

*Monterrey, Nuevo León a, 20 de marzo de 2021.*

**LIC. LEONOR SANTOS NAVARRO  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente le informo que el 20 de marzo del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para Gobernador de su estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular [REDACTED] y el correo electrónico [REDACTED]

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA  
REPRESENTANTE LEGAL  
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo*

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

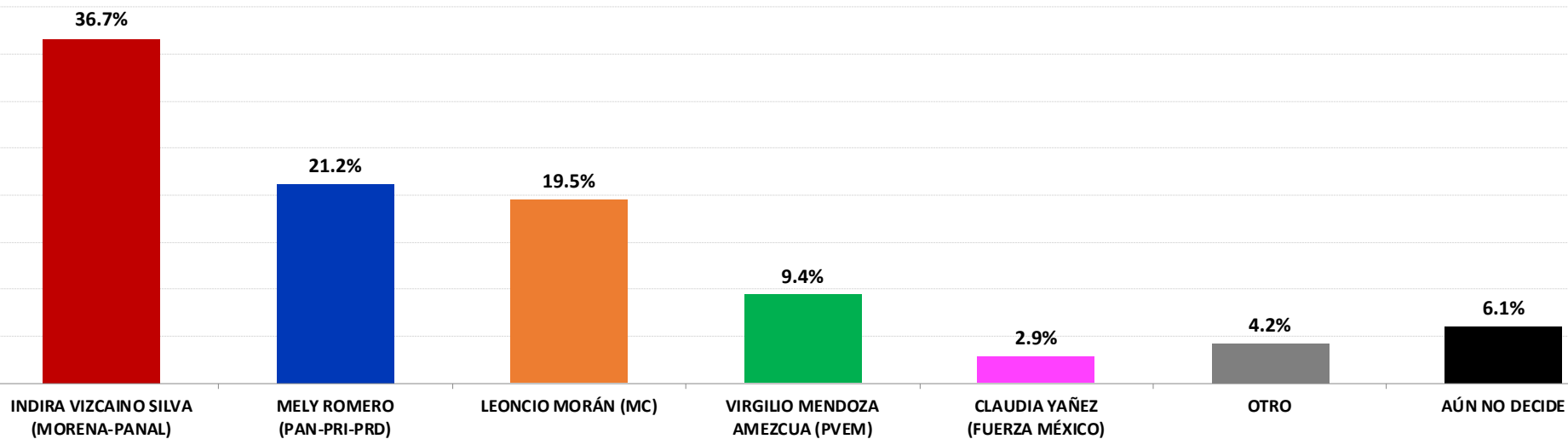
*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

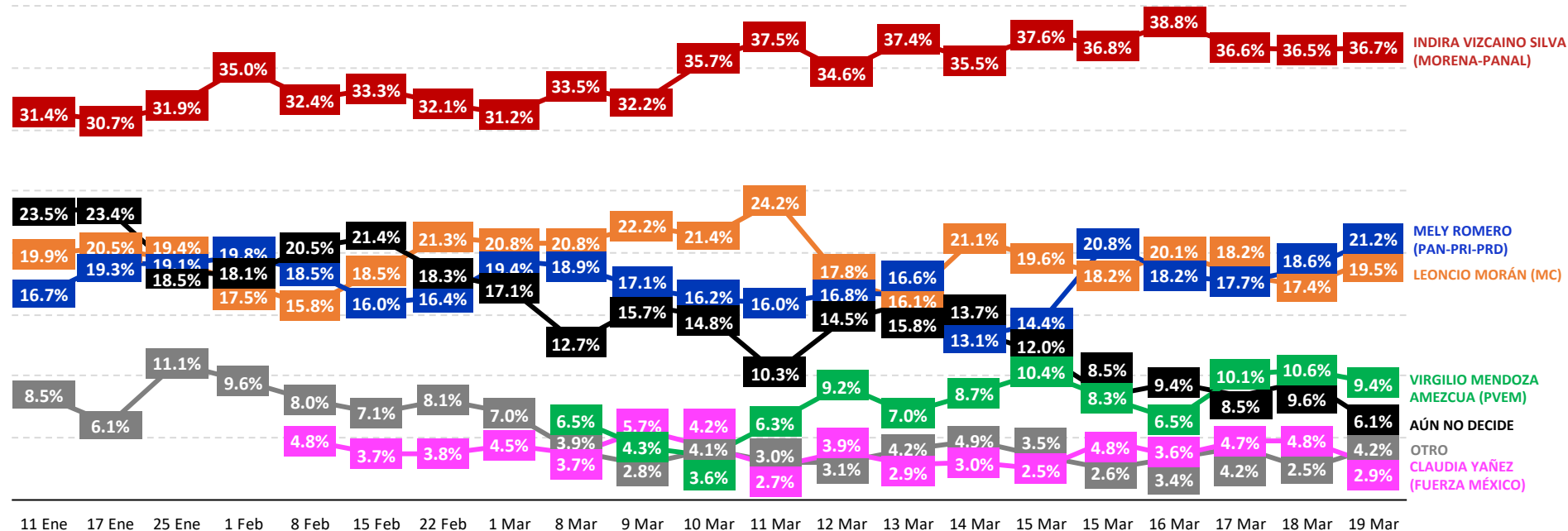


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

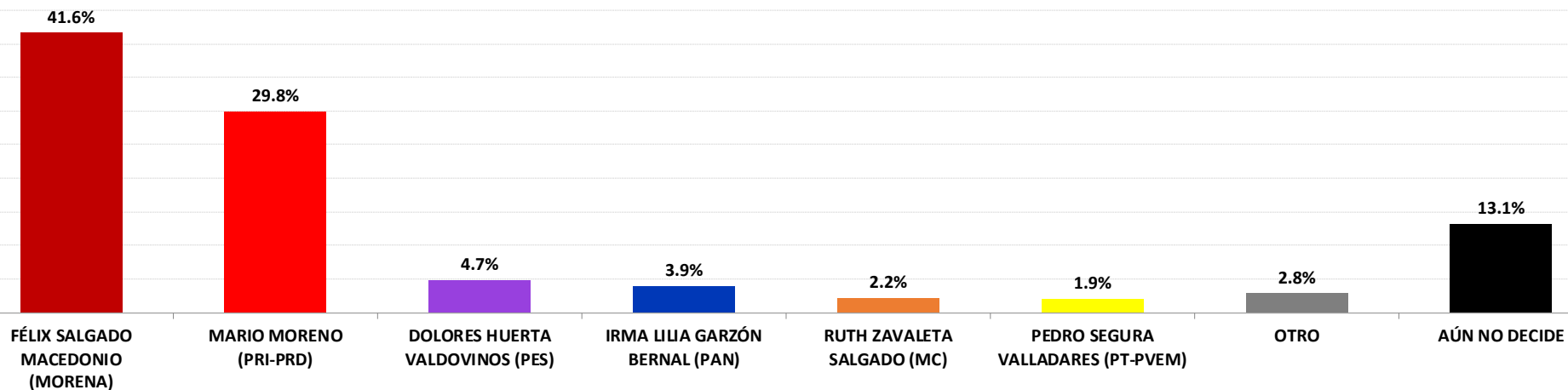
## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



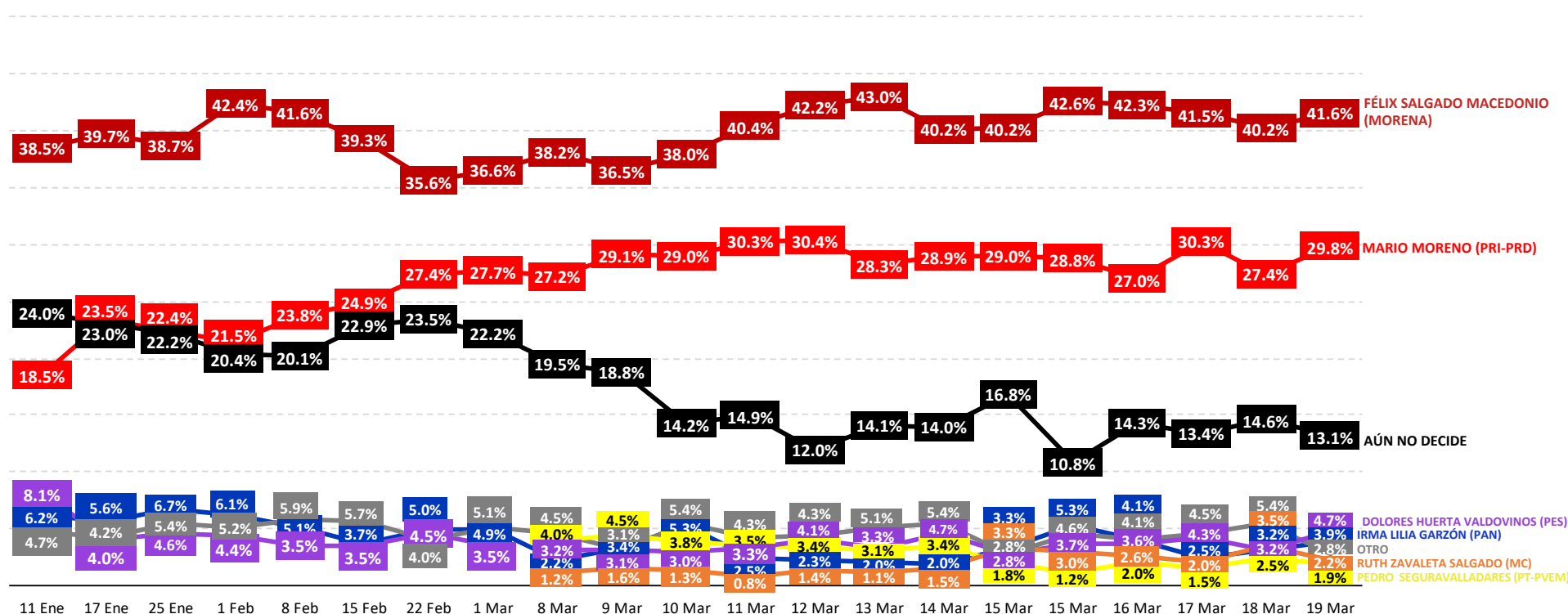
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



4

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

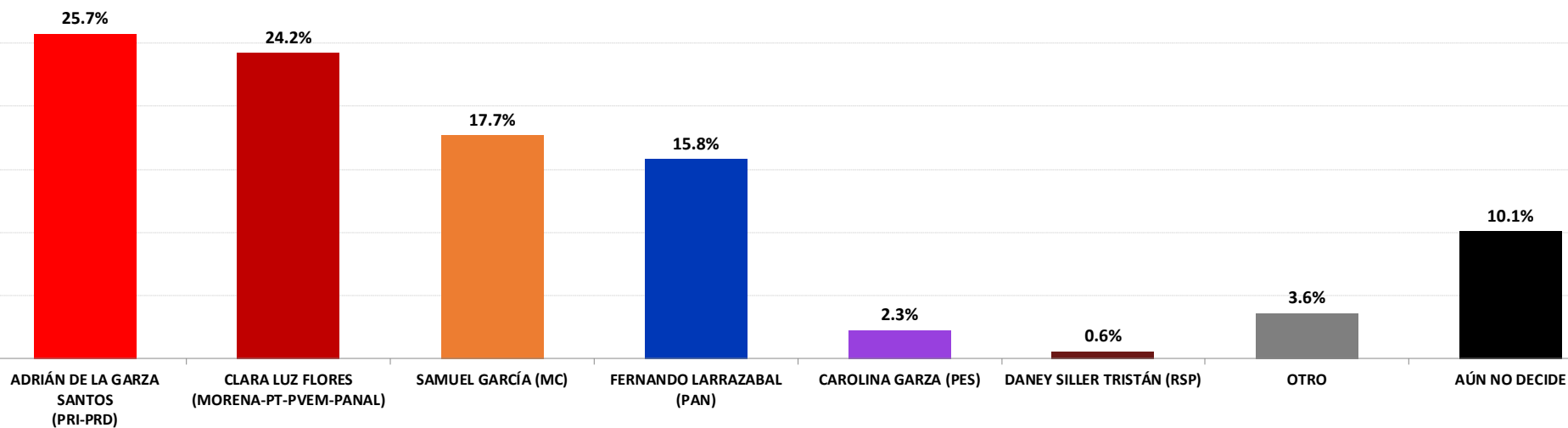
## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

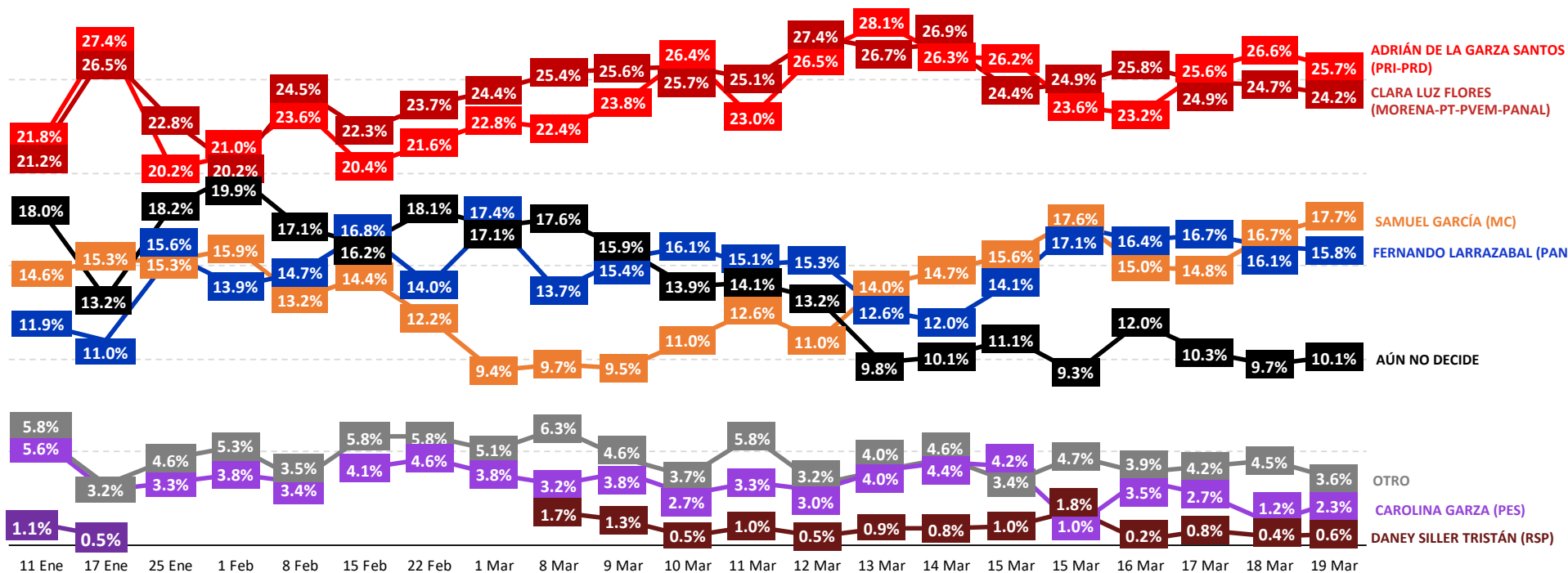
+/- 3.4%



6

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING

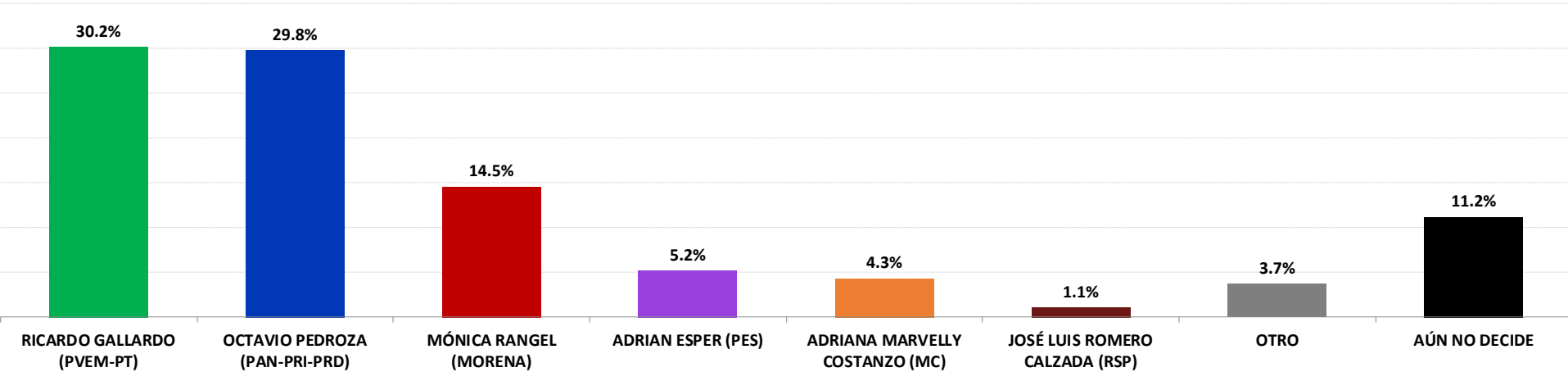


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%





## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

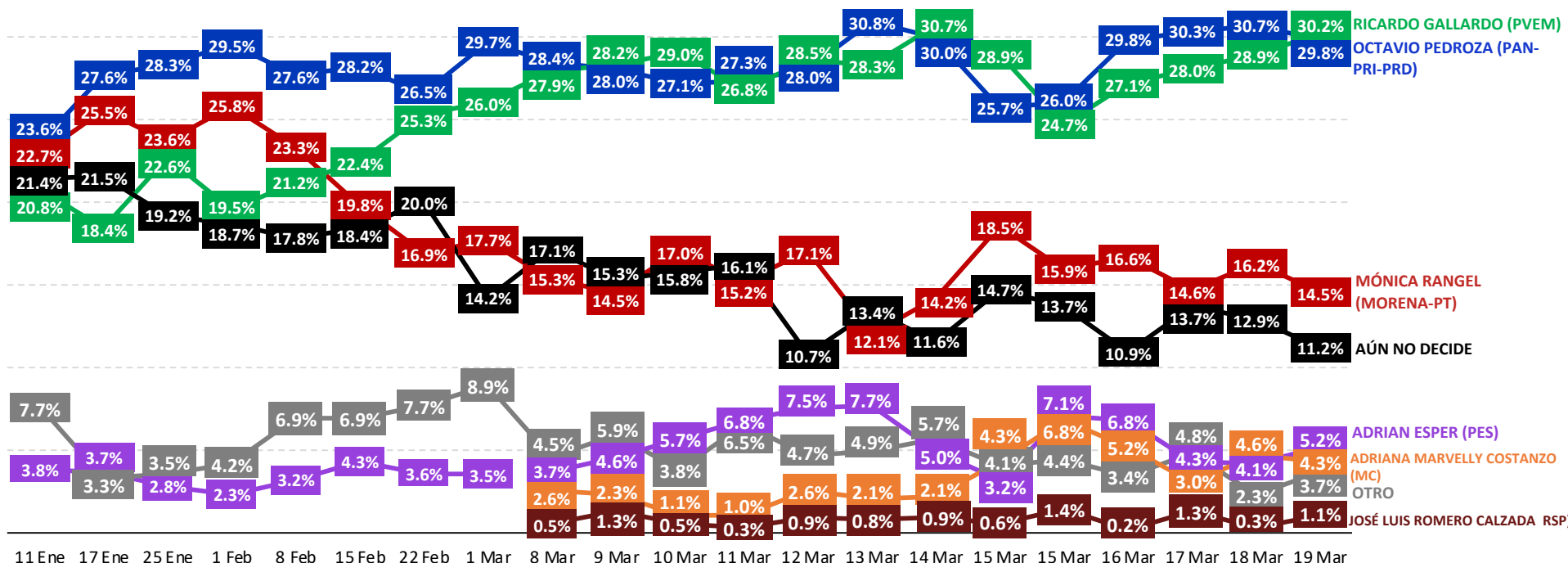


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

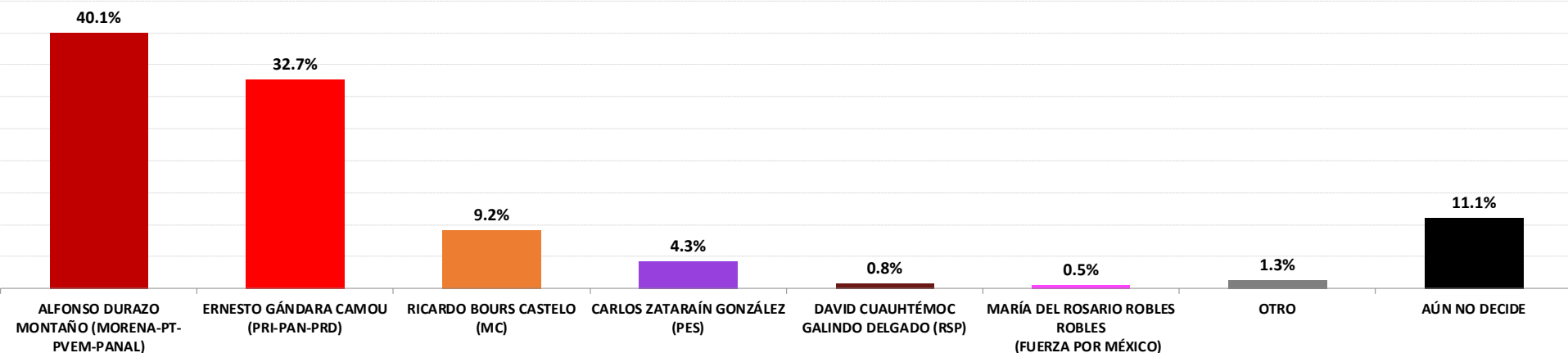
## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



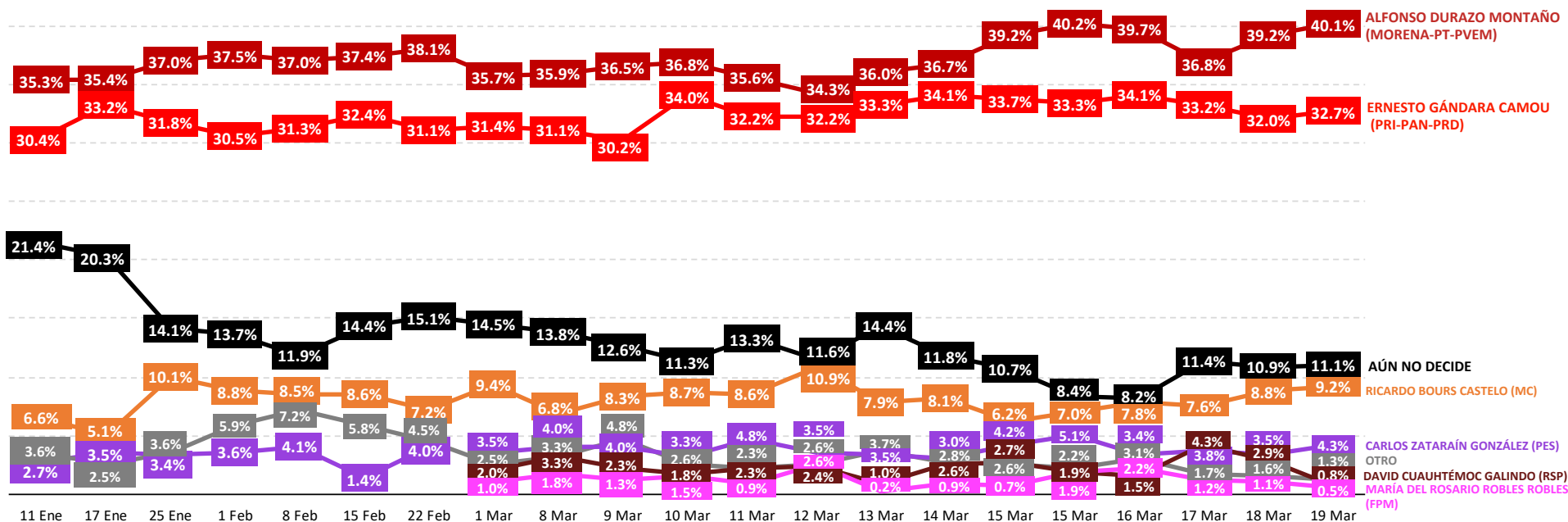
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



10

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.



**20 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*



**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*



**1000**

*No. de encuestas levantadas*



**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.





12

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	20 de marzo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	20 de marzo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en Sonora.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	20 de marzo del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1" data-bbox="544 577 1510 798"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO MONTAÑERO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>40.1%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)</td> <td>32.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BOURS CASTELO (MC)</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ZATARAIN GONZÁLEZ (PES)</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>DAVID CUAUHTÉMOC GALINDO DELGADO (RFP)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	ALFONSO DURAZO MONTAÑERO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.1%	ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)	32.7%	RICARDO BOURS CASTELO (MC)	9.2%	CARLOS ZATARAIN GONZÁLEZ (PES)	4.3%	DAVID CUAUHTÉMOC GALINDO DELGADO (RFP)	0.8%	MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	0.5%	OTRO	1.3%	AÚN NO DECIDE	11.1%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
ALFONSO DURAZO MONTAÑERO (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.1%																			
ERNESTO GÁNDARA CAMOU (PRI-PAN-PRD)	32.7%																			
RICARDO BOURS CASTELO (MC)	9.2%																			
CARLOS ZATARAIN GONZÁLEZ (PES)	4.3%																			
DAVID CUAUHTÉMOC GALINDO DELGADO (RFP)	0.8%																			
MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	0.5%																			
OTRO	1.3%																			
AÚN NO DECIDE	11.1%																			
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																		
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Gobernador del Estado de Sonora.																		
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>																			
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral																		
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira																		
	<b>Domicilio</b>	[Redacted]																		
	<b>Teléfono</b>	[Redacted]																		
	<b>Correo electrónico</b>	[Redacted]																		
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																		

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: <span style="background-color: #cccccc; display: inline-block; width: 50px; height: 1em; vertical-align: middle;"></span></p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí