

Mtro. Nery Ruiz Arvizu,  
Instituto Estatal Electoral,  
Secretariado Ejecutivo,  
Presente.

Hermsillo, Son., Mayo 11 de 2021

Por medio de la presente me permito manifestar a ustedes lo siguiente, en términos de lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como en el Reglamento de Elecciones:

Respecto a la encuesta realizada manifiesto que los criterios de carácter científico utilizados para la realización de la misma son los siguientes, mismos que resultan acordes a lo establecido en el Reglamento de Elecciones:

**1. Objetivos del Estudio:**

2. Dimensionar el contexto del entorno político y social en Puerto Peñasco, Sonora, para identificar los avances, personajes, temas, posicionamiento de gobierno y partidos, que permitan en el corto plazo definir la agenda temática por segmento geoespacial y electoral frente a las elecciones de 2021.

**3. Marco muestral:**

4. Base de datos de información del INE, INEGI y SIMSA.

**5. Diseño muestral:**

- a) **Población Objetivo:** Población de 18 años de edad o más, con credencial de elector y que no pertenezcan a ningún partido político, con residencia en viviendas particulares de Puerto Peñasco, Sonora.
- b) **Procedimiento de Selección de Unidades:** Personas de acuerdo a una cuota de hombres y mujeres buscando igualdad de proporciones, con edades de 18 a 25 años, de 26 a 35 años de 36 a 50 años y de más de 51 años.
- c) **Procedimiento de estimación:** Se trata de cubrir proporcionalmente la ciudad de acuerdo a la información de cartografía del INEGI, la más actualizada, cada área tiene una probabilidad de ocurrencia de acuerdo a su peso relativo por la población insaculada.

**Tamaño y forma de obtención de la muestra:** Se realizan un total de 600 unidades muestrales.

- d) **Calidad de la estimación:** El nivel de confianza es de 95% con error estadístico del 4.2%.
- e) **La frecuencia de respuesta** es de 65%.
- f) **La tasa de rechazo general a la entrevista fue de una incidencia de una de cada 3 personas.**



**Método utilizado:** Muestreo aleatorio simple estratificado, bietápico por sorteo, sistematizado en la selección de la vivienda y por cuota en la selección del perfil a encuestar. 600 encuestas en campo levantadas del 2 al 5 de mayo de 2021.

**Cuestionario utilizado:** Se anexa a la presente.

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:** Se procesa mediante software automático SPSS con un rango en el error de más menos 2.8% en los parámetros estimados de acuerdo al tamaño de la muestra.

**Software utilizado para el procesamiento:** SPSS, que se anexa a la presente.

**La Base de Datos** se anexa en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen, el cual permite el manejo de sus datos.

Se anexa además el estudio realizado con sus resultados conteniendo la preferencia y posicionamiento/ conocimiento sobre los diversos personajes en el mismo mencionados.

**Autoría del estudio:** El estudio fue realizado directamente con recursos propios, por así convenir a nuestros intereses, por lo mismo no existe factura al respecto.

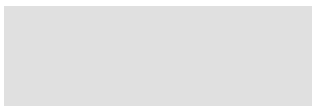
**Los gastos** para el levantamiento fueron los siguientes:

Costo unitario por encuesta:	\$	7.00 pesos,	haciendo un total de \$2,100 pesos.
Gastos de viáticos por encuesta:	\$	2.00 pesos,	haciendo un total de \$ 600 pesos,
Copias (150)			\$ 150 pesos

**Total aplicado:** **\$2,850.00 pesos.**

**Experiencia Profesional y Formación Académica:** Se anexa currículo de Simsa Marketing, nombre con el que trabajamos.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

  
Lic. Carlos Azpe Fimbres  
Coordinador General

# Estudio de evaluación del entorno competitivo político partidos y personajes en Sonora.

Reporte de la ciudad de Puerto Peñasco  
Mayo del 2021



La propuesta se centra en presentar un sistema de información de mercado en el cual se revise el entorno político sobre la evaluación de autoridades de gobierno, gobierno municipal, personajes y partidos frente a la competencia electoral de este año.

Además se consideran “los insight” del ambiente que defina la posición competitiva y la mejor estrategia territorial frente al nuevo entorno electoral.

### **Objetivo General:**

Dimensionar el contexto del entorno político y social en Puerto Peñasco, para identificar los avances, personajes, temas, posicionamiento de gobierno y partidos que permitan en el corto plazo la agenda temática por segmento geoespacial y electoral.

## **TIPO DE ENCUESTA: Campo(\*) (ajustado de acuerdo a viabilidad e idoneidad)**

### **Marco muestral:**

Base de datos de información de INE, INEGI Y SIMSA

Segmentación de acuerdo a sección electoral y su peso relativo.

### **Diseño de la muestra:**

Muestreo aleatorio simple, utilizando polietápico (dos etapas) probabilístico y estratificado.

### **En vivienda:**

1º) Se selecciona la vivienda,

2º) Se busca en el hogar el perfil indicado de la persona a encuestar.

Supervisión del 100% territorial.

### **Muestra y Segmentación:**

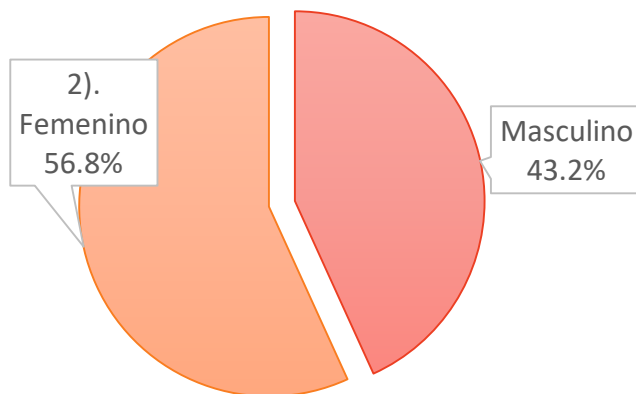
Vivienda, Se segmenta por nivel socioeconómico, la zona geográfica, edad, género 50% y 50%, preferencia política, ponderado edad y genero con la pirámide poblacional de Inegi.

### **Total de la muestra para el Municipio:**

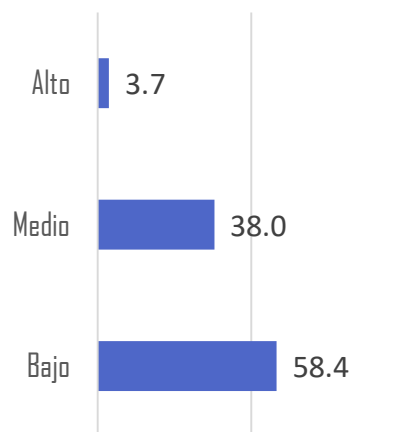
**Muestra de 600** que de forma ponderada nos darán un dato municipal con un margen de error del 4.2%, aplicadas del 2 al 5 de mayo 2021.

Datos registrados por Zona ,sección electoral.

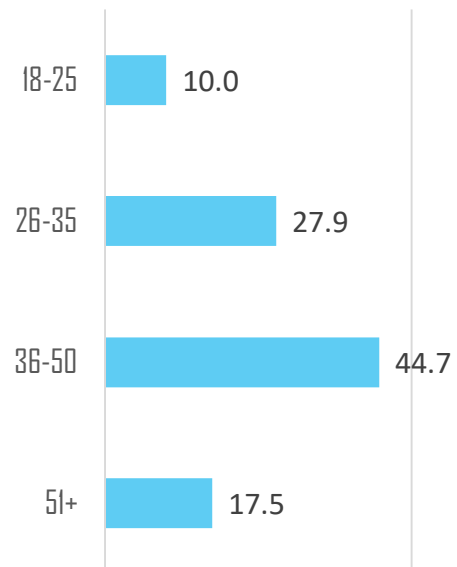
### Genero



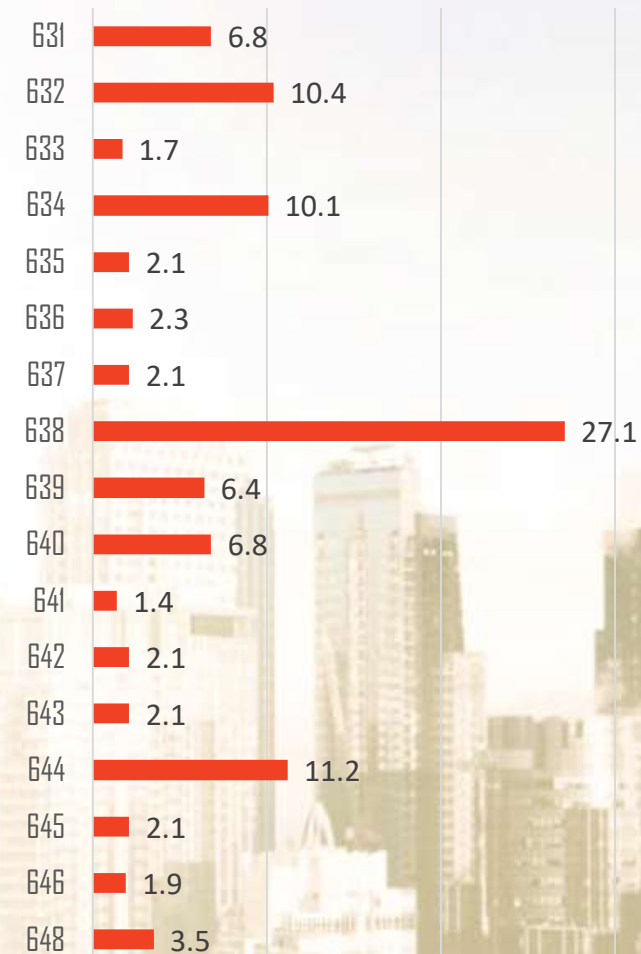
### NSE



### EDAD

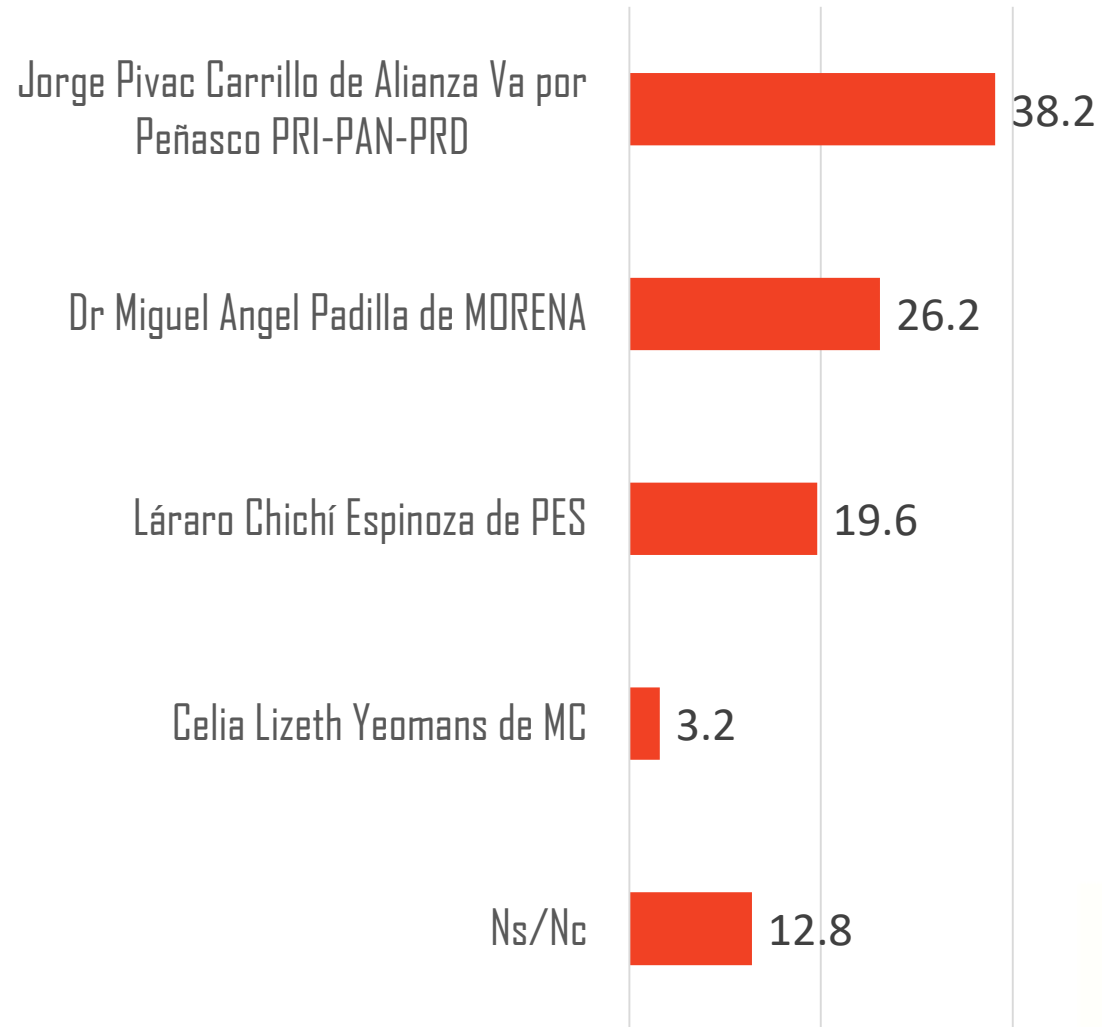


