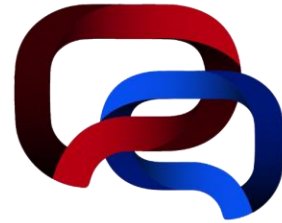


Última encuesta elaborada: 24 DE ABRIL DE 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



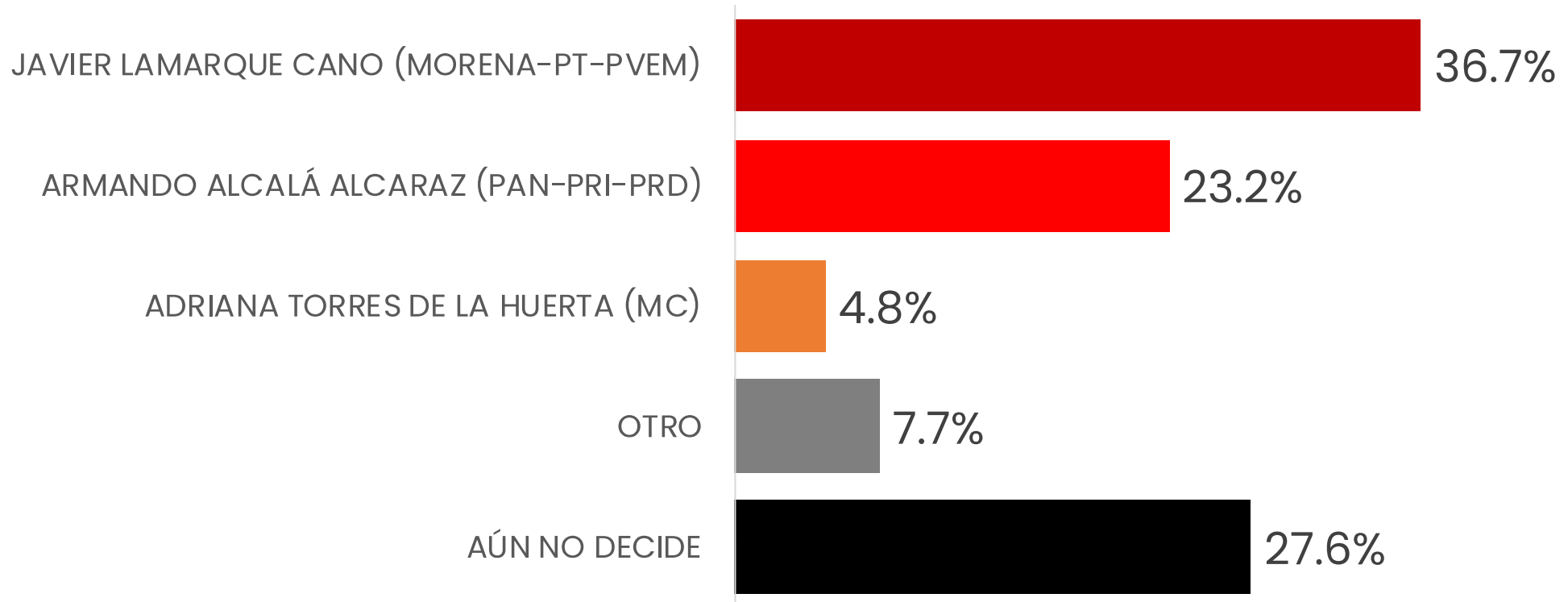
DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



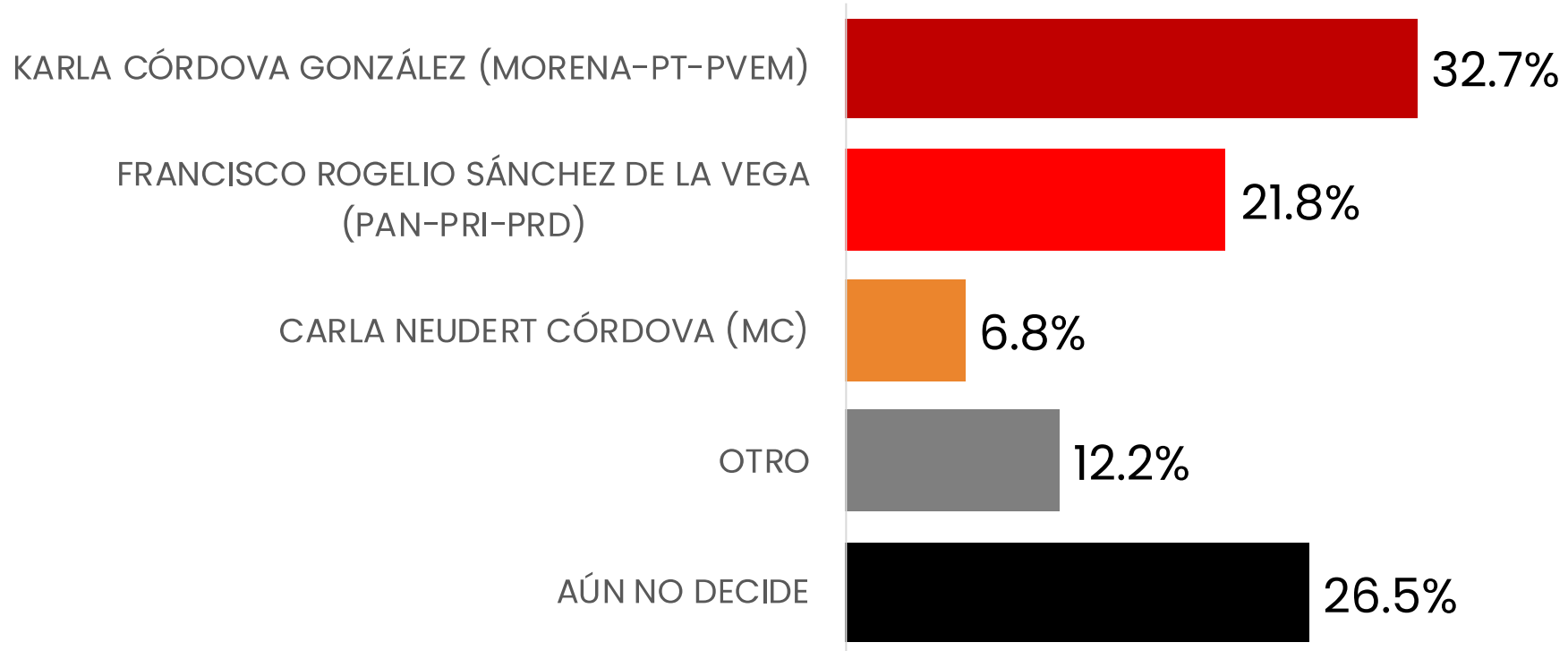
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 600 | +/- 4.3% |



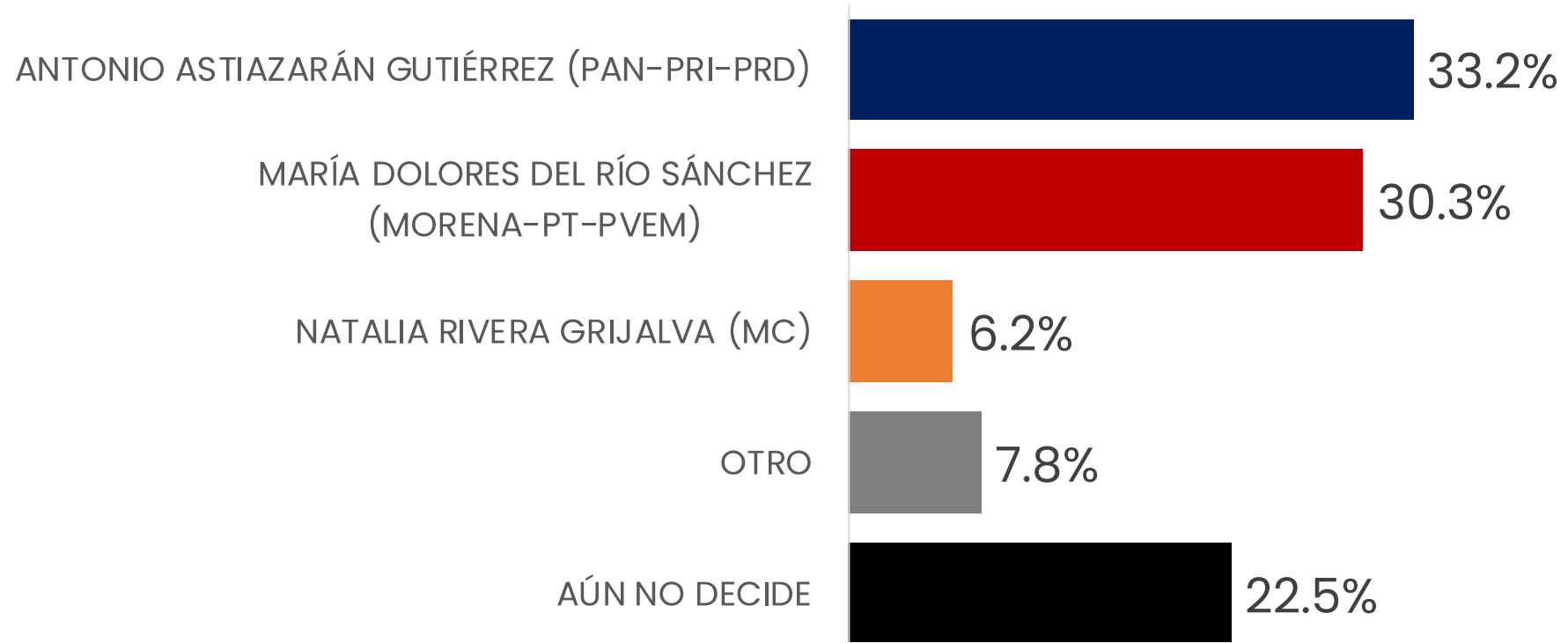
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 600 | +/- 4.3% |

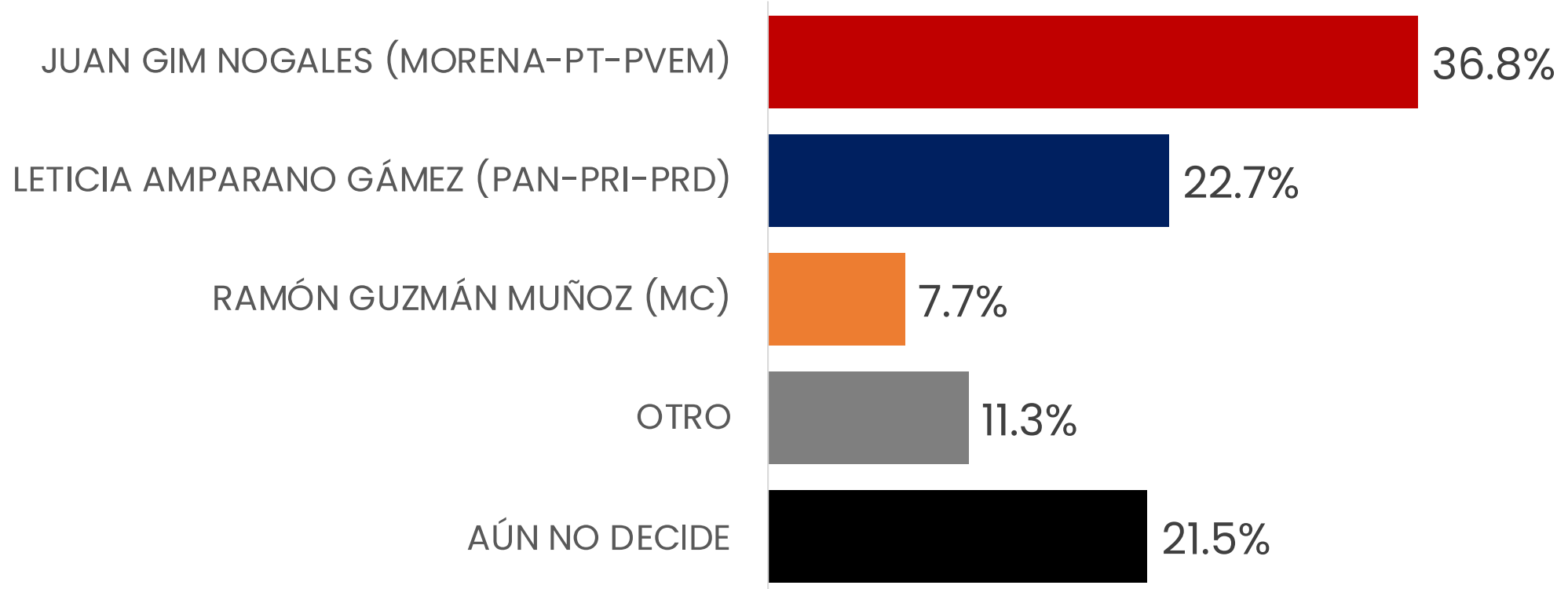


EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 600 | +/- 4.3% |

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 600 | +/- 4.3% |





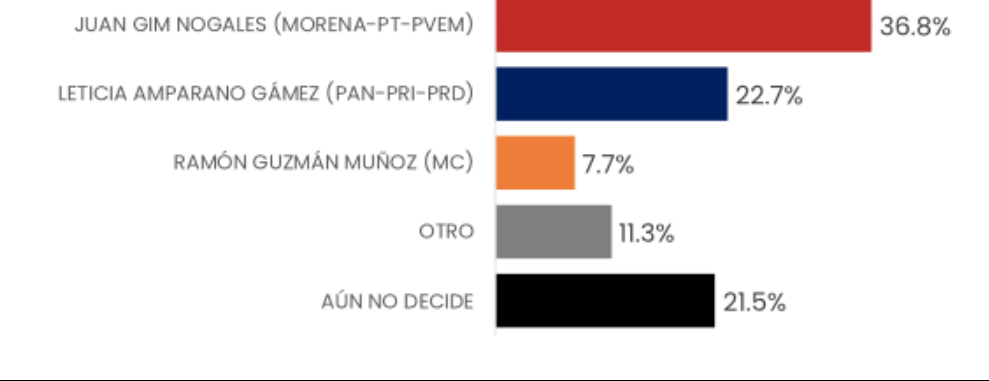

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.




| | | |
|------------------------|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 25 de abril del 2024. |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 25 de abril del 2024. |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES. |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra. |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general fue del 0% |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 24 de abril del 2024 |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | Encuesta 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen). |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | |  |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Para elegir Alcalde en NOGALES. |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | [REDACTED] |
| | Domicilio | [REDACTED] |
| | Teléfono | [REDACTED] |
| | Correo electrónico | [REDACTED] |
| | Recursos aplicados monto | \$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |

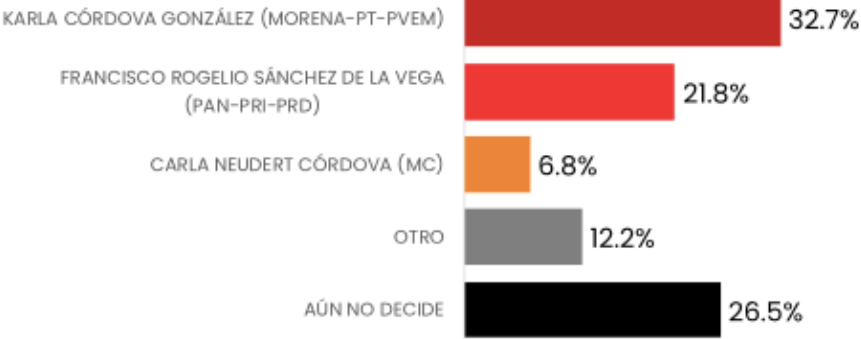

| | | |
|---------------------|---|---|
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|-----------------|--|---|
| Datos | Fecha de entrega | 25 de abril 2024 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 25 de abril del 2024 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en HERMOSILLO. |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra. |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 24 de abril del 2024 |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen). |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | |  |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Para elegir Alcalde en HERMOSILLO. |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | [REDACTED] |
| | Domicilio | [REDACTED] |
| | Teléfono | [REDACTED] |
| | Correo electrónico | [REDACTED] |
| | Recursos aplicados monto | \$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |

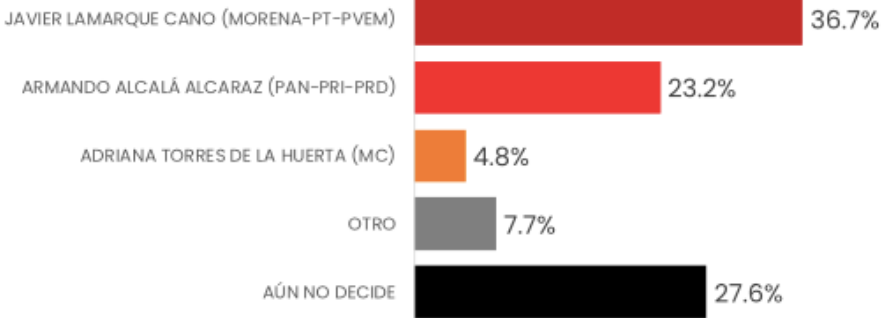

| | | |
|---------------------|---|---|
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|------------------------|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 25 de abril del 2024 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 25 de abril del 2024. |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en GUAYMAS. |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra. |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general fue del 0% |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 24 de abril del 2024 |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO ABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE GUAYMAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen). |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| | |  <p> KARLA CORDOVA GONZÁLEZ (MORENA-PT-PVEM) 32.7% FRANCISCO ROGELIO SÁNCHEZ DE LA VEGA (PAN-PRI-PRD) 21.8% CARLA NEUDERT CORDOVA (MC) 6.8% OTRO 12.2% AÚN NO DECIDE 26.5% </p> |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Para elegir Alcalde de GUAYMAS. |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | [REDACTED] |
| | Domicilio | [REDACTED] |
| | Teléfono | [REDACTED] |
| | Correo electrónico | [REDACTED] |
| | Recursos aplicados monto | \$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Factura /Si/ No Aplica) | No aplica | |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |

| | | |
|---------------------|---|---|
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|------------------------|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 25 de abril del 2024. |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 25 de abril del 2024. |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME. |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra. |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%. |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 24 de abril del 2024. |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen). |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | |  |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de CAJEME. |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | [REDACTED] |
| | Domicilio | [REDACTED] |
| | Teléfono | [REDACTED] |
| | Correo electrónico | [REDACTED] |
| | Recursos aplicados monto | \$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |

| | | |
|---------------------|---|---|
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No) | Sí |