

*Monterrey, Nuevo León a, 29 de abril de 2021.*

**LIC. LEONOR SANTOS NAVARRO  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente le informo que el 28 de abril del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la percepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el Ganador o presento las mejores propuestas en el primer debate.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular [REDACTED] y el correo electrónico [REDACTED].

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA  
REPRESENTANTE LEGAL  
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo*

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA FUE EL GANADOR O PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN GENERAL EN EL PRIMER DEBATE.**

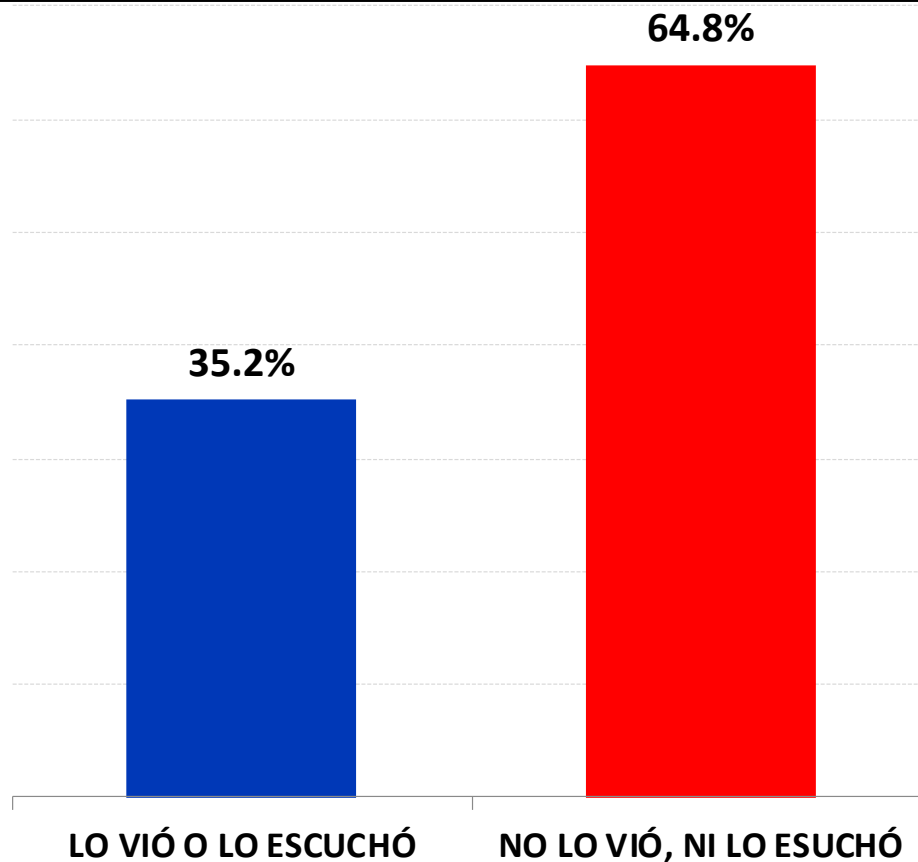
*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



1

## ¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA?

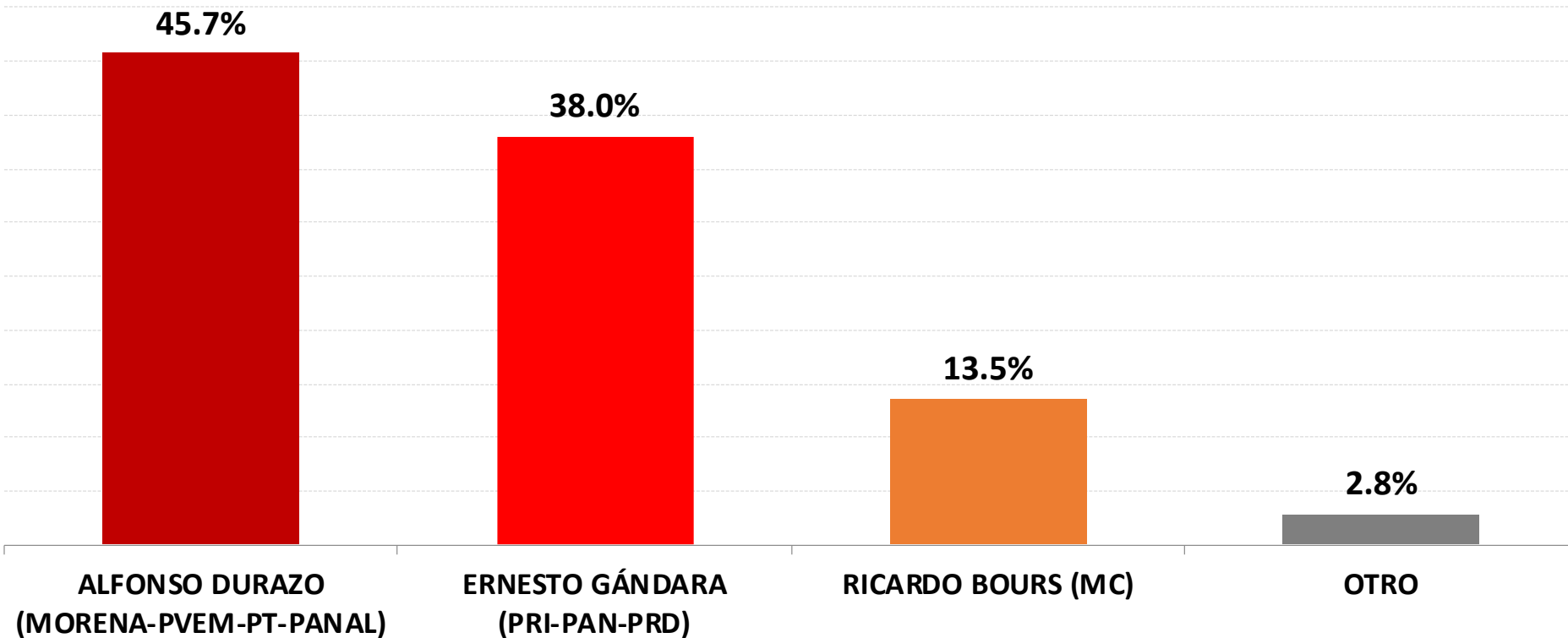


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)