### Sección



# Por quién va votar para Presidente Municipal de Puerto Peñasco

Municipio: Puerto Peñasco

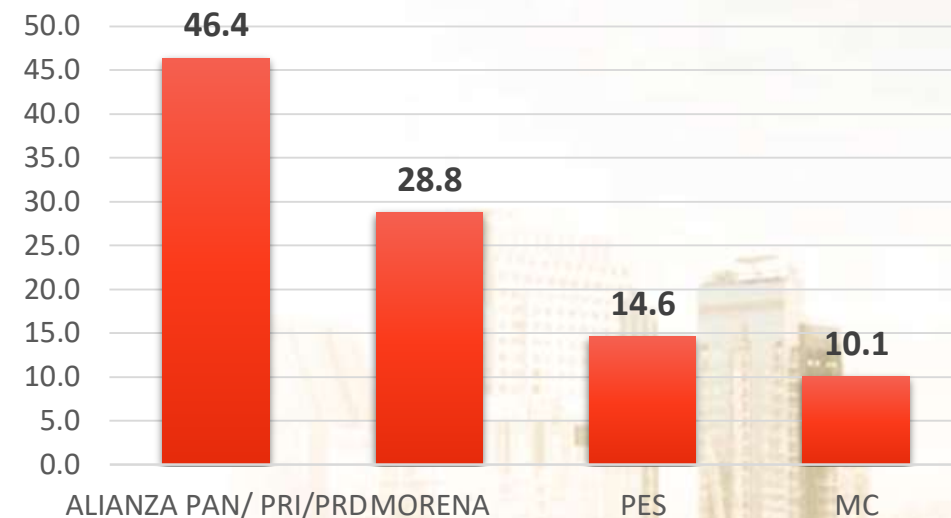
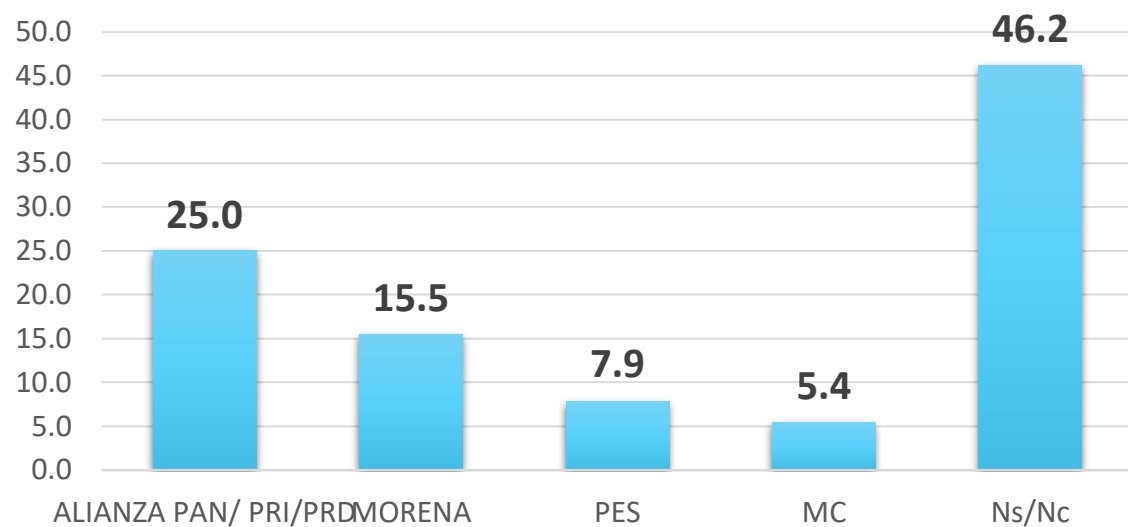


Datos en %



### Independientemente ¿Quién cree que ganara?

Datos en %

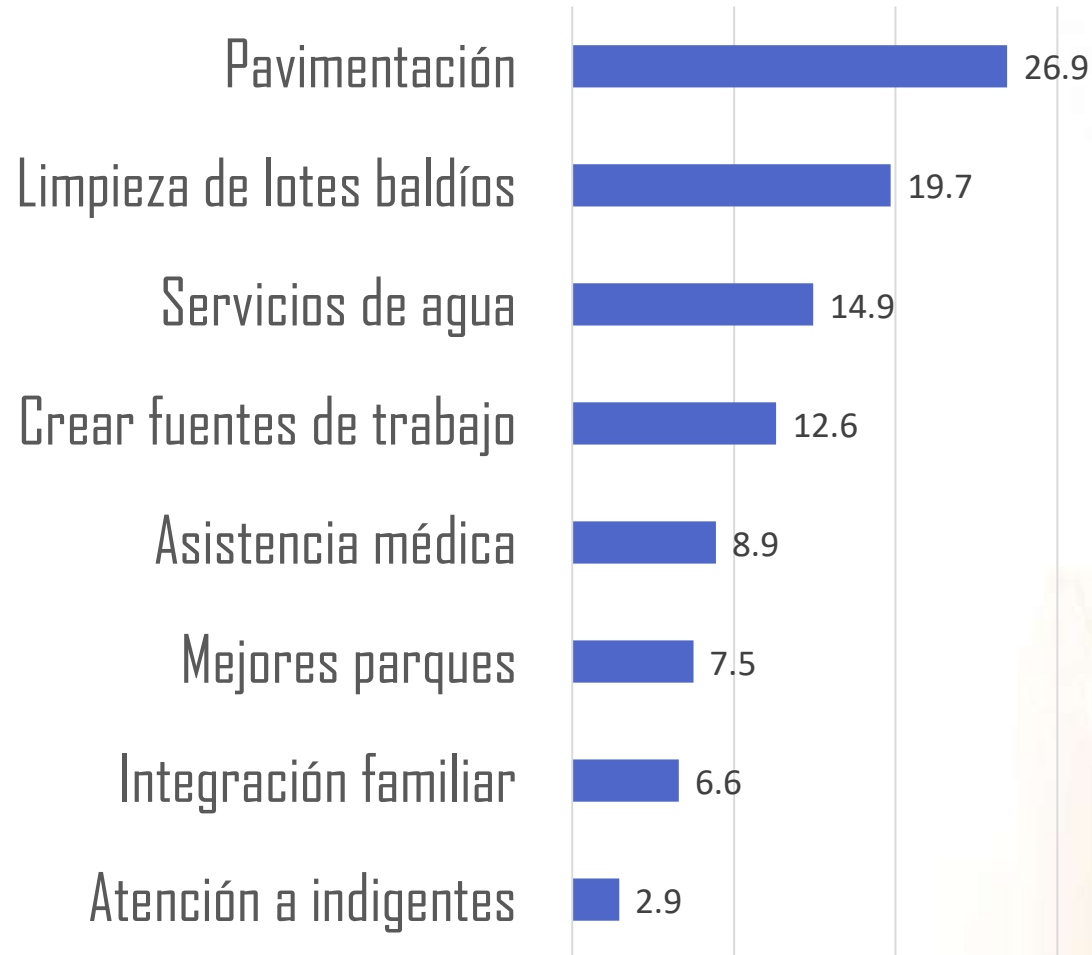


Neto\* Base 100 solo los que señala partido

# Principales necesidades en su colonia

Municipio: Puerto Peñasco

Datos en %



# ¿Cuál es el principal problema de servicios públicos en el municipio?

Municipio: Puerto Peñasco

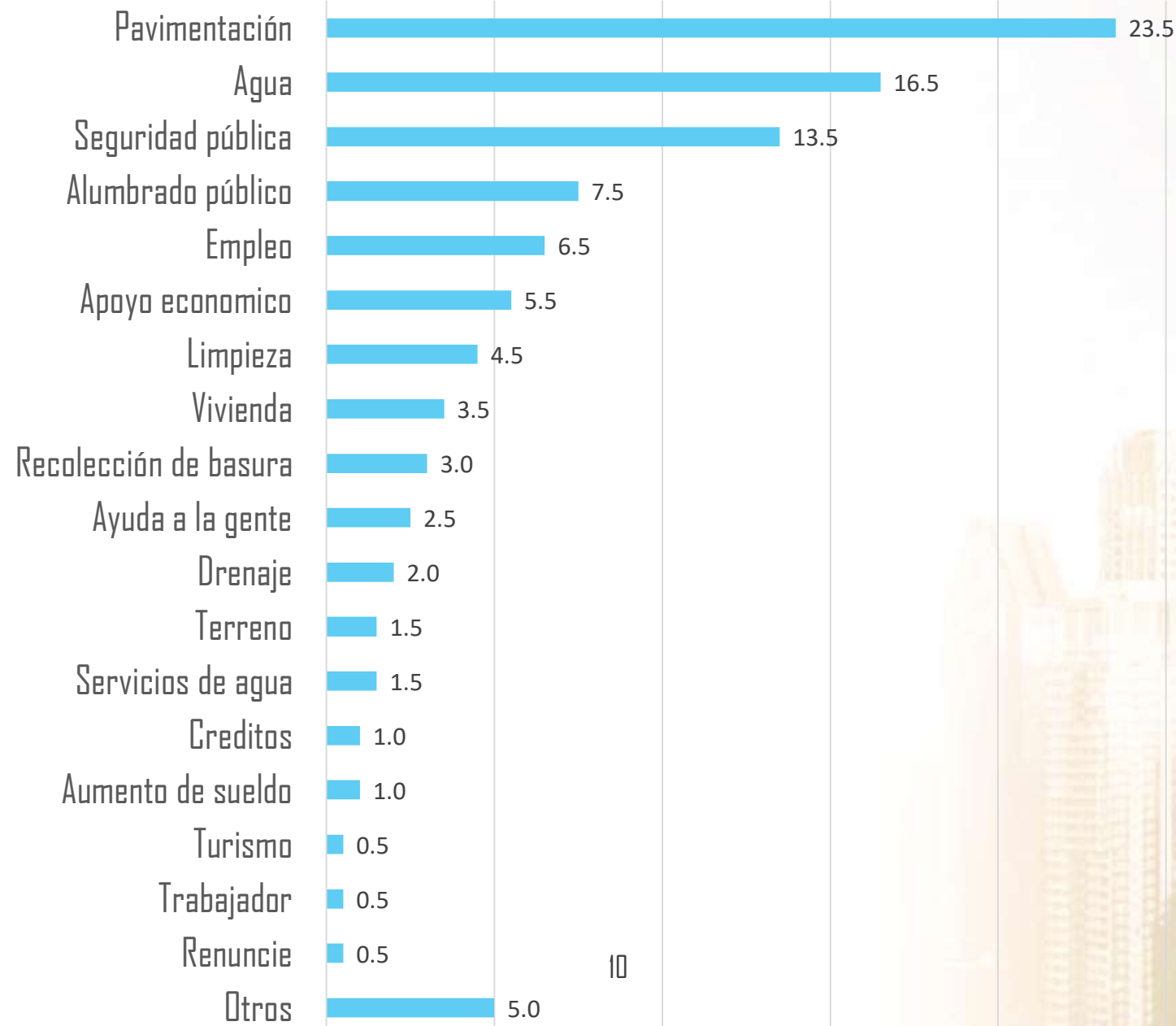
Datos en %



# ¿Si tuvieras enfrente al candidato a Presidente Municipal que le solicitaría?

Municipio: Puerto Peñasco

Datos en %



# Simsa Marketing Research

Asid Gabinete de Consultores, S.A. de C.V.

Simsa, con 4 años dedicada a la investigación e inteligencia de mercados, asesoría y estrategias empresariales, gubernamentales y políti

CURRICULUM  
EMPRESARIAL



## DATOS DE LA EMPRESA

### Director General:

**Carlos Azpe Fimbres**, Maestría Económica ITAM 1987, Licenciatura en Economía UANL 1985, IPADE 2010.

**Razón Social:** Asid Gabinete de Consultores, S.A. de C.V., conocida como SIMSA MARKETING RESEARCH

**Domicilio:** [REDACTED]

**Ciudad:** Hermosillo, Sonora.

**Email:** [REDACTED]

**Web:** [www.simsamarketing.com](http://www.simsamarketing.com)

## Desarrollo

SIMSA inicia como una empresa local en 2016 para continuar con una secuencia de crecimiento Regional, Nacional e Internacional, gracias al reconocimiento y preferencia por la calidad con que desarrollamos nuestros servicios

## MISIÓN

**D**iseñar y ejecutar técnicas de mercadotecnia para que nuestros clientes mejoren su desempeño empresarial a partir de la descripción y análisis de todo su entorno competitivo en forma profesional, talentosa y oportuna.

Alentamos la eficiencia de la actividad económica global mediante el uso de herramientas que permitan maximizar la toma de decisiones en materia de viabilidad económica y comercial para contribuir al incremento de sus ventas.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

**T**enemos experiencia de 4 años en el Noroeste de México cubriendo los estados de Baja California y Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Chihuahua, así como en Arizona y California en los Estados Unidos. Mediante agencias filiales podemos representarlo en cualquier parte de México, Estados Unidos y América Latina.

- Análisis de estudio de mercado para evaluar el impacto de las tarifas de los clientes.
- Diseño de estructuración de estudio de mercado para la obtención de opinión de clientes de medios de comunicación.
- Diseño de sistema de información compartida para Intranet.

- Elaboración y diseño de procedimientos para obtener la percepción del cliente doméstico.
- Implementación de estudio de mercado para la obtención de opinión de clientes de medios de comunicación.
- Sesión de grupo de enfoque de investigación de mercado (Zona Hermosillo y Culiacán).
- Programa de capacitación para el análisis de información de mercadotecnia.
- Elaboración de manuales de capacitación y administramiento para el área de capacitación.

## AÑO 2016

**Yomarvig Ceremonias SA de CV** Evaluación de mercado

**Bellísima Novias SA de CV** Evaluación de mercado

**Laura Bustamante Córdova** Estudio de Mercado para revista Buena Salud

**Sonora Forming Administrative Services SA de CV** Estudio e Clima Laboral

**Dinamia Consultoría en Investigación SC** Estudio Cualitativo

**José Miguel Córdova Cabrera** Evaluación de mercado a través de estudio cuantitativo

**Revista Buena Salud** Aplicación APPs para publicación de revista Buena Salud y Amiga.

**Congreso del Estado de Sonora** Evaluación de medios publicitarios en el Estado de Sonora.

**Proyecto Propio** Desarrollo de Tecnologías de Información para soluciones de mercadotecnia mediante pantallas digitales.

**Proyecto Propio** Plataforma de TI para aplicaciones móviles en ambientes Android e IOS.

**Laura Bustamante** Desarrollo de aplicación de tecnologías de información para revista Amiga

**Municipio de Puerto Peñasco** Estudio de evaluación de la función pública

**Fundación Rafael Preciado Hernández AC** Estudio sobre el impacto económico, social y cultural de las PYMES en el estado de Veracruz

**SYTEC Comunicaciones, SA de CV** Estudio de mercado sobre potencial

**Laura Elena Bustamante Córdova** Desarrollo de tecnologías de información para revista Buena Salud

**Notaría 106 Lic Elizabeth González Madrid** Desarrollo de página web

**Tiendas de Autoservicio del Norte, SA de CV** Estudio sobre medios de comunicación 2016

## AÑO 2017

**Laura Elena Bustamante Córdova** Estudio de mercado Stratego

**Gobierno del Estado de Sonora** Cobertura informativa 2016

**Partido Acción Nacional** Estudio cualitativo Estado de Coahuila

**TV Corporativo de Sonora, SA de CV** Estudio de medios de comunicación en Valles del Yaqui y Mayo

**Gobierno del Estado de Sonora** Cobertura informativa 2017

**Guillermo Salvador Plata Martínez** Estudio de mercado para estética canina

**Guillermo Salvador Plata Martínez** Taller sobre planeación estratégica

**Guillermo Salvador Plata Martínez** Estudio de mercado

**Inmobiliaria FEICO, SA de CV** Estudio de mercado

**Industrial Nuevo Nogales, SA de CV** Estudio de mercado

**Distribuciones KRIS, SA de CV** Estudio de mercado introducción de nuevos productos

**Compañía Isdamar, SA de CV** Estudio de mercado sobre proyecto inmobiliario

**Editora Netpartnership México, SA de CV** Difusión publicitaria en kiosko virtual

**Premaco del Desierto, SA de CV** Estudio de mercado

**Distribuciones Kris, SA de CV** Estudio de mercado producto Tikis

**Municipio de Puerto Peñasco** Estudio de evaluación municipal

**Laura Elena Bustamante Córdoba** Estudio Stratego sobre medios de comunicación

**TV Corporativo de Sonora, SA de CV** Estudio de medios de comunicación

**Compañía industrial de contenedores S.A. de C.V.,** Elaboración estudio de mercado. Cruz roja mexicana  
Elaboración de estudio de mercado.

**Clínica del Noroeste S.A. de C.V.,** Elaboración estudio de mercado.

**Centro de diagnóstico del Noroeste, S.A. de C.V.,** Elaboración estudio de mercado. Centro Médico del  
Noroeste, S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

**Club deportivo Triple A S.A. de C.V.,** Evaluación de Aforo, rating estadio y media mass

**Desarrollo Cenit S.A. de C.V.,** Estudio de mercado plaza Nogales. Embotelladora Pitic S.A. de C.V.,  
**Estudio de mercado para Coca Cola. Escobell y Co. Publicidad S.C.**

- Estudio de mercado sobre hábitos de medios.
- Producción y análisis de estudios de mercado.

**Estudio de mercado HMO Apodaca**

**Gasol S.A. de C.V.,** Estudio de mercado de margarinas, cremas y mantecas.

**Gobierno del Estado de Sonora,** Estudio de medios y hábitos.

**Herrera Publicidad S.C.**

- Estudio de mercado Carne de cerdo, plaza Hermosillo.
- Elaboración estudio de mercado.

**Impresora y Editorial SA. de C.V.**

- Estudio de mercado sobre turbulencia empresarial, Plaza Sonora.



- Desarrollo de investigación de mercado en el Estado.
- Estudio de merca sobre hábitos de medios.

**Promotora Comercial ALPRO S.R.L de C.V.** Elaboración de traducción técnica de estudio de mercado.

## AÑO 2018

**Partido Acción Nacional** Estudio de opinión sobre servicios públicos, seguridad, educación y empleo

**Rosalina Durán García** Estudio sobre medios de comunicación 2018

**Gobierno del Estado de Sonora** Cobertura informativa

**Laura Elena Bustamante Córdova** Mantenimiento de servidor revista Amiga

**CANADEVI SONORA** Estudio sobre medios de comunicación 2018

**TV Corporativo de Sonora, SA de CV** Estudio de medios de comunicación en Cajeme 2018

**TV CORPORATIVO DEL VALLE DEL YAQUI, SA DE CV** Estudio sobre medios de comunicación

**Alan Francisco Munro López** Estudio de mercado

**Distribuciones Kris ,SA de CV** Asesoría técnica

**Municipio de Puerto Peñasco** Estudio de opinión sobre los servicios públicos y evaluación municipal

**Municipio de Puerto Peñasco** Estudio de mercado, potencial de desarrollo

Buen día, Qué tal, somos de SIMSA, una agencia de mercadotecnia y estamos realizando una pequeña encuesta sobre personas conocidas en la ciudad, me permite unos minutos de su tiempo.

1.- De entre 1) Jorge Pivac Carrillo de Alianza Va por Peñasco PRI-PAN-PRD, 2) Láraro Chichí Espinoza de PES, 3) Celia Lizeth Yeomans de MC, 4) Dr Miguel Angel Padilla de morena y 5) Xóchitl Uriarte del PT, a quién prefiere para Presidente Municipal en la siguiente elección?  
99. Ns/Nc [ ]

2.- Si las elecciones para Presidente Municipal de Puerto Peñasco fueran hoy, ¿Por quién votaría? [ ]

1) ALIANZA PAN/ PRI/PRD 2) MC 3) MORENA 4) PES 5) Otro  
Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuáles son las principales necesidades en su colonia?  
Señale 1a y 2da

1 Crear fuentes de trabajo 2 Mejores parques 3 Integración familiar  
4 Limpieza de lotes baldíos 5 Atención a indigentes 6 Asistencia  
médica 7 pavimentación 8 servicios de agua, otro \_\_\_\_\_  
1ra [ ] 2da [ ]

4. Cuál es el principal problema de servicios públicos en el municipio?

1 Limpieza de calles 2 Alumbrado público 3 Pavimentación  
4 Recolección de basura 5 Bacheo de calles 6 Servicio de agua  
7 Seguridad Pública 8 Atención ciudadana 9 otro \_\_\_\_\_  
[ ] [ ]

5 Si tuvieras enfrente al candidato a presidente municipal, qué le solicitarías?

1 \_\_\_\_\_ 1ra [ ]

2 \_\_\_\_\_ 2da [ ]

a).- Edad:

1.- 18-25 2.- 26-35 3.- 36-60 4.- +61 99)NS/NC [ ]

b).- Sexo: Masculino 2. Femenino 99)NS/NC [ ]

c) Colonia/ NSE: \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

d) Sección \_\_\_\_\_ (encuestador)

Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

Supervisor de campo \_\_\_\_\_

Coordinador de campo \_\_\_\_\_

Buen día, Qué tal, somos de SIMSA, una agencia de mercadotecnia y estamos realizando una pequeña encuesta sobre personas conocidas en la ciudad, me permite unos minutos de su tiempo.

1.- De entre 1) Jorge Pivac Carrillo de Alianza Va por Peñasco PRI-PAN-PRD, 2) Láraro Chichí Espinoza de PES, 3) Celia Lizeth Yeomans de MC, 4) Dr Miguel Angel Padilla de morena y 5) Xóchitl Uriarte del PT, a quién prefiere para Presidente Municipal en la siguiente elección?  
99. Ns/Nc [ ]

2.- Si las elecciones para Presidente Municipal de Puerto Peñasco fueran hoy, ¿Por quién votaría? [ ]

1) ALIANZA PAN/ PRI/PRD 2) MC 3) MORENA 4) PES 5) Otro  
Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuáles son las principales necesidades en su colonia?  
Señale 1a y 2da

1 Crear fuentes de trabajo 2 Mejores parques 3 Integración familiar  
4 Limpieza de lotes baldíos 5 Atención a indigentes 6 Asistencia  
médica 7 pavimentación 8 servicios de agua, otro \_\_\_\_\_  
1ra [ ] 2da [ ]

4. Cuál es el principal problema de servicios públicos en el municipio?

1 Limpieza de calles 2 Alumbrado público 3 Pavimentación  
4 Recolección de basura 5 Bacheo de calles 6 Servicio de agua  
7 Seguridad Pública 8 Atención ciudadana 9 otro \_\_\_\_\_  
[ ] [ ]

5 Si tuvieras enfrente al candidato a presidente municipal, qué le solicitarías?

1 \_\_\_\_\_ 1ra [ ]

2 \_\_\_\_\_ 2da [ ]

a).- Edad:

1.- 18-25 2.- 26-35 3.- 36-60 4.- +61 99)NS/NC [ ]

b).- Sexo: Masculino 2. Femenino 99)NS/NC [ ]

c) Colonia/ NSE: \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

d) Sección \_\_\_\_\_ (encuestador)

Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

Supervisor de campo \_\_\_\_\_

Coordinador de campo \_\_\_\_\_

Tarjeta de control Encuestador			
Ciudad : <b>Puerto Peñasco</b>			
Sección:		Total encuestas 40	
Hombres 20		Mujeres 20	
18-25		18-25	
26-35		26-35	
36-50		36-50	
51 +		51 +	

Tarjeta de control Encuestador			
Ciudad : <b>Puerto Peñasco</b>			
Sección:		Total encuestas 40	
Hombres 20		Mujeres 20	
18-25		18-25	
26-35		26-35	
36-50		36-50	
51 +		51 +	

Tarjeta de control Encuestador			
Ciudad : <b>Puerto Peñasco</b>			
Sección:		Total encuestas 40	
Hombres 20		Mujeres 20	
18-25		18-25	
26-35		26-35	
36-50		36-50	
51 +		51 +	

Tarjeta de control Encuestador			
Ciudad : <b>Puerto Peñasco</b>			
Sección:		Total encuestas 40	
Hombres 20		Mujeres 20	
18-25		18-25	
26-35		26-35	
36-50		36-50	
51 +		51 +	