

Monterrey, Nuevo León a, 22 de marzo de 2021.

**LIC. LEONOR SANTOS NAVARRO
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente le informo que el 22 de marzo del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para Gobernador de su estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular [REDACTED] y el correo electrónico [REDACTED].

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

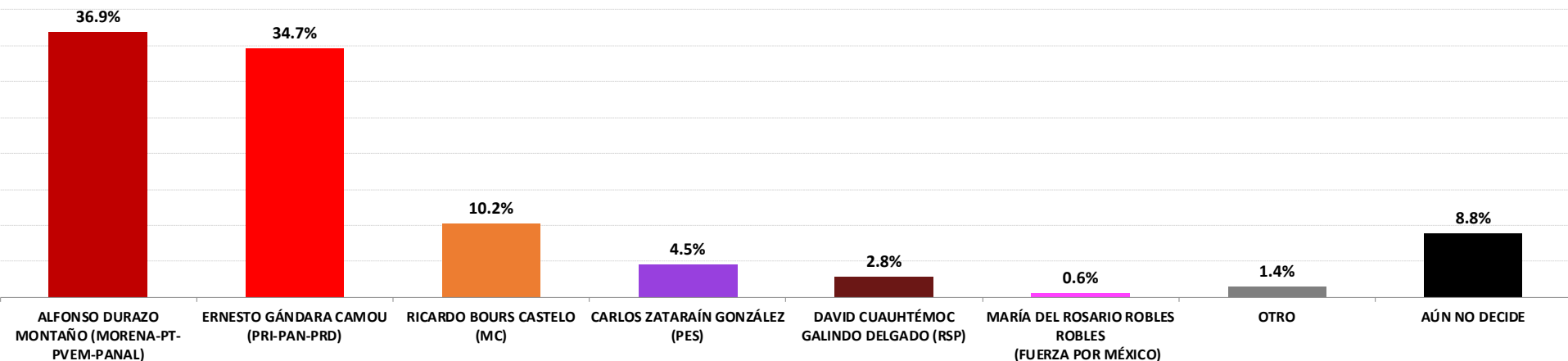
- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



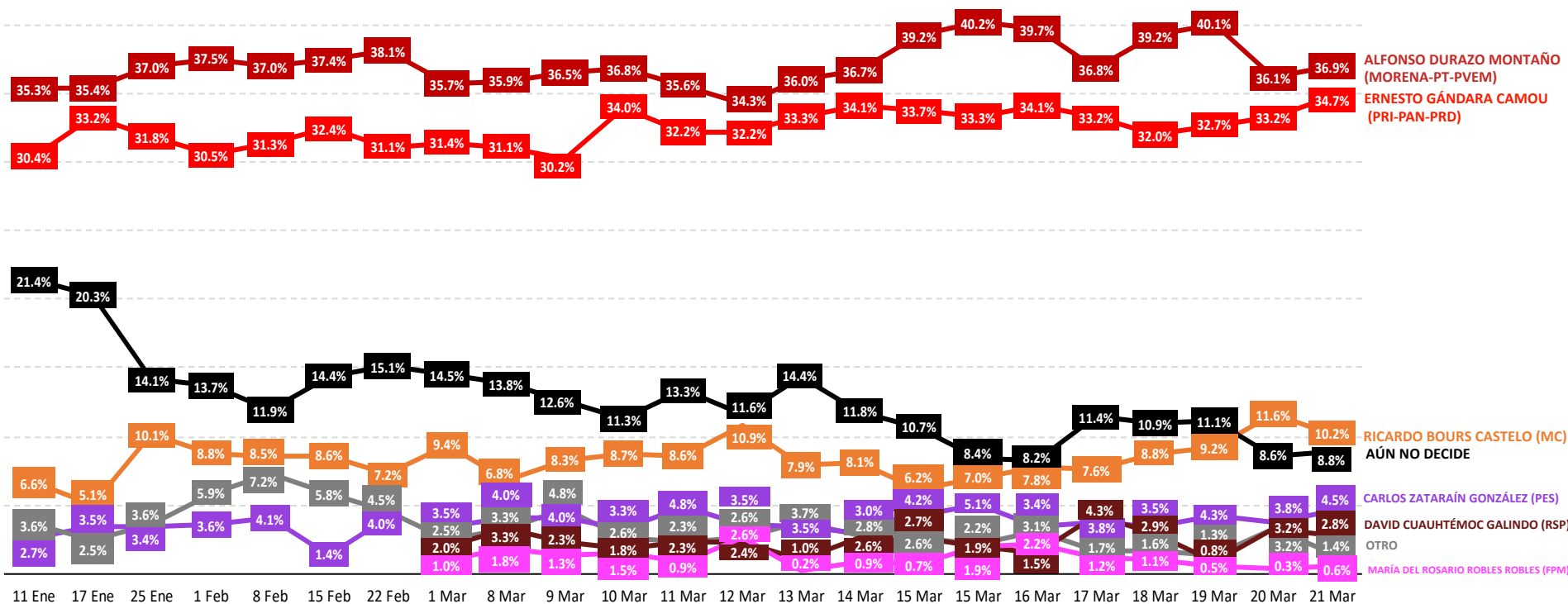
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



26

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

- ➔ **21 DE MARZO DE 2021**
Fecha del último levantamiento
- ➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

- ➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas
- ➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.




32

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	Fecha de entrega	22 de marzo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	22 de marzo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en Sonora.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	21 de marzo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato / Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO MONTAÑO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BOURIS CASTELO (MC)</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ZATARÍN GONZÁLEZ (PES)</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>DAVID CUAHTÉMOC GALINDO DELGADO (RSR)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato / Partido	Porcentaje	ALFONSO DURAZO MONTAÑO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	36.9%	ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)	34.7%	RICARDO BOURIS CASTELO (MC)	10.2%	CARLOS ZATARÍN GONZÁLEZ (PES)	4.5%	DAVID CUAHTÉMOC GALINDO DELGADO (RSR)	2.8%	MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	0.6%	OTRO	1.4%	AÚN NO DECIDE	8.8%
Candidato / Partido	Porcentaje																			
ALFONSO DURAZO MONTAÑO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	36.9%																			
ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)	34.7%																			
RICARDO BOURIS CASTELO (MC)	10.2%																			
CARLOS ZATARÍN GONZÁLEZ (PES)	4.5%																			
DAVID CUAHTÉMOC GALINDO DELGADO (RSR)	2.8%																			
MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	0.6%																			
OTRO	1.4%																			
AÚN NO DECIDE	8.8%																			
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																		
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																		
	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Gobernador del Estado de Sonora.</p>																		
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p>																			
	<p>Persona física o moral:</p>	<p>Moral</p>																		
	<p>Nombre del Representante:</p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>																		
	<p>Domicilio</p>	<p>[Redacted]</p>																		
	<p>Teléfono</p>	<p>[Redacted]</p>																		
	<p>Correo electrónico</p>	<p>[Redacted]</p>																		
	<p>Recursos aplicados monto</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																		

	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: </p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí