



Ciudad de México, 3 de mayo de 2021

LIC. NERY RUIZ ARVIZU

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SONORA

PRESENTE

De conformidad a lo establecido en la normatividad legal y reglamentaria aplicable, remito los siguientes documentos sobre la encuesta de intención de voto a la elección a la gubernatura de Sonora elaborada por NUEVO HORIZONTE EDITORES, S.A. DE C.V. del 12 al 15 de abril y difundida el 1 de mayo en la revista "Voz y Voto" número 339 y el portal <https://www.vozyvoto.com.mx>.

- Criterios de carácter científicos.
- Cuestionario utilizado para generar la información publicada.
- Reporte de la encuesta.
- Base de datos (en formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados).
- Oficio de recursos.
- Información referente al artículo 136 numeral 4 del Reglamento de elecciones.

Quedo a su disposición para cualquier duda, comentario o indicación

Atentamente

Lic. Gloria Alcocer Olmos  
Directora General  
Revista Voz y Voto

Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.

---

# Sonora



## Datos relevantes

**Faltando poco más de un mes** para la jornada electoral del domingo 6 de junio, el PAN encabeza las preferencias de las y los votantes sonorenses (23% preferencia neta), seguido de Morena (20%), mientras que el PRI ocupa el tercer lugar (19%). MC y PRD están en cerrada competencia por el cuarto lugar (12% y 10%, respectivamente). Los tres nuevos partidos registran porcentajes por debajo del mínimo para conservar registro legal.

Al agrupar las preferencias para cada una de las dos coaliciones registradas en Sonora, tenemos que los partidos que postulan a Ernesto Gándara alcanzan un 52% de preferencia neta, en tanto que los partidos que respaldan al ex secretario de seguridad pública federal, Alfonso Durazo, se ubican en 31%.

Es importante mencionar que en la encuesta aún se registra un 24% de personas indecisas, por lo que el comportamiento de ese segmento podría ser el que defina, en su caso, el resultado que surja de las urnas.

Por candidato, Alfonso Durazo sigue adelante en las preferencias, aunque con una ventaja de tan solo tres puntos sobre Ernesto Gándara (37% vs 34%); por esa cerrada contienda es que en el mes final de campaña, además de lo que hagan los candidatos (as) y sus equipos, será interesante ver si alguno de los otros candidatos (as) decide declinar en sus aspiraciones y sumarse a una o uno de los punteros. Las expectativas se enfocan en la conducta de Ricardo Bours, can-

didato de MC y hermano del ex gobernador Eduardo Bours, quien, sin oportunidad de triunfo, podría jugar a ser el fiel de la balanza.

A diferencia de la encuesta previa, los entrevistados (as) manifestaron como cualidad mejor valorada por quien será su próximo gobernador (a) la de ser “preparado (a) y con experiencia”, en tanto que mantienen su indiferencia casi total a la cercanía entre candidato (a) y presidente de la República.

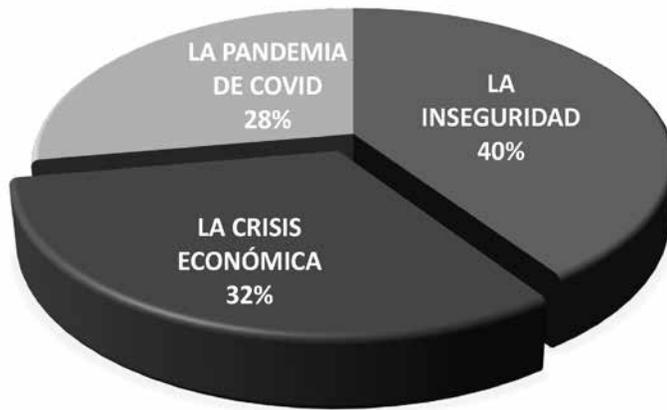
Quienes prefieren al candidato Alfonso Durazo siguen registrando un elevado desconocimiento de los partidos que integran la coalición que lo respalda, de tal forma que el 47% de los encuestados (as) respondió de manera incorrecta.

En el ámbito municipal Morena registra casi el mismo nivel de preferencia que al inicio de la campaña (14% en febrero; 13% en abril); PAN y PRI disputan el primer lugar de preferencias, en tanto que el PRD se mantiene en un 4%; sin embargo, al sumar las preferencias por la coalición “Va por Sonora”, ésta ya alcanza un 49%, superando a la encabezada por Morena, que se ubica en un distante 20%.

Las opiniones respecto al presidente López Obrador y a la gobernadora Claudia Pavlovich se movieron hacia un mayor rechazo a los dos, habiendo aumentado de manera importante la mala opinión con valores arriba del 40% en ambos casos.

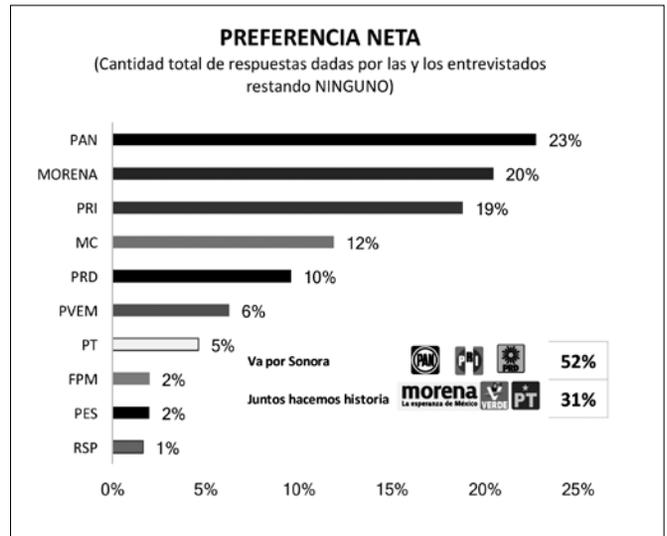
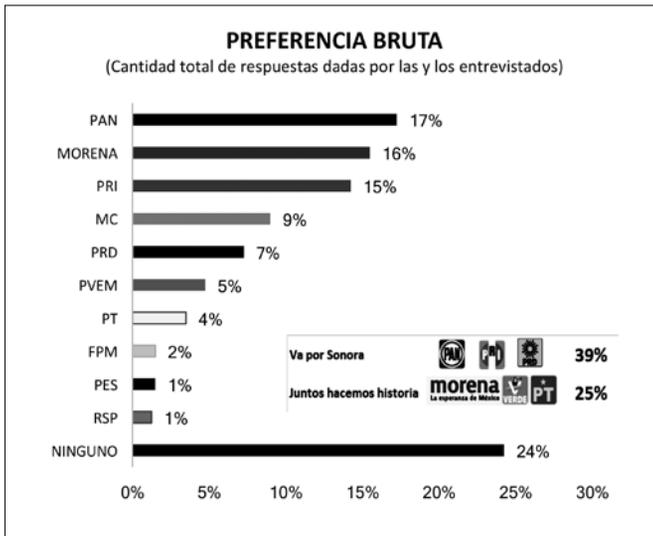
## Problema más grave en Sonora

De los siguientes problemas: ¿Cuál es el más grave en Sonora?



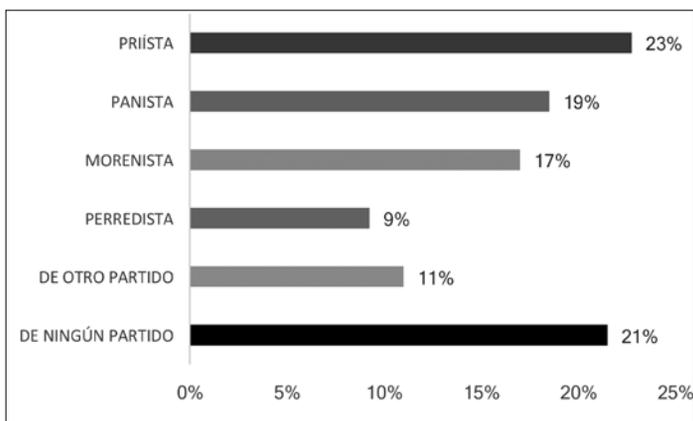
## Preferencia partidista

¿Si hoy fueran las elecciones a gobernador (a) de Sonora, por cuál partido votaría usted?



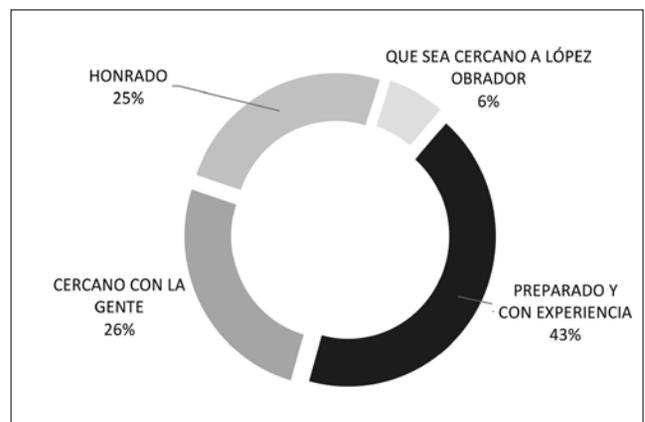
## Afinidad partidista

Independientemente del partido por el que votaría, ¿usted se considera?



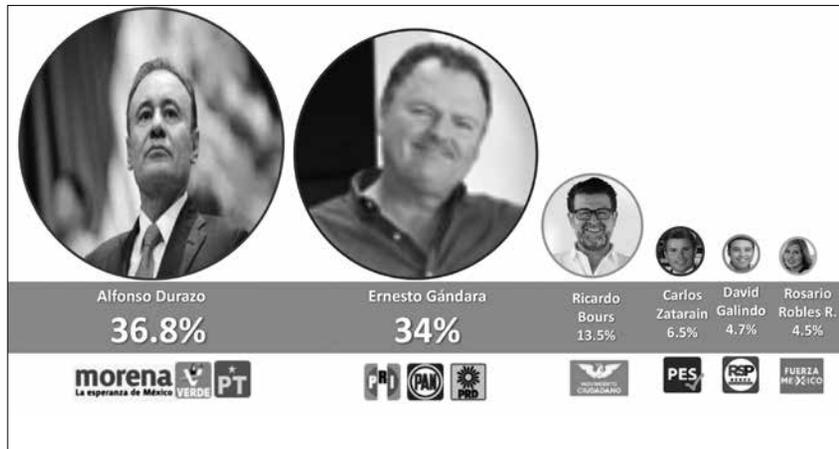
## Cualidad esperada

¿Cuál es la cualidad que usted prefiere tenga el próximo gobernador (a) de Sonora?



## Preferencia por candidatos (as)

¿Y por cuál candidato (a) votaría en junio próximo para gobernador (a) de Sonora?



## Preferencia por candidatos (as) vs partido por el cual votaría

Al comparar la información de preferencia por candidato (a) con la preferencia por partido, observamos que hay una discrepancia como se muestra en la tabla inferior. Es decir, de las personas que votarán por “x” candidato (a) solo un porcentaje coincide con la respuesta de preferencia por la alianza o el partido al que pertenecen.

Candidate	Parties	CORRECTA	INCORRECTA
ALFONSO DURAZO	morena, VERDE, PT	53%	47%
ERNESTO GÁNDARA	PRI, PAN, PRD	78%	22%
RICARDO BOURS	MOVIMIENTO CIUDADANO	52%	48%
CARLOS ZATARAIN	PES	23%	77%
DAVID GALINDO	RSP	26%	74%
ROSARIO ROBLES ROBLES	FUERZA MEXICO	33%	67%

## Preferencia de candidatos (as) por coalición

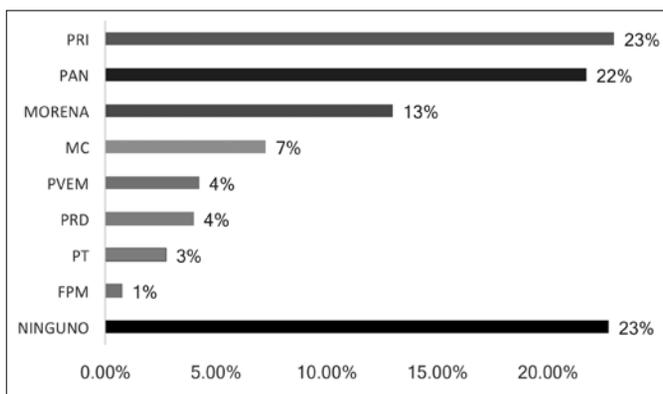
Al agrupar la información de preferencia por candidato (a) con la preferencia por partidos dentro de una coalición, observamos que en el caso de Alfonso Durazo al momento de solicitarle al entrevistado (a) seleccionar solo uno de los 6 candidatos (as), casi la tercera parte de su preferencia viene de respuestas de quienes no preferirían a ningún candidato (a) (34%), pero si tuvieran que elegir a una o uno de ellos, seleccionarían al candidato de la coalición de Morena-PT-PVEM.

En el caso de Ernesto Gándara su preferencia está conformada, en su mayor parte, por los votantes de partidos de su coalición (78%).

CANDIDATO	Morena	PVEM	PT	PRI	PAN	PRD	MC	PES	RSP	FPM	Ninguno	Total
Alfonso Durazo	40%	5%	7%	3%	7%	3%	1%				34%	100%
Ernesto Gándara		5%	32%	34%	12%	3%					14%	100%
Ricardo Bours		2%	4%	6%	9%	7%	52%				20%	100%
Carlos Zatarain	4%	4%	4%	8%	12%	4%	4%	23%			38%	100%
David Galindo	11%	11%	11%	11%	11%				26%		19%	100%
Rosario Robles Robles			6%	11%	6%	6%				33%	39%	100%

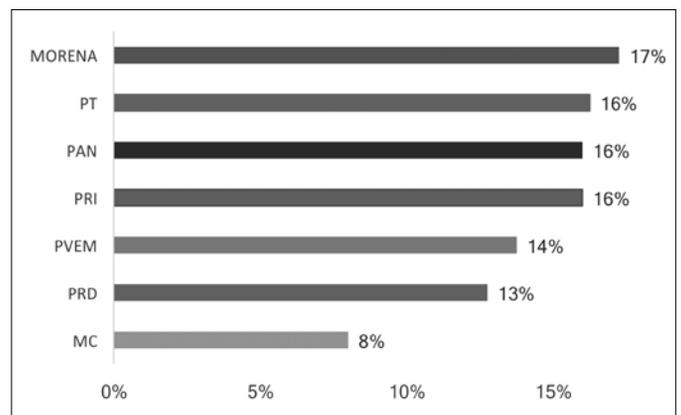
## Preferencia partidista por municipio de residencia

¿Para la presidencia municipal de donde usted vive, por qué partido votaría si hoy fuera la elección?



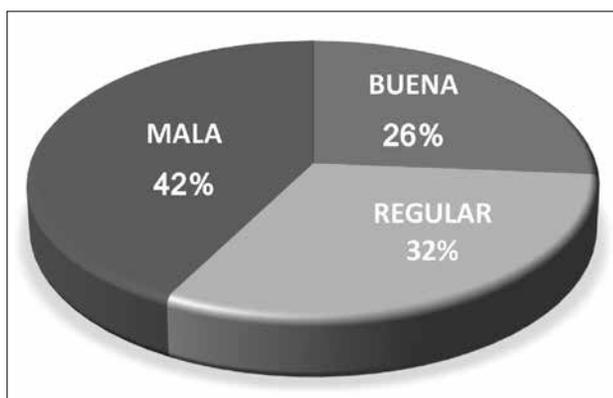
## Partido por el que nunca votaría

¿Por cuál partido nunca votaría (respuesta espontánea)?



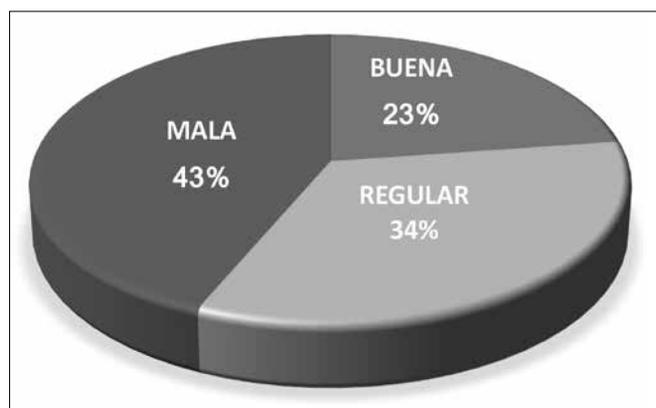
### Opinión presidencial

¿Cuál es su opinión del presidente López Obrador?



### Opinión de la gobernadora

¿Cuál es su opinión de la gobernadora Claudia Pavlovich?



La opinión general sobre el presidente López Obrador es mayoritariamente mala (42%).

Las personas que expresaron que votarían por Alfonso Durazo, son los que tienen en mayor porcentaje una opinión buena del presidente López Obrador.

Es conveniente destacar que en los votantes de los candidatos restantes prevalece una opinión mala, en mayor porcentaje que otro tipo de opinión, sobre el presidente López Obrador.

Si obtenemos un índice neto (diferencia entre las buenas y malas opiniones) encontraremos que el presidente tiene mejor índice con los probables votantes de Alfonso Durazo.

Las personas que expresaron que votarían por Alfonso Durazo, tienen una mala opinión de la gobernadora Claudia Pavlovich, al igual que los encuestados que prefieren a Carlos Zatarain, Rosario Robles y David Galindo; mientras que los entrevistados que piensan votar por Ernesto Gándara y Ricardo Bours tienen, en su mayoría, una opinión regular sobre la gobernadora de Sonora.

Las mejores opiniones sobre la gobernadora son de los encuestados que prefieren a Ernesto Gándara, Ricardo Bours y Carlos Zatarain.

CANDIDATO	OPINIÓN DEL PRESIDENTE			Total
	BUENA	REGULAR	MALA	
ALFONSO DURAZO	39%	27%	34%	100%
ERNESTO GÁNDARA	20%	35%	45%	100%
RICARDO BOURS	20%	37%	43%	100%
CARLOS ZATARAIN	15%	35%	50%	100%
DAVID GALINDO	21%	21%	58%	100%
ROSARIO ROBLES ROBLES	6%	33%	61%	100%
<b>Total</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>

CANDIDATO	OPINIÓN DE LA GOBERNADORA			Total
	BUENA	REGULAR	MALA	
ALFONSO DURAZO	16%	23%	61%	100%
ERNESTO GÁNDARA	32%	46%	22%	100%
RICARDO BOURS	26%	39%	35%	100%
CARLOS ZATARAIN	23%	15%	62%	100%
DAVID GALINDO	16%	37%	47%	100%
ROSARIO ROBLES ROBLES	11%	33%	56%	100%
<b>Total</b>	<b>23%</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>

### Metodología

Encuesta telefónica con representatividad estatal, levantada entre el 12 y 15 de abril de 2021, consistente en 400 entrevistas efectivas a personas mayores de 18 años, que cuentan con credencial del INE para votar, de las cuales 52% son mujeres y 48% hombres.

Los números telefónicos (fijos y móviles) fueron seleccionados aleatoriamente de una base de datos (panel) compuesta por más de 7 millones de registros a nivel nacional, segmentados geográficamente (hasta por colonia), nivel económico (según regla 10 x 6 AMAI), género y edad. Esta base inició su formación en 2007, y se ha fortalecido integrando mayor número de registros a través del tiempo. A la fecha el número de registros para el estado de Sonora es de 318,072.

El margen de error teórico es de  $\pm 4.9$  puntos porcentuales, con un nivel de confianza del 95%.

La encuesta fue ordenada y patrocinada por Nuevo Horizonte Editores S.A de C.V.

Responsable del diseño, realización y supervisión: Adriana Pacheco Martínez.

Nota: En algunos cuadros, los porcentajes no suman 100 debido al redondeo.

# Informe de encuestas y sondeos de opinión al IEE Sonora

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
<b>1. OBJETIVO</b>	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio.	*Medir las preferencias rumbo a la elección de la Gubernatura de Sonora en 2021.
<b>2.-Diseño Muestral</b>	a.-Definición de la población objetivo.	*Personas mayores de 18 años con credencial de elector.
	b.-Procedimiento de selección de unidades.	*Las unidades de muestreo se seleccionaron a través de una base de números telefónicos, fijos y celulares. Los números telefónicos (fijos y móviles) fueron seleccionados aleatoriamente de una base de datos (panel) compuesta por más de 7 millones de registros a nivel nacional, segmentados geográficamente (hasta por colonia), nivel económico (según regla 10 x 6 AMAI), género y edad. Esta base inició su formación en 2007, y se ha fortalecido integrando mayor número de registros a través del tiempo. A la fecha el número de registros para el estado de Sonora es de 318,072.
	c.-Procedimiento de estimación.	*Estimaciones basadas en las respuestas completas a partir de caída natural.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra.	*400 personas mayores de 18 años con credencial para votar. Muestra con representación municipal según listado de electores del INE.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	*Estimación estatal en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.9\%$ .
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	*Solo se consideran para fines de cálculo de preferencias los cuestionarios con respuestas completas.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista.	*Solo se consideran para fines de cálculo de preferencias los cuestionarios con respuestas completas.

# Informe de encuestas y sondeos de opinión al IEE Sonora

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
3.-Método de recolección	Método y fecha de recolección de la información.	*Entrevistas realizadas vía telefónica *Del 12 al 15 de abril de 2021
4.-Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	*Se anexa cuestionario
5.-Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	*Los cuestionarios contestados fueron procesados en la oficina de la empresa. El estimador para calcular la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado está dado por la proporción entre población e individuos.
6.-Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos.	*Captura de datos en Geocontrol y procesados con Office. *Se empleó paquete estadístico propio y SPSS.
7.-Base de datos	Base de datos en donde se registran los datos recabados para su procesamiento.	*Entregó base de datos en formato electrónico.
8.-Resultados	Principales resultados.	*Se muestran en reporte anexo.
9.-Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta.	* Adriana Pacheco Martínez
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta.	* Adriana Pacheco Martínez
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Nuevo Horizonte Editores, S.A, de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta.	* Portal digital: <a href="http://www.vozyvoto.com.mx">www.vozyvoto.com.mx</a>
	b.-Logotipo.	
	c.-Persona física o moral.	Nuevo Horizonte Editores, S.A. de C.V
	d.-Nombre del Representante:	Lic. Gloria Alcocer Olmos

# Informe de encuestas y sondeos de opinión al IEE Sonora

CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
	e-Datos.	<a href="http://www.vozyvoto.com.mx">www.vozyvoto.com.mx</a>
10. Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados.	Asociación sin fines de lucro y sin pagos por los participantes.
11.- Antecedentes Profesional y/o	Experiencia profesional y formación académica.	Adriana Pacheco es licenciada en Mercadotecnia por el ITESM.
NOTA IMPORTANTE	Adjuntar el estudio completo.	Se anexa reporte completo de los resultados de la encuesta, tal y como se publicaron en la revista "Voz y Voto" N° 339 del mes de mayo.

Requerimiento	Información
Nombre comercial	Voz y Voto
Razón social	Nuevo Horizonte Editores, S.A. de C.V.
Domicilio	[Redacted]
Logo	
Sitio Web	<a href="http://www.vozyvoto.com.mx">www.vozyvoto.com.mx</a>
Correo electrónico	[Redacted]
Teléfonos	[Redacted]

# **ADRIANA PACHECO MARTINEZ**

## **Formación académica**

### **Licenciado en Mercadotecnia**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey  
(1980 – 1984)

### **Certificado en Liderazgo Creativo y Facilitación para la innovación**

Centro de Certificación en Creatividad (CCC) en conjunto con el Centro Internacional de Estudios en Creatividad en el estado de Buffalo  
(2018 – 2019)

## **Experiencia laboral**

### **CUANTIA (marzo 2011 – actual)**

Senior Partner

Contacto a clientes

Desarrollo e implementación de todo tipo de estudios, cuantitativos y cualitativos, focus group, pruebas sensoriales, estudios políticos, etc. A nivel nacional, Estados Unidos y Latinoamérica.

### **TV AZTECA NORESTE (abril 1996 – diciembre 2010)**

Director Comercial Región Noreste

Desarrollo e implementación de estrategias comerciales para todo el Grupo (Avalanz)



Ciudad de México, 3 de mayo de 2021

LIC. NERY RUIZ ARVIZU

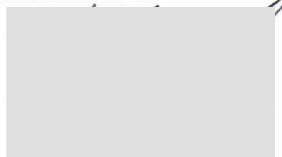
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SONORA

PRESENTE

De conformidad a lo establecido en la normatividad legal y reglamentaria aplicable, notificó que la encuesta de intención de voto a la elección a la gubernatura de Sonora, elaborada por NUEVO HORIZONTE EDITORES, S.A. DE C.V. y difundida en la Revista "Voz y Voto" número 339 de mes de mayo y el portal [www.vozyvoto.com.mx](http://www.vozyvoto.com.mx), fue diseñada en conjunto con la Mtra. Adriana Pacheco Martínez. Cada parte aportó los elementos para el diseño y levantamiento de la encuesta, sin costo monetario.

Se trata de un proyecto informativo y analítico sin fines de lucro para los participantes.

Atentamente



Lic. Gloria Alcocer Olmos  
Directora General  
Revista Voz y Voto

Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.

