



**Noveno informe mensual en cumplimiento
al artículo 144, numeral 1 del Reglamento
de Elecciones sobre encuestas por
muestreo, sondeos de opinión, encuestas
de salida y conteos rápidos no
institucionales.**

Periodo comprendido del 13 de mayo al 06 de junio de 2024

Secretaría Ejecutiva

Proceso Electoral Ordinario Local 2023 - 2024

Fundamento jurídico

Sobre la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala en sus artículos 32, inciso a), fracción V, 104, numeral 1, inciso I), 213, 222, numeral 1 y 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora las obligaciones, tanto de la autoridad nacional, como de los institutos estatales electorales locales, así como de las personas físicas o morales que lleven a cabo ejercicios en materia de encuestas, sondeo de opinión y conteos rápidos no institucionales.

Asimismo, en el Reglamento de Elecciones a partir del artículo 132 se establecen las disposiciones generales al respecto; es en el artículo 136 donde se detallan las obligaciones con las que cuentan las personas físicas y morales en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión; por otra parte, mientras en el artículo 143 y 144 se señalan las obligaciones de los organismos públicos locales en la materia.

Ahora bien, el artículo 143 indica que: “el Instituto y los OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación”.

Continuando en su numeral 2 se señala que “el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda”.

En este sentido, se determina que los informes que se rindan a los órganos máximos de dirección por parte de la Secretaría Ejecutiva del Instituto electoral local deben cumplir con una serie de requisitos enmarcados en el artículo 144, así como determinando las acciones a realizar una vez presentado ante el Consejo General el Informe mensual respectivo, en sus artículos 145 y 146.

MOTIVOS

En el Reglamento de Elecciones en su artículo 144, numeral 1 se indica que “durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión”.

Además, se señala que, a través del área responsable de monitoreo, en este caso, de la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto se llevará a cabo, el monitoreo de la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, con el propósito de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

De esta forma, la **Coordinación de Comunicación Social** informó a la Secretaría Ejecutiva mediante oficios número:

- **IEE/CCSOC/087/2024**, Comprende el periodo del 06 al 12 de mayo de 2024.
- **IEE/CCSOC/099/2024**, Comprende el periodo del 13 al 19 de mayo de 2024.
- **IEE/CCSOC/104/2024**, Comprende el periodo del 20 al 26 de mayo de 2024.
- **IEE/CCSOC/109/2024**, Comprende el periodo del 27 al 02 de junio de 2024.

Que, en los periodos mencionados en los oficios de mérito, se detectaron publicaciones de encuestas en los medios electrónicos en el periodo del **06 de mayo al 02 de junio del presente año**, mismos que se integran en el **Anexo 1** del presente.

ESTUDIOS RECIBIDOS

Se informa que, según consta en el archivo físico y digital que obra en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, durante el periodo que se reporta, se recibieron cuatro estudios originales, que se describen a continuación:

SUJETO OBLIGADO	MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN
Massive Caller	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	08 de mayo de 2024
Massive Caller	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	23 de mayo de 2024
Sigma Consulta	Portal web del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora	02 de junio de 2024
El Universal	Página web del Universal, Periódico del Universal y Portal web del Instituto Estatal Electoral y	03 de junio de 2024

Secretaría Ejecutiva

	de Participación Ciudadana de Sonora	
--	---	--

En relación con el artículo 136, numeral 2 del Reglamento de Elecciones, mediante el cual se señala que la entrega del estudio referido a la o las autoridades correspondientes, deberá realizarse a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta de salida o conteo rápido respectivo; esta Secretaría informa que el siguiente estudio no cumplió con este señalamiento:

- La publicación de “**Massive Caller**” de fecha 8 mayo del dos mil veinticuatro, se comunicó a este Instituto el 15 de mayo del año en curso.
- La publicación de “**Massive Caller**” de fecha 23 de mayo del dos mil veinticuatro, se comunicó a este Instituto el 02 de junio del año en curso.

Los documentos de los estudios recibidos que se remitieron con la documentación completa se integran en el **Anexo No. 2** que acompaña el presente informe y se encuentran publicados en la página de internet de este Instituto, tal como lo mandata el artículo 145 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

El presente deberá publicarse en el sitio en internet de este Instituto e informarse a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE) en Sonora, así como a la Secretaría Ejecutiva de dicha institución.

LIC. HUGO URBINA BÁEZ

SECRETARIO EJECUTIVO

ANEXO 1



**IEE
SONORA**

INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 06 al 12 de mayo de 2024 contienen los siguientes datos:

Poligrama-Heraldo Media Group – 10 de mayo 2024

En este ejercicio, realizado el pasado 10 de mayo, se preguntó a mil personas: “Si el día de hoy fuera la elección a la alcaldía de Hermosillo, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría?”.

Las preferencias fueron las siguientes: Por Toño Astiazarán Gutiérrez, actual alcalde con licencia y candidato de la alianza “Fuerza y Corazón por Sonora”, conformada por el PAN-PRI-PRD, votarían 45.4 por ciento de los encuestados. Esta cifra representa un incremento de 1.1 por ciento respecto a la anterior encuesta.

En segundo lugar, está María Dolores del Río, abanderada de la coalición “Sigamos Haciendo Historia en Sonora”, integrada por Morena-PT-Partido Verde.

ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 06 al 12 de mayo de 2024 contienen los siguientes datos:

México Elige– 09 de mayo 2024

Le encuesta virtual publicó los datos arrojados para Senadores y las diputaciones de los diferentes distritos de Sonora.

Poligrama-Heraldo Media Group – 10 de mayo 2024

En este ejercicio, realizado el pasado 10 de mayo, se preguntó a mil personas: “Si el día de hoy fuera la elección a la alcaldía de Hermosillo, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría?”.

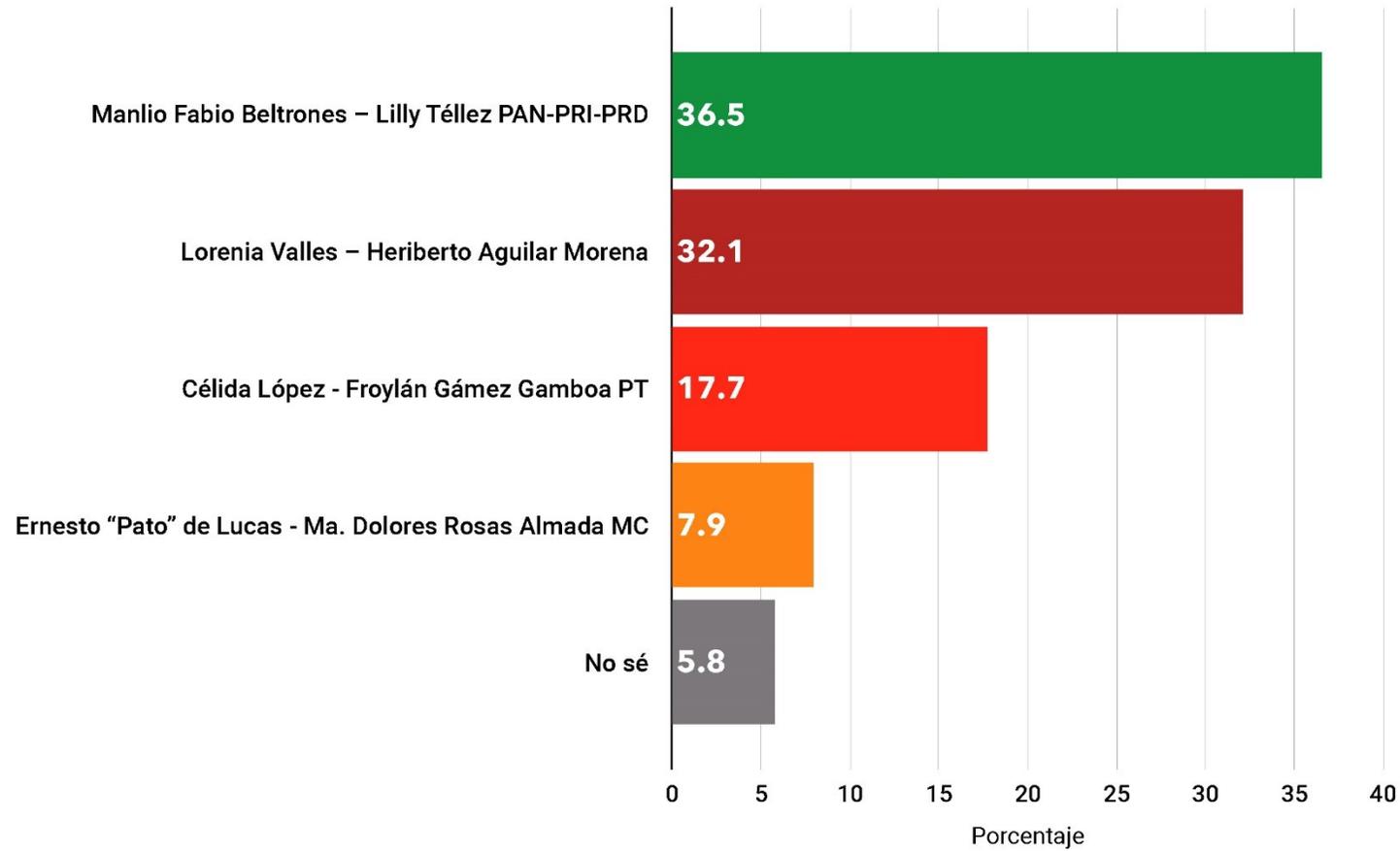
Las preferencias fueron las siguientes: Por Toño Astiazarán Gutiérrez, actual alcalde con licencia y candidato de la alianza “Fuerza y Corazón por Sonora”, conformada por el PAN-PRI-PRD, votarían 45.4 por ciento de los encuestados. Esta cifra representa un incremento de 1.1 por ciento respecto a la anterior encuesta.

En segundo lugar, está María Dolores del Río, abanderada de la coalición “Sigamos Haciendo Historia en Sonora”, integrada por Morena-PT-Partido Verde.

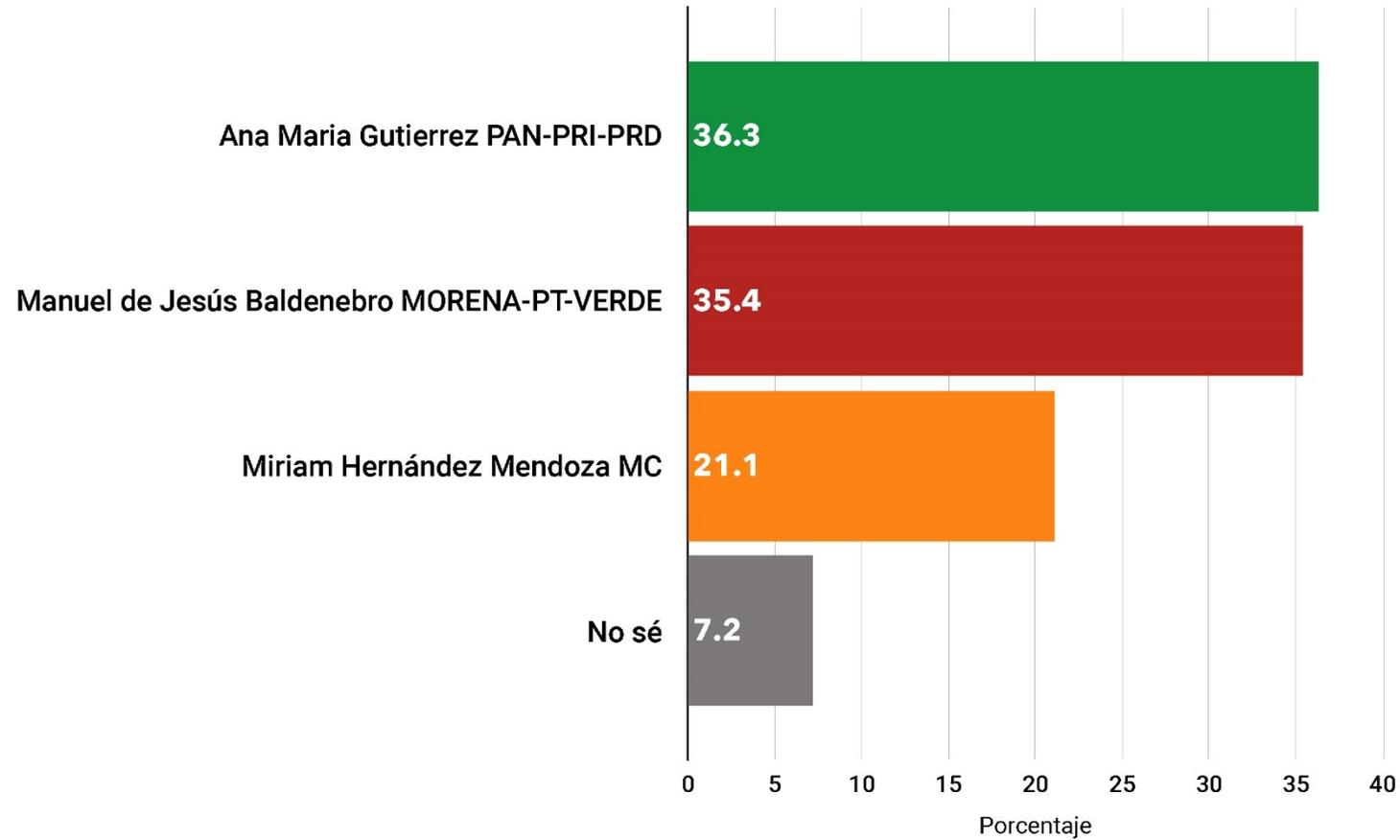
6 al 12 de mayo 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
09 de mayo	Redes Sociales y medios digitales	México Elige	https://x.com/MxElige/status/1788718364413796629
10 de mayo	Heraldo	Poligrama-Heraldo Media Group.	https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2024/5/12/sonora-antonio-tono-astiazaran-se-mantiene-como-favorito-segun-encuesta-poligrama-hmg-602230.html
Total: 2			

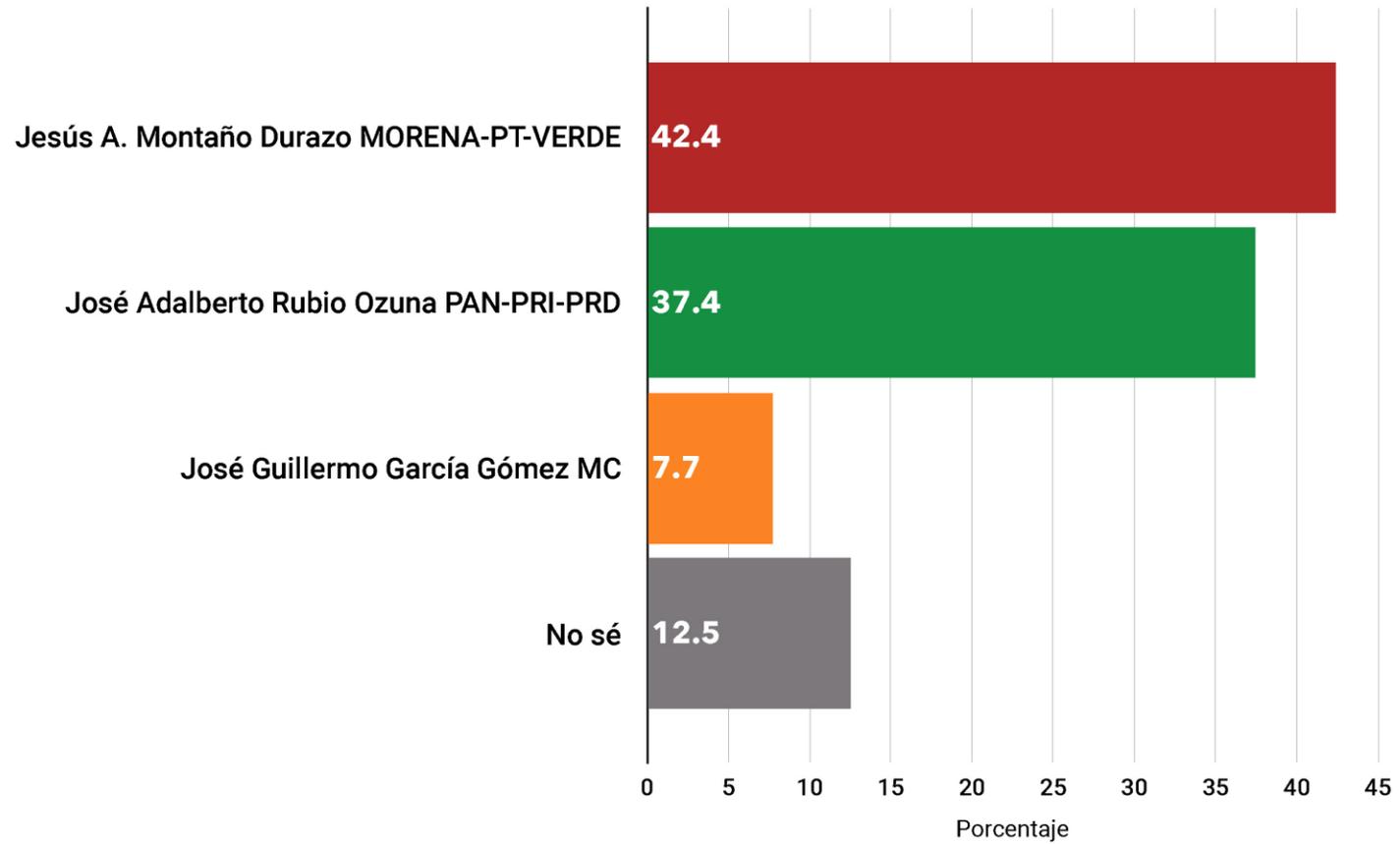
Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por quién votaría?



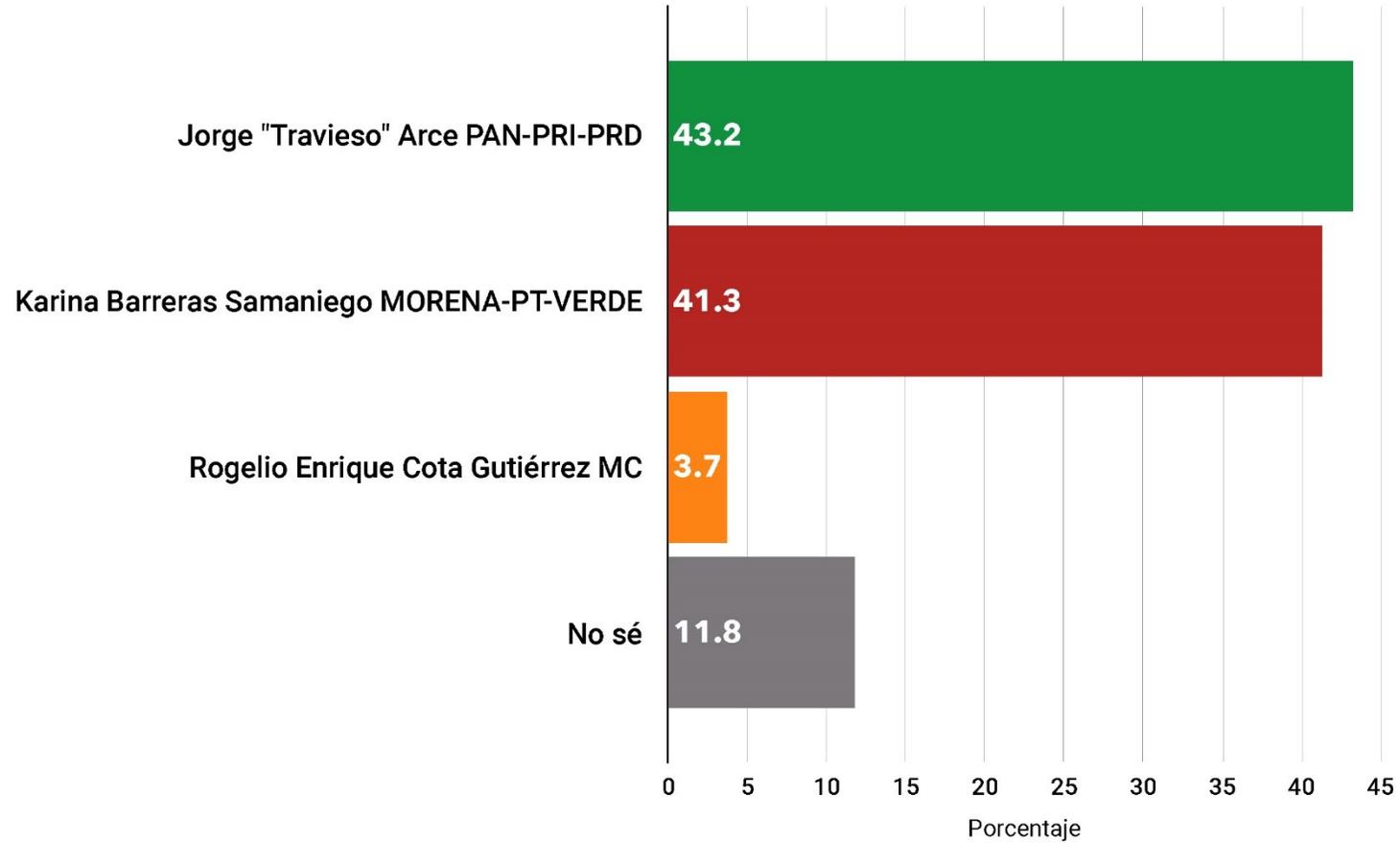
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



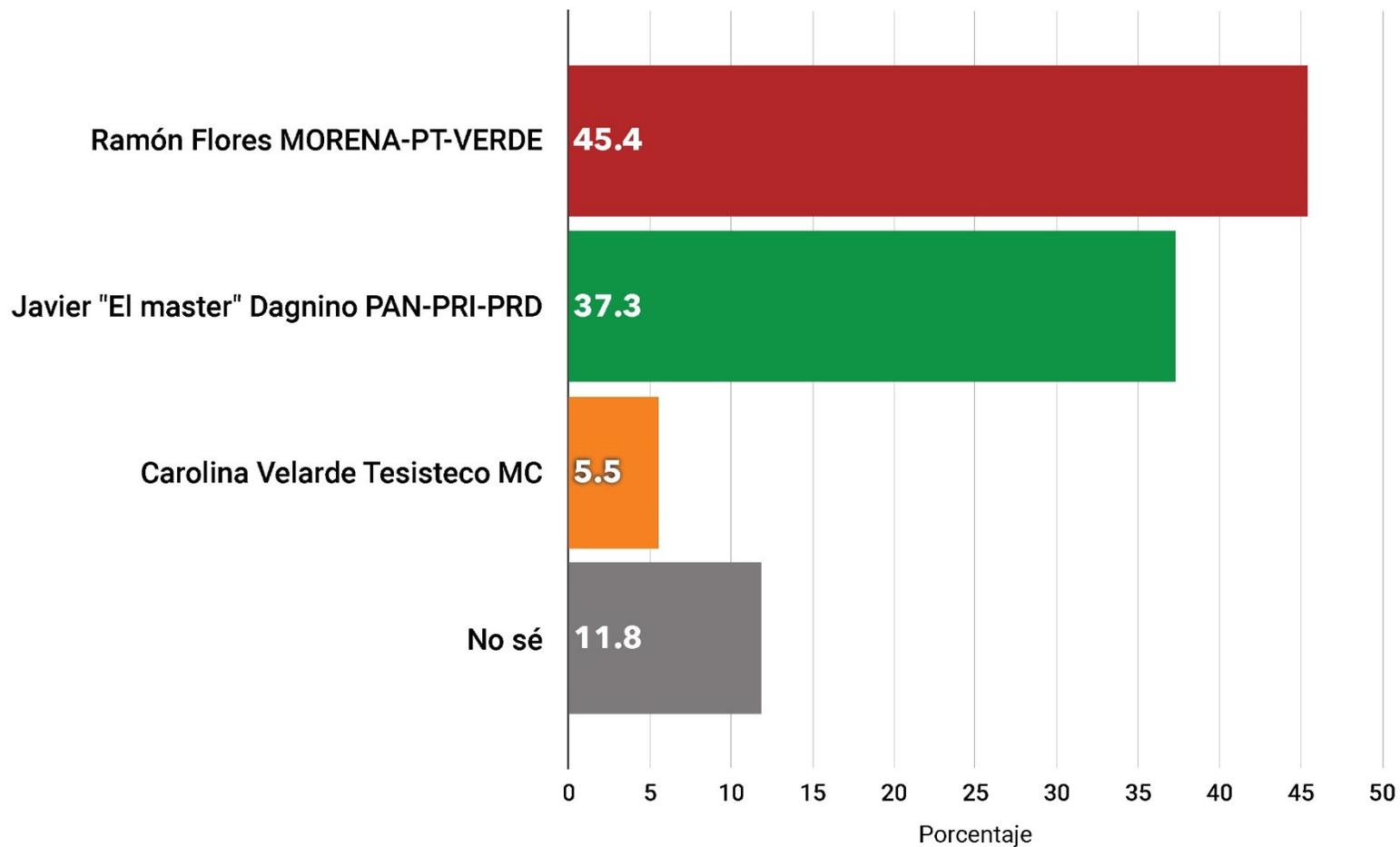
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



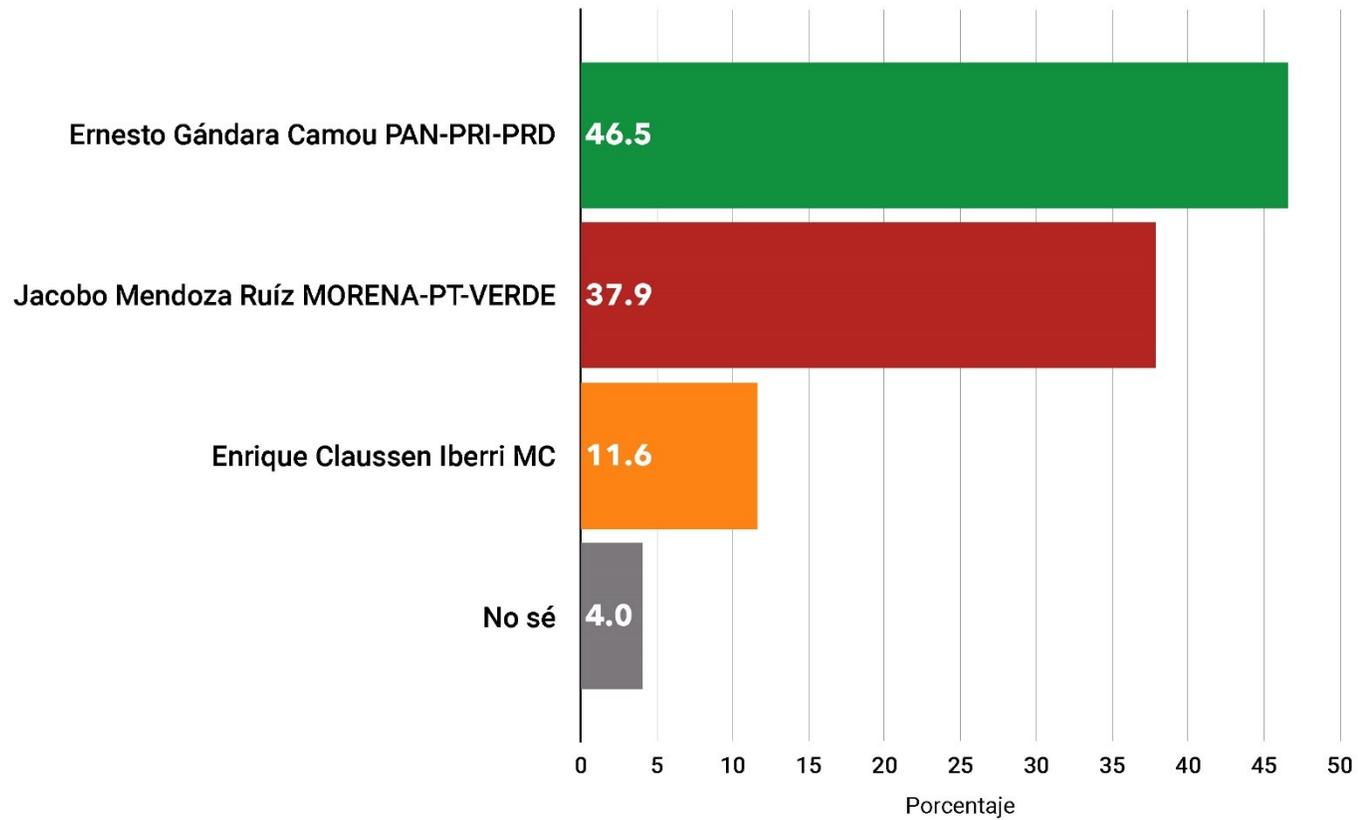
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



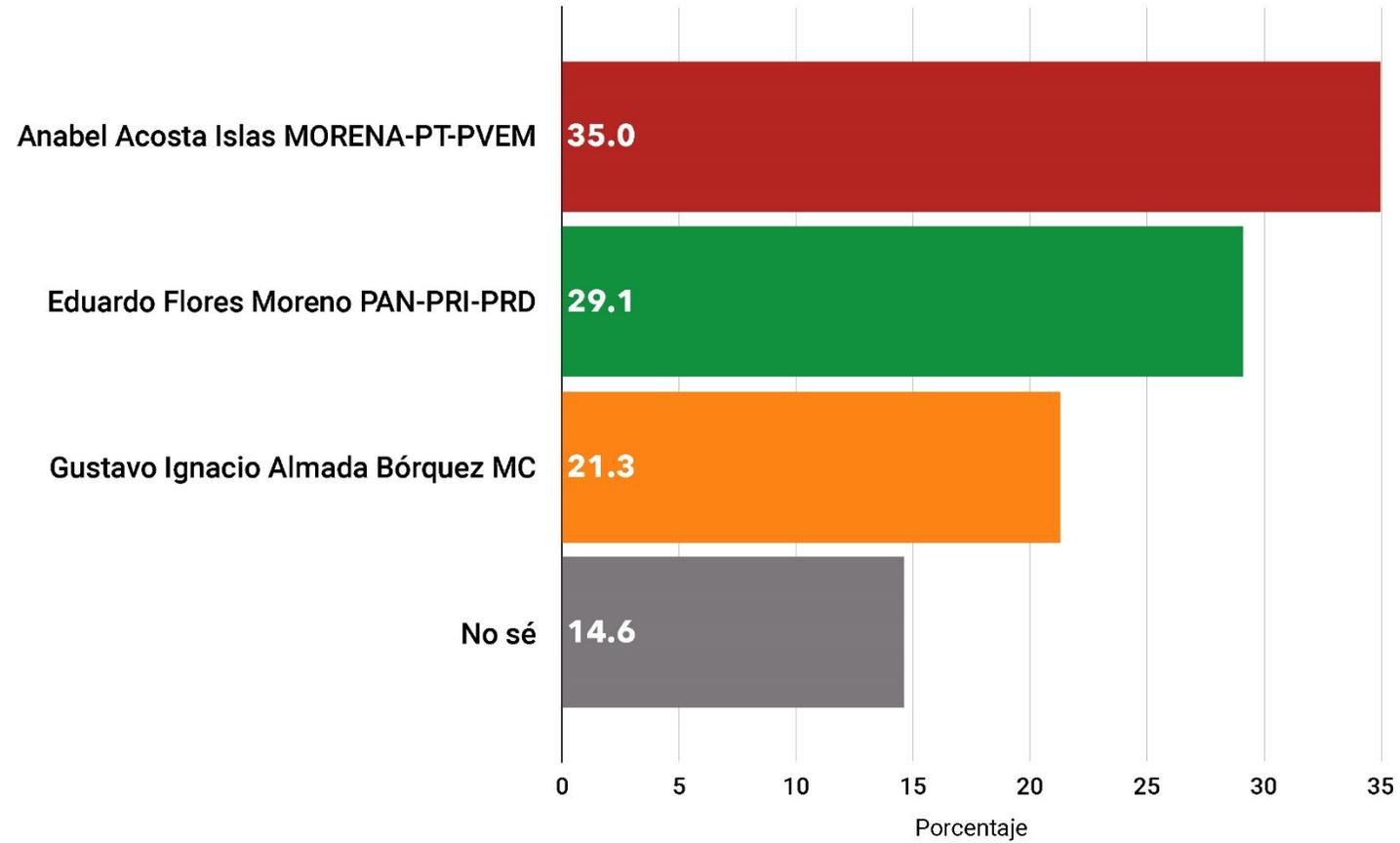
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



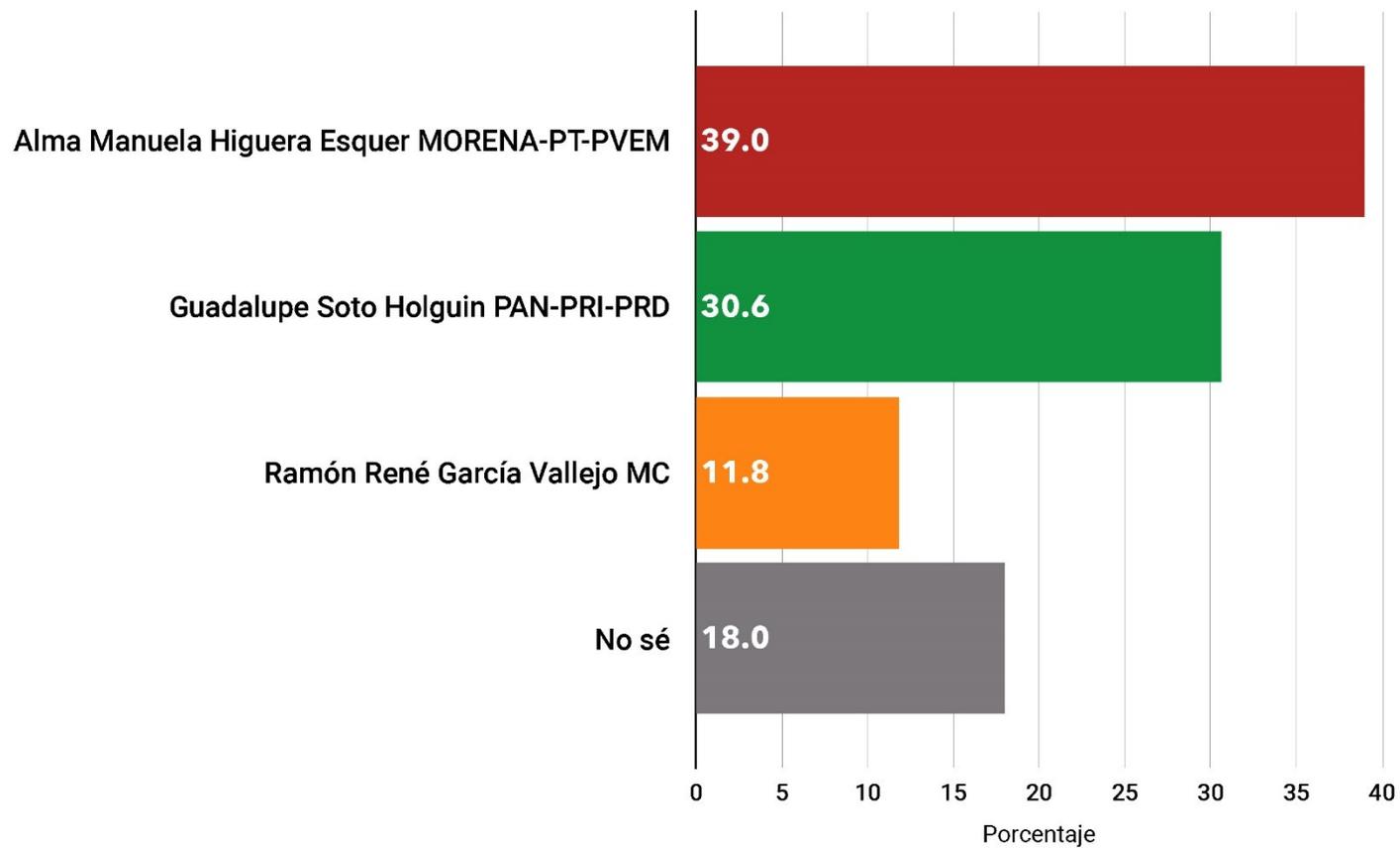
Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Diputado Federal, ¿por quién votaría?



Ficha técnica

Ámbito:

Sonora

Universo:

Población de Sonora de 18 años en adelante con acceso a espacios de Meta.

Método de recolección de la información:

Encuesta personal mediante aplicación en Facebook en dispositivos móviles.

Tipo de muestreo:

Estratificado

Tamaño de la muestra:

2,624 encuestas

Error muestral:

El margen de error para el conjunto de la muestra es de $\pm 2.5\%$ para un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación.

Trabajo de campo:

Realizado por México Elige del 2 al 6 de mayo de 2024.

Privacidad:

El presente estudio es de carácter privado y confidencial, su publicación o difusión queda prohibida salvo previo acuerdo del contratante y del encuestador.



**IEE
SONORA**

INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 13 al 19 de mayo de 2024 contienen los siguientes datos:

Encuesta MetricsMx Hermosillo 2024 – 16 de mayo 2024

“Si hoy fueran las elecciones a alcalde de Hermosillo, ¿por qué partido o coalición votaría usted?”

Con el 50.7% de la intención del voto efectivo está María Dolores Del Río Sánchez, abanderada de la coalición “Sigamos Haciendo Historia en Sonora” (Morena, PT y PVEM), seguida por Antonio Astiazarán Gutiérrez representando la coalición “fuerza y Corazón por Sonora” (PAN, PRI y PRD) con un 33.9%. Un 9.7% votaría por Natalia Rivera de Movimiento Ciudadano.

13 al 19 de mayo 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
16 de mayo 2024	SDP Noticias	MetricsMX	https://www.sdpnoticias.com/estados/sonora/encuesta-metricsmx-hermosillo-2024-a-dos-semanas-de-los-comicios-maria-dolores-del-rio-mantiene-la-delantera/

Total: 1



50.7%
María Dolores
del Río Sánchez



33.9%
Antonio Astiazarán
Gutiérrez



9.7%
Natalia
Rivera



ENCUESTA METRICSMX

 sdpnnoticias

Si hoy fueran las elecciones a alcalde de Hermosillo

¿por qué partido o coalición votaría usted?

Votación efectiva sin considerar el 11.2% que respondió "No sé" y "No votaría".

	María Dolores del Río Sánchez Sigamos Haciendo Historia en Sonora (Morena, PT y PVEM)	50.7%
	Antonio Astiazarán Gutiérrez Fuerza y Corazón por Sonora (PAN, PRI y PRD)	33.9%
	Natalia Rivera Movimiento Ciudadano	9.7%
	Un candidato de un partido local	5.7%

Metodología. Encuesta telefónica con robot, realizada el 16 de mayo de 2024 a 600 mayores de edad residentes de Hermosillo, Sonora. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares de Hermosillo, Sonora. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Hermosillo Sonora. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. Tasa de rechazo: 98.6%

ENCUESTA METRICSMX

 **sdpnoticias**

Si hoy fueran las elecciones a alcalde de Hermosillo

¿por qué partido o coalición votaría usted?

Votación efectiva*

	Mayo	Abril	Febrero
 María Dolores del Río Sánchez Sigamos Haciendo Historia en Sonora (Morena, PT y PVEM)	50.7%	55.2%	58.0%
 Antonio Astiazarán Gutiérrez Fuerza y Corazón por Sonora (PAN, PRI y PRD)	33.9%	33.7%	35.1%
 Natalia Rivera Movimiento Ciudadano	9.7%	7.6%	4.3%
 Un candidato de un partido local	5.7%	3.5%	2.6%

* Sin considerar los que respondió "No sé" y "No votaría",
11.2% en mayo, 12.1 en abril y 20.2% en febrero

Metodología. Encuesta telefónica con robot, realizada el 16 de mayo de 2024 a 600 mayores de edad residentes de Hermosillo, Sonora. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares de Hermosillo, Sonora. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Hermosillo Sonora. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. Tasa de rechazo: 98.6%



**IEE
SONORA**

INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 20 al 26 de mayo de 2024 contienen los siguientes datos:

Encuesta de El Universal – 22 de mayo 2024

El candidato de Fuerza y Corazón por Sonora tiene 50.1% de intención de voto, con 10 puntos arriba de la abanderada de Morena, María Dolores del Río, con 40.1%; la aspirante de MC, Natalia Rivera, suma 8%.

De acuerdo con el estudio realizado por la casa editorial, “si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Hermosillo la coalición PAN, PRI y PRD, con su candidato Toño Astiazarán, obtendría 50.1% de intención de voto; el segundo sitio sería para la morenista María Dolores del Río, con 40.1%; en tercer puesto está Natalia Rivera, de Movimiento Ciudadano con 8%.”

Massive Caller – 23 de mayo 2024

Alcaldías de Sonora – Intención al voto Cajeme, Guaymas, Nogales,

13 al 19 de mayo 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
22 de mayo 2024	El Universal	El Universal	https://www.eluniversal.com.mx/eleccion/tono-astiazaran-esta-a-la-cabeza-en-la-contienda-por-hermosillo/
23 de mayo 2024	Redes sociales	Massive Caller	https://x.com/MassiveCaller/status/1793685010899460447
Total: 2			

**Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Hermosillo,
¿por quién votaría?**

Toño Astiazarán (PAN-PRI-PRD)



María Dolores del Río (Morena-PT-PVEM)

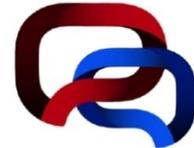


Natalia Rivera (MC)



Fuente: Encuesta de EL UNIVERSAL

Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024



Massive
Caller

POR CARLOS CAMPOS

SONORA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- CAJEME
- GUAYMAS
- NOGALES

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

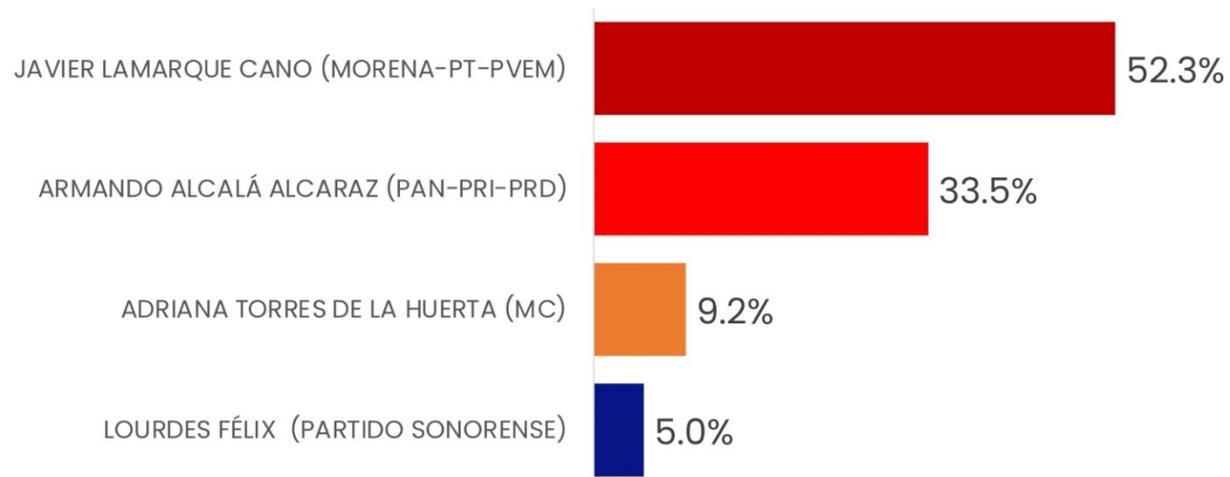




Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

CAJEME
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

CAJEME
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

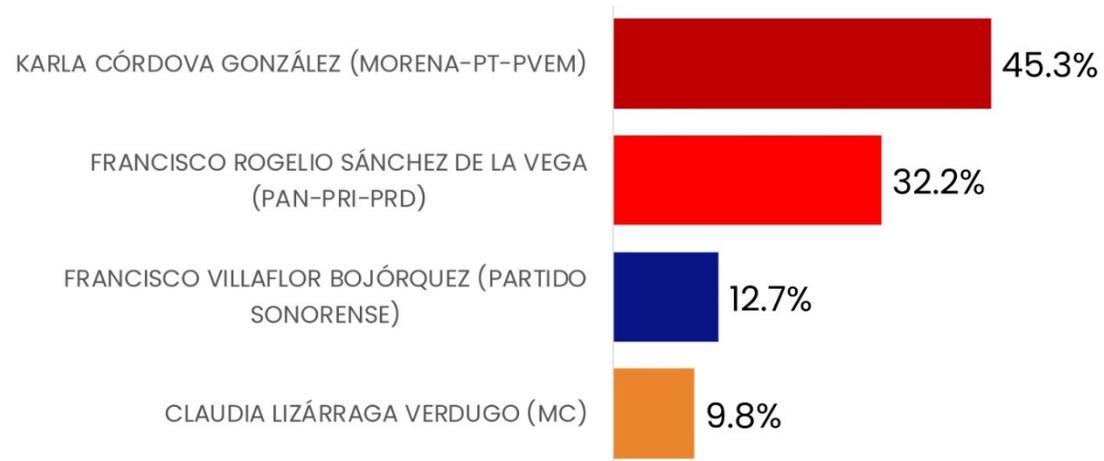




Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

GUAYMAS
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



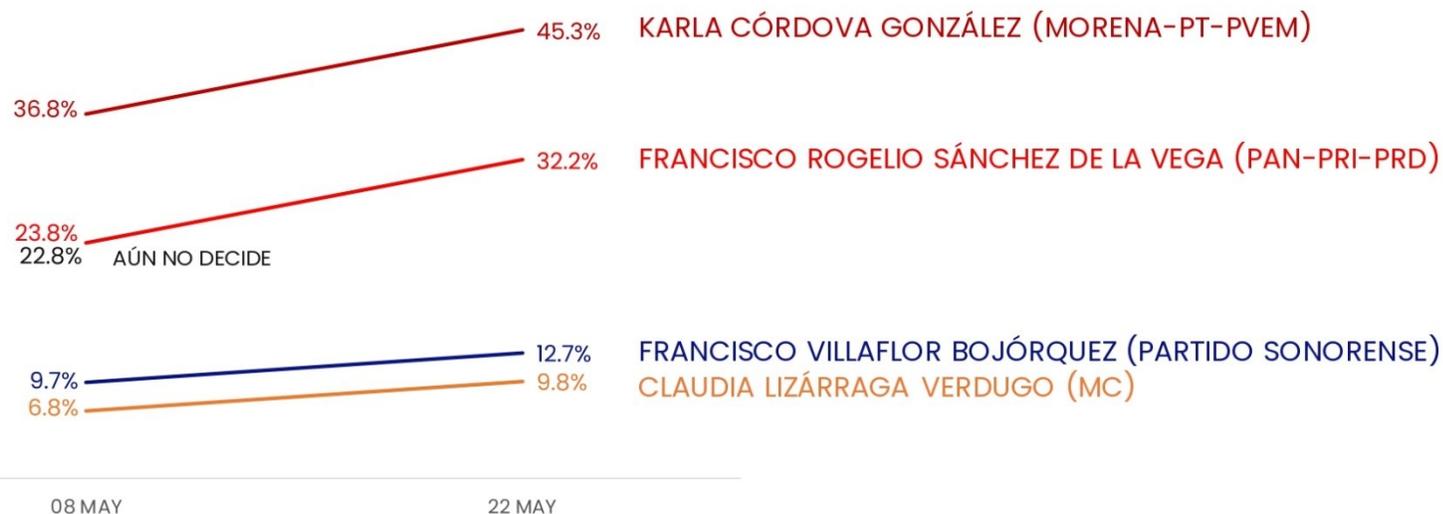


Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

GUAYMAS
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



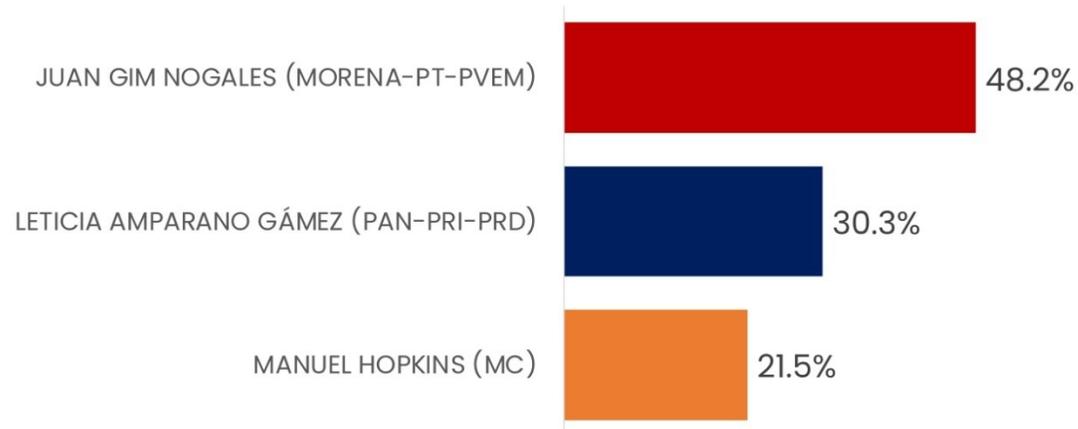
D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

NOGALES
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. (C) MASSIVE CALLERS A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor; salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

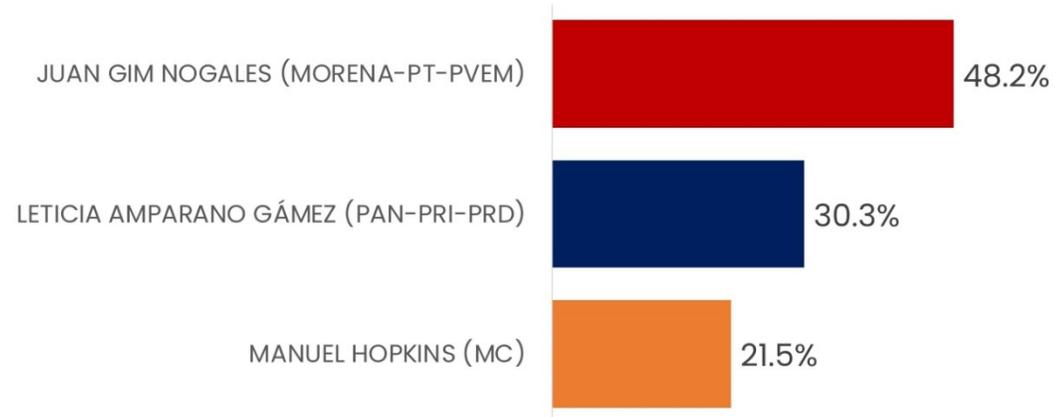




Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024

NOGALES
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





**IEE
SONORA**

INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 27 de mayo al 02 de junio de 2024 contienen los siguientes datos:

Massive Caller – 27 de mayo 2024

Medición de intención de voto para elegir alcalde en Hermosillo.

Massive Caller – 29 de mayo 2024

Medición de intención de voto para elegir Senador en Sonora.

México Elige – 29 de mayo 2024

Si hoy fueran las elecciones a Senador en Sonora.

13 al 19 de mayo 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
27 de mayo 2024	Redes sociales	Massive Caller	https://x.com/MassiveCaller/status/1795122068867940376
29 de mayo 2024	Redes sociales	Massive Caller	https://x.com/MassiveCaller/status/1795855217939911000
28 de mayo 2024	Redes sociales	México Elige	https://x.com/MxElige/status/1795793848649519585

Total: 2

Última encuesta elaborada: 26 DE MAYO DE 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

• HERMOSILLO

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS





Última encuesta elaborada: 26 DE MAYO DE 2024

HERMOSILLO
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

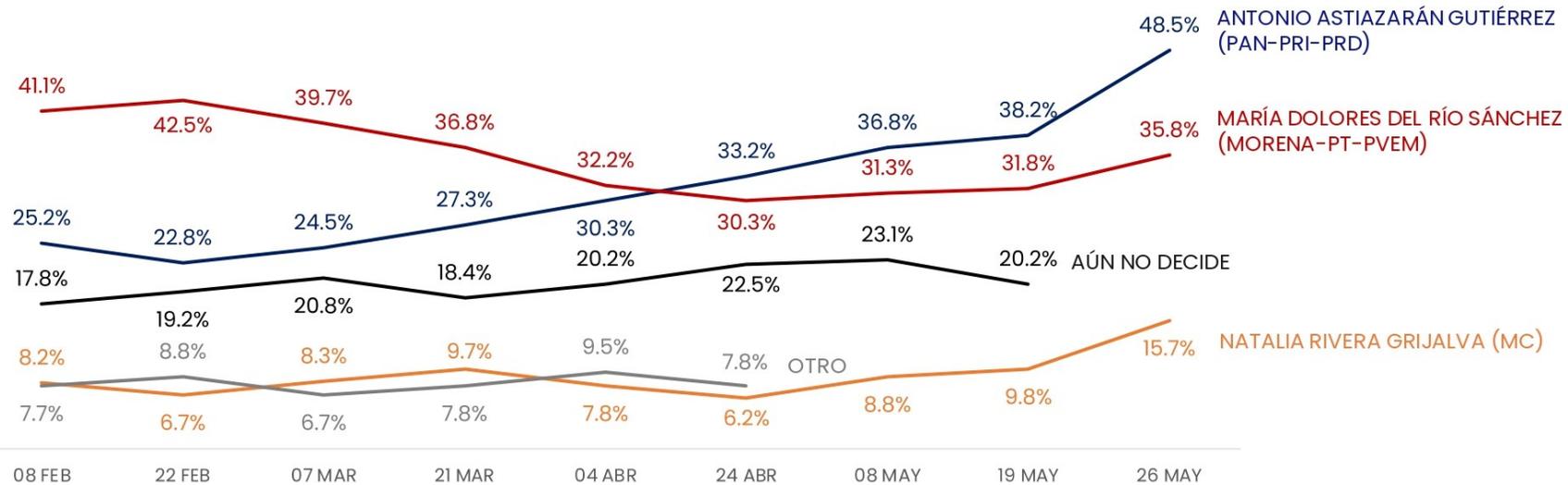




Última encuesta elaborada: 26 DE MAYO DE 2024

HERMOSILLO
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN HERMOSILLO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo plique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

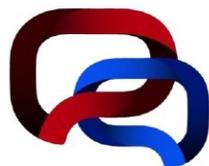
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Última encuesta elaborada: 28 DE MAYO DE 2024

SONORA



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

INTENCIÓN AL VOTO, SENADO 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

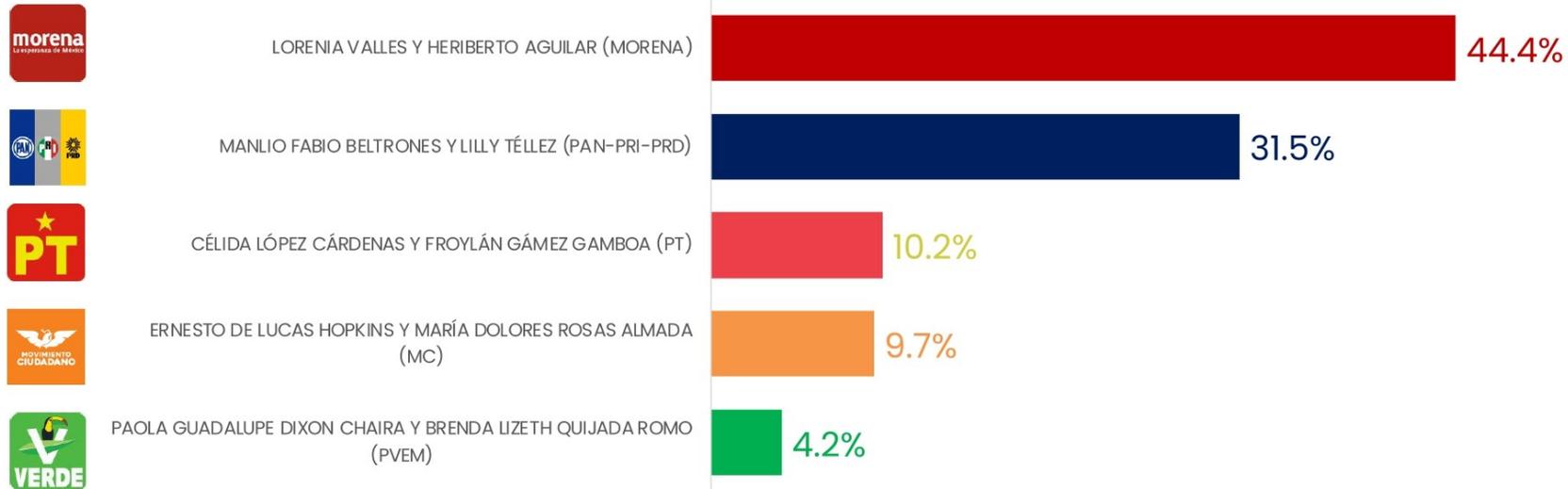




Última encuesta elaborada: 28 DE MAYO DE 2024

SONORA

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA.
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

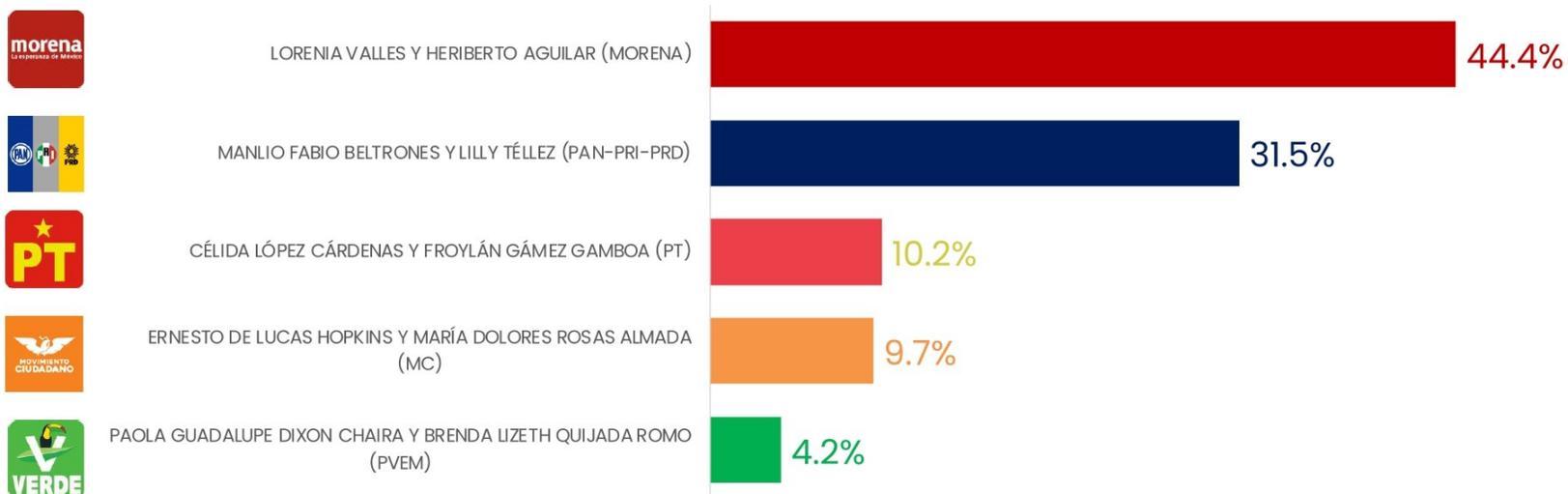




Última encuesta elaborada: 28 DE MAYO DE 2024

SONORA

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA.
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





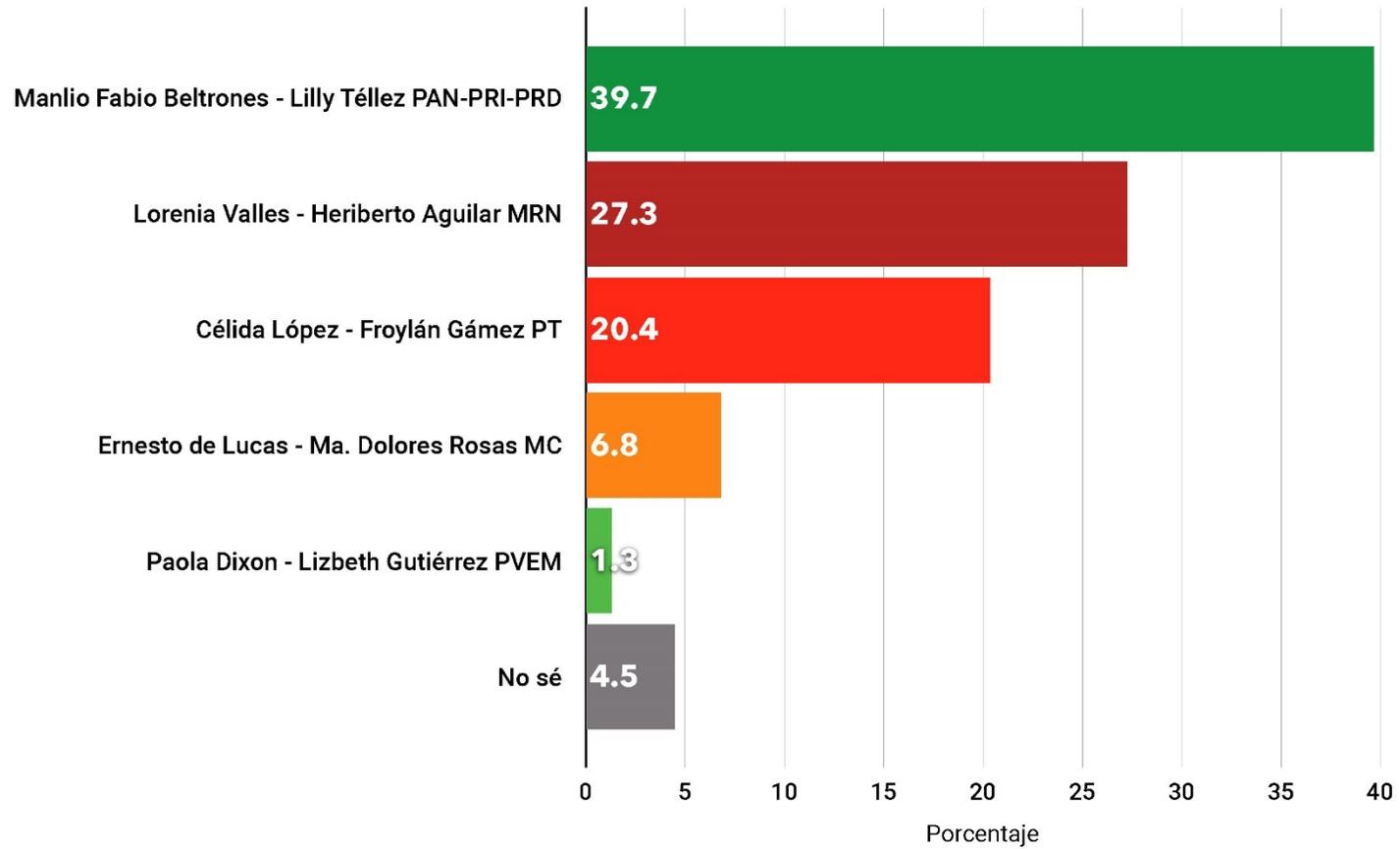
ENCUESTA EN SONORA

ESTUDIO DE OPINIÓN, 28 DE MAYO DE 2024

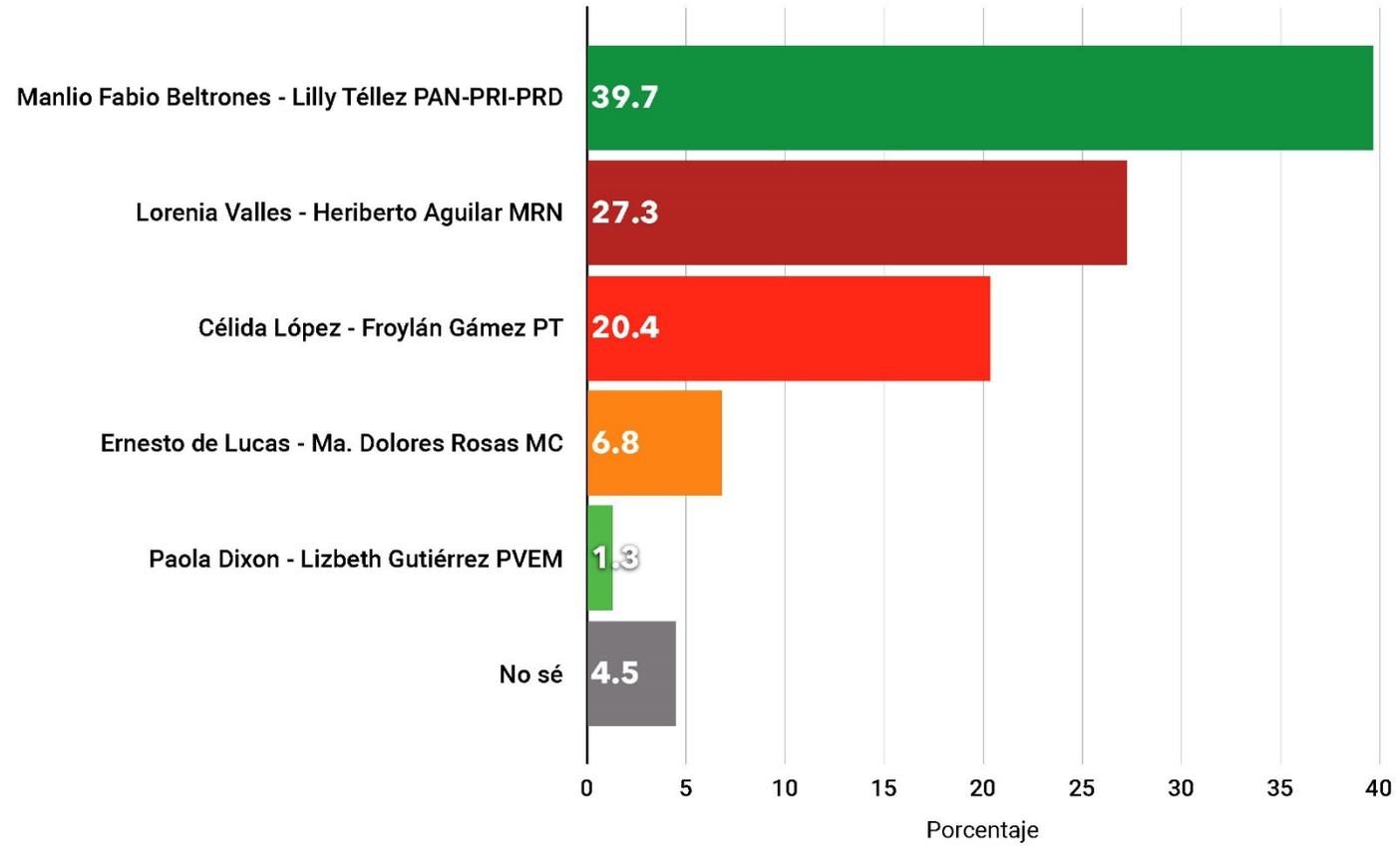
MÉXICO
elige

Muchos aspiran al poder, solo uno será el elegido

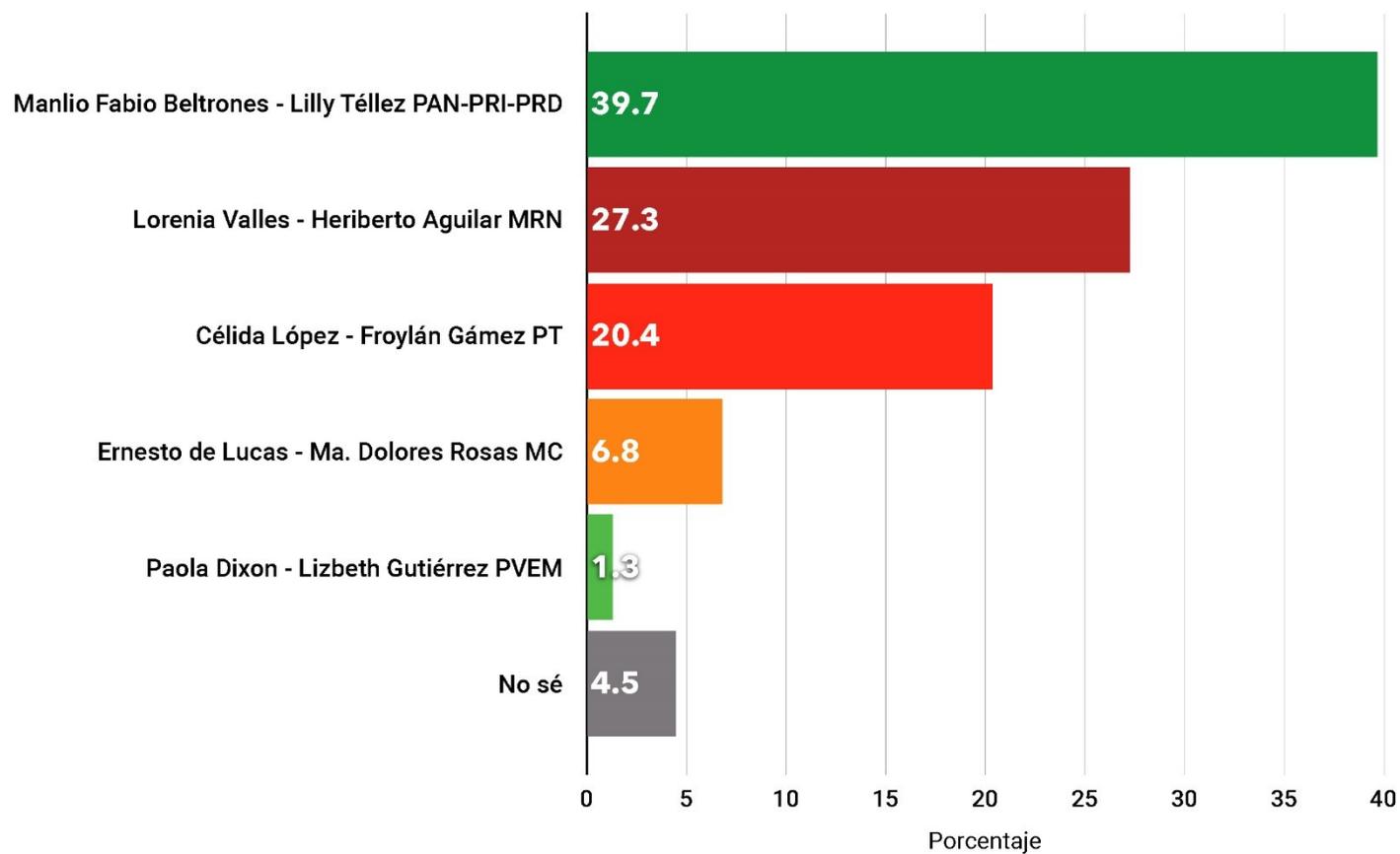
Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por quién votaría?



Si hoy fueran las elecciones a Senador de Sonora, ¿por quién votaría?



Ficha técnica

Ámbito:

Sonora

Universo:

Población de Sonora de 18 años en adelante con acceso a espacios de Meta.

Método de recolección de la información:

Encuesta personal mediante aplicación en Facebook en dispositivos móviles.

Tipo de muestreo:

Estratificado

Tamaño de la muestra:

809 encuestas

Error muestral:

El margen de error para el conjunto de la muestra es de $\pm 3.5\%$ para un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación.

Trabajo de campo:

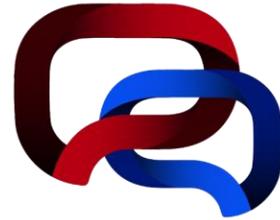
Realizado por México Elige del 24 al 27 de mayo de 2024.

Privacidad:

El presente estudio es de carácter privado y confidencial, su publicación o difusión queda prohibida salvo previo acuerdo del contratante y del encuestador.

ANEXO 2

Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DE 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

SONORA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

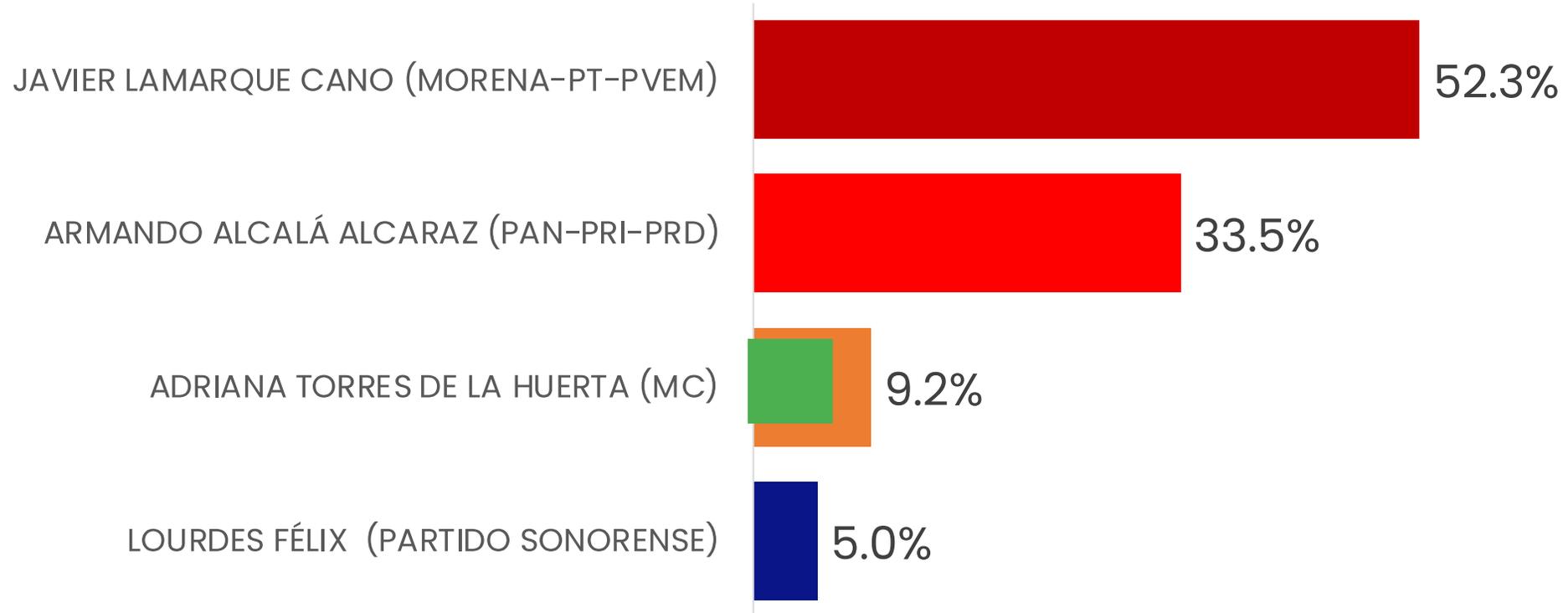
- CAJEME
- GUAYMAS
- NOGALES

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

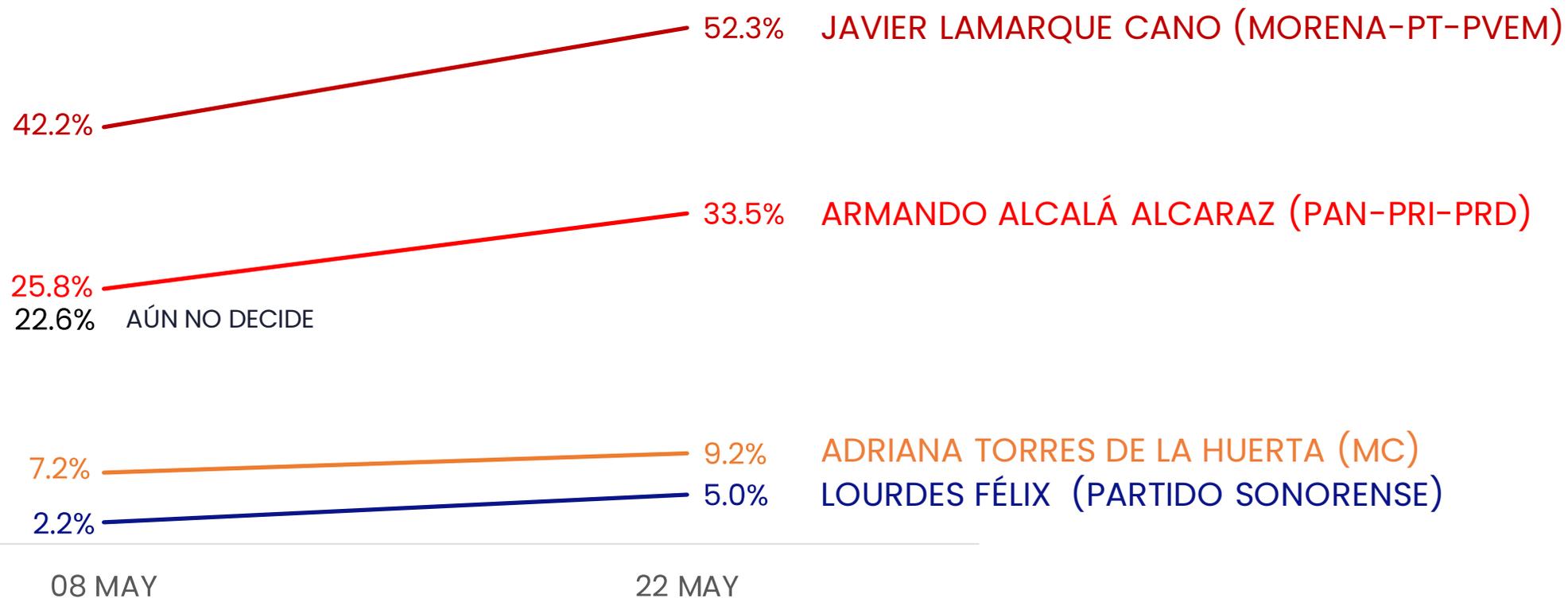


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN CAJEME.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

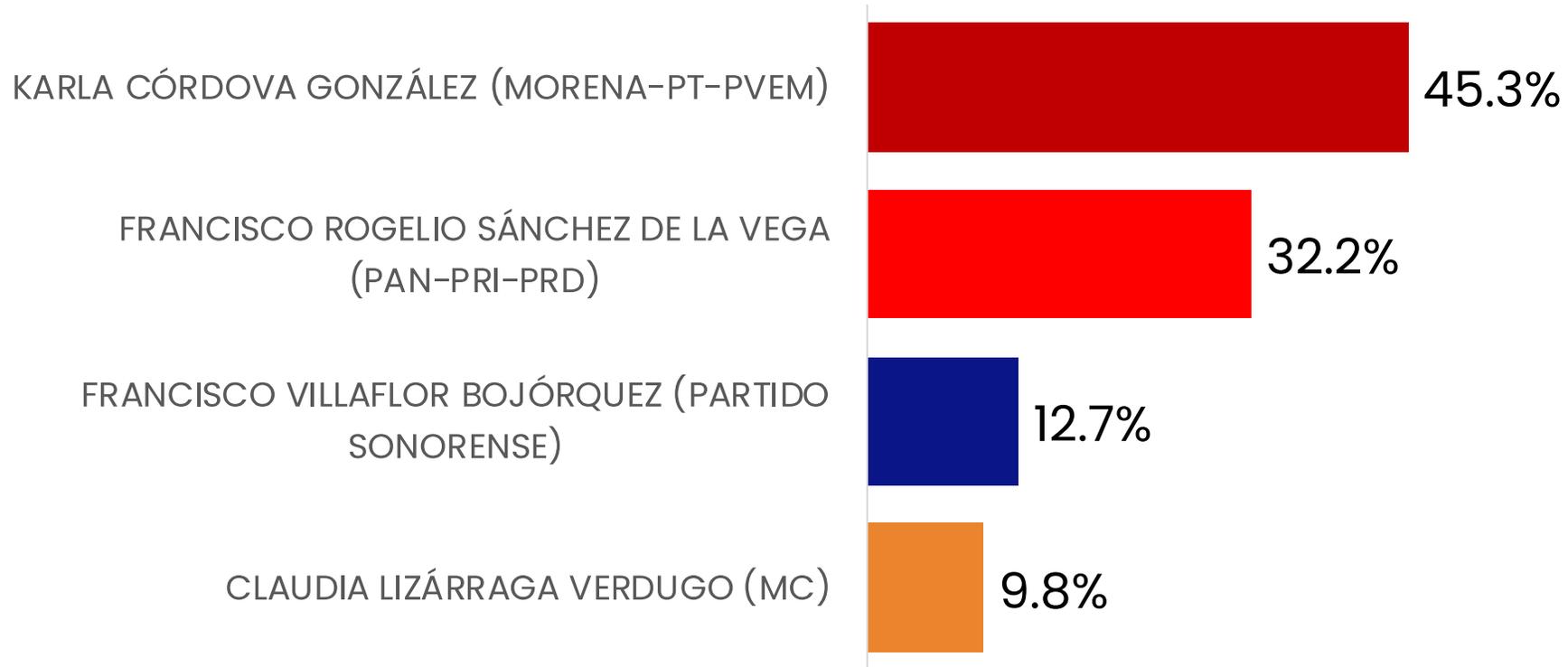
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



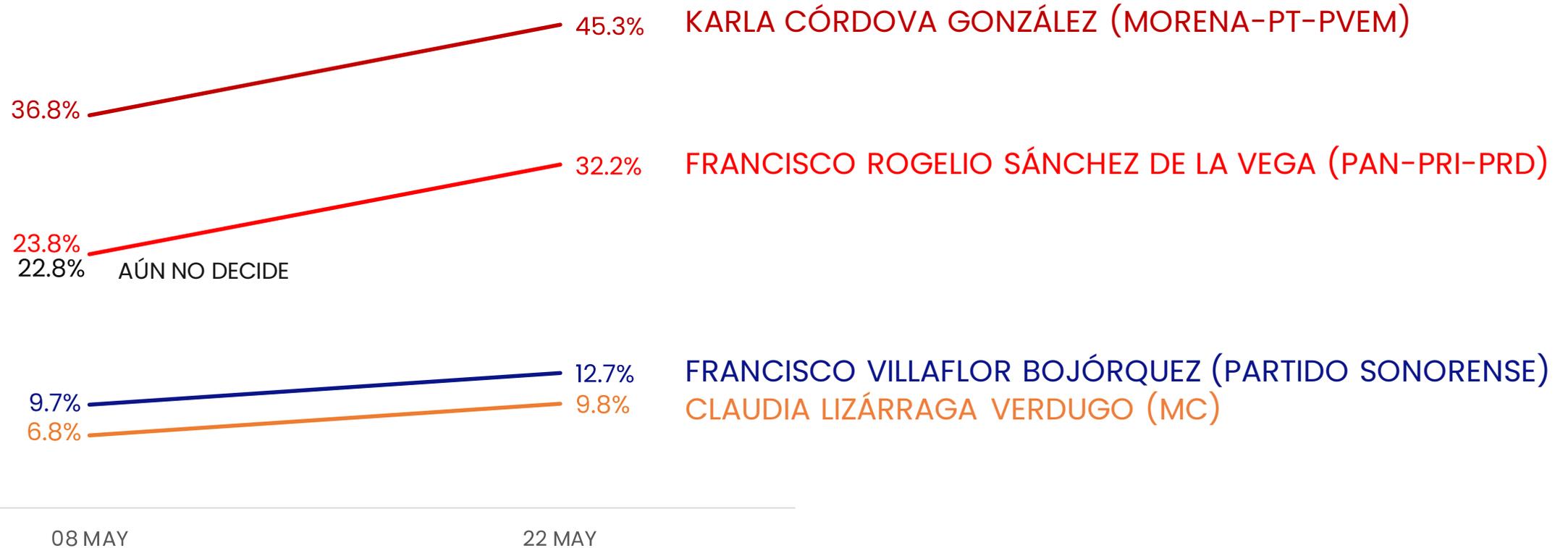
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



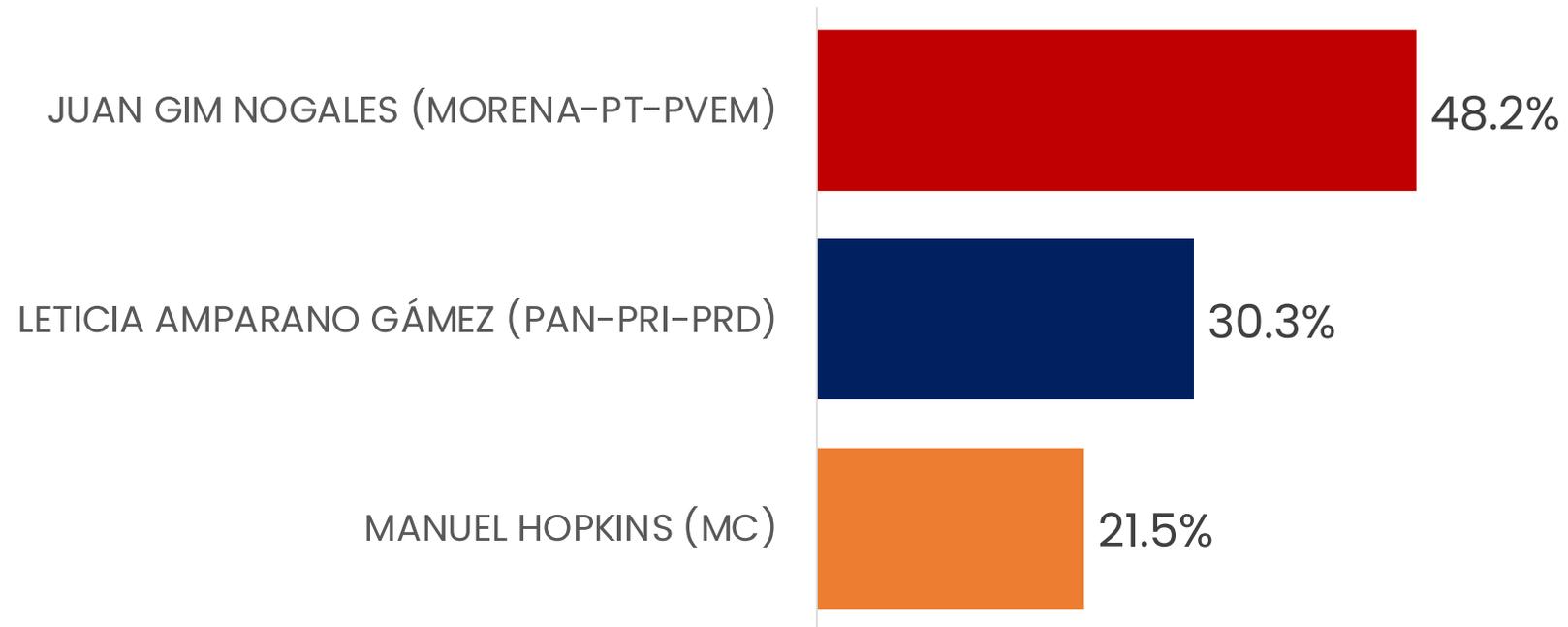
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN GUAYMAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



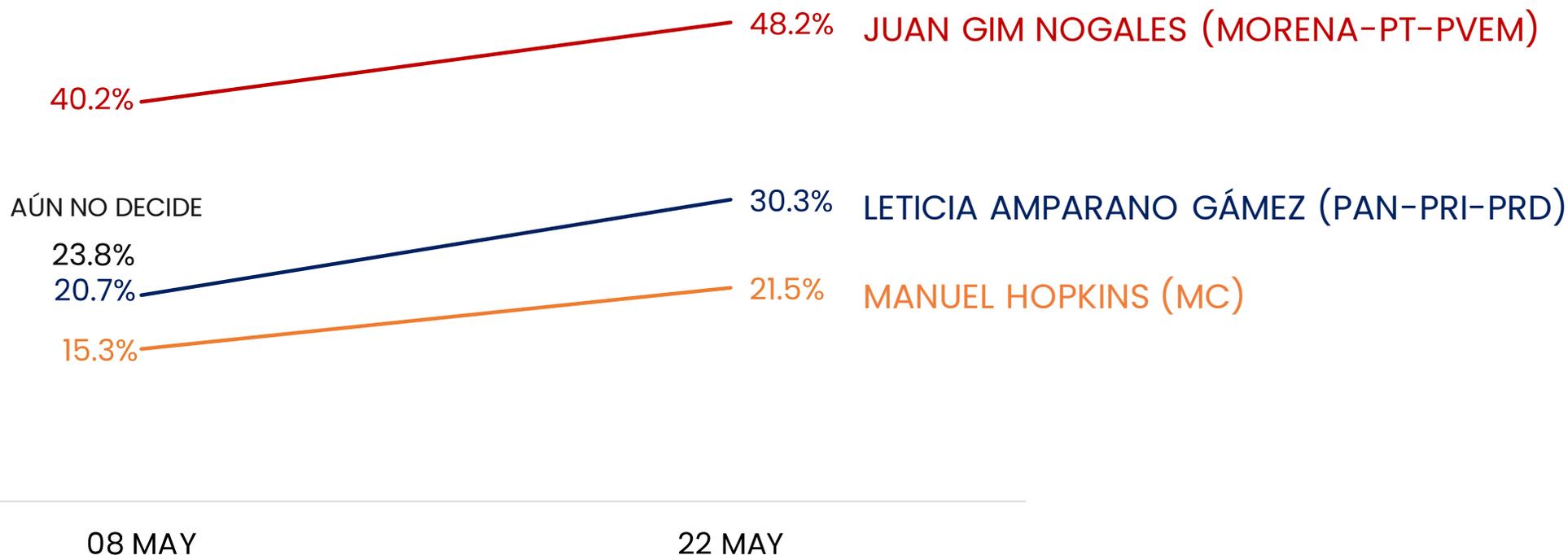
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN NOGALES.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%





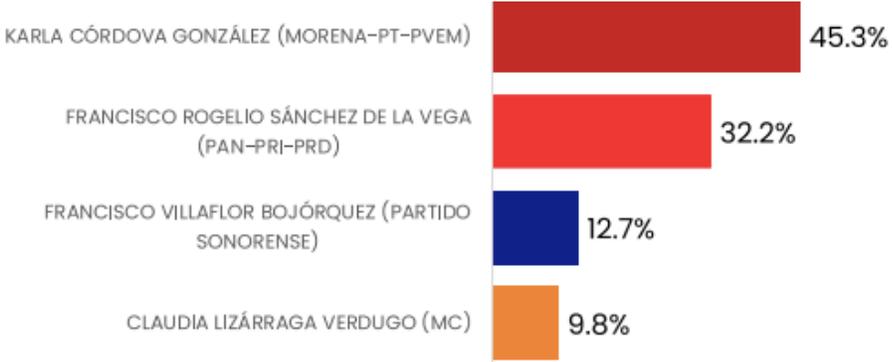
MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



Datos	Fecha de entrega	23 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de mayo del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en GUAYMAS.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de GUAYMAS.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	22 de mayo del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE GUAYMAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Para elegir Alcade de GUAYMAS.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica

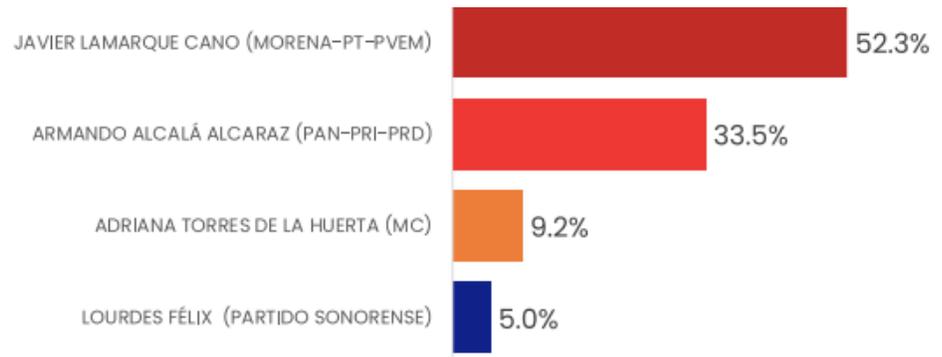
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	23 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de mayo del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	22 de mayo del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Para elegir Alcade de NOGALES.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Factura /Si/ No Aplica)	No aplica	

Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>	
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	23 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de mayo del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	22 de mayo del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Para elegir Alcade de CAJEME.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica

	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí



(ANEXO)

**ENCUESTA DE SALIDA PRESIDENCIA
MUNICIPAL DE HERMOSILLO
INFORME DE RESULTADOS**





PREFERENCIA BRUTA Y EFECTIVA

CANDIDATO(A)	PARTIDO/ALIANZA/CANDIDATURA COMÚN	VOTOS	PREFERENCIA BRUTA	PREFERENCIA EFECTIVA
ANTONIO ASTIAZARÁN GUTIÉRREZ		442	41.39%	45.33%
MARÍA DOLORES DEL RÍO SÁNCHEZ		437	40.92%	44.82%
NATALIA RIVERA GRIJALVA		80	7.49%	8.21%
JUAN EDUARDO RUIZ PALAFOX		10	0.94%	1.03%
CANDIDATO NO REGISTRADO		6	0.56%	0.62%
NSNC/NULOS		93	8.71%	0.00%
TOTAL		1068	100.0%	100.0%

Los resultados oficiales de las elecciones locales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (IEE Sonora) y, en su caso, el Tribunal Estatal Electoral del Estado de Sonora.



REPORTE ESTADÍSTICO

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
SECCIÓN	1068	18.00	1617.00	636.3801	394.95149
DISTRITO LOCAL	1068	6.00	12.00	9.1592	1.99975
VOTO	1068	1.00	6.00	2.0449	1.40352
GENERO	1068	1.00	2.00	1.5037	0.50022
EDAD	1068	1.00	5.00	3.0618	1.30959
ENCUESTADOR	1068	2.00	40.00	21.5777	11.14607
N válido (por lista)	1068				

DISTRITO LOCAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12.00	162	15.2	15.2	15.2
	11.00	148	13.9	13.9	29.0
	10.00	195	18.3	18.3	47.3
	9.00	170	15.9	15.9	63.2
	8.00	186	17.4	17.4	80.6
	6.00	207	19.4	19.4	100.0
	Total	1068	100.0	100.0	

VOTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NsNc	93	8.7	8.7	8.7
	Candidato no registrado	6	0.6	0.6	9.3
	Juan Eduardo Ruiz Palafox	10	0.9	0.9	10.2
	Natalia Rivera Grijalva	80	7.5	7.5	17.7
	Dolores del Río Sánchez	437	40.9	40.9	58.6
	Antonio Astiazarán Gutiérrez	442	41.4	41.4	100.0
	Total	1068	100.0	100.0	



GENERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	538	50.4	50.4	50.4
	Hombre	530	49.6	49.6	100.0
	Total	1068	100.0	100.0	

EDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	66 o más	172	16.1	16.1	16.1
	54-65 años	267	25.0	25.0	41.1
	42-53 años	251	23.5	23.5	64.6
	30-41 años	211	19.8	19.8	84.4
	18-29 años	167	15.6	15.6	100.0
	Total	1068	100.0	100.0	



CUESTIONARIO



SECCIÓN ELECTORAL: _____

DISTRITO LOCAL: _____

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____, soy entrevistador de Sigma Consulta, ¿Podría contestarme una breve encuesta acerca de la elección de Presidente Municipal?. Solo llevará 1 minuto. GRACIAS

1. ¿Por cuál partido o candidato(a) votó para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO?

PARTIDO/ALIANZA/C. COMÚN CANDIDATO(A)

- PAN-PRI-PRD ANTONIO ASTIAZARÁN GUTIÉRREZ
- MORENA-PT-VERDE-PANAL-PES MARÍA DOLORES DEL RÍO SÁNCHEZ
- MOVIMIENTO CIUDADANO NATALIA RIVERA GRIJALVA
- PARTIDO SONORENSE JUAN EDUARDO RUIZ PALAFOX
- CANDIDATO NO REGISTRADO
- No sabe/No contestó

PERFIL DEL ENTREVISTADO

2. Sexo: 1) Hombre 2) Mujer

3. Edad: 1)18-29 años 2)30-41 3)42-53 4)54-65 5)66 y más.

4. Encuestador: _____



VITRINA METODOLÓGICA

OBJETIVO DEL ESTUDIO. El objetivo de la encuesta es estimar la distribución o proporción del voto que emitirán las y los ciudadanos durante la jornada electoral del domingo 2 de junio de 2024 para el cargo de Presidente Municipal de Hermosillo.

1. **MARCO MUESTRAL.** Listado de secciones electorales del municipio de Hermosillo, elaboradas por el Instituto Nacional Electoral (INE), compuesto por secciones electorales urbanas, mixtas y rurales, entre las cuales se seleccionan probabilísticamente un total de 96 secciones, mismas que constituyen los puntos de levantamiento y acopio de información de los votantes.
2. **DISEÑO MUESTRAL.** Las secciones electorales para la muestra son seleccionadas del listado general de secciones del Municipio de Hermosillo a través de un muestreo sistemático aleatorio, con selección proporcional al tamaño de la sección, las cuales constituyen la unidad primaria de selección.

a) **Definición de la población objetivo.-** Ciudadanos y ciudadanas de 18 años y más con credencial de elector vigente que sufragan durante la jornada electoral (2 de junio de 2024) en el Municipio de Hermosillo, con probabilidad de ser seleccionado mediante un procedimiento aleatorio y que evidencie haber cumplido con su deber cívico con la tinta indeleble en su pulgar derecho.

b) **Procedimiento de selección de unidades.-** Las 96 secciones electorales consideradas en la muestra son seleccionadas mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio entre la totalidad de secciones electorales definidas por el INE para el Municipio de Hermosillo, tomando en cuenta que cada sección electoral sea seleccionada con una probabilidad proporcional a su tamaño en términos del número de electores de la lista nominal que contenga. Las entrevistas se aplican al votante que ya haya emitido su voto en las casillas correspondientes a las secciones electorales seleccionadas.

c) **Procedimiento de estimación.-** El procedimiento de estimación se basa en las respuestas obtenidas de los votantes contactados a la salida de las casillas, refleja la estimación de voto efectivo al descontar la proporción de personas que no declare preferencia. Los resultados se presentarán de manera tabular y gráfica en base a los porcentajes efectivos obtenidos por el candidato o candidata del partido, alianza o coalición, calculados al dividir la cantidad de votos obtenidos por cada candidato o candidata entre el total de votantes encuestados, procesados mediante la plataforma Google forms y el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 25. En cumplimiento con los lineamientos del INE, el reporte de resultados de la encuesta contendrá la leyenda: "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes."

d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** El tamaño de la muestra para la encuesta es de 1,068, obtenida a través de la fórmula de proporciones para poblaciones infinitas, con un nivel de confianza del 95% y margen de error muestral de ± 3.0 .

e) **Calidad de la estimación:** Considerando que cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces el error muestral no sobrepasa el ± 3.0 .



f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.- Señalando los porcentajes de indecisos y los que responden "no se" Para la pregunta de voto para el cargo de Presidente Municipal se registran las menciones "nulo" y "no contestó", obteniendo así el porcentaje global de no-respuesta para el cálculo de la votación efectiva.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de entrevistas, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + R + S)$. En donde R significa Rechazos de personas elegibles, S significa Suspensiones y E significa Entrevistas efectivas.

4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. Entrevistas cara a cara, mediante dispositivos electrónicos con cuestionario estructurado, aplicadas a personas contactadas a la salida de las casillas que hayan emitido su voto durante la jornada electoral de fecha 2 de junio de 2024.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN. El cuestionario para la encuesta incluye la pregunta de voto para Presidente Municipal, los datos de identificación geográfica del cuestionario y el perfil del entrevistado, género y edad y el número del encuestador. La pregunta a aplicar fue: ¿Por cuál partido o candidato(a) votó para Presidente Municipal de Hermosillo?

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calculan los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más con credencial de elector.

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza establecido para el tamaño de muestra de la encuesta, y en su cálculo se toma en cuenta la varianza del estimador para la variable a la que se le construye el intervalo, es decir, el promedio de votos obtenido por cada candidato.

En el cálculo del intervalo de confianza primero se define la probabilidad con la que el valor medio de la población debe encontrarse en el intervalo. Para esta encuesta el nivel de confianza y error muestral máximo es del 95% y $\pm 3.0\%$, respectivamente.

La forma general de un intervalo de confianza para una media poblacional única, desviación típica conocida, distribución normal, viene dada por $X - Z_{\alpha} (\sigma / n) \leq \mu \leq X + Z_{\alpha} (\sigma / n)$.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO. El Software a utilizar en la encuesta es el paquete estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 25 y la plataforma Google forms. La plataforma Google forms permite generar tendencia minuto a minuto y genera una base de datos en archivo Excel exportable para los cálculos estadísticos a través del paquete de procesamiento SPSS.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO. Se adjunta el archivo de la base de datos Excel exportado de la aplicación Google forms.

9. PRINCIPALES RESULTADOS. Se adjunta cuadro de resultados de las preferencias bruta y efectiva de los votantes expresadas como frecuencias simples.



10. **AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO.** La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por Sigma Consulta, persona física con actividad empresarial con RFC GAPV 600222 E58, con domicilio fiscal en Callejón Rosales 245, en Hermosillo, Sonora. Correo electrónico: [REDACTED]

11. **RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.** Costo total del estudio realizado: 25 mil pesos.

12. **EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.** El responsable del diseño y realización de la encuesta es Vicente Gallardo Pantoja, Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León y Maestro en Administración Pública por el Instituto Sonorense de Administración Pública (ISAP, A.C.), con más de 20 años de experiencia en estudios de opinión pública. El Currículum Vitae se anexó en la solicitud de acreditación de encuesta de salida.



EL UNIVERSAL

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del municipio de Hermosillo, Sonora busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen dentro del municipio de Hermosillo, Sonora.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 08 al 12 de mayo de 2024.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Elección de alcalde del municipio de Hermosillo, Sonora.

MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del municipio de Hermosillo, Sonora, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

Tamaño de muestra

1000 entrevistas telefónicas efectivas



EL UNIVERSAL

Esquema de selección de unidades

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del municipio de Hermosillo, Sonora.

Estimadores

Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas:

“Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Hermosillo, ¿por cuál partido votaría usted?”.

“Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Hermosillo, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?”.

En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.



EL UNIVERSAL

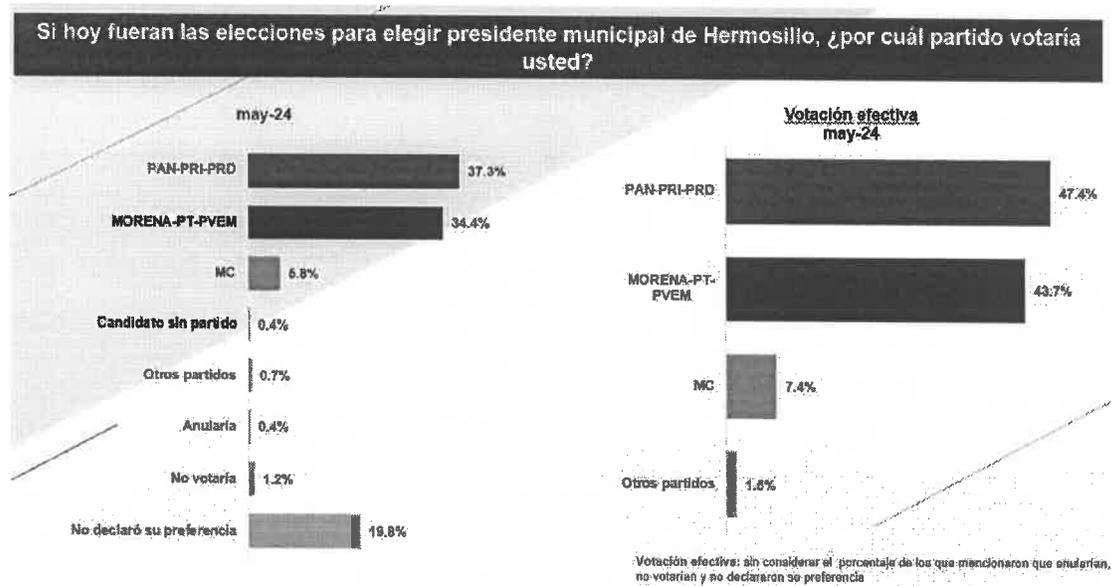
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.

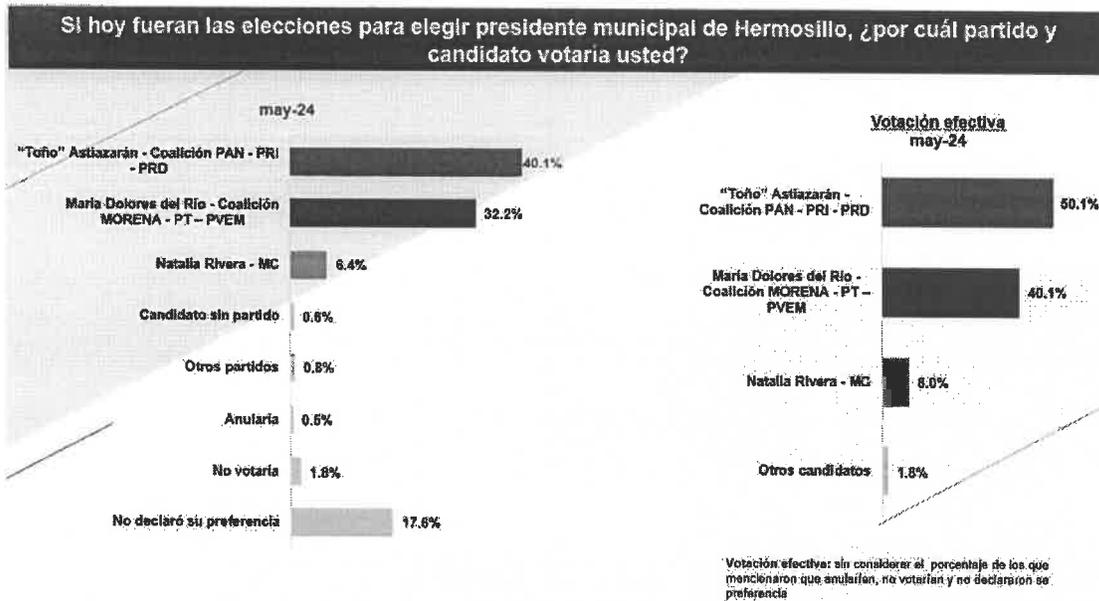
Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

Frecuencia de la no-respuesta.





EL UNIVERSAL



TASA DE RECHAZO

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

Tasa de rechazo = 20.89%

$$TR = R / ((I+P) + (R+NC) + (UH))$$

TR = Tasa de rechazo

R = Rechazo

I = Entrevista completa

P = Entrevista inconclusa

NC = Sin contacto

UH = Se desconoce si la línea telefónica está en servicio / ocupada



EL UNIVERSAL

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ

Periódico El Universal

PÁGINA WEB

www.eluniversal.com.mx

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

- Se anexa copia digital acta constitutiva y sus reformas
- Se anexa copia digital del RFC

DOMICILIO LEGAL

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

NÚMEROS TELEFÓNICOS

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401

NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal

- Se anexa copia digital de la credencial de electoral
- Se anexa copia digital del poder legal

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



EL UNIVERSAL

NOTA PUBLICADA

Toño Astiazarán está a la cabeza en la contienda por Hermosillo.

El candidato de Fuerza y Corazón por Sonora tiene 50.1% de intención de voto, con 10 puntos arriba de la abanderada de Morena, María Dolores del Río, con 40.1%; la aspirante de MC, Natalia Rivera, suma 8%.

A poco más de una semana de los comicios locales en Sonora, Toño Astiazarán continúa al frente de las preferencias del electorado, según la encuesta telefónica de EL UNIVERSAL.

De acuerdo con el estudio realizado por esta casa editorial, si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Hermosillo la coalición PAN, PRI y PRD, con su candidato Toño Astiazarán, obtendría 50.1% de intención de voto; el segundo sitio sería para la morenista María Dolores del Río, con 40.1%; en tercer puesto está Natalia Rivera, de Movimiento Ciudadano con 8%.

En cuanto a la percepción que la ciudadanía tiene sobre los candidatos, 73.3% de las opiniones favorables las obtiene Toño Astiazarán. En segundo lugar, aparece la exsecretaria de Seguridad Pública del estado, María Dolores del Río, con 49.3%, y la exdiputada Natalia Rivera, con 41.6%.

Hoy en día, 84.6% de los encuestados dicen estar seguros de por quién votar; 41.4% dicen que esta decisión fue tomada hace algunos meses; 18.5% comentan que siempre votan por el mismo partido; sin embargo, 28.6% sostienen que decidirán su voto el día de la elección.

El desempeño del alcalde con licencia al frente del municipio es aprobado por 68.2%. Un 33.3% percibe que su mayor logro fue mejorar el servicio de recolección de basura; 30% refiere que fue mejorar las calles y espacios públicos.

El 54.9% de los encuestados consideran que el próximo alcalde debería continuar las cosas buenas de la actual administración.

ENCUESTA MUNICIPIO DE HERMOSILLO		FOLIO																																		
NOMBRE DEL ENCUESTADOR																																				
MUNICIPIO: _____		TELÉFONO DEL ENTREVISTADO: _____																																		
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____																																				
Personas que rechazaron la entrevista, Rechazos son aquellas personas que no quisieron contestar la encuesta.																																				
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>32</td><td>33</td></tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33																				
Línea telefónica sin personas presentes elegibles: Se intentó realizar la entrevista, pero no se encontraba la persona seleccionada.																																				
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
Casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas:																																				
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
Entrevistas inconclusas: Personas que dejaron de contestar sin terminar, teniendo que rehacer la entrevista.																																				
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> </table>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
HORA DE INICIO ____ ____ : ____ ____ HORA DE TERMINO ____ ____ : ____ ____ <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Horas Minutos Horas Minutos </div>		FECHA DE LA ENTREVISTA <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th>DÍA</th> <th>MES</th> <th>AÑO</th> </tr> <tr> <td></td> <td>mayo</td> <td>2024</td> </tr> </table>	DÍA	MES	AÑO		mayo	2024																												
DÍA	MES	AÑO																																		
	mayo	2024																																		
A.- ¿Cuántos años cumplidos tiene? SI TIENE MENOS DE 18 AÑOS CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS																																				
B. ¿Tiene usted credencial de elector actualizada con dirección del lugar en el que vive? 1. Sí 2. No, dirección cerca, pero en el municipio 3. No, dirección lejos, pero en el municipio 4. No tiene o no es del municipio (CONCLUIR LA ENTREVISTA Y DAR LAS GRACIAS)																																				
C.- Sexo (NO PREGUNTAR): 1. Hombre 2. Mujer																																				

<p>1. ¿Cuál diría usted que es el principal problema que enfrenta hoy el municipio de HERMOSILLO? (RESPUESTA ESPONTANEA, ANOTAR SÓLO UNA MENCIÓN)</p> <hr/> <p>2. En su opinión, ¿Cuál es el principal logro del alcalde "Toño Astizarán?" (LEER OPCIONES)</p> <p>1. Recuperar la seguridad en el municipio 2. Mejorar las calles y espacios públicos en las zonas más pobres del municipio 3. Mejorar el servicio de recolección de basura 4. No sabe (NO LEER, NO MENCIONAR) _____ 5. No contestó (NO LEER, NO MENCIONAR)</p> <p>3. Independientemente de por quién piensa votar, ¿usted cree que el próximo alcalde de Hermosillo debería continuar con las cosas buenas que ha hecho Toño Astizarán o debería hacer cambios? (LEER OPCIONES)</p> <p>1. Debería continuar con las cosas buenas que ha hecho 2. Debería hacer cambios 3. No sabe (NO LEER, NO MENCIONAR) _____ 4. No contestó (NO LEER, NO MENCIONAR)</p>	<p>4. ¿Me podría decir la fecha de las próximas elecciones locales en el estado de Sonora?</p> <p>1. Fecha correcta (2 de junio de 2024) 2. Fecha incorrecta / No recuerda 3. No sabe (NO LEER, NO MENCIONAR) _____ 4. No contestó (NO LEER, NO MENCIONAR)</p> <p>5. Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de HERMOSILLO, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? (LEER LAS MENCIONES)</p> <p>1. "Toño" Astizarán Gutiérrez - Coalición PAN - PRI - PRD 2. Natalia Rivera Grijalva - Movimiento Ciudadano 3. María Dolores del Río Sánchez - Coalición MORENA - PT - PVEM 4. Candidato sin partido 5. Nueva Alianza Sonora 6. Partido Encuentro Solidario Sonora 7. Partido Sonorense 8. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) _____ 9. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 10. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)</p>
---	--

6. En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido y candidato que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?

1. Si está seguro
2. Todavía podría cambiar
3. No va a votar (NO MENCIONAR)
4. No sabe (NO MENCIONAR)
5. No contestó (NO MENCIONAR) | _____ |

7. Si no votara por el partido o candidato que mencionó anteriormente, ¿Quién sería su segunda opción? (LEER LAS MENCIONES)

1. "Toño" Astiazarán Gutiérrez - Coalición PAN - PRI - PRD
2. Natalia Rivera Grijalva - Movimiento Ciudadano
3. María Dolores del Río Sánchez - Coalición MORENA - PT - PVEM
4. Candidato sin partido
5. Nueva Alianza Sonora
6. Partido Encuentro Solidario Sonora
7. Partido Sonorense
8. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR)
9. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) | _____ |
10. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)

8. Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de HERMOSILLO, ¿por cuál partido votaría usted? (RESPUESTA ESPONTÁNEA, NO LEER OPCIONES)

1. PAN - Partido Acción Nacional
2. PRI - Partido Revolucionario Institucional
3. PRD - Partido de la Revolución Democrática
4. PT - Partido del Trabajo
5. PVEM - Partido Verde Ecologista de México
6. MC - Movimiento Ciudadano
7. MORENA - Movimiento de Regeneración Nacional
8. PANAL - Nueva Alianza Sonora
9. PES - Partido Encuentro Solidario Sonora
10. PS - Partido Sonorense
11. Candidato sin partido
12. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) | _____ |
13. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR)
14. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)

9. De los candidatos a la presidencia municipal de HERMOSILLO, ¿por cuál nunca votaría en las próximas elecciones? (LEER LAS MENCIONES)

1. "Toño" Astiazarán Gutiérrez - Coalición PAN - PRI - PRD
2. Natalia Rivera Grijalva - Movimiento Ciudadano
3. María Dolores del Río Sánchez - Coalición MORENA - PT - PVEM
4. Candidato sin partido
5. Nueva Alianza Sonora
6. Partido Encuentro Solidario Sonora
7. Partido Sonorense
8. No votaría por ninguno (NO LEER, NO MENCIONAR)
9. No sabe (NO LEER, NO MENCIONAR)
10. No contestó (NO LEER, NO MENCIONAR) | _____ |

10. En su opinión, ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo que hizo Antonio Astiazarán en el municipio de HERMOSILLO?, ¿Lo (APRUEBA O DESAPRUEBA) totalmente o algo?

1. Aprueba totalmente
2. Aprueba algo
3. Desaprueba algo
4. Desaprueba totalmente
5. No sabe (NO LEER, NO MENCIONAR)
6. No contestó (NO LEER, NO MENCIONAR) | _____ |

PZ1. ¿Cuál fue el último año de estudios que completó usted?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Sin instrucción | 8. Preparatoria completa |
| 2. Preescolar | 9. Licenciatura incompleta |
| 3. Primaria Incompleta | 10. Licenciatura completa |
| 4. Primaria completa | 11. Posgrado |
| 5. Secundaria incompleta | 12. No contestó |
| 6. Secundaria completa | |
| 7. Preparatoria incompleta | _____ |

PZ2. Pensando en el jefe o jefa de hogar, ¿Cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Sin instrucción | 8. Preparatoria completa |
| 2. Preescolar | 9. Licenciatura incompleta |
| 3. Primaria Incompleta | 10. Licenciatura completa |
| 4. Primaria completa | 11. Posgrado |
| 5. Secundaria incompleta | 12. No contestó |
| 6. Secundaria completa | |
| 7. Preparatoria incompleta | _____ |

PZ3. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay en esta vivienda?

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1. Uno | 3. Ninguno (Cero) |
| 2. Dos o más | 4. No contestó |
- | _____ |

PZ4. ¿Cuántos automóviles o camionetas tienen en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina o caja?

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1. Uno | 3. Ninguno (Cero) |
| 2. Dos o más | 4. No contestó |
- | _____ |

PZ5. Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular ¿este hogar cuenta con internet?

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. Sí tiene | 3. No contestó |
| 2. No tiene | |
- | _____ |

PZ6. De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿Cuántas trabajaron en el último mes?

- | | |
|---------|-----------------|
| 1. Una | 4. Cuatro o más |
| 2. Dos | 5. Ninguna |
| 3. Tres | 6. No contestó |
- | _____ |

PZ7. En esta vivienda, ¿Cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños?

- | | |
|---------|-----------------|
| 1. Una | 4. Cuatro o más |
| 2. Dos | 5. Ninguna |
| 3. Tres | 6. No contestó |
- | _____ |

PZ8. ¿Cuál es su estado civil?

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| 1. Casado | 4. Divorciado | 7. No contestó |
| 2. Soltero | 5. Separado | |
| 3. Unión libre | 6. Viudo | _____ |

PZ9. ¿Utiliza usted redes sociales? (Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, TikTok, Instagram)

- | | |
|----------------|-------|
| 1. Si utiliza | |
| 2. No utiliza | |
| 3. No contestó | _____ |