

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

## PERCEPCIÓN DEL GANADOR FINAL DEL SEGUNDO DEBATE ENTRE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DE SONORA.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

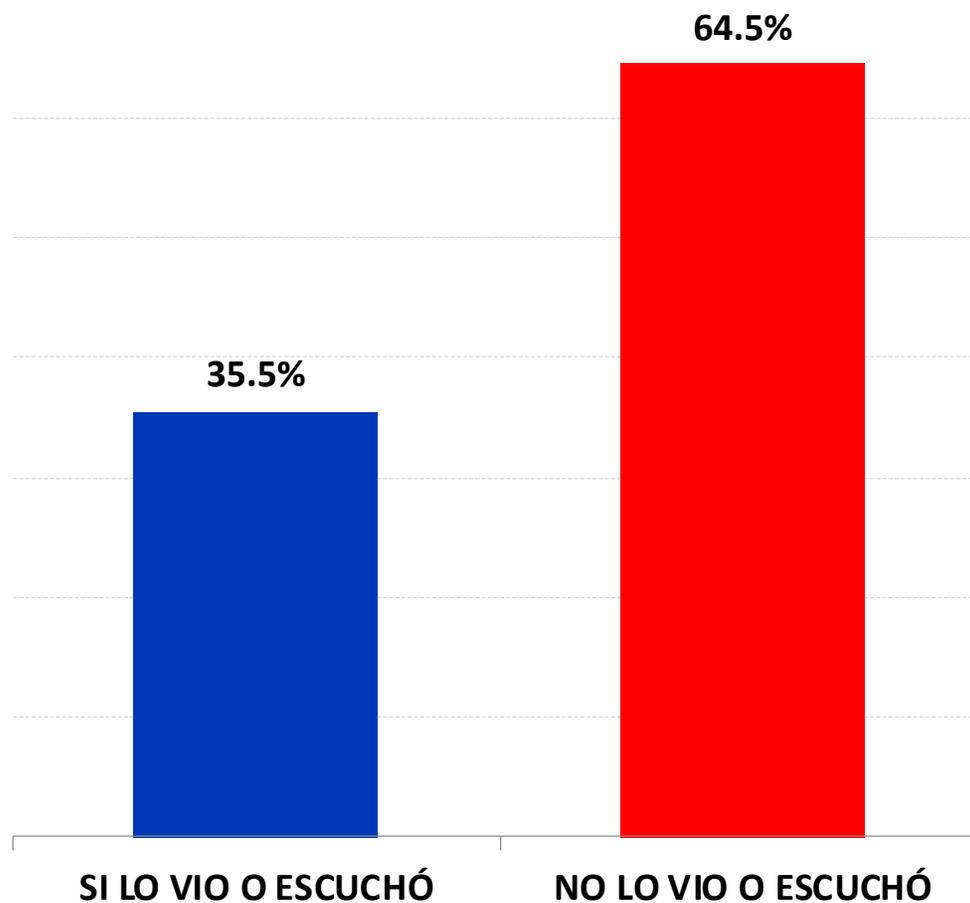
M. E.

+/- 3.4%



1

## ¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