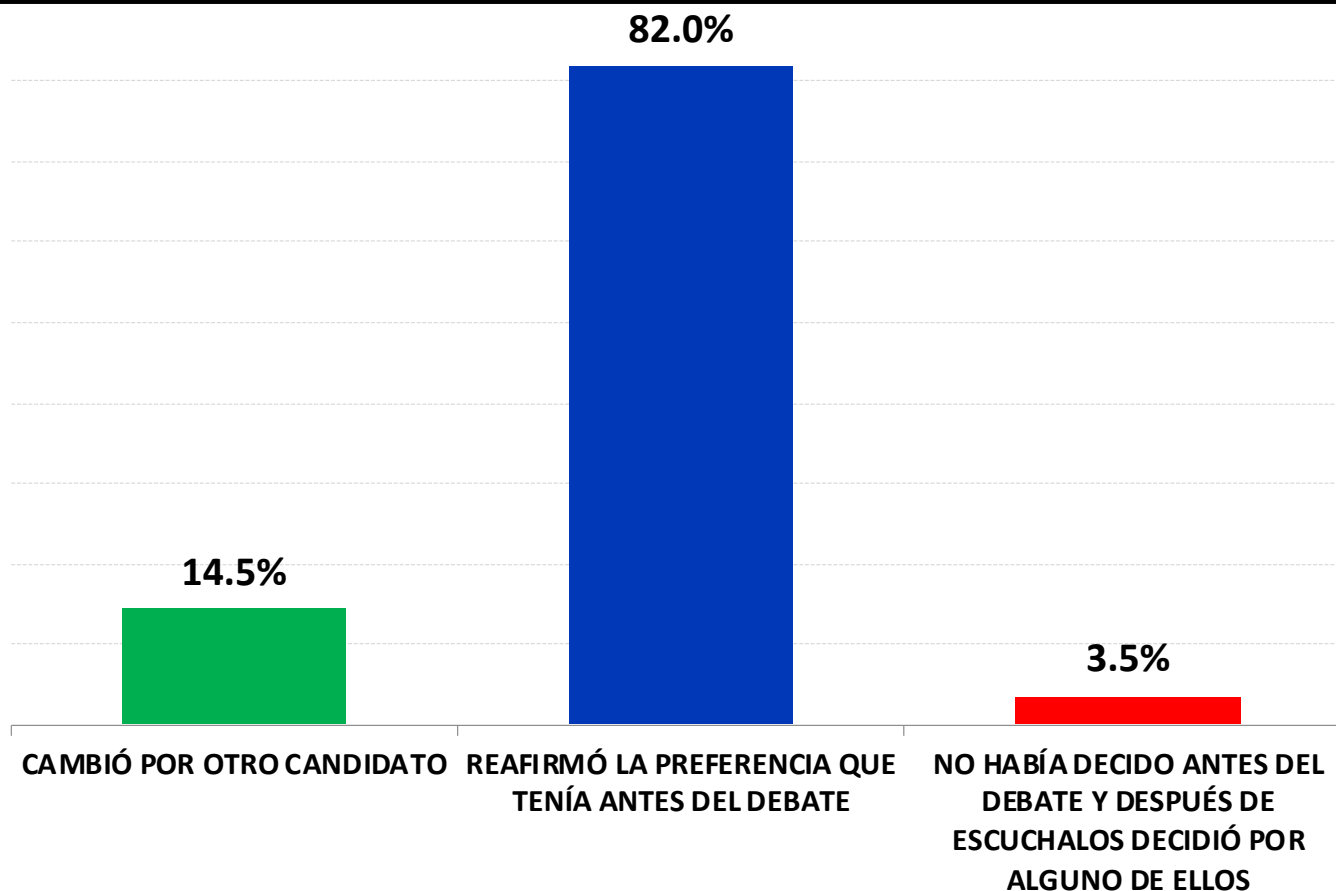


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



3

**DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?  
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **27 DE ABRIL DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

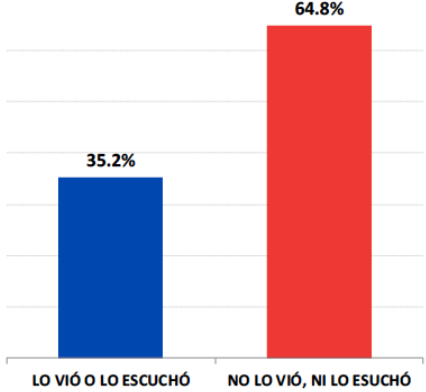


5

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



Datos	<b>Fecha de entrega</b>	28 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	28 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en el primer debate.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	27 de abril del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿USTED VIÓ O ESCUCHO EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA ?</p> <p>¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA?</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LO VIÓ O LO ESCUCHÓ</td> <td>35.2%</td> </tr> <tr> <td>NO LO VIÓ, NI LO ESUCHÓ</td> <td>64.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	LO VIÓ O LO ESCUCHÓ	35.2%	NO LO VIÓ, NI LO ESUCHÓ	64.8%
Categoría	Porcentaje							
LO VIÓ O LO ESCUCHÓ	35.2%							
NO LO VIÓ, NI LO ESUCHÓ	64.8%							
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>						
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>						
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>						
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en el primer debate.</p>						
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>							
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>						
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>						
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>[Redacted]</p>						
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>[Redacted]</p>						
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>[Redacted]</p>						
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>						



	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: <span style="background-color: #cccccc; display: inline-block; width: 50px; height: 1em; vertical-align: middle;"></span></p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA FUE EL GANADOR O PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *EDUCACIÓN Y CULTURA* EN EL PRIMER DEBATE.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

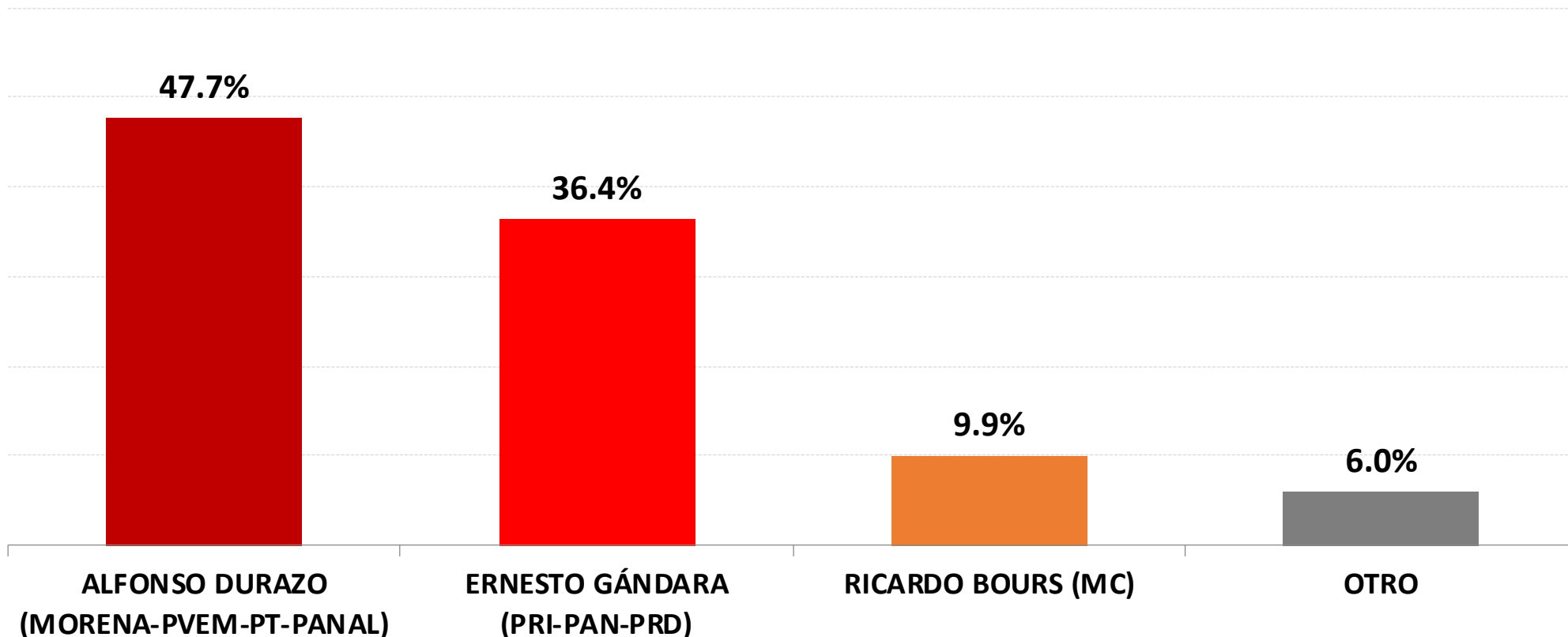
+/- 3.4%



1

## ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA?

**(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)**



ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



2

## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **27 DE ABRIL DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

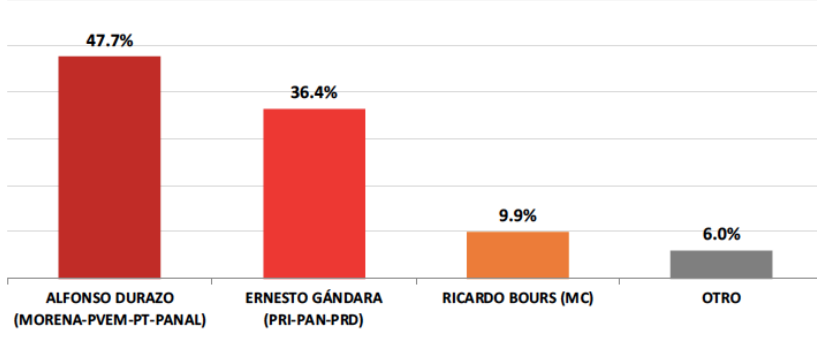



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	<b>Fecha de entrega</b>	28 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	28 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de educación y cultura en el primer debate.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	27 de abril del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA ?</p> <p>¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>47.7%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>36.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BOURS (MC)</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	47.7%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	36.4%	RICARDO BOURS (MC)	9.9%	OTRO	6.0%
Candidato	Porcentaje											
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	47.7%											
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	36.4%											
RICARDO BOURS (MC)	9.9%											
OTRO	6.0%											
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p> <p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p> <p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>										
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de educación y cultura en el primer debate.</p>										
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p> <p><b>Persona física o moral:</b></p> <p><b>Nombre del Representante:</b></p> <p><b>Domicilio</b></p> <p><b>Teléfono</b></p> <p><b>Correo electrónico</b></p> <p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe García Chavira</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 20px;"> </span></p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA FUE EL GANADOR O PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE SALUD EN EL PRIMER DEBATE.**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

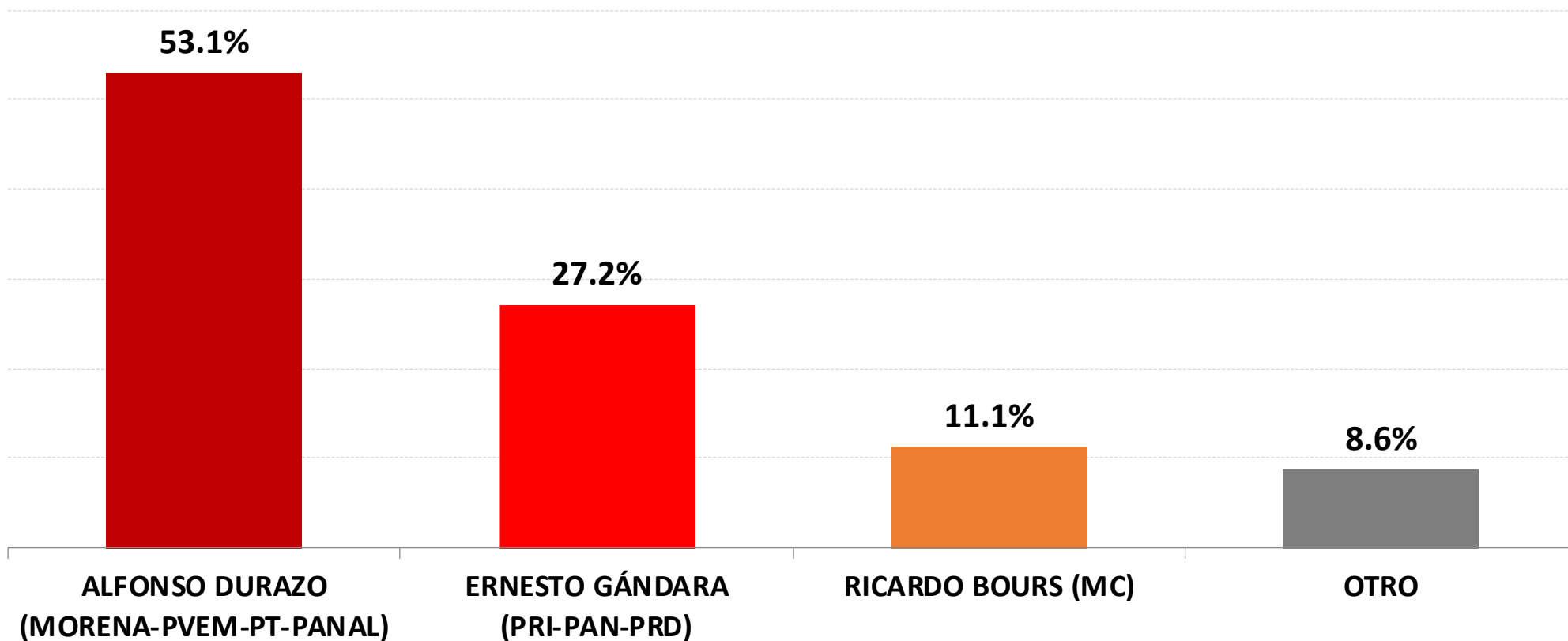


1



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **27 DE ABRIL DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

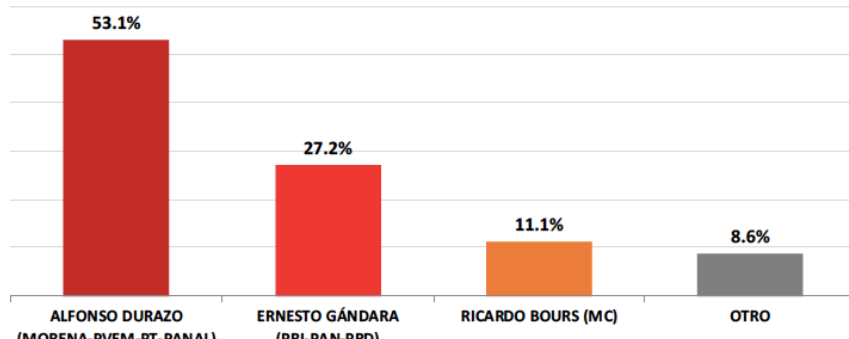



3



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	28 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	28 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de salud en el primer debate.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	27 de abril del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD?</p> <p>¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD?</p> <p><b>(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>53.1%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>27.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BOURS (MC)</td> <td>11.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	53.1%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	27.2%	RICARDO BOURS (MC)	11.1%	OTRO	8.6%
Candidato	Porcentaje											
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	53.1%											
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	27.2%											
RICARDO BOURS (MC)	11.1%											
OTRO	8.6%											
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>										
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>										
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>										
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de salud en el primer debate.</p>										
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>											
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>										
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>										
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: <span style="background-color: #cccccc; display: inline-block; width: 50px; height: 1em;"></span></p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA FUE EL GANADOR O PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *EMPLEO, ECONOMÍA Y DESARROLLO SOCIAL* EN EL PRIMER DEBATE.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

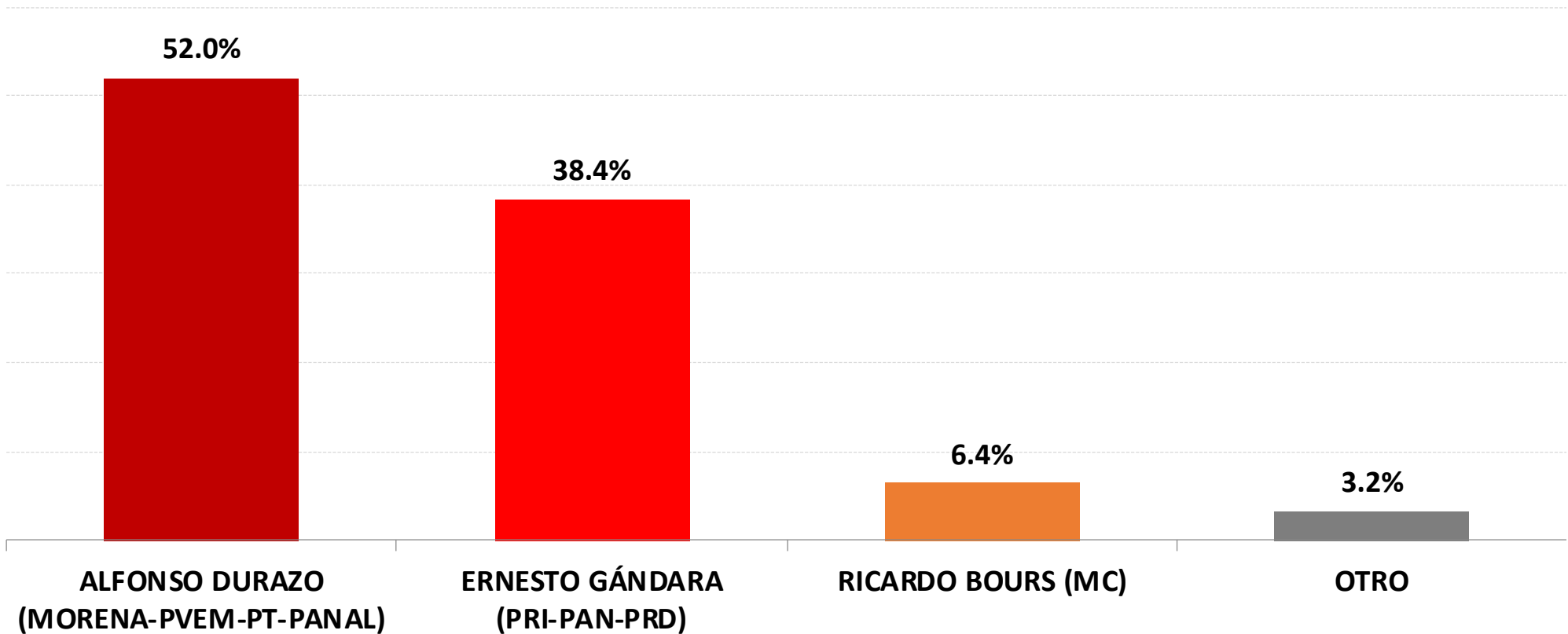
+/- 3.4%



1

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **27 DE ABRIL DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*



3

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

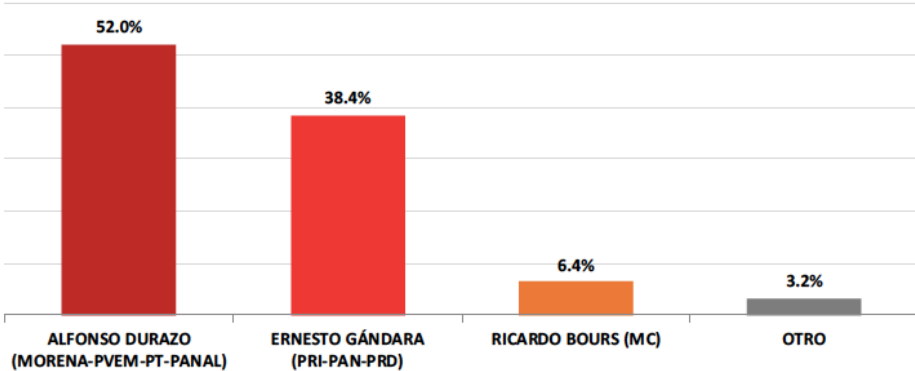

M. E.

+/- 3.4%





Datos	<b>Fecha de entrega</b>	28 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	28 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de empleo, economía y desarrollo social en el primer debate.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	27 de abril del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL ?</p> <p>¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL?</p> <p><b>(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>52.0%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>38.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BOURS (MC)</td> <td>6.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	52.0%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	38.4%	RICARDO BOURS (MC)	6.4%	OTRO	3.2%
Candidato	Porcentaje											
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	52.0%											
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	38.4%											
RICARDO BOURS (MC)	6.4%											
OTRO	3.2%											
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>										
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>										
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>										
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de empleo, economía y desarrollo social en el primer debate.</p>										
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>											
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>										
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>										
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>[Redacted]</p>										
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: <span style="background-color: #cccccc; padding: 0 20px;"> </span></p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí