



**Séptimo informe mensual en cumplimiento al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.**

Periodo comprendido del 14 de marzo al 10 de abril de 2024

Secretaría Ejecutiva

Proceso Electoral Ordinario Local 2023 - 2024

## Fundamento jurídico

Sobre la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala en sus artículos 32, inciso a), fracción V, 104, numeral 1, inciso I), 213, 222, numeral 1 y 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora las obligaciones, tanto de la autoridad nacional, como de los institutos estatales electorales locales, así como de las personas físicas o morales que lleven a cabo ejercicios en materia de encuestas, sondeo de opinión y conteos rápidos no institucionales.

Asimismo, en el Reglamento de Elecciones a partir del artículo 132 se establecen las disposiciones generales al respecto; es en el artículo 136 donde se detallan las obligaciones con las que cuentan las personas físicas y morales en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión; por otra parte, mientras en el artículo 143 y 144 se señalan las obligaciones de los organismos públicos locales en la materia.

Ahora bien, el artículo 143 indica que: “el Instituto y los OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación”.

Continuando en su numeral 2 se señala que “el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda”.

En este sentido, se determina que los informes que se rindan a los órganos máximos de dirección por parte de la Secretaría Ejecutiva del Instituto electoral local deben cumplir con una serie de requisitos enmarcados en el artículo 144, así como determinando las acciones a realizar una vez presentado ante el Consejo General el Informe mensual respectivo, en sus artículos 145 y 146.

## MOTIVOS

En el Reglamento de Elecciones en su artículo 144, numeral 1 se indica que “durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión”.

Además, se señala que, a través del área responsable de monitoreo, en este caso, de la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto se llevará a cabo, el monitoreo de la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, con el propósito de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

De esta forma, la **Coordinación de Comunicación Social** informó a la Secretaría Ejecutiva mediante oficios número:

- IEE/CCSOC/034/2024, Comprende el periodo del 04 al 10 de marzo de 2024.
- IEE/CCSOC/040/2024, Comprende el periodo del 11 al 17 de marzo de 2024.
- IEE/CCSOC/044/2024, Comprende el periodo del 18 al 24 de marzo de 2024.
- IEE/CCSOC/030/2024, Comprende el periodo del 25 al 31 de marzo de 2024.
- IEE/CCSOC/052/2024, Comprende el periodo del 01 al 07 de abril de 2024.

Que, en los periodos mencionados en los oficios de mérito, se detectaron publicaciones de encuestas en los medios impresos en el periodo del 04 al 24 de marzo y del 01 al 07 de abril del presente año, mismos que se integran en el Anexo 1 del presente.

## ESTUDIOS RECIBIDOS

Se informa que, según consta en el archivo físico y digital que obra en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, durante el periodo que se reporta, se recibieron dos estudios originales, que se describen a continuación:

SUJETO OBLIGADO	MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN
MASSIVE CALLER	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	21 de marzo de 2024
MASSIVE CALLER	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	04 de abril de 2024

En relación con el artículo 136, numeral 2 del Reglamento de Elecciones, mediante el cual se

**Secretaría Ejecutiva**

señala que la entrega del estudio referido a la o las autoridades correspondientes, deberá realizarse a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta de salida o conteo rápido respectivo; esta Secretaría informa que el siguiente estudio no cumplió con este señalamiento:

- La publicación de “**Massive Caller**” de fecha veintiuno de marzo del dos mil veinticuatro, se comunicó a este Instituto el primero de abril del año en curso.

Los documentos de los estudios recibidos que se remitieron con la documentación completa se integran en el Anexo No. 2 que acompaña el presente informe y se encuentran publicados en la página de internet de este Instituto, tal como lo mandata el artículo 145 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

El presente deberá publicarse en el sitio en internet de este Instituto e informarse a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE) en Sonora, así como a la Secretaría Ejecutiva de dicha institución.

**LIC. HUGO URBINA BÁEZ**

SECRETARIO EJECUTIVO

# ANEXO 1



**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 1° al 7 de abril de 2024 contienen los siguientes datos:

### **Massive Caller– 04 de abril 2024**

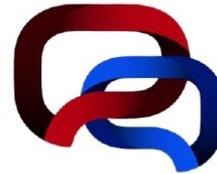
Resultados para intención de voto para senaduría por Sonora y alcaldías de los municipios de: Cajeme, Guaymas, Hermosillo y Nogales.

## 1 al 7 de abril 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
04 de abril	Redes Sociales	Massive Caller	<a href="https://twitter.com/MassiveCaller/status/1776292638330642669">https://twitter.com/MassiveCaller/status/1776292638330642669</a>
04 de abril	Redes Sociales	Massive Caller	<a href="https://twitter.com/MassiveCaller/status/1776292476854194254">https://twitter.com/MassiveCaller/status/1776292476854194254</a>
Total: 2			

Última encuesta elaborada: 04 ABRIL DE 2024

SONORA



Massive  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

# INTENCIÓN AL VOTO, SENADO 2024

DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

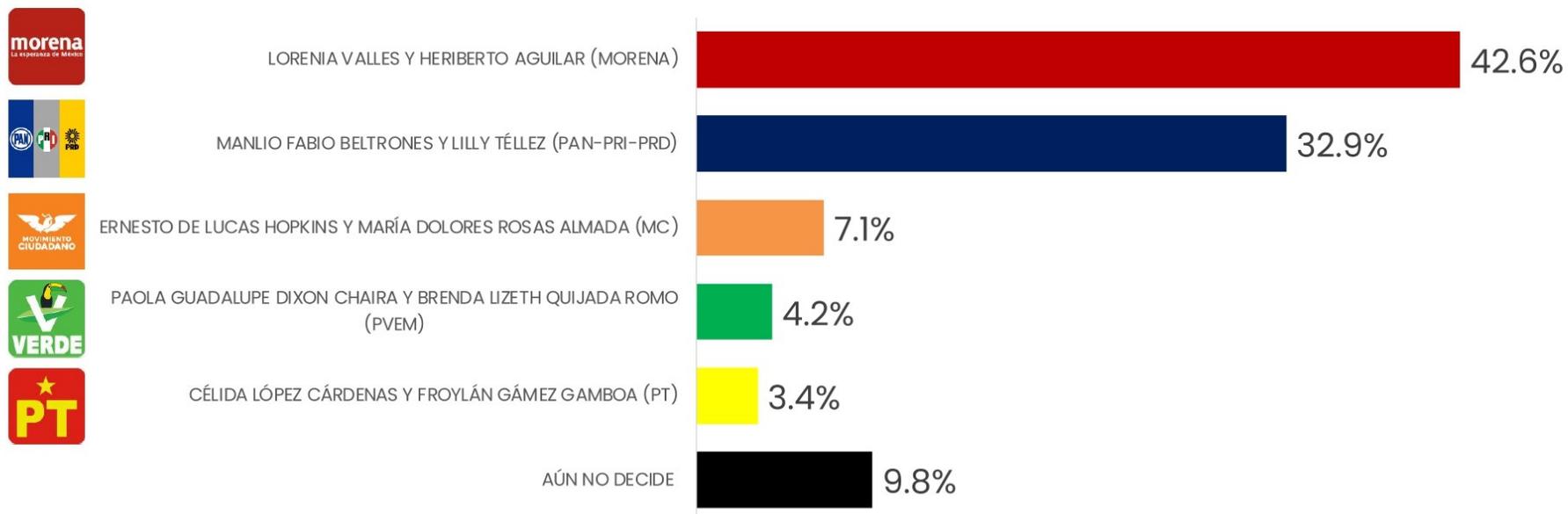




Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024

SONORA

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA.  
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

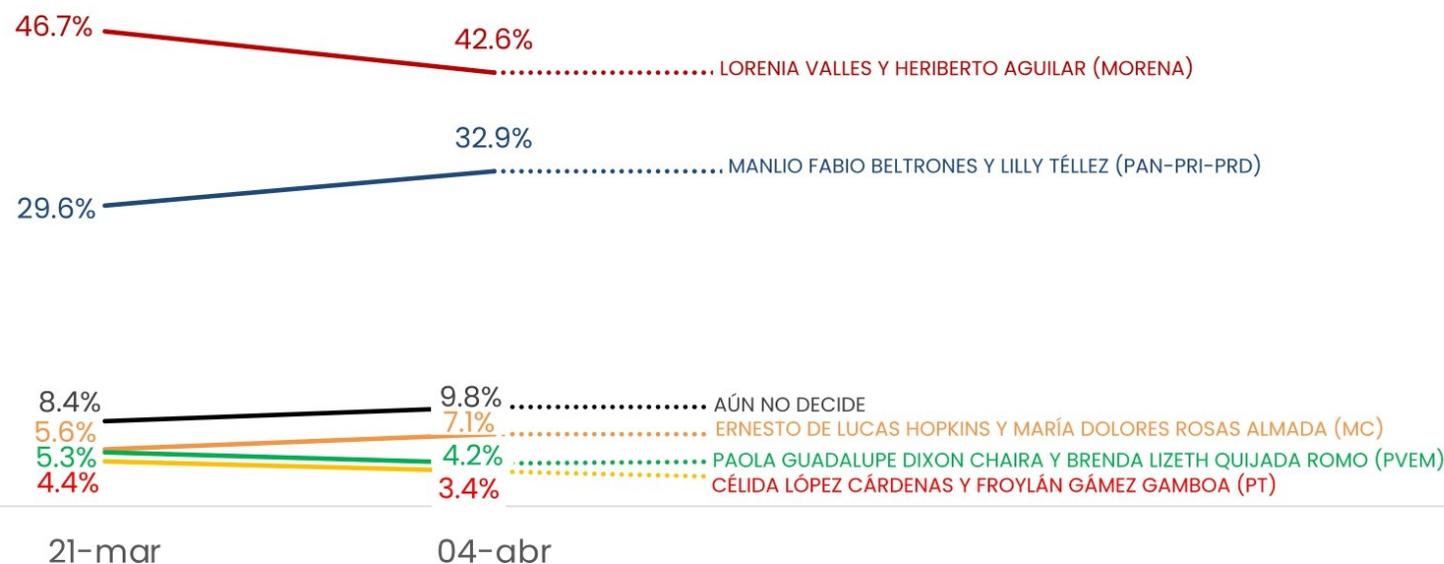




Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024

SONORA

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA.  
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

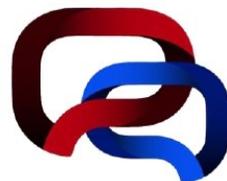
***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

D.F., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024



Massive  
Caller

POR CARLOS CAMPOS

**SONORA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

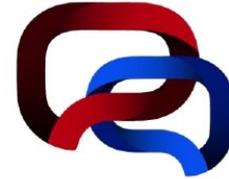
DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024



Massive  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

**SONORA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



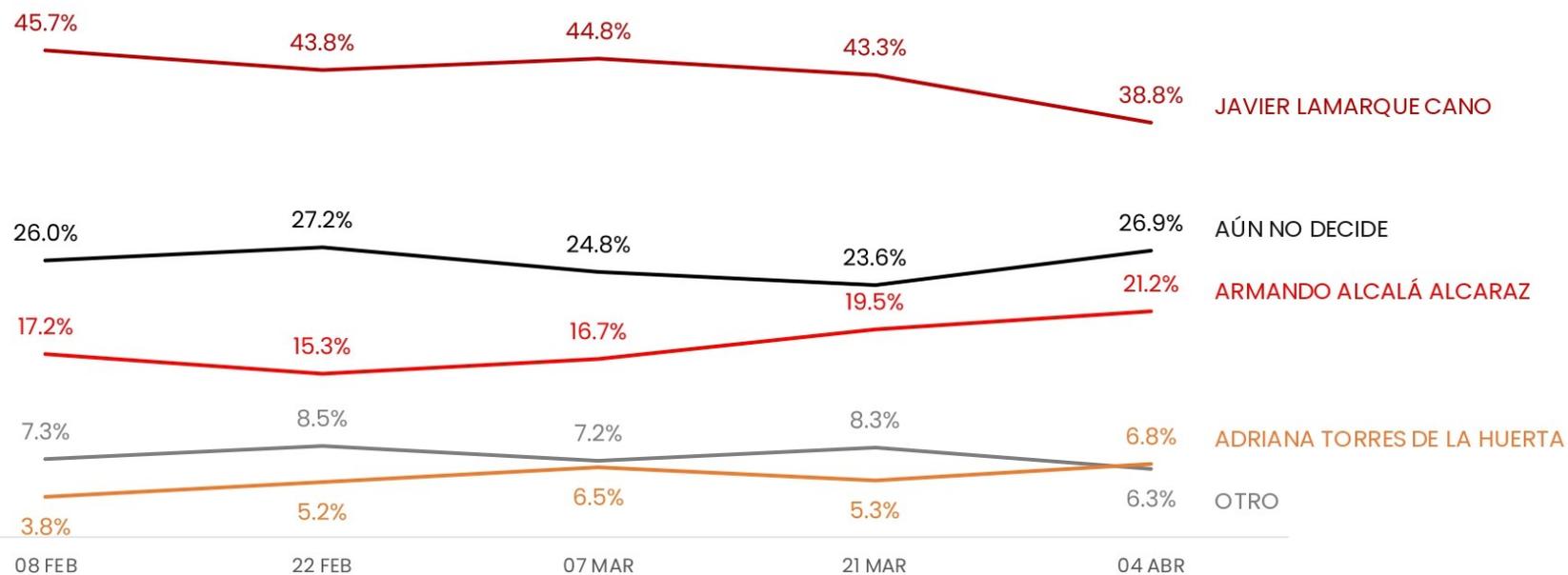


Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024

CAJEME  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

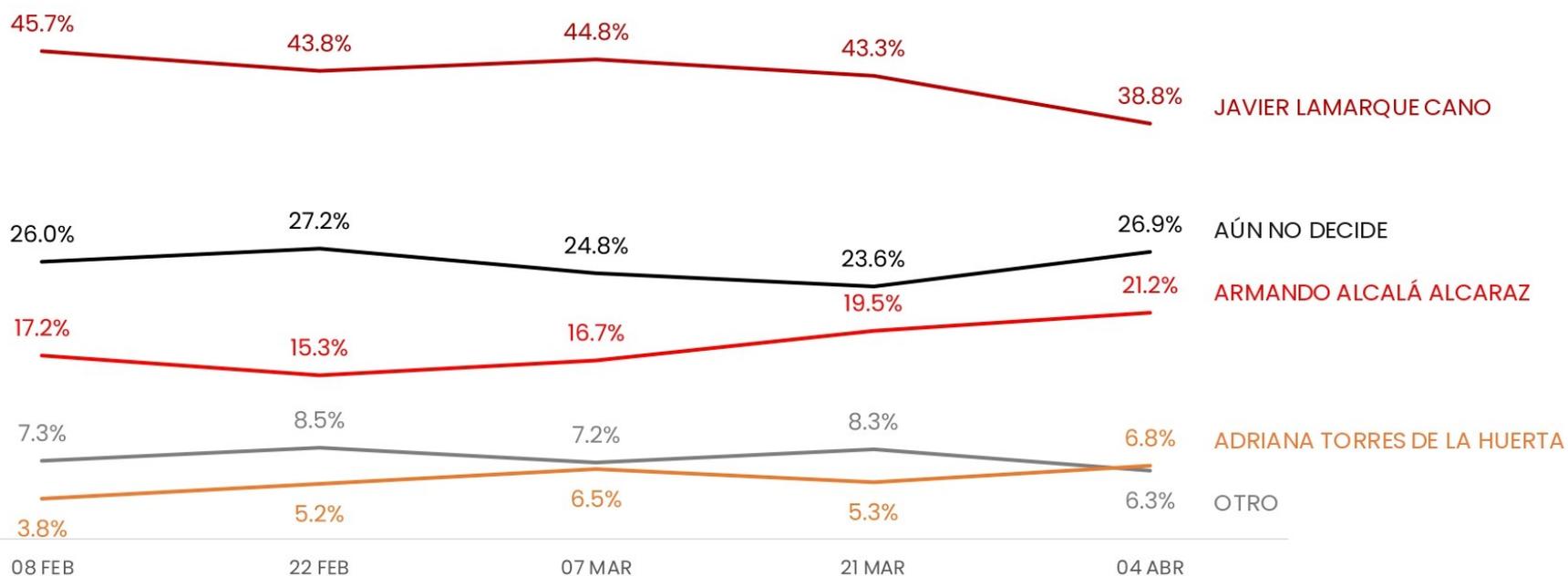
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

**TRACKING**



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

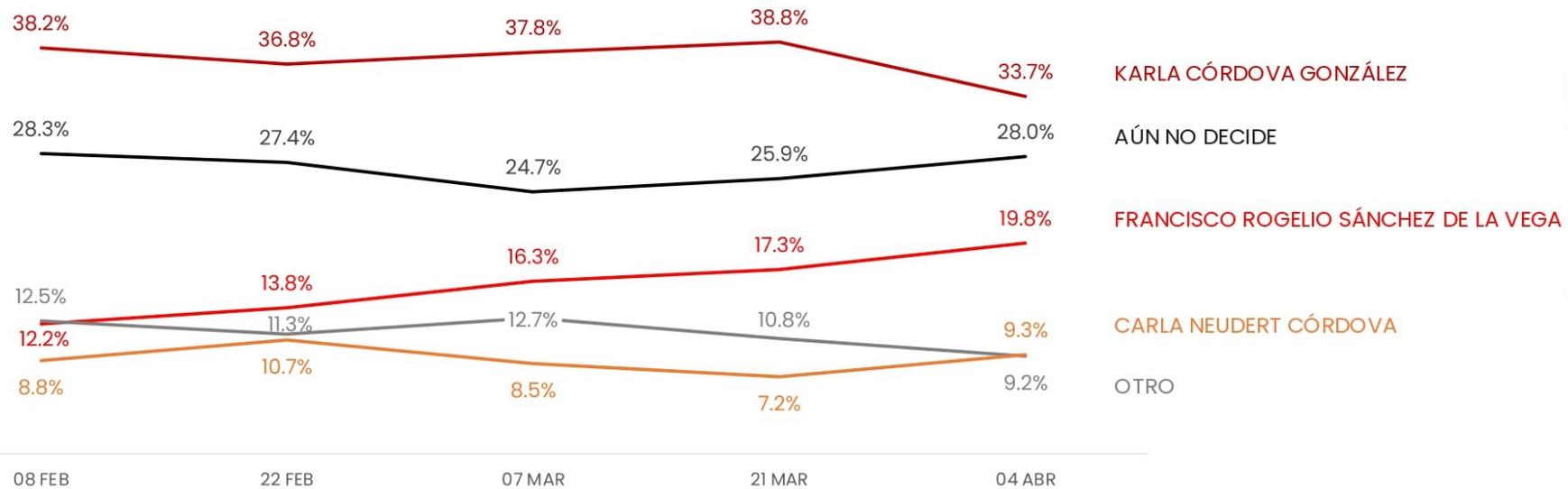




Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024

GUAYMAS  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



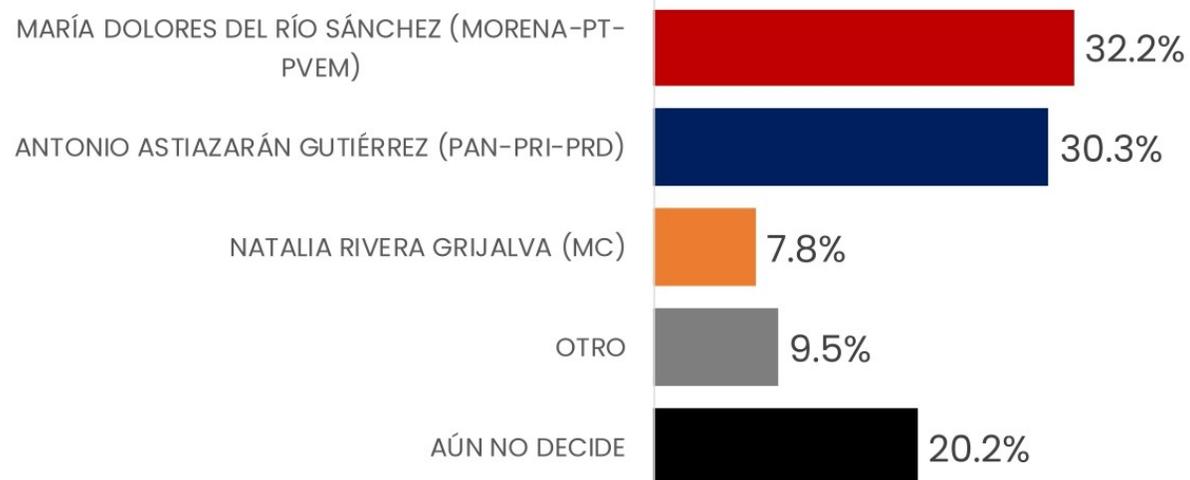
D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedatelectoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

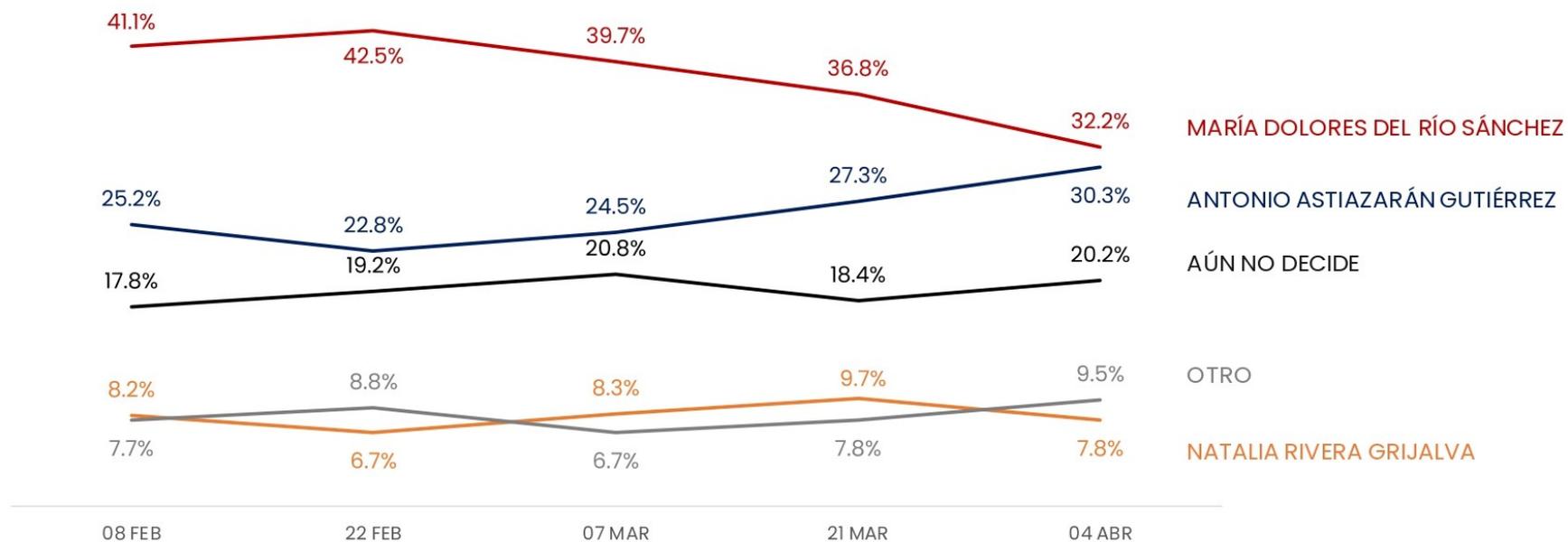
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



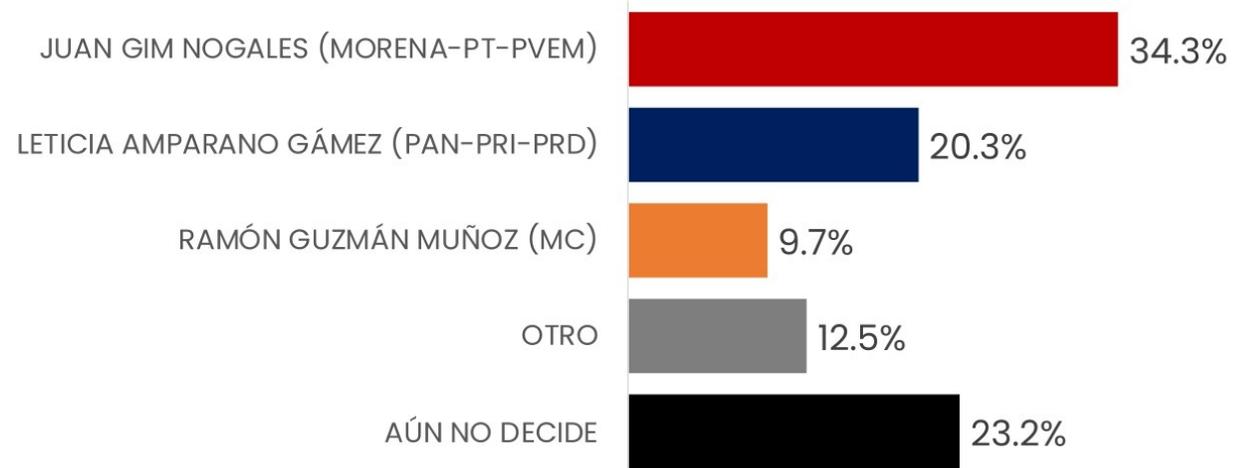
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo a plique veda electoral al contenido.

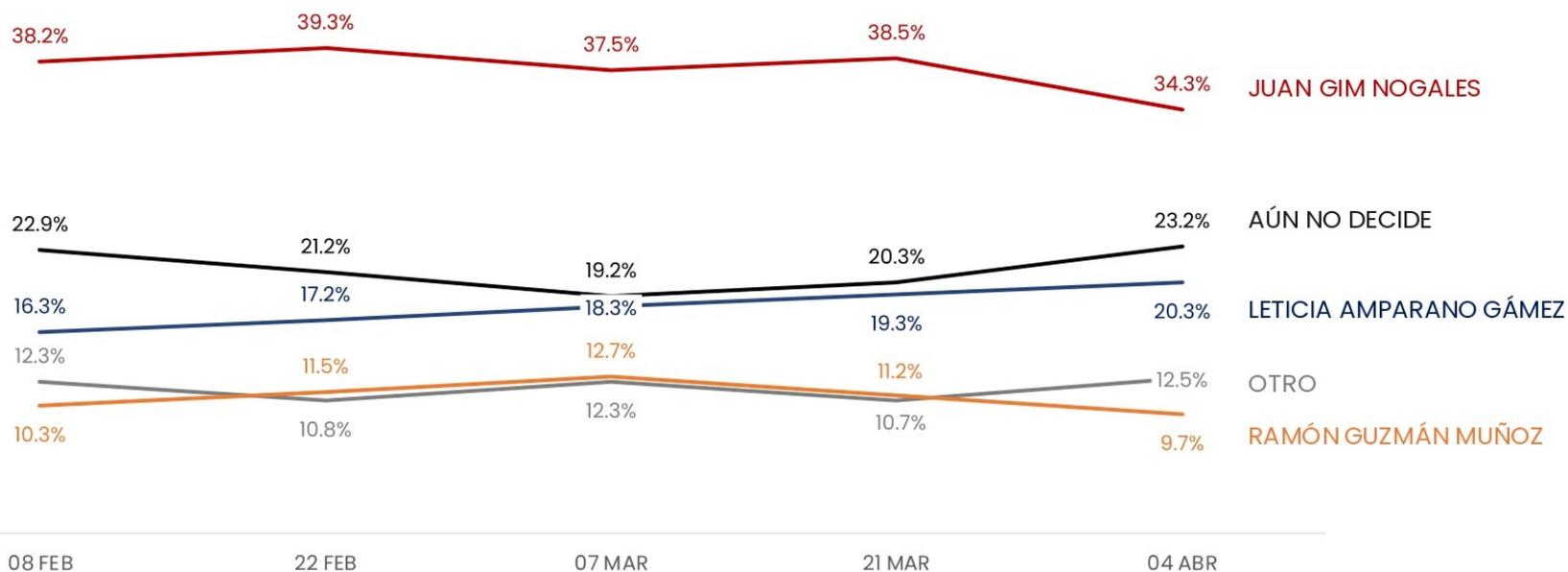


Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024

NOGALES  
CAREO

## EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo apliqueveda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

D. R. . (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 04 al 10 de marzo de 2024 contienen los siguientes datos:

### **Intención de voto, alcaldías en Sonora (Cajeme, Guaymas, Hermosillo, Nogales) Massive Caller**

La encuesta obedece a la pregunta para cada municipio considerado:

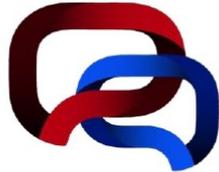
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**

## 19 al 25 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
07 de marzo	Grupos: Whatsapp, Telegram, Redes sociales de la encuesradora: Twitter, Facebook.	Massive Caller	<a href="https://x.com/MassiveCaller/status/1766129592857678140?s=20">https://x.com/MassiveCaller/status/1766129592857678140?s=20</a>

Total: 1

Última encuesta elaborada: 07 DE MARZO DE 2024



Massive  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

**SONORA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

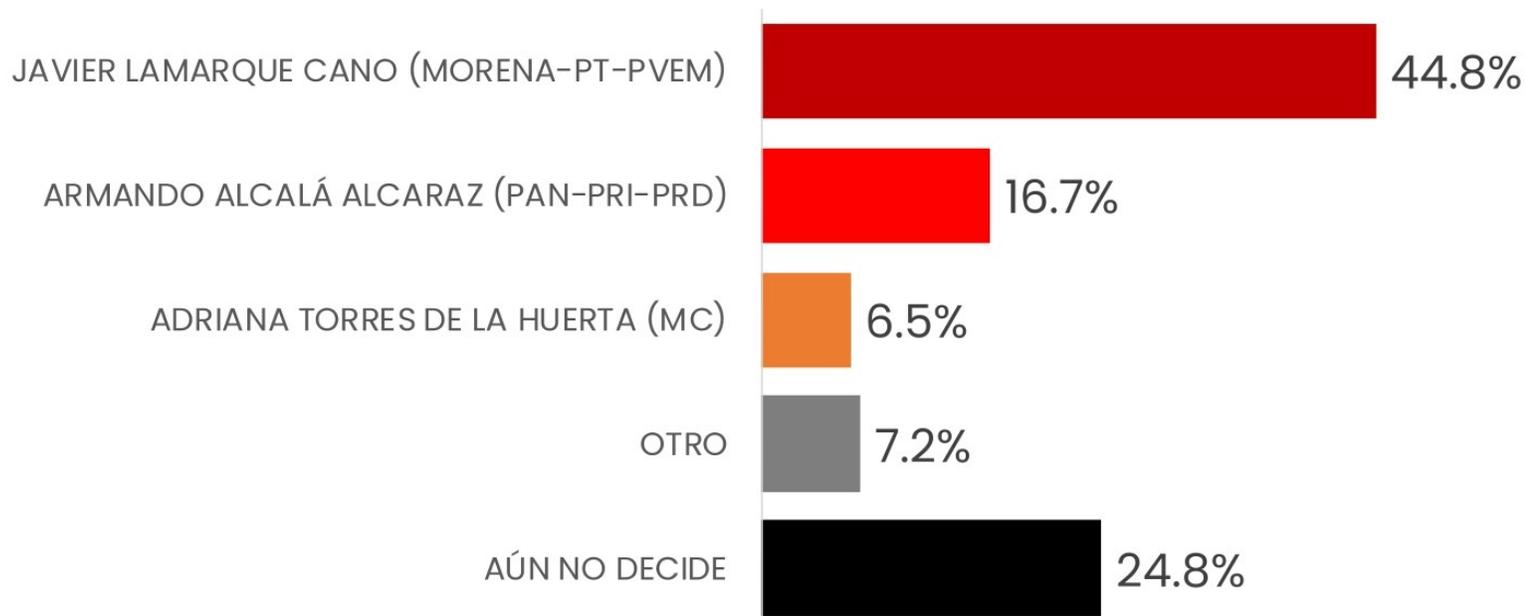
DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



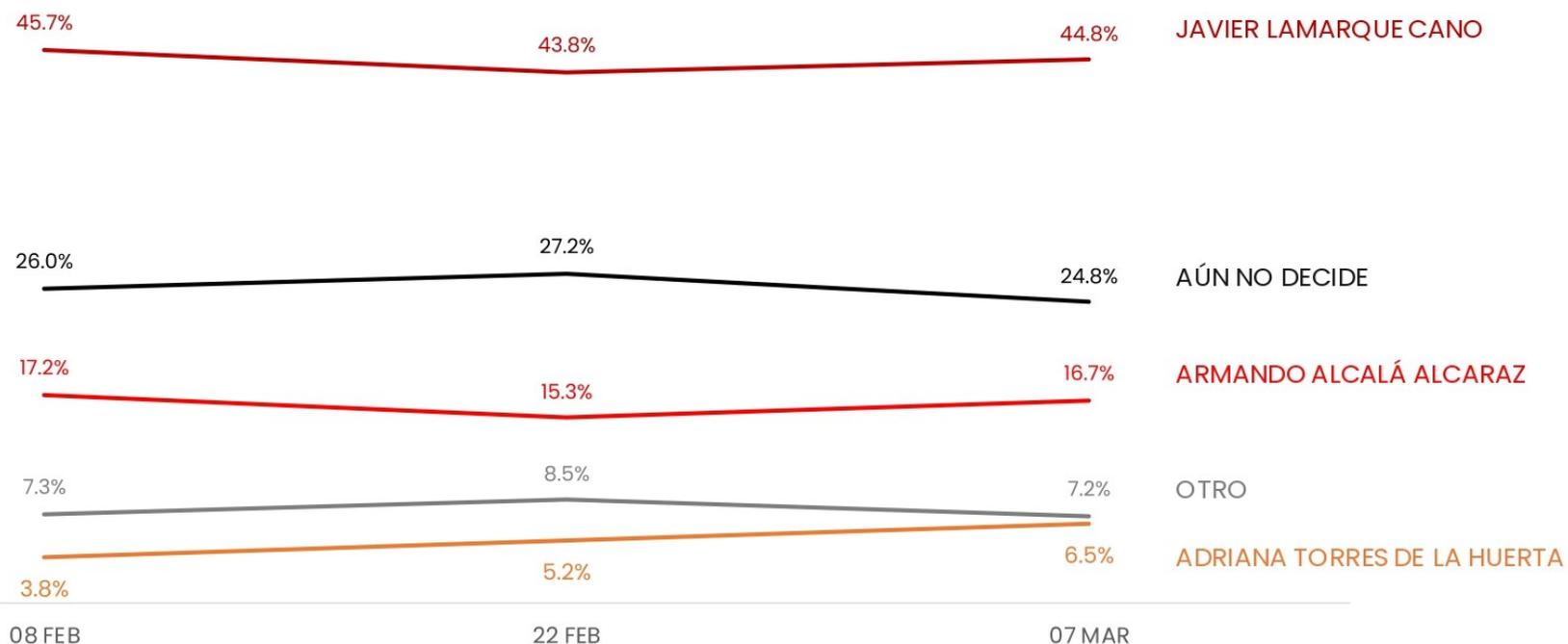


Última encuesta elaborada: 07 DE MARZO DE 2024

CAJEME  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



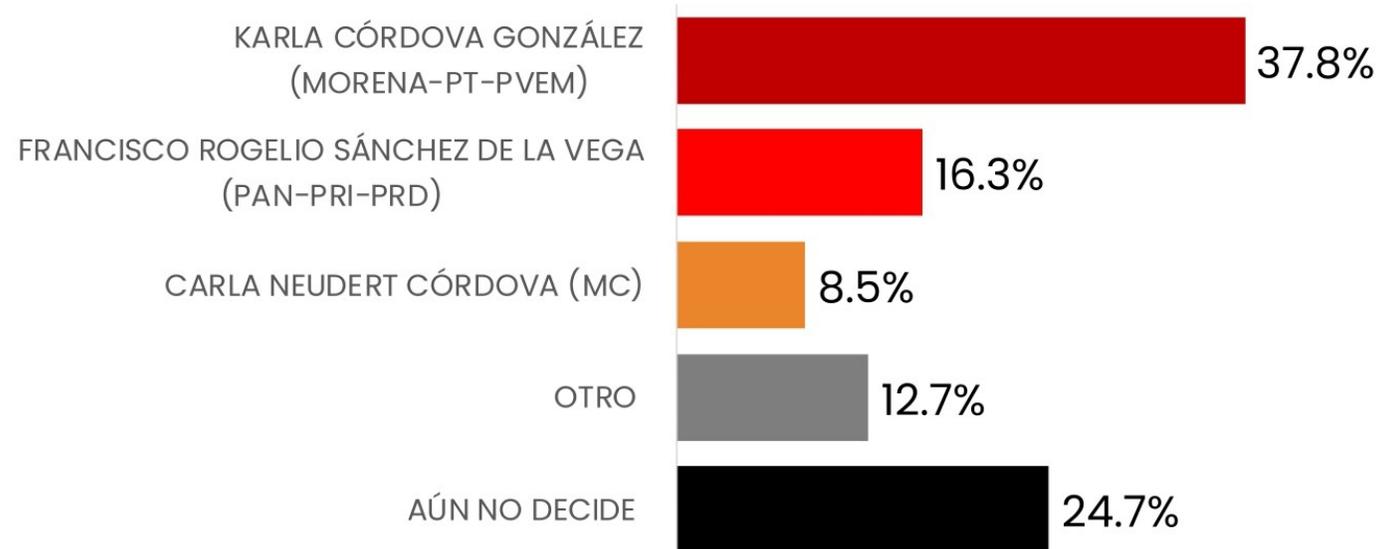
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedaelectoral al contenido.

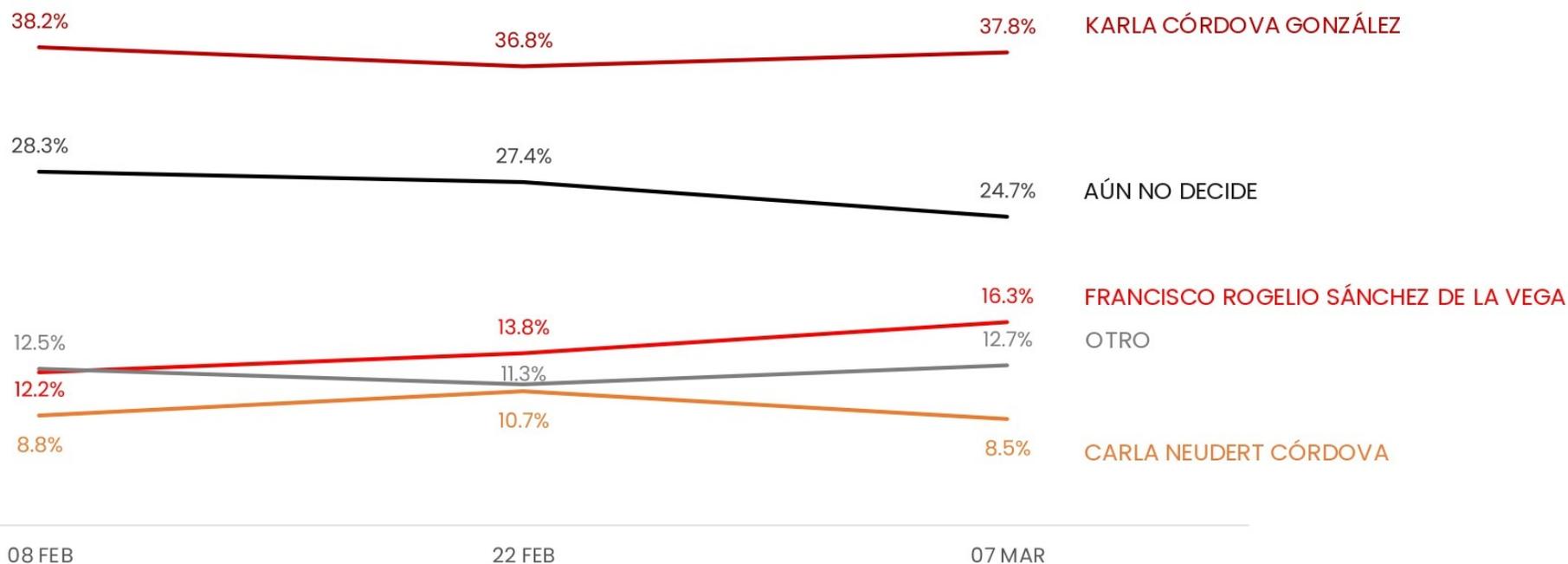
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



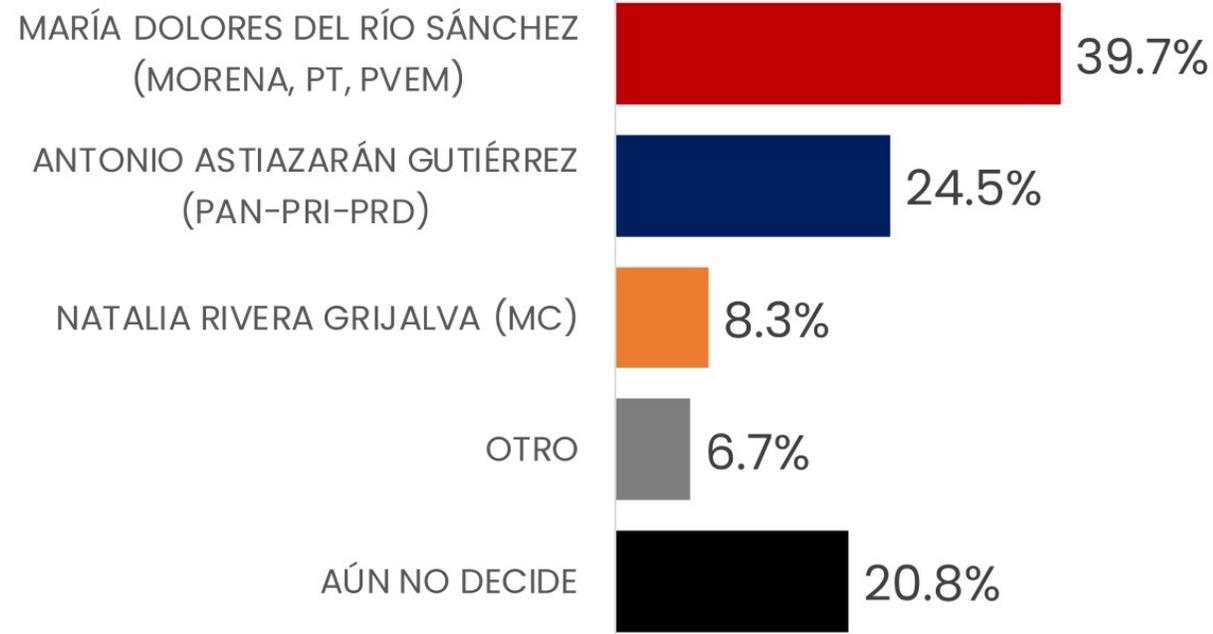
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

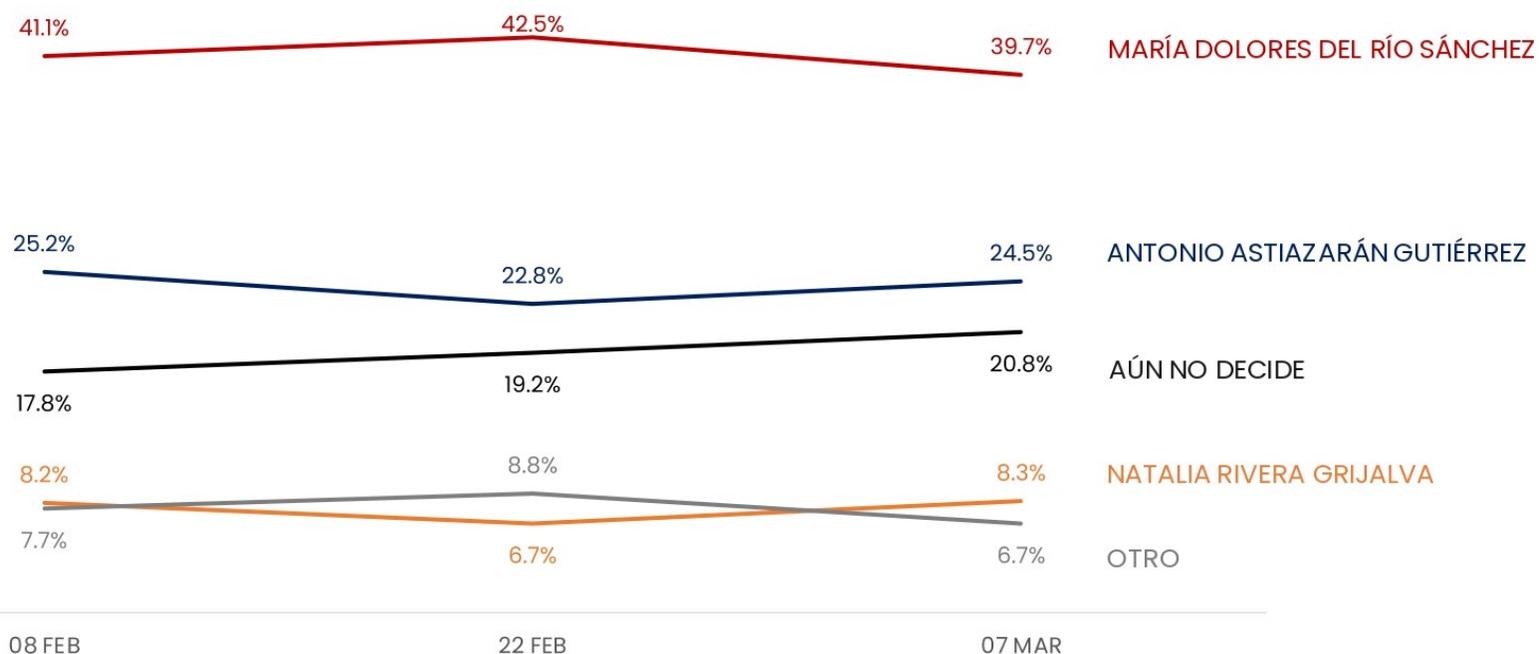
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. - 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

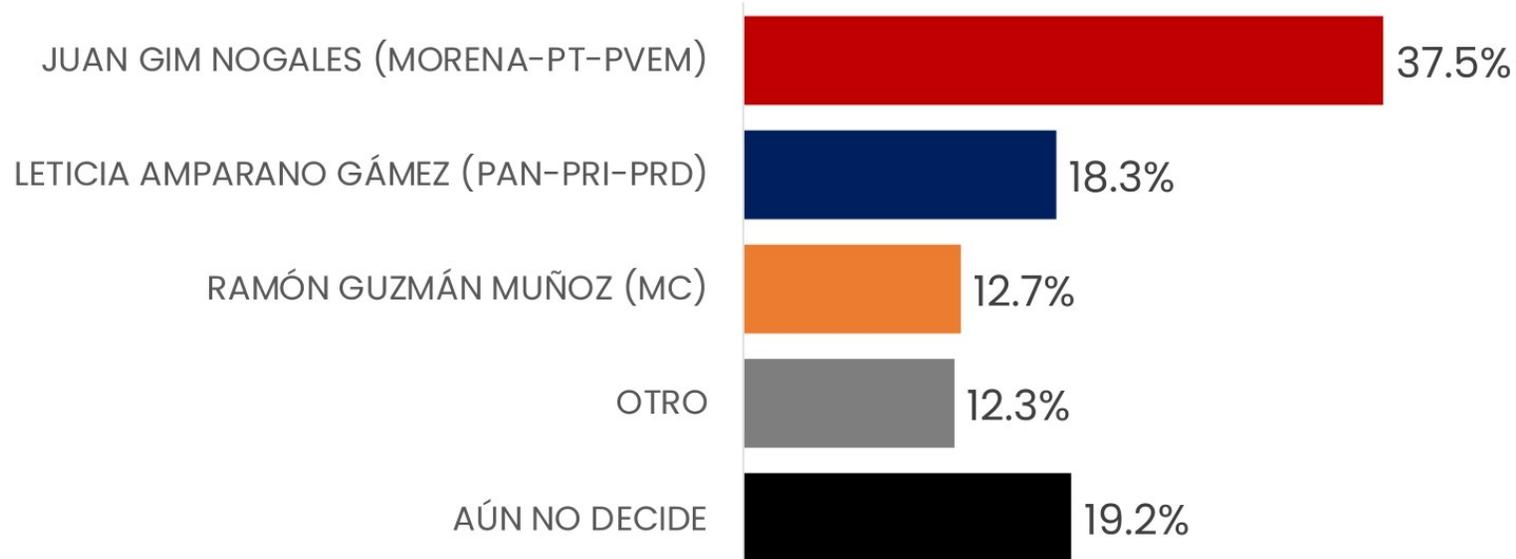




Última encuesta elaborada: 07 DE MARZO DE 2024

NOGALES  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

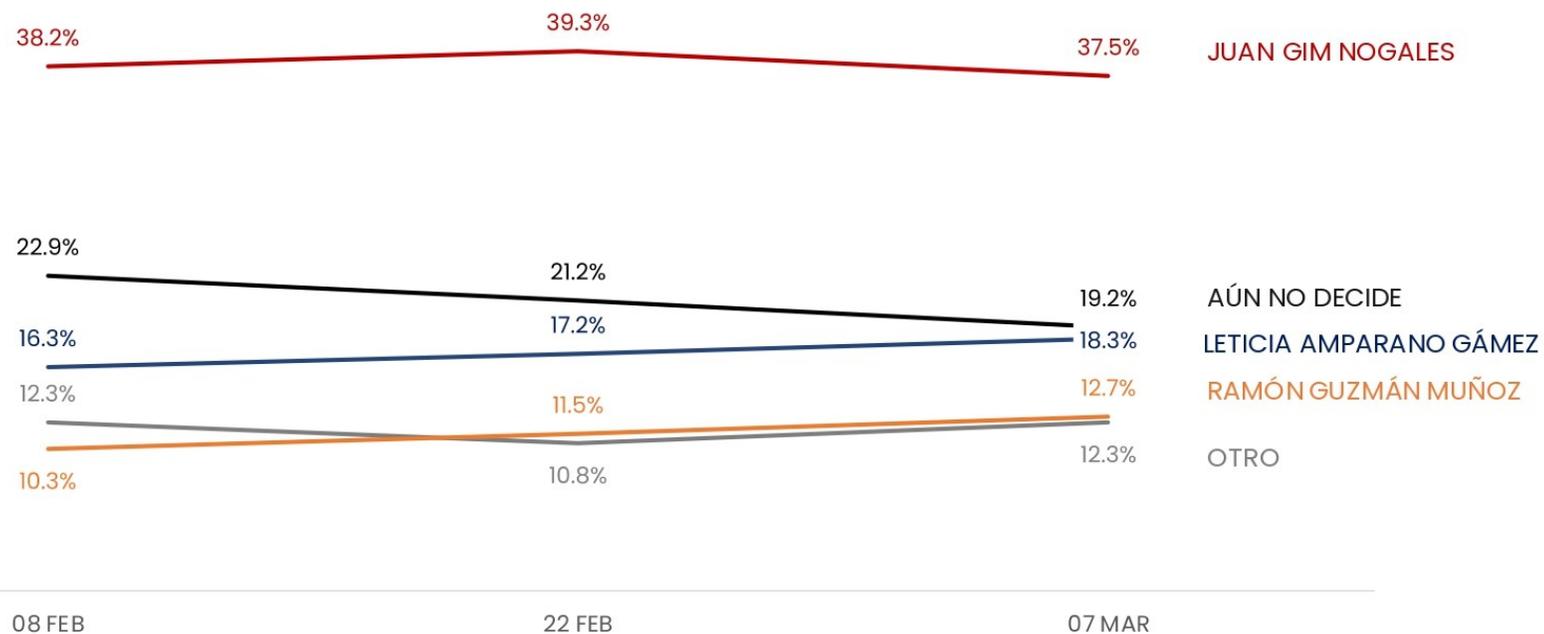
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. . 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 11 al 17 de marzo de 2024 contienen los siguientes datos:

### **México Elige - Encuesta en Sonora – Estudio de opinión – 11 de marzo 2024**

Resultados para senadurías y diputaciones. Los datos fueron publicados en redes de la casa encuestadora y algunos medios de comunicación.

#### **Ficha técnica:**

Encuesta realizada por **México Elige** del 7 a 10 de marzo del 2024 a 1,806 personas mayores de 18 años residentes del estado de Sonora con acceso a espacios de Meta.

## 11 al 17 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
11 de marzo	Redes Sociales, Dossier Político	México Elige	<a href="https://x.com/MxElige/status/1768676313093833009?s=20">https://x.com/MxElige/status/1768676313093833009?s=20</a>

Total: 1



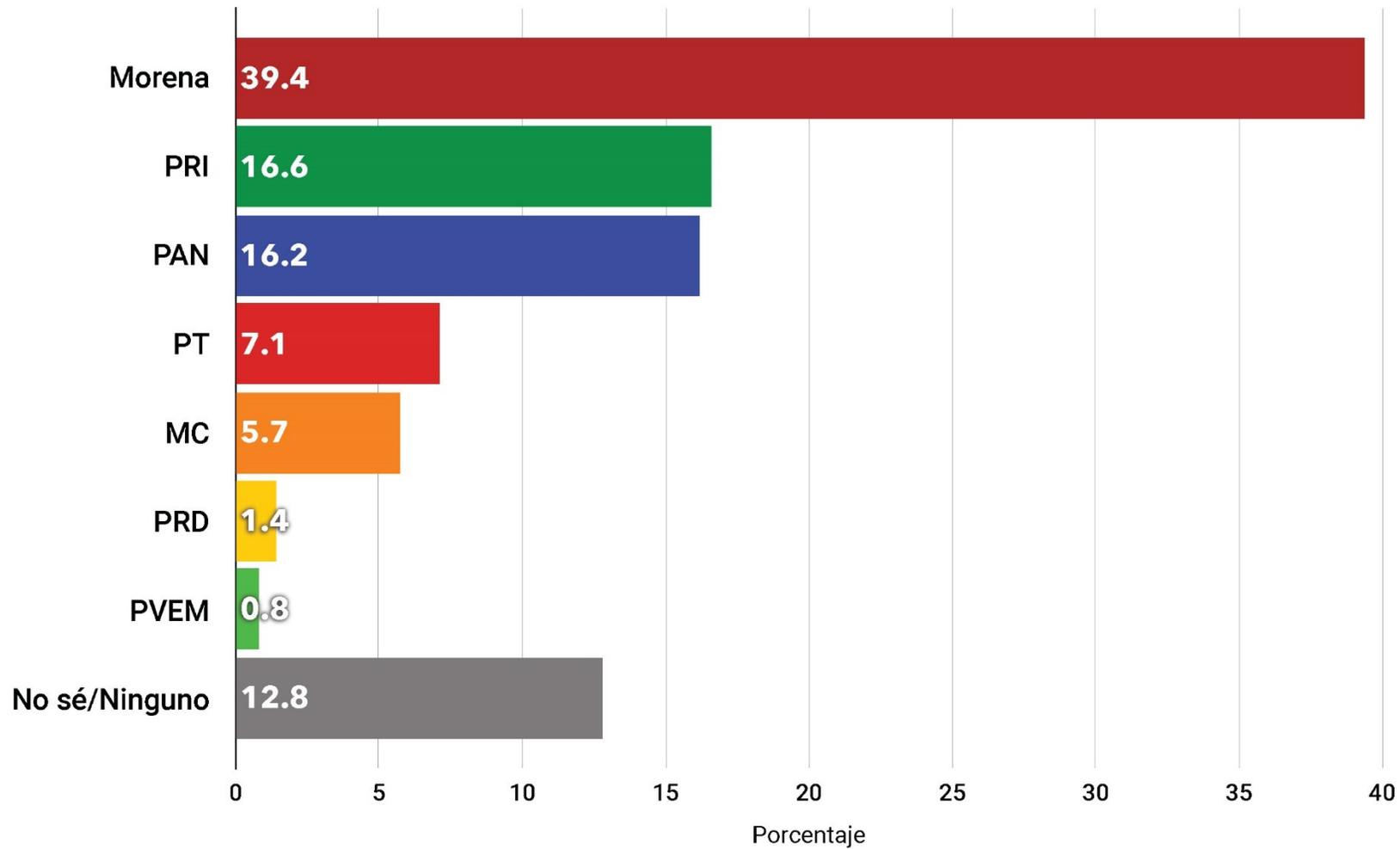
# ENCUESTA EN SONORA

ESTUDIO DE OPINIÓN, 11 DE MARZO DE 2024

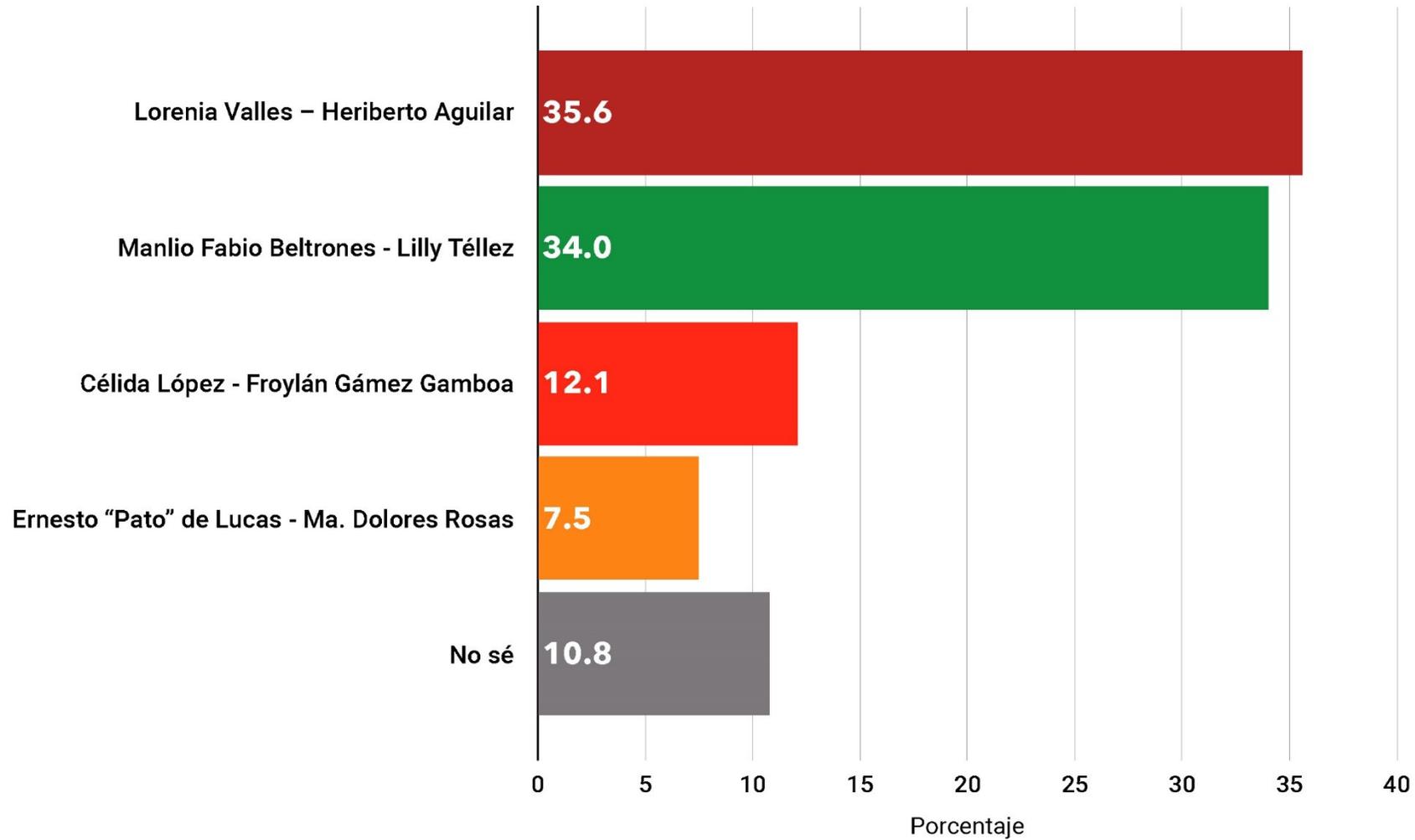
Muchos aspiran al poder, solo uno será el elegido

**MÉXICO**  
*elige*

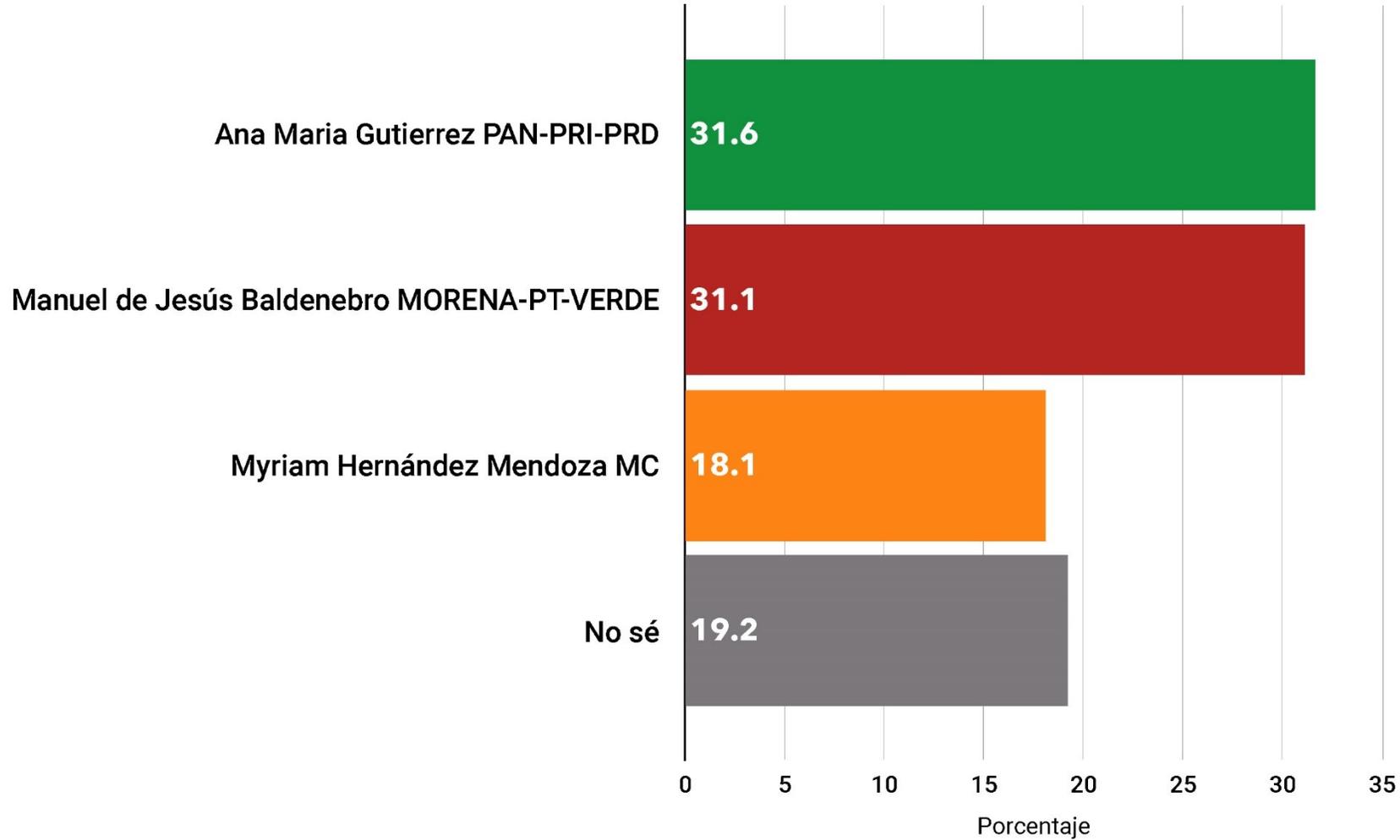
Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por qué opción política votaría?



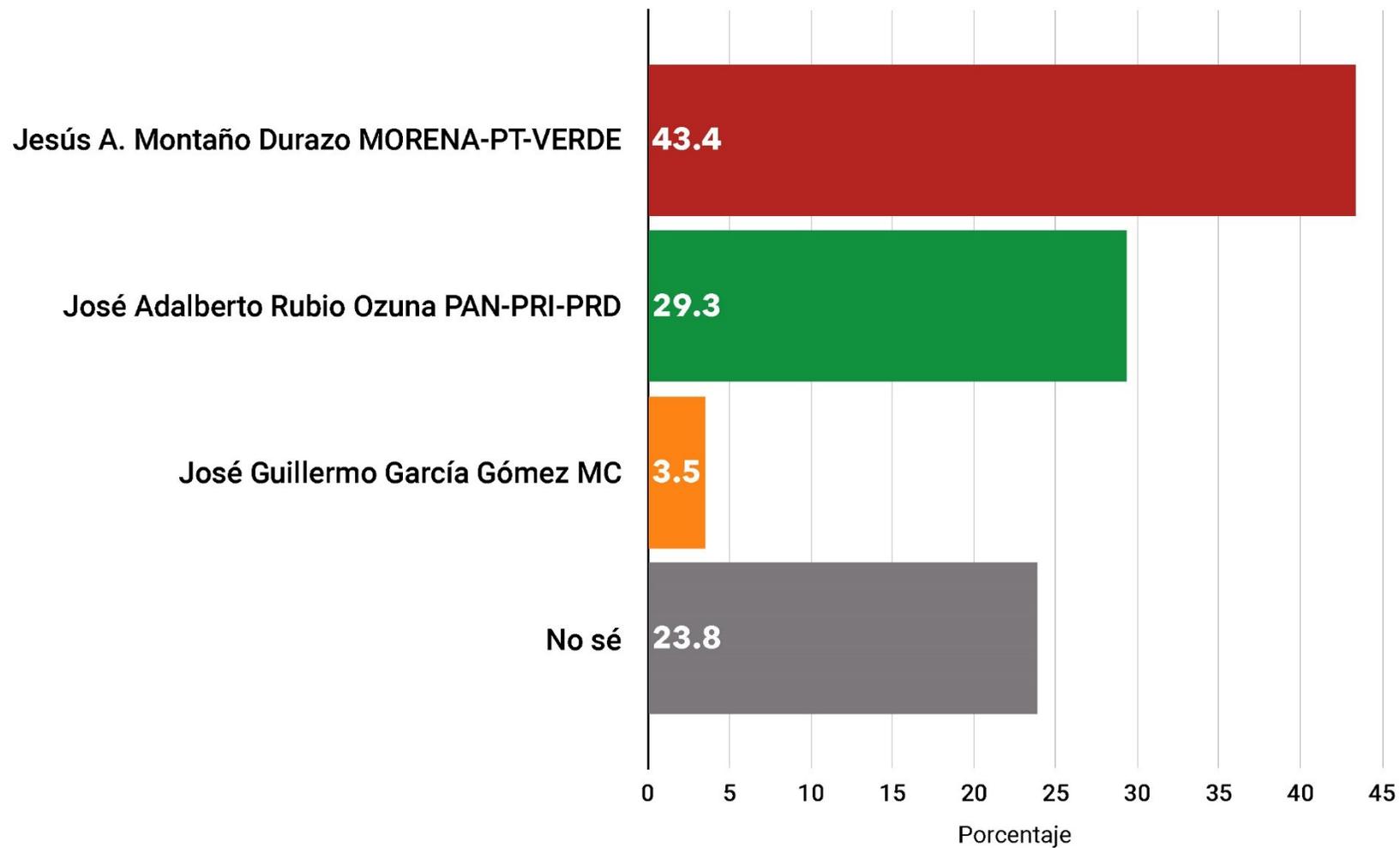
Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por quién votaría?



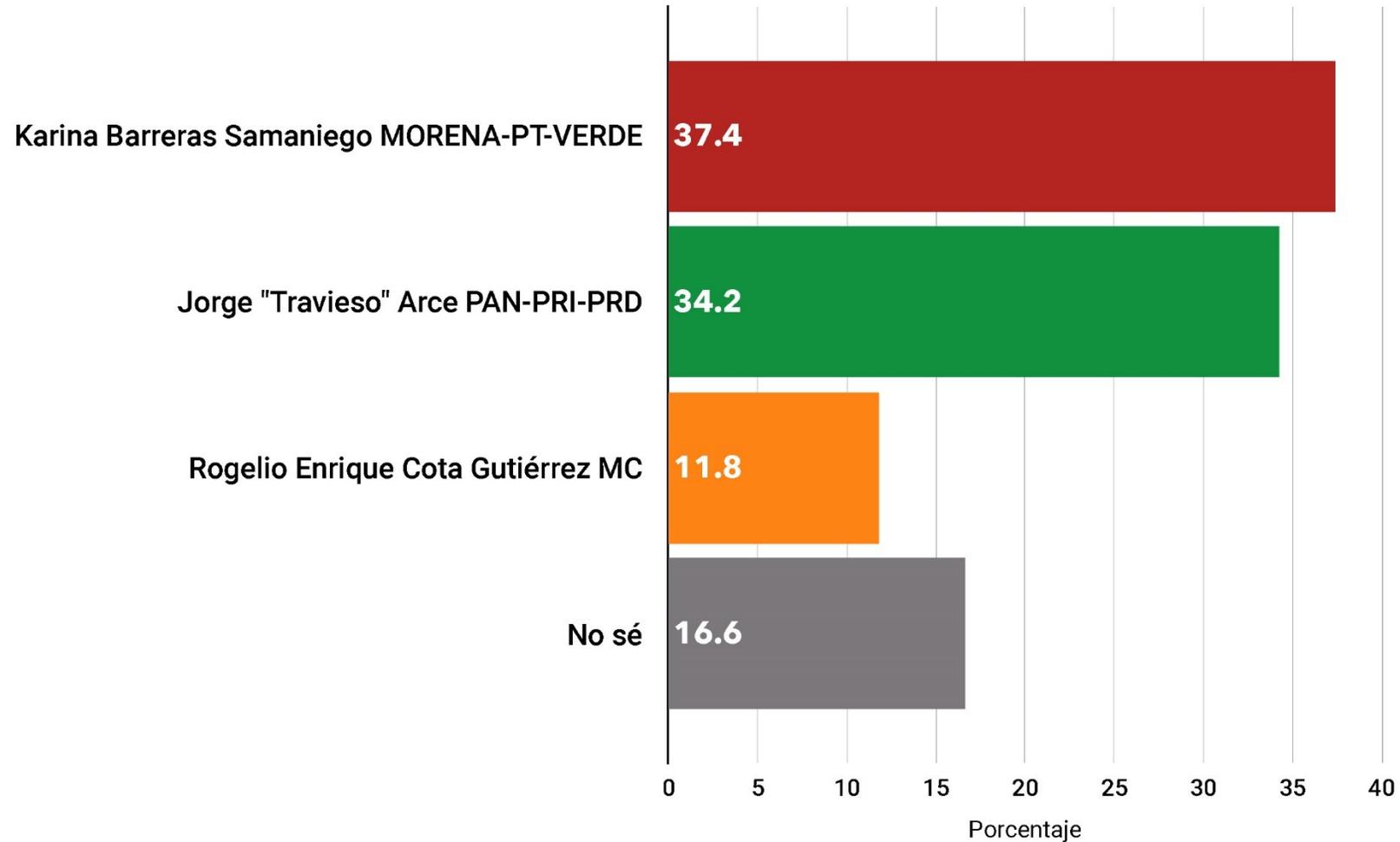
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



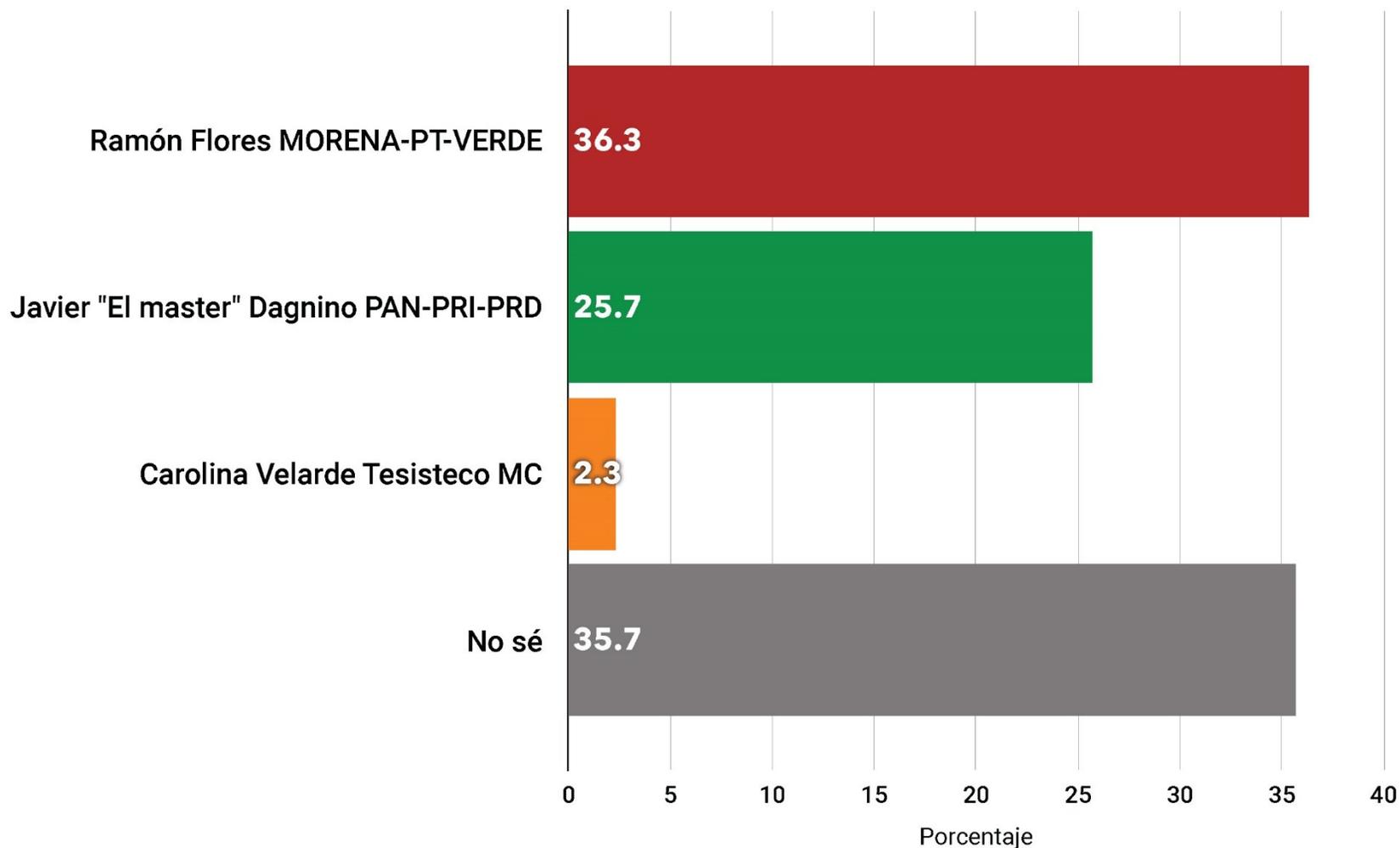
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



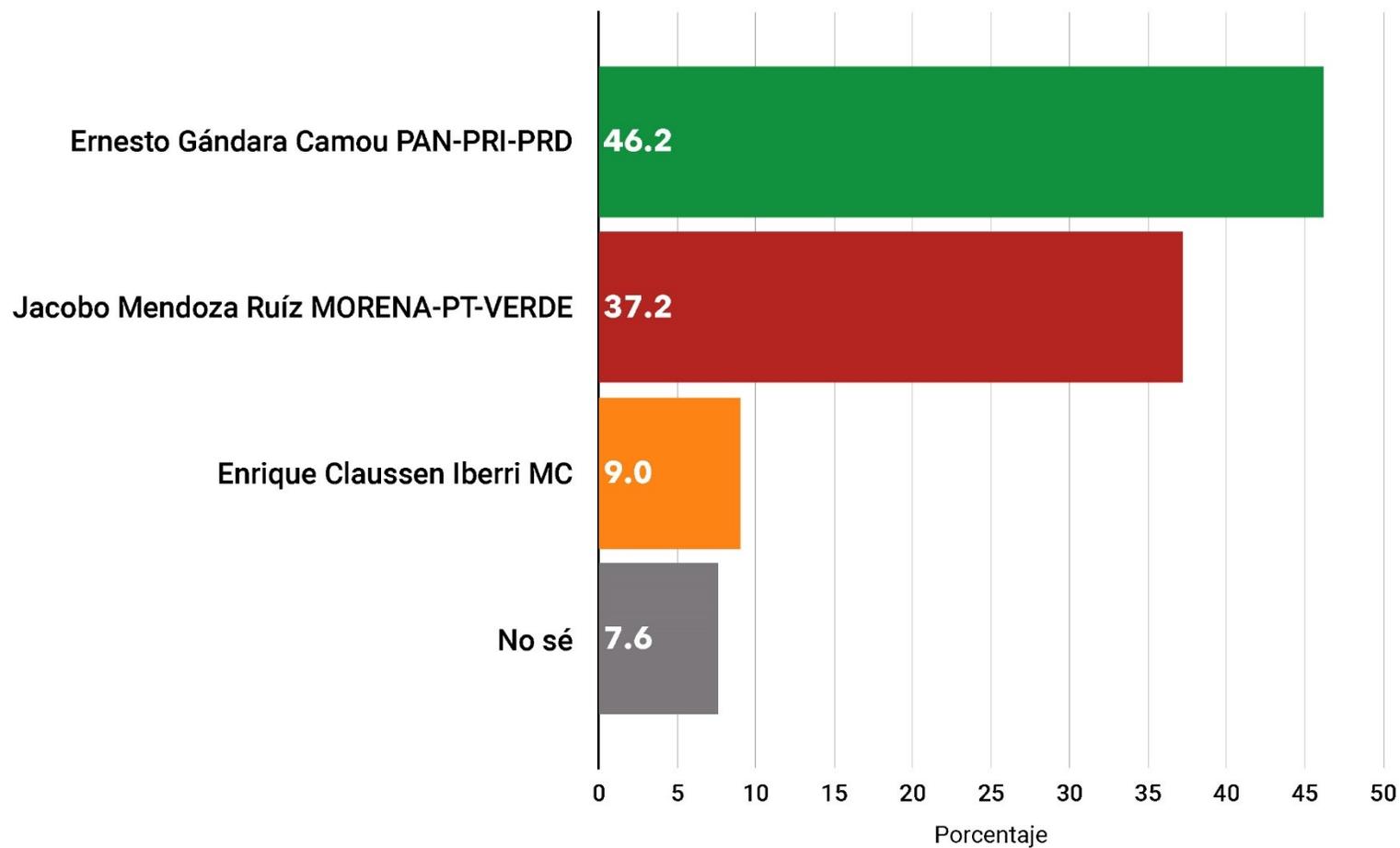
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



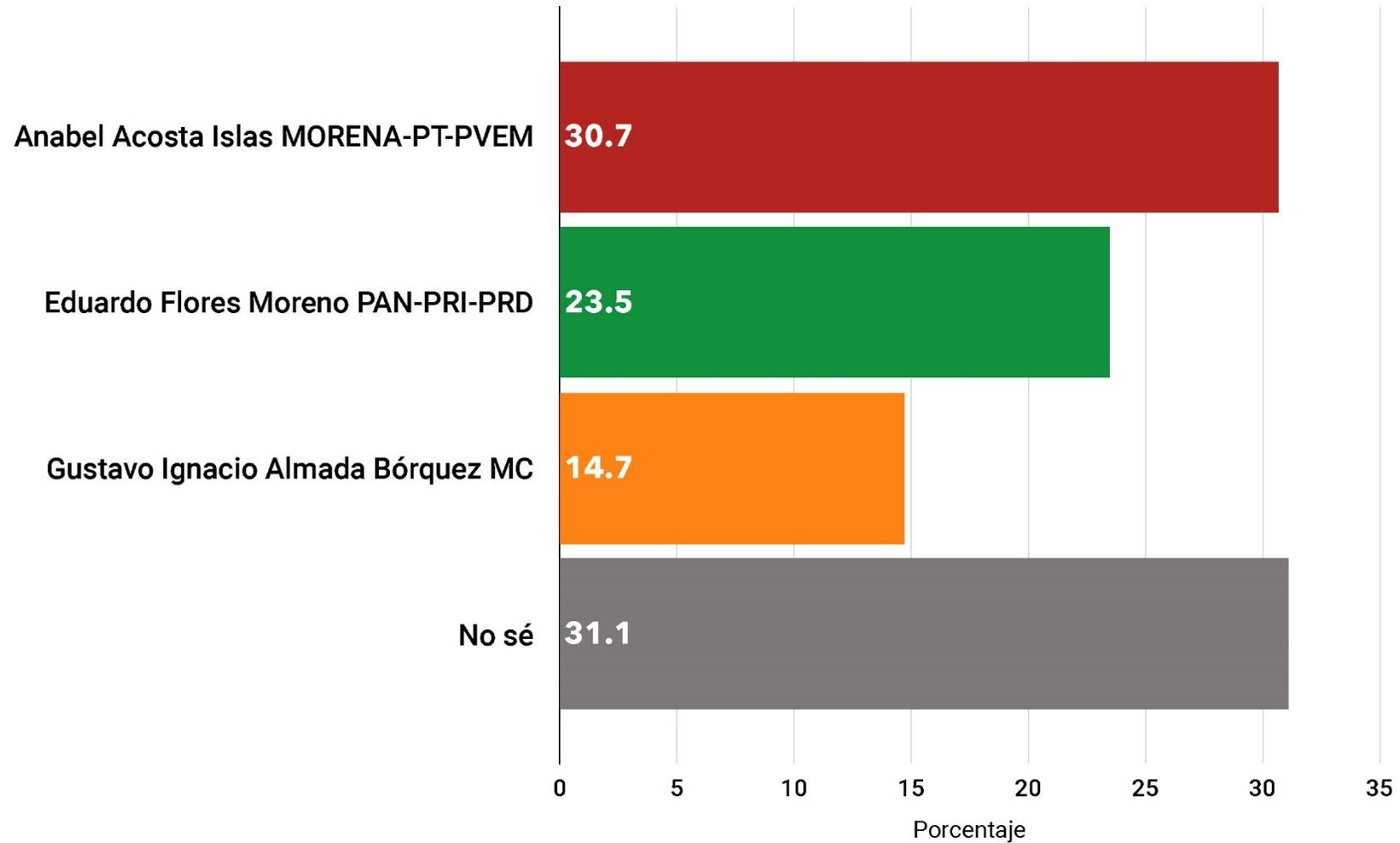
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



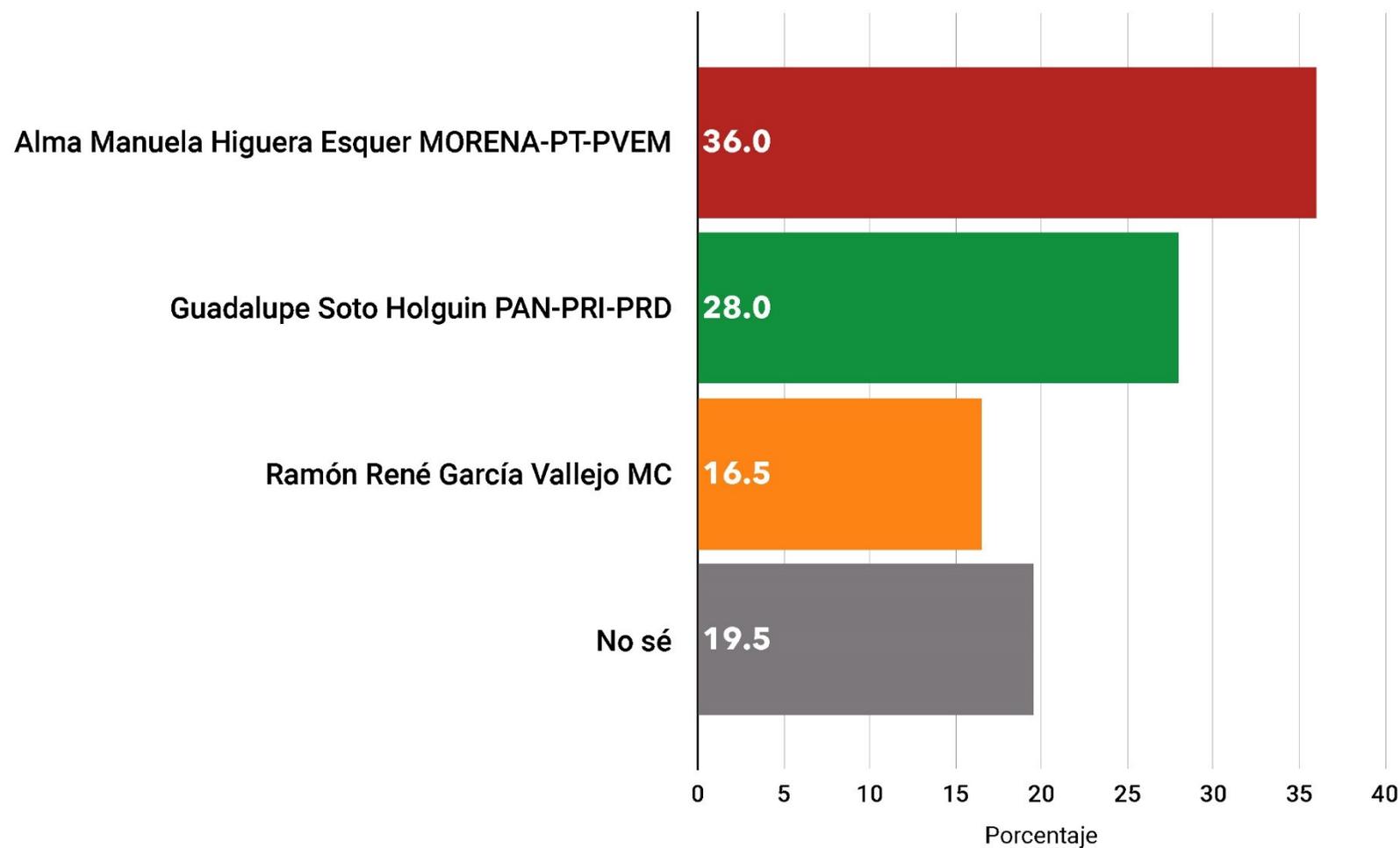
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



## Ficha técnica

---

**Ámbito:**

Sonora.

**Universo:**

Población de Sonora de 18 años en adelante con acceso a espacios de Meta.

**Método de recolección de la información:**

Encuesta personal mediante aplicación en Meta en dispositivos móviles.

**Tipo de muestreo:**

Estratificado.

**Tamaño de la muestra:**

1,806 encuestas.

**Error muestral:**

El margen de error para el conjunto de la muestra es de  $\pm 2.7\%$  para un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación.

**Trabajo de campo:**

Realizado por México Elige del 7 al 10 de marzo de 2024.

**Privacidad:**

El presente estudio es de carácter privado y confidencial, su publicación o difusión queda prohibida salvo previo acuerdo del contratante y del encuestador.

---

# **Lorenia Valles-Heriberto Aguilar aventajan a Beltrones y Lilly Téllez en la carrera al Senado: México Elige**

Son menos de 2 puntos porcentuales en la encuesta sobre intención del voto

**Redacción Dossier Politico**

**Día de publicación: 2024-03-15**

Hermosillo, Sonora.- a 15 días de haber iniciado las campañas federales, la casa encuestadora “México elige” dio a conocer resultados de la encuesta realizada en el Estado de Sonora para el Senado de la República.

En Sonora participan 4 fórmulas representadas por los partidos, MORENA, PT, MC y PRI-PAN-PRD.



**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 18 al 24 de marzo de 2024 contienen los siguientes datos:

### **Massive Caller– 21 de marzo 2024**

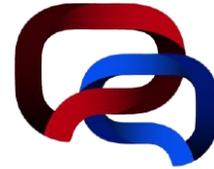
Resultados para intención de voto para senaduría por Sonora y alcaldías de los municipios de: Cajeme, Guaymas, Hermosillo y Nogales.

## 11 al 24 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
22 de marzo	Redes Sociales	Massive Caller	<a href="https://twitter.com/MassiveCaller">https://twitter.com/MassiveCaller</a>
22 de marzo	Redes Sociales	Massive Caller	<a href="https://twitter.com/MassiveCaller">https://twitter.com/MassiveCaller</a>
Total: 2			

Última encuesta elaborada: 21 MARZO DE 2024

SONORA



Massive  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

# INTENCIÓN AL VOTO, SENADO 2024

DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



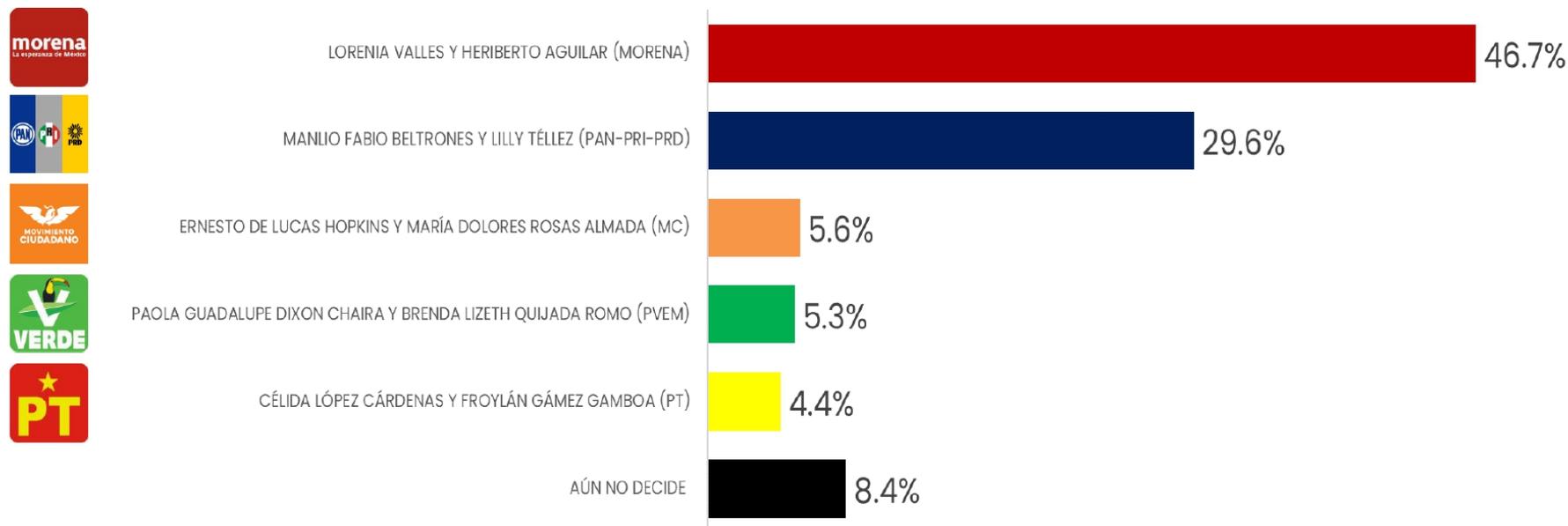
- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA.  
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

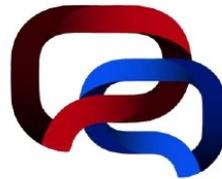


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

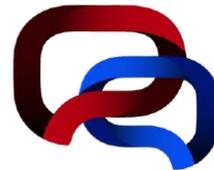
***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Última encuesta elaborada: 21 DE MARZO DE 2024



Massive  
Caller  
POR CARLOS CAMPOS

**SONORA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store

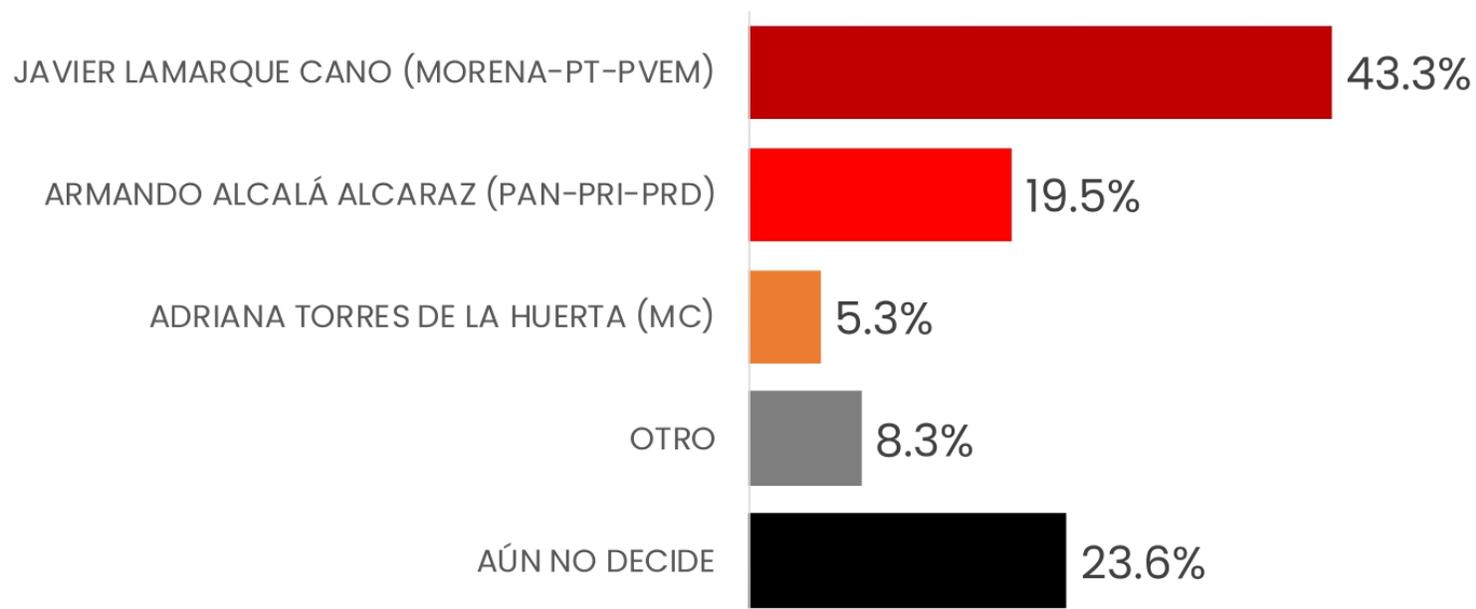


*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



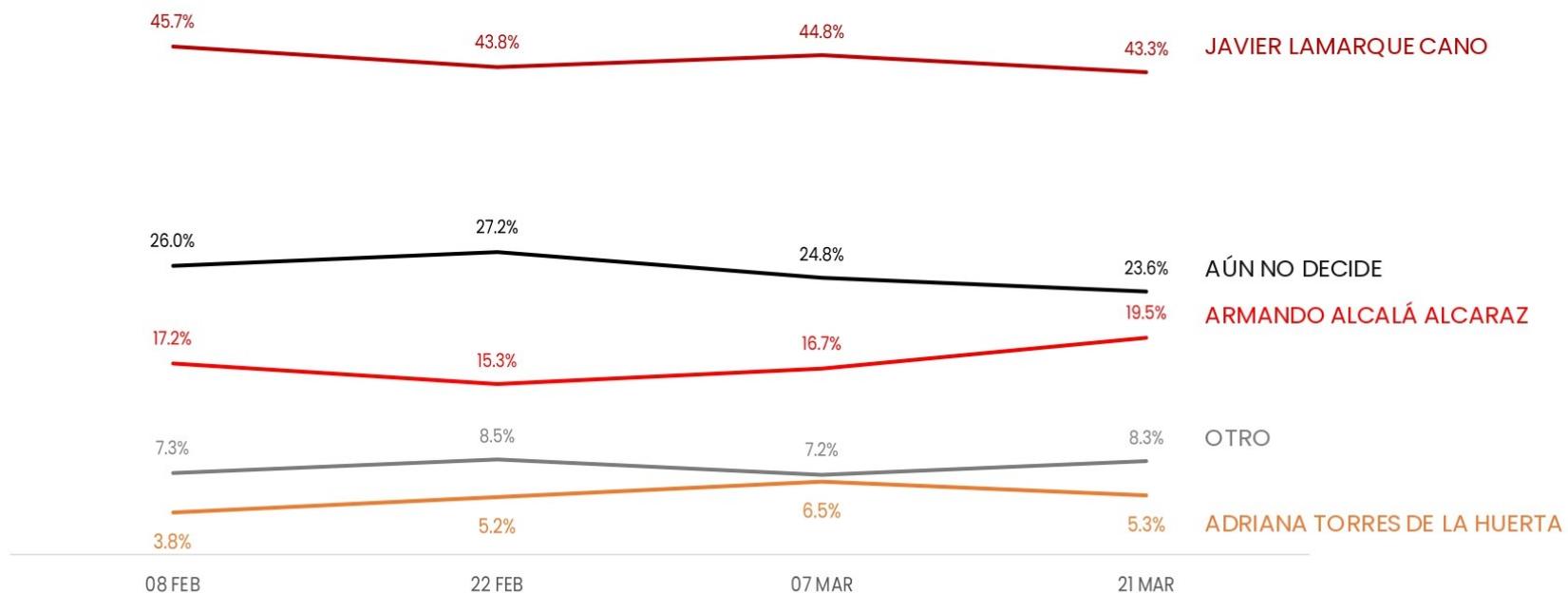


Última encuesta elaborada: 21 DE MARZO DE 2024

CAJEME  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

**TRACKING**



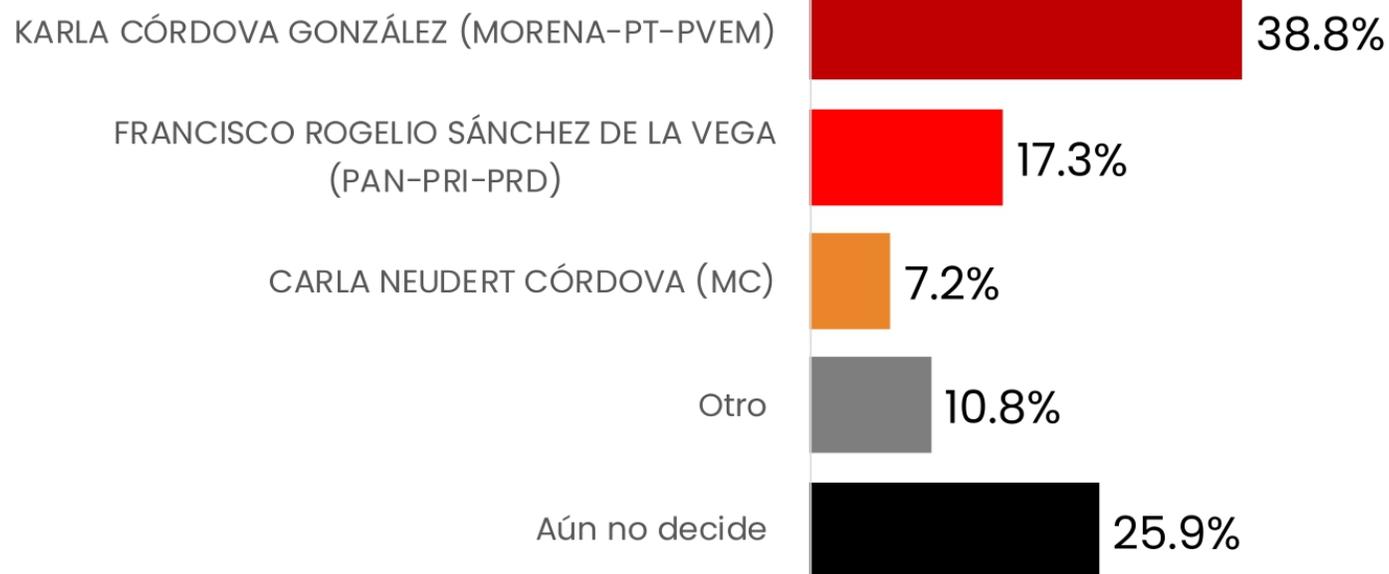
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

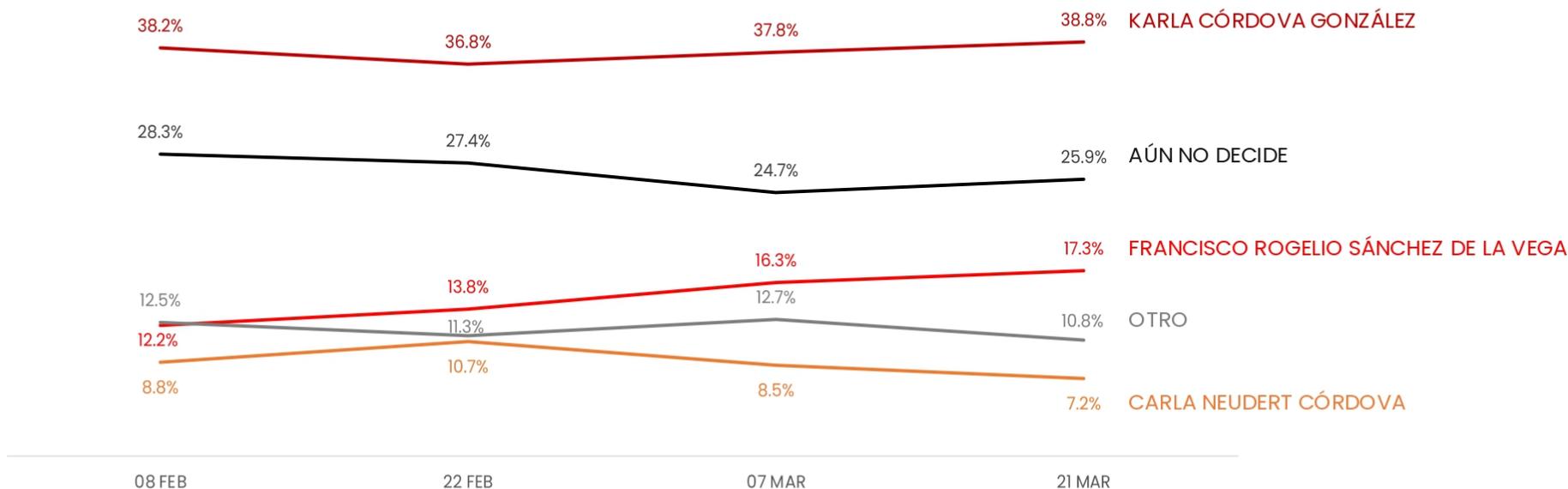
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

**TRACKING**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

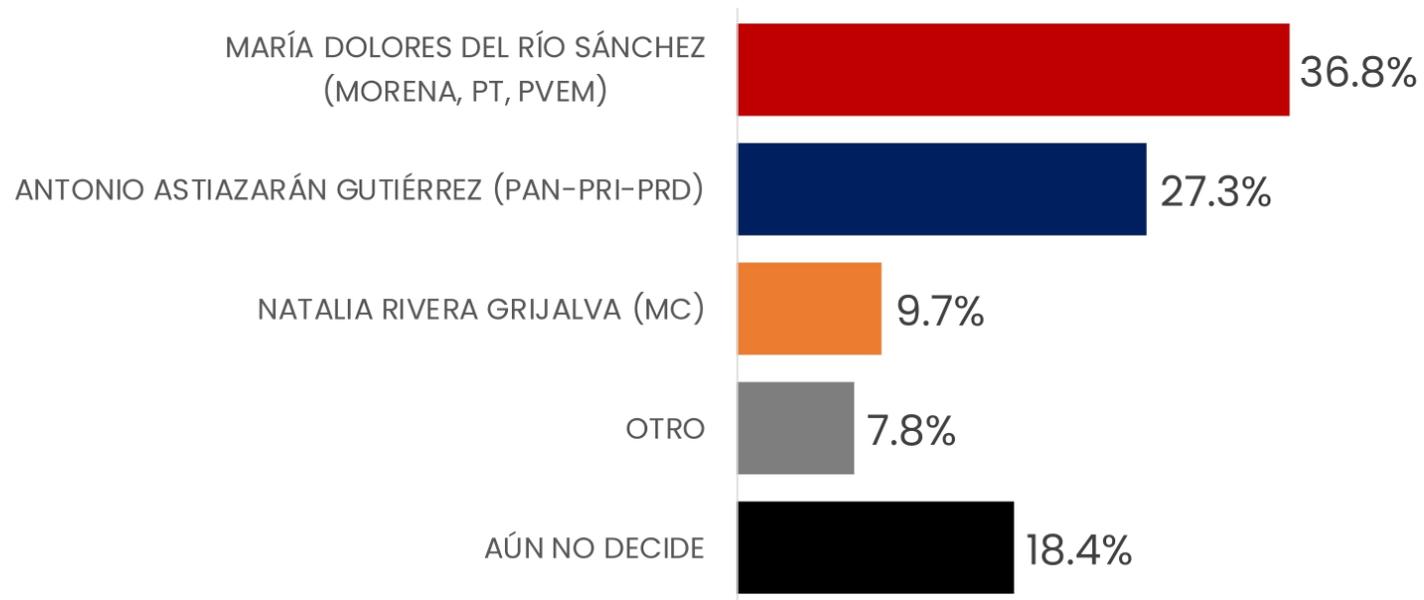




Última encuesta elaborada: 21 DE MARZO DE 2024

HERMOSILLO  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



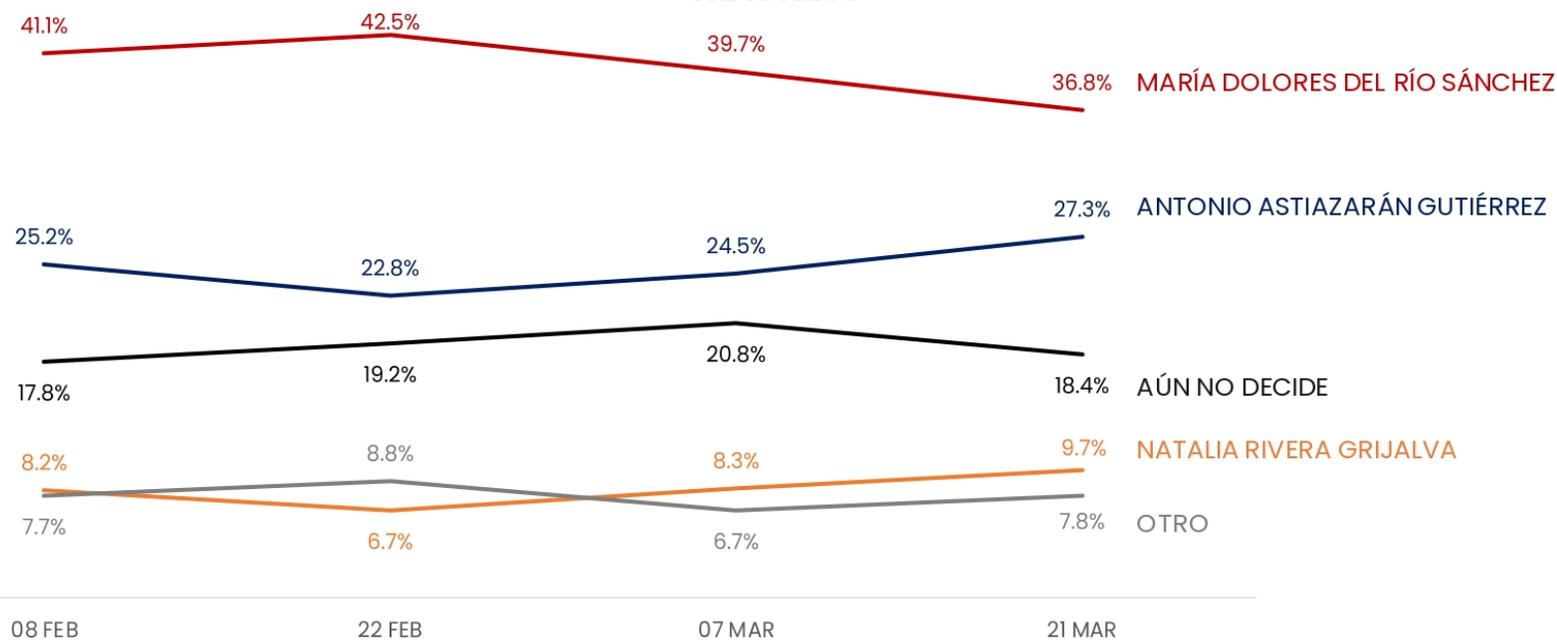


Última encuesta elaborada: 21 DE MARZO DE 2024

HERMOSILLO  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



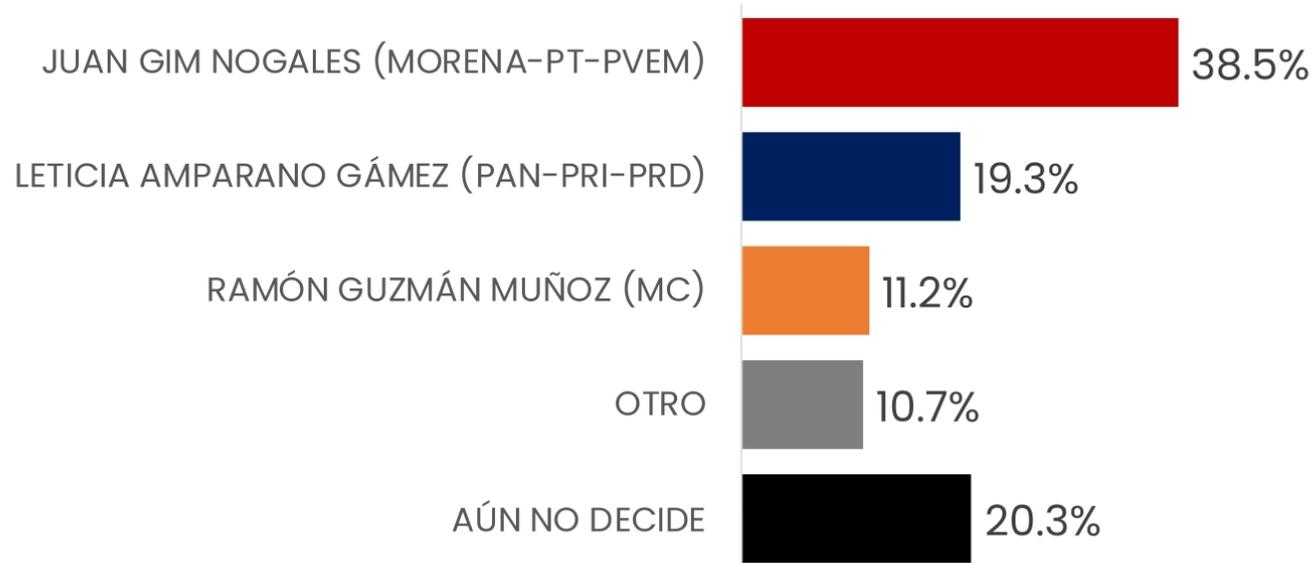
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



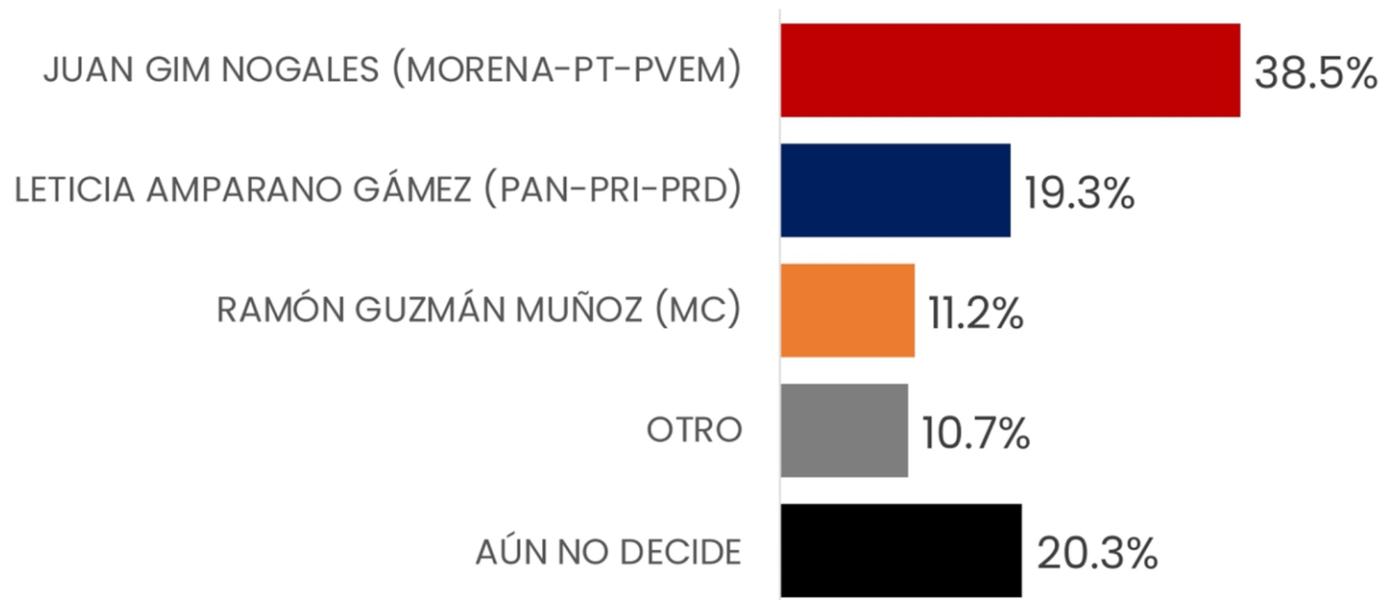
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

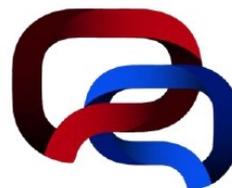


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

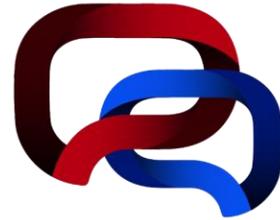
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



# ANEXO 2

Última encuesta elaborada: 04 DE ABRIL DE 2024



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

**SONORA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- NOGALES

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



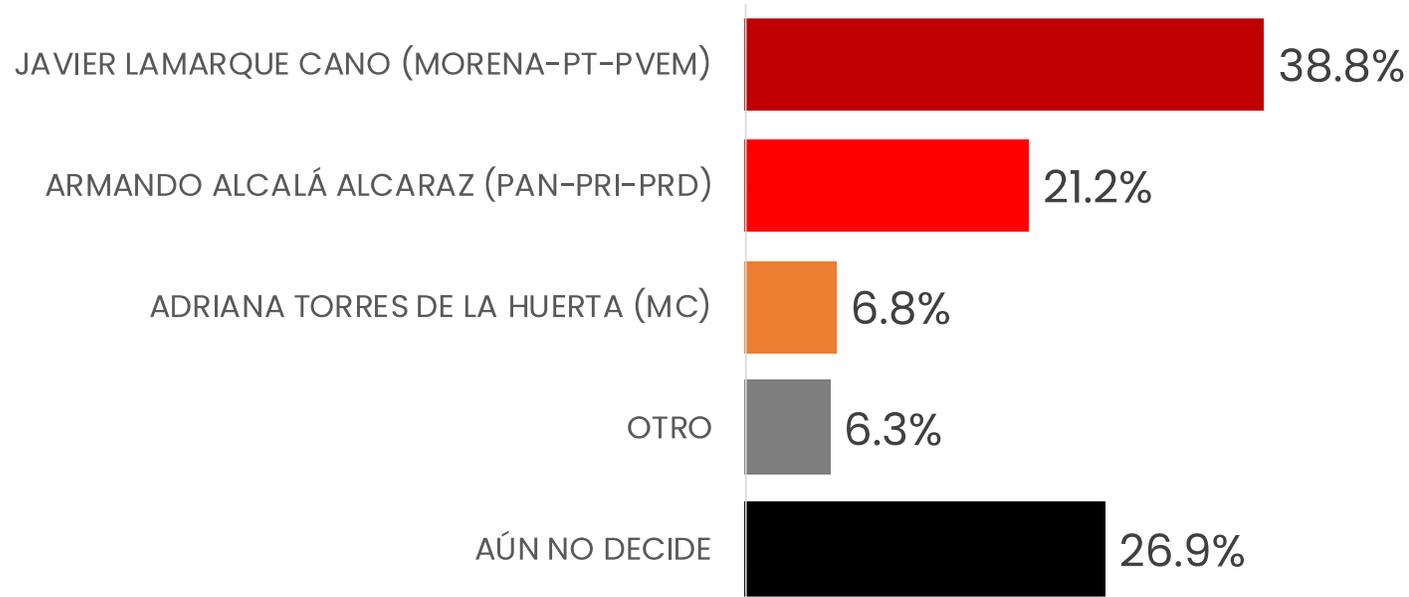
DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



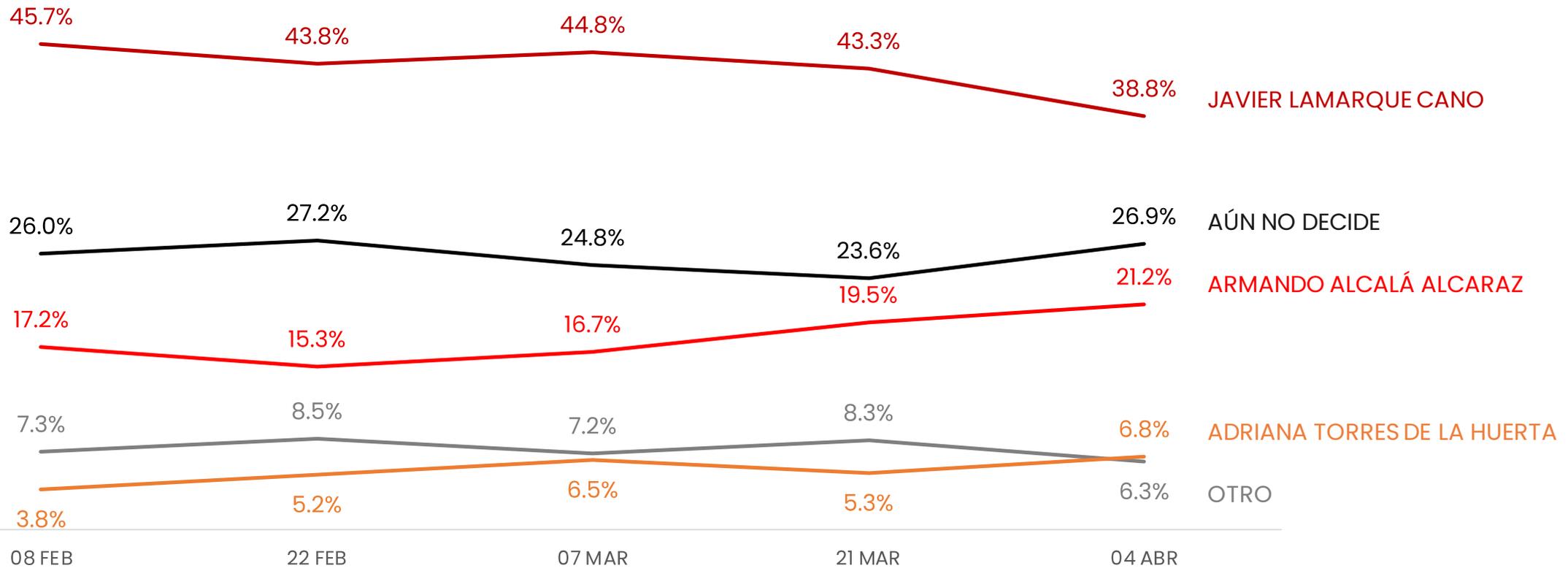
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



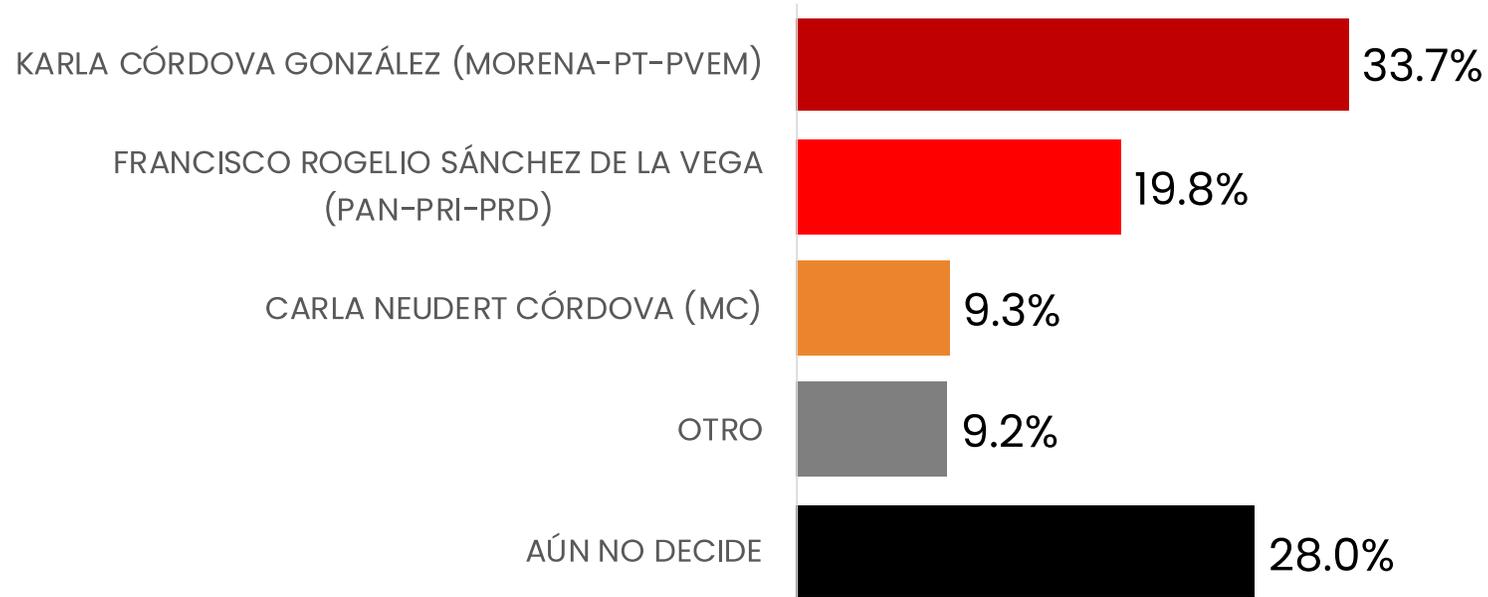
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



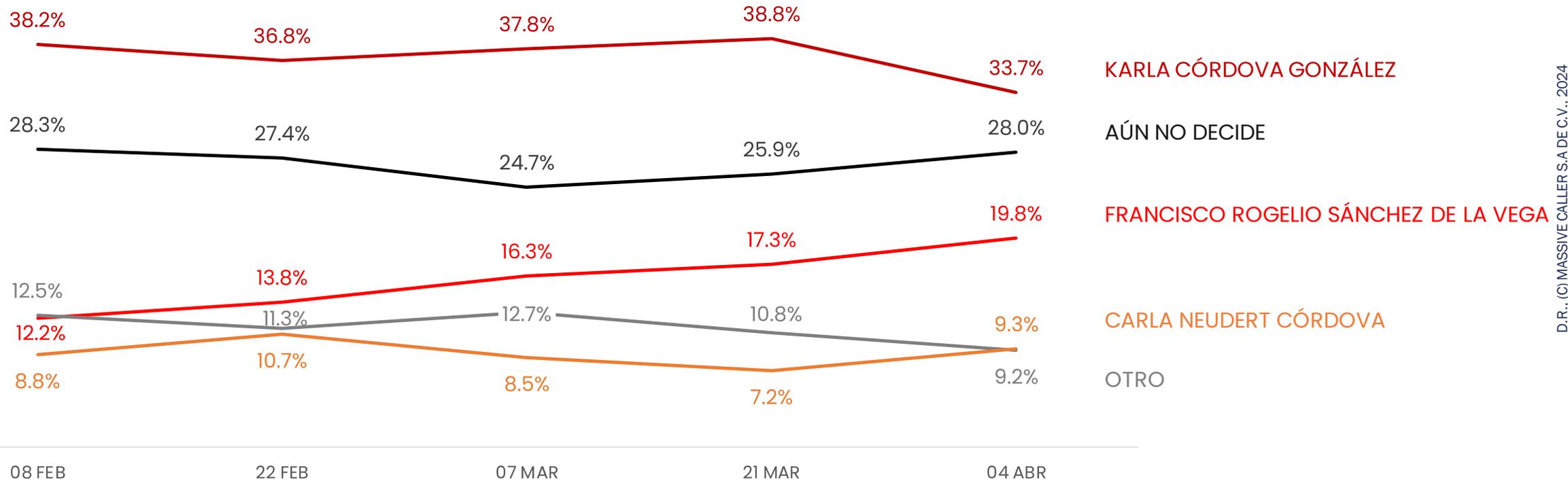
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**

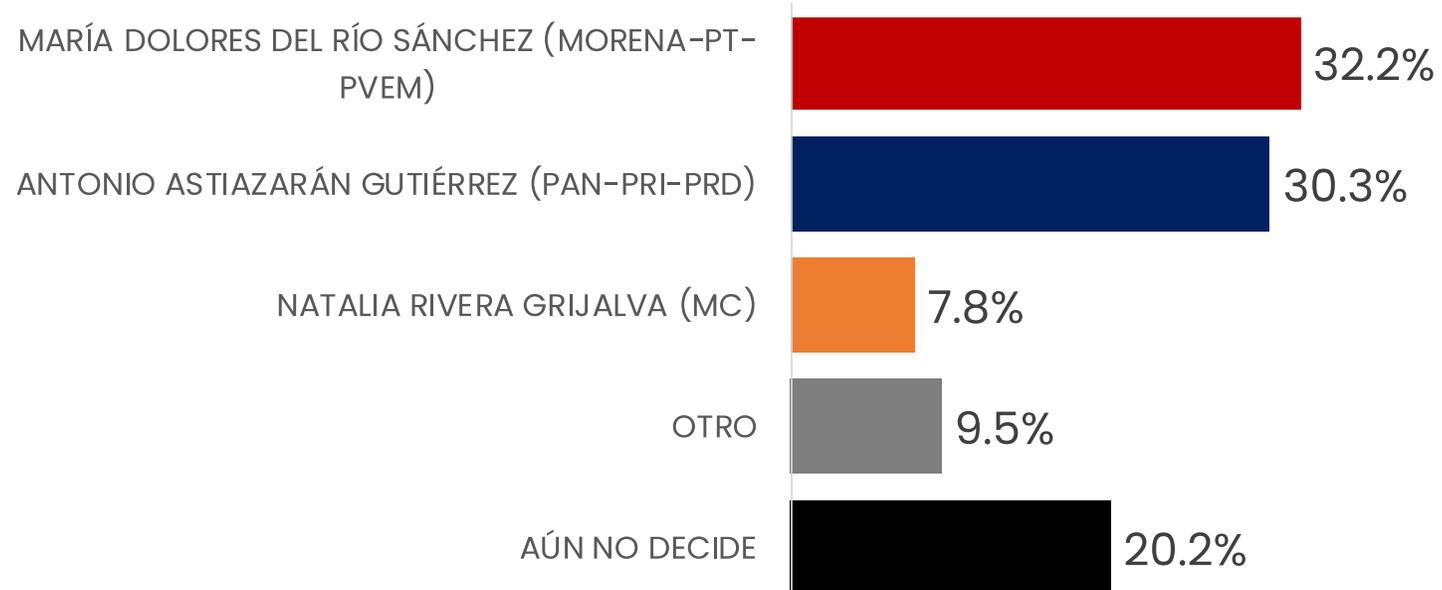


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedaelectoral al contenido.

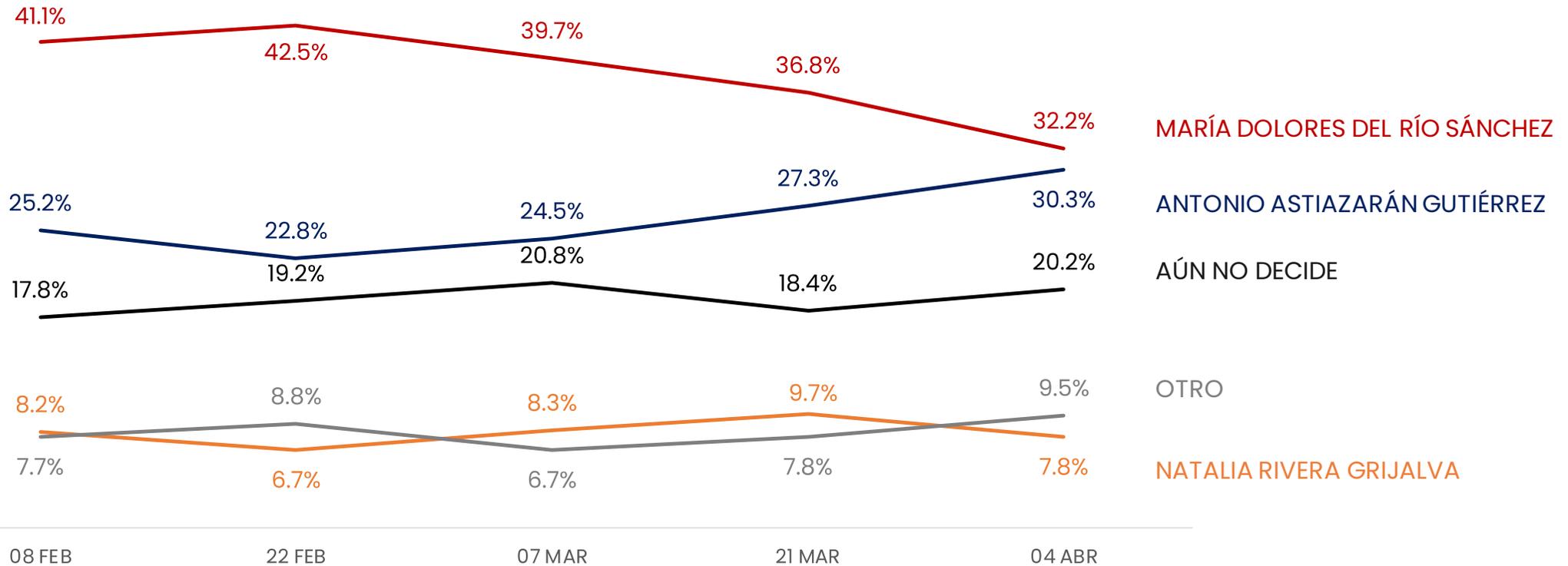
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



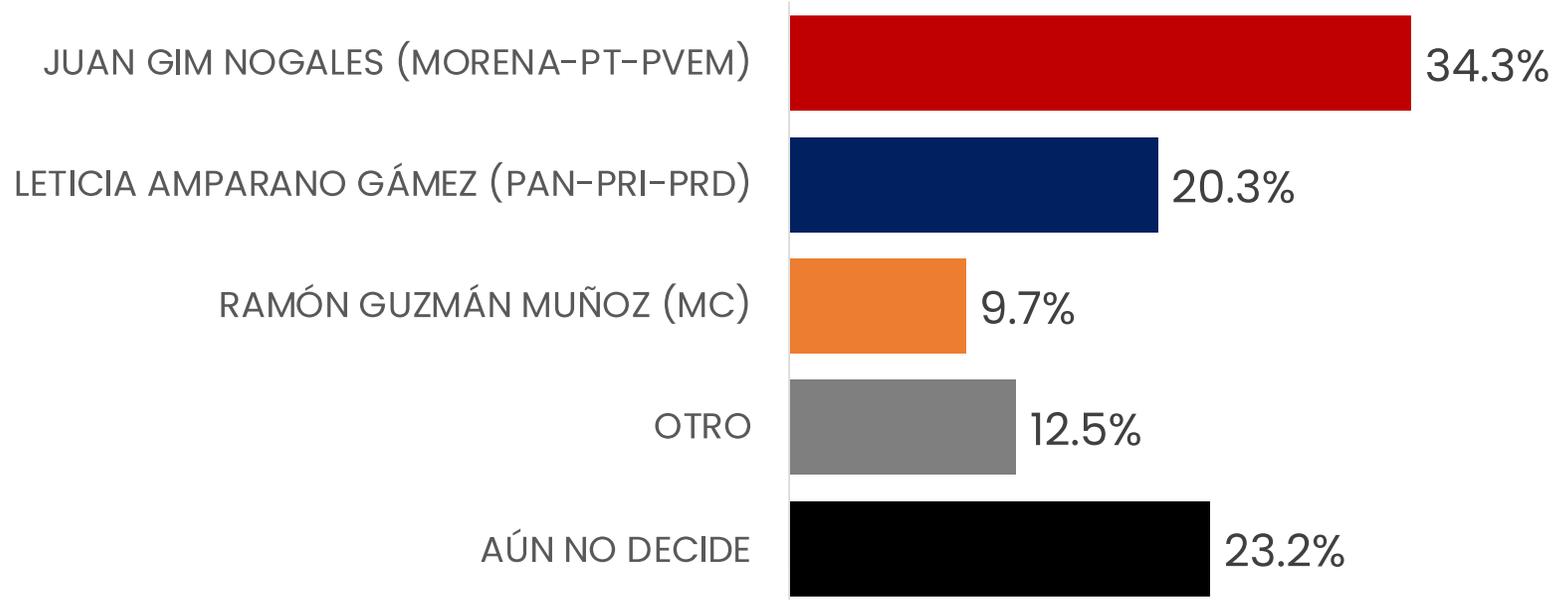
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



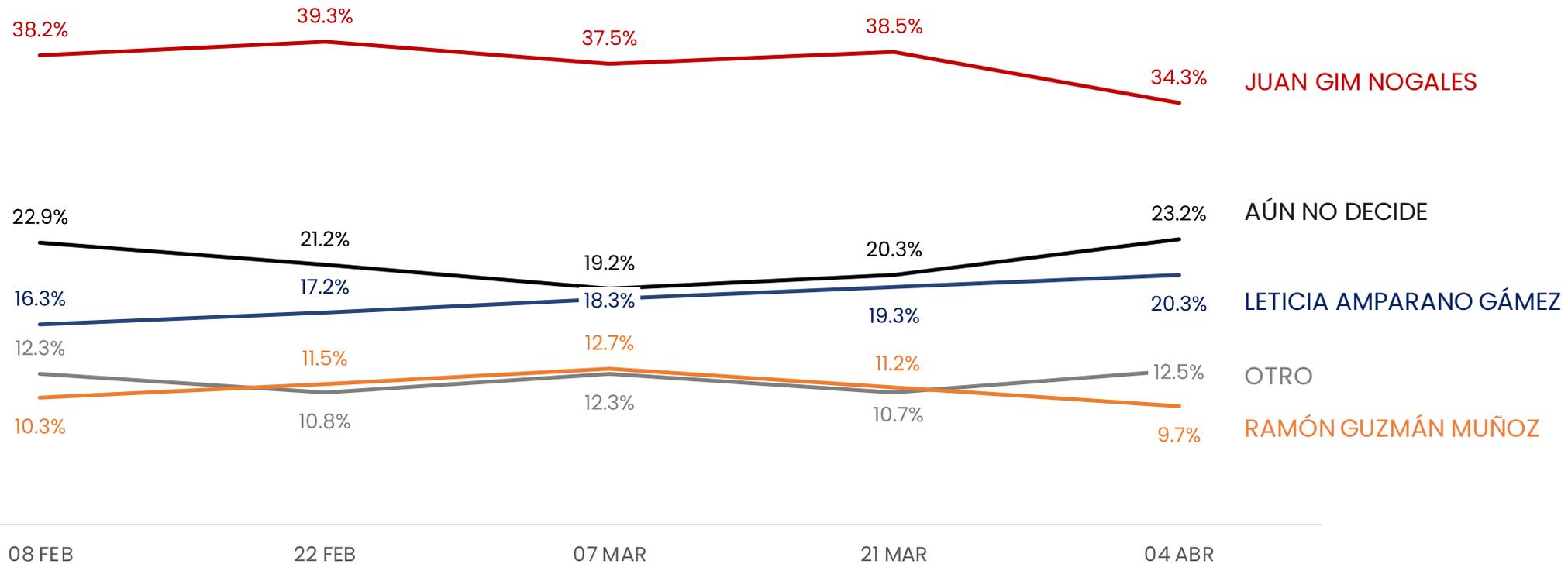
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%





#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

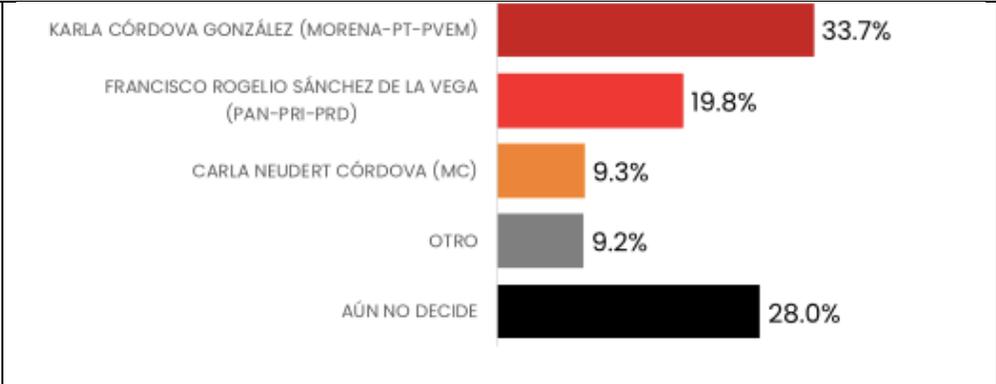


<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	05 de abril del 2024.
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	05 de abril del 2024.
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de abril del 2024.
	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de CAJEME.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	[REDACTED]
	<b>Domicilio</b>	[REDACTED]
	<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
	<b>Correo electrónico</b>	[REDACTED]
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

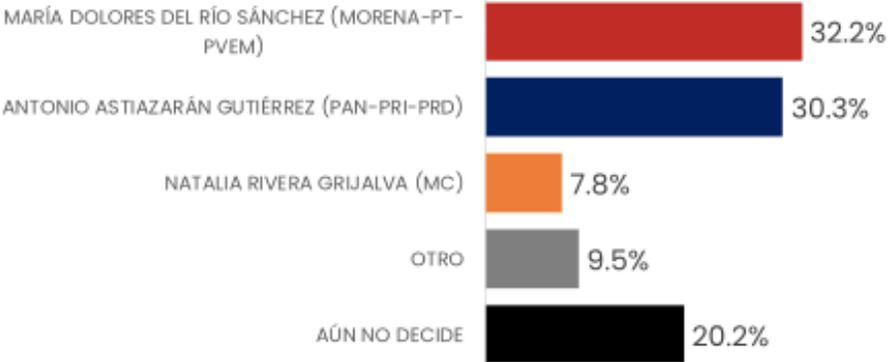
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	05 de abril del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	05 de abril del 2024.
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en GUAYMAS.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general fue del 0%
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de abril del 2024
	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO ABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE GUAYMAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Alcalde de GUAYMAS.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	[REDACTED]
	<b>Domicilio</b>	[REDACTED]
	<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
	<b>Correo electrónico</b>	[REDACTED]
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

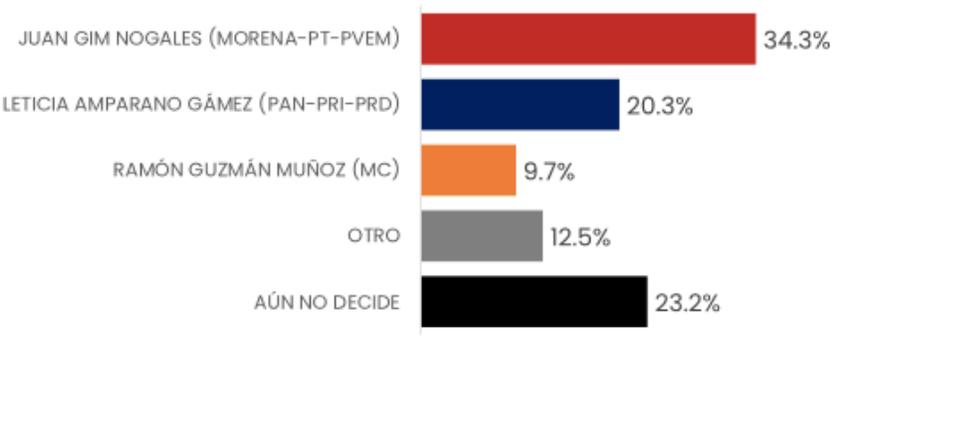
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	Fecha de entrega	09 de abril 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	05 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en HERMOSILLO.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	04 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Alcalde en HERMOSILLO.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	[REDACTED]
	<b>Domicilio</b>	[REDACTED]
	<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
	<b>Correo electrónico</b>	[REDACTED]
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	05 de abril del 2024.
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	05 de abril del 2024.
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general fue del 0%
Metodo	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de abril del 2024
	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Encuesta 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Alcalde en NOGALES.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	[REDACTED]
	<b>Domicilio</b>	[REDACTED]
	<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
	<b>Correo electrónico</b>	[REDACTED]
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí