

## Anexo 1.2.

### Matriz 2. "Análisis cualitativo".

Monitoreo a medios de comunicación con perspectiva de género en periodo de obtención de apoyo de la ciudadanía, precampañas y campañas durante el proceso electoral ordinario local 2023-2024.

Num.		Descripción	Medición/ seguimiento*	Términos y/o expresiones idiomáticas propuestas para seguimiento (ejemplos)	Abordaje interpretativo/especificaciones
<b>Apariencia física</b>					
1	Edad	Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.	Presencia/ausencia; Referencias positivas/negativas.	Acabado(a), anciano(a), chavoruco(a), chamaca(o), inexperta(o), a tu corta edad, tan joven, mayor, grande, niña(o), rucu/a; tata, nana; viejo/a; dinosaurio;	Destacar y registrar las <b>menciones/señalamientos respecto a la edad</b> sobre los/as candidatos/as. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos de edad</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
2	Estado civil	Referencias al estado civil de la persona.	Presencia/ausencia; Referencias positivas/negativas.	Quedada/o, solterona/o, casado(da), la primera dama, la esposa de, el esposo de, la mujer de, la concubina de, el concubino de, la pareja de, la querida de, la(el) amante de; la(el) viuda(o), "unión libre", juntado(a).	Señalar y registrar las <b>menciones o referencias sobre el estado civil</b> de los/as candidatos/as. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
3	Compleción física	Referencias a la compleción de la persona; valoración positiva/negativa.	Presencia/ausencia; Referencias positivas/negativas.	Bulímica(o); delgado(a); gordo/a; gordinflón, gordinflona; gordibuen(a); mamada(mamado); nalgona, nalgón; desnalgada(o); puerca(o); marrana(o); obeso/a; voluminoso/a; flaco/a; Güilo/a; anoréxico/a;	Señalar y registrar las <b>menciones o referencias sobre la compleción física</b> de los/as candidatos/as. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las menciones/señalamientos</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
4	Por encontrarse en condición de discapacidad	Referencias a la persona por su situación de discapacidad.	Presencia/ausencia.	Anormal; cucha(o); chueca(o); coja(o); la(el) cieguita(o); la(el) mongolita(o); manca(o); paralitica(o); retrasada(retrasado); loco(a); )tonta(o); tontita(o); (tuerta(o); inválida(o); minusválido; mocha(mocho); mudo (a); mudo(a); sordo(a). "No sé como comunicarme contigo y no sé cómo ayudarte";	Señalar y registrar las <b>menciones o referencias sobre su condición de discapacidad</b> de los/as candidatos/as. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las</b>

				¿No escuchas, aunque sea un poquito?; ¿Tienes algún tutor o tutora que pueda traducirte?; "no sé comunicarme con esa persona sorda".	<b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
5	Vestimenta/arreglo personal	Señalamientos valor de su ropa y atuendos; exige el cumplimiento de un canon de belleza determinado.	Presencia/ausencia.	Apestoso(a); anticuado/a; atrincado/a; descuidado/a; desalineado(a); despeinado(a); descoordinado/a; desgarrado/a; demacrado/a; fodonga/o; fuera de moda; greñudo/a; naco/a; informal; ranchera(o); hippie; vaquera(o); "se colgó hasta el molcajete"; "señora copetona"; "se veía muy vulgar/corriente"; "¡Mira cómo iba vestida!"; "bajada(o) de la sierra"; ¡Qué escotada andas!; ¡Andas enseñando la nalga!; ¡Qué pegadita andas! "enseñando todo" parece indigente;	Destacar y registrar las <b>menciones referentes a la vestimenta</b> , considerando la "valoración" (aspectos; elementos; rasgos destacados), directa e indirectamente. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las menciones/señalamientos</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
6	Apariencia física/desvalorar/ sobrevalorización	Valoración positiva/negativa respecto a la apariencia e imagen física; destacar como atributo.	Presencia/ausencia s).	Uso de expresiones utilizadas para exaltar o desvalorizar: barbie; "bien buena(o)"; bonita(o); canosa(o); cabeza de algodón; dientona, dientón; fea(o); cabello de estropajo; cabello de machaca; calva(o); chula(o); cuatro ojos; cirugeada(o); güera oxigenada; narizona, narizón; preciosa, linda, hermosa, está bien buena; descuidado/a; naco/a; guapo/a; "¡Mira cómo iba vestida!"; llena(o) de bótox; trompuda(o); trompa de hule; ken; guapa/o; "pareces modelo"; panzón, panzona; preciosa(o); pelón(a); "cuero".	Identificar y registrar el <b>uso de formas comunes de dirigirse a las mujeres o candidatas ubicándolas, desvalorizando o exaltando su imagen</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las menciones/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
7	Trato/valoración del candidato/a	Familiaridad y/o respeto en el trato de los entrevistadores/as hacia los candidatos/as.	Presencia/ausencia; diferencia en trato por género (hombre-mujer).	Mijo/a; Hijo/a; querido/a; amor; colega; dama; damita; señorita; señor/a (en un contexto de desigualdad, presentar "el candidato"- "la señora", cuando lo correcto es "la candidata"); muchacha; preciosa; linda; hermosa; mi Reyna; mamacita.	Evaluar y registrar las <b>expresiones, forma de dirigirse y lenguaje corporal de los entrevistadores/as</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las expresiones/señalamientos</b> en el total de notas (porcentaje).
<b>Comportamiento/Roles</b>					
8	Comportamientos sexuales	Hacer alusión central y constante a la vida sexual o íntima, o bien a alguna parte del cuerpo de las mujeres.	Presencia/ausencia.	Apretada; bailarina; caliente lonches; chichona; exuberante; cascos ligeros; noviera; mojigata; ninfómana; pajuela; piruja; puta; prostituta; provocativa; piernuda; tetona; teibolera; señorita; sexy; sexo/a; bueno/a; gordibueno/a; mamacita; preciosa; linda; hermosa; "está bien buena"; "es stripper/escort".	Señalar y registrar las <b>menciones o referencias sobre el comportamiento sexual, vida íntima o parte corporal íntima</b> de los/as candidatos/as. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las menciones/señalamientos</b> en el <b>total de menciones/ notas</b> (porcentaje).
9	Roles reproductivos/sexuales/ maternidad	Énfasis en los roles o funciones sociales que culturalmente se les imponen a las mujeres ("el deber ser madre"; "la buena mujer", "la mujer decente"; así	Presencia/ausencia.	Mamá; señor/a; abue; ama de casa; señora de casa; "irse a la cocina"; decente; sensible; "con interés en temas superficiales"; "buena para parir/tener chamacos"; atender al esposo; "mata niñas(o) (en un	Registrar las <b>frases/comentarios/señalamientos de los/las reporteros/as, los/as locutores/as, los/las conductores/as y otros/as actores sociales</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa;

		como alusiones a su estado de ingravidez/maternidad).		contexto de la ideología pro aborto); "mala madre pasas muchas horas en el trabajo"; "mamá luchona"; "mamá cuatro por cuatro"; "dejas a tus hijos(as) solos(as)"; "¿quién te cuida a tus hijos(as)?"; "¿eres buena esposa?"; "cuántas horas dejas solo a tu esposo?"; "¿embarazada vas a poder trabajar?"; ¿cuánto tiempo abandonas a tus hijos(as) por andar en el proceso electoral? .	entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las frases/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
Num.	Elemento/aspecto	Descripción	Medición/ seguimiento	Términos y/o expresiones idiomáticas propuestas para seguimiento (ejemplos)	Abordaje interpretativo/especificaciones
10	Roles de dependencia/sumisión	Representación de las mujeres como sujetos sometidos, sin ningún poder, como víctimas eternas de la situación social; normalizando la situación.	Presencia/ausencia.	Sumiso/a; mandilón/a; "Ya mejor no hables"; casado/a; viuda/a; soltero/a; fiel; sensible; "las viejas/mujeres no mandan"; "las mujeres deben obedecer a su jefe"; "las mujeres deben obedecer a su esposo"; ¿te dio permiso tu marido para participar en la contienda electoral?.	Registrar las <b>frases/comentarios/señalamientos de los/las reporteros/as, los/as locutores/as, los/las conductores/as y otros/as actores sociales</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las frases/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
11	Negativa de participación pública	Señalamientos de que las mujeres no deben participar en lo público y sólo limitarse al espacio familiar/doméstico. Desdibujar su capacidad de liderazgo en lo público y para la política; cuestionar su capacidad de crear estrategias políticas.	Presencia/ausencia.	"En lugar de estar haciendo política debería dedicarse a cuidar a su familia"; "calladita te ves más bonita"; "Ya mejor no hables"; "seguro se acostó con alguien"; "la puso fulano"; "anda hormonal" o "en sus días"; "las mujeres como las escopetas cargadas y en la cocina"; "las panochas en las coyotas no en el palacio"; "las mujeres no saben gobernar"; "las mujeres no deberían de ser candidatas"; "las mujeres no sirven para presidentas municipales/síndicas/regidoras/diputadas"; "las mujeres no deben opinar"	
12	Prejuicios racistas/clasistas	Señalamientos o comentarios sobre grupos discriminados identificados por: ser grupo indígena / el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el género, la condición social, económica, de salud, la religión, la situación migratoria.	Presencia/ausencia.	Indio/a; prieto(a); güero(a); menonita; criado/a; chacha; cristiana(o); católica(o); judía(o); testigo de jehová; atea(o); enferma(o); enfermita(o); el(la) migrante; la(el) ilegal; el(la) extranjera; tu nacionalidad; pobre; rico; mucama;	
13	Culpabilización/ responsabilidad	Culpabilizar a la víctima; poner el énfasis en algunas circunstancias que pretenden desdibujar la responsabilidad del agresor; si se minimiza el hecho, entre otros. Responsabilización por el aumento en la violencia sexual general.	Presencia/ausencia.	"¡Es que andan solas en la calle! ¡Cómo no quieren que les pase algo!"; "¡Pos con quién andaba!"; "enseña todo"; "¿Para que andaba vestida así?" las mujeres son lloronas; las mujeres son sentimentales; las mujeres son emotivas" "no son horas para andar en la calle"	Registrar las <b>frases/comentarios/señalamientos de los/as reporteros/as, los/as locutores/as o los/as conductores/as</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de <b>las frases/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
14	Prejuicios sexistas y discriminatorios	Afirmaciones o señalamientos que refuerzan la supuesta inferioridad de las mujeres; las diferencias en términos de capacidad para la realización en de ciertas tareas.	Presencia/ausencia.	Inseguro/a; incapaz; sin autoestima; sin determinación; sexo débil; son manejables; las mujeres son lloronas; las mujeres son sentimentales; las mujeres son emotivas.	

15	Prejuicios homofóbicos	Comentarios y/o señalamientos de crítica/rechazo a la identidad y/o preferencia sexual.	Presencia/ausencia.	Joto/a; exótico/a; seis y seis; gay; mariquita; maricones/as; florecita; marimacho/a; lencha; lesbiano/a; tortillera; sidoso/a; machorra; mariposón; "Juanga".	
16	Invisibilización	Cuando no se es da a las mujeres la voz; es cuando intervienen sólo hombres como narrador.	Presencia/ausencia.	Más que las palabras, aquí hay que puntualizar el uso de imágenes que la ausencia, o no "destaque" de las mujeres (que no haya presencia femenina en imágenes y/o discurso); En el caso de televisión, que las tomas se centren en algunas partes específicas de su cuerpo.	Analizar/evaluar y registrar <b>cuando las imágenes o mensajes sólo están dirigidos a hombres</b> , como si las mujeres no existieran. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total imágenes/ notas</b> (porcentaje).
17	Cosificación	Cuando se presentan mujeres como objetos u adornos.	Uso/adaptación de las representaciones en notas/imágenes.	Más que las palabras, aquí hay que puntualizar el uso de imágenes que "destacan/enfatizan" aspectos físicos/arreglo personal ("mujer guapa"; "mujer sexy"; "mujer arreglada";  "hombre fuerte/musculoso/mamado");	Analizar/evaluar y registrar si <b>la información o las imágenes dan "énfasis" en el cuerpo y otras características físicas y de arreglo y/o imagen personal</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar <u>el peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
Num.	Elemento/aspecto	Descripción	Medición/ seguimiento	Términos y/o expresiones idiomáticas propuestas para seguimiento (ejemplos)	Abordaje interpretativo/especificaciones
<b>Lenguaje excluyente/sexista</b>					
18	Uso de lenguaje incluyente/sexista	Menciones/señalamientos que contienen lenguaje sexista; Expresiones que minimizan a las mujeres; Diálogos que omiten nombrarlas; Se les asocia a expresiones sexistas.	Presencia/ausencia.		Señalar y registrar <b>presencia de lenguaje incluyente (LI)</b> en programas, noticias o spots (p.e. las/los/les). Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar <u>el peso/proporción</u> del <b>uso de LI</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
19	Uso de femenino (gramática/léxico)	Verificar el uso/presencia de la gramática/léxico en femenino (candidata, precandidata, etc.).	Presencia/ausencia.	Los/as; ellos/as; candidatos/as;	Señalar y registrar <b>diferencias/tendencias de uso del LI</b> . Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar <u>el peso/proporción</u> del <b>uso de LI</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
20	Uso/adaptación de plurales femeninos	Verificar el uso/presencia de la gramática/léxico en femenino (candidatas, precandidatas, etc.).	Presencia/ausencia.		
21	Temas, títulos de las notas/programas	Verificar el uso/presencia de lenguaje inclusivo y redacción genérico en encabezados y títulos de notas/programas.	Presencia/ausencia.		

22	Seguimiento palabras claves	Verificar el uso/presencia de conceptos que son utilizados frecuentemente para denotar estereotipos y/o violencia de género.	Presencia/ausencia.	Madre soltera, mamacita, damita, feminicidios, género, familia, hombre, macho, violencia, empoderamiento, sexualidad, joto, puñal, LGBTTTIQ, sumisa, sexy, liviana, bella, naca, bonita, india, criada, gata, entre otros.	Evaluar y registrar la presencia de las <b>palabras claves en el análisis del discurso</b> ; el análisis deberá ser siempre contextual y/o relacional. Deben registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>palabras claves</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
<b>Propuestas de campaña</b>					
23	Valoración del perfil	Caracterización de perfil/candidatura; Aspectos/elementos destacados del perfil: estado civil, profesión, experiencia profesional/política.	Aspectos/elementos con mayores menciones/señalamientos (porcentajes).		Analizar y registrar los <b>aspectos del perfil</b> que se destacan en las notas /entrevistas/ programas. Registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
24	Estudio del discurso político	Pertinencia y legitimidad de su postura/propuesta; ponderación; manejo de los temas centrales de forma equitativa.	Referencias positivas/negativas.	No preparado/a; Incapaz; Ignorante; déspota; machista/feminista; feminazi; tendencioso/a; "sin conocimientos sobre el tema", "discurso pobre"; misógino(a)	Analizar y registrar la <b>valoración que recibe la propuesta política</b> por el medio. Registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).
25	Manejo del rol político de las mujeres en razón de género en contenidos	Contenidos que anulen el reconocimiento, goce y/o ejercicio de los derechos políticos y electorales de las mujeres	Presencia en notas/programas (periodo).		Analizar y registrar las <b>menciones/señalamientos</b> en el contenido de notas/programas. Registrarse por <u>medio</u> (televisión y radio), <u>género periodístico</u> (nota informativa; entrevista; debate; reportaje, opinión y análisis) y <u>por día/semana</u> (dependiendo del tipo de registro). De ser posible, destacar el <u>peso/proporción</u> de las <b>menciones/señalamientos</b> en el <b>total de notas</b> (porcentaje).

**Nota: La presente Matriz, es de carácter ejemplificativo, es decir, solo enunciativa y no limitativa.**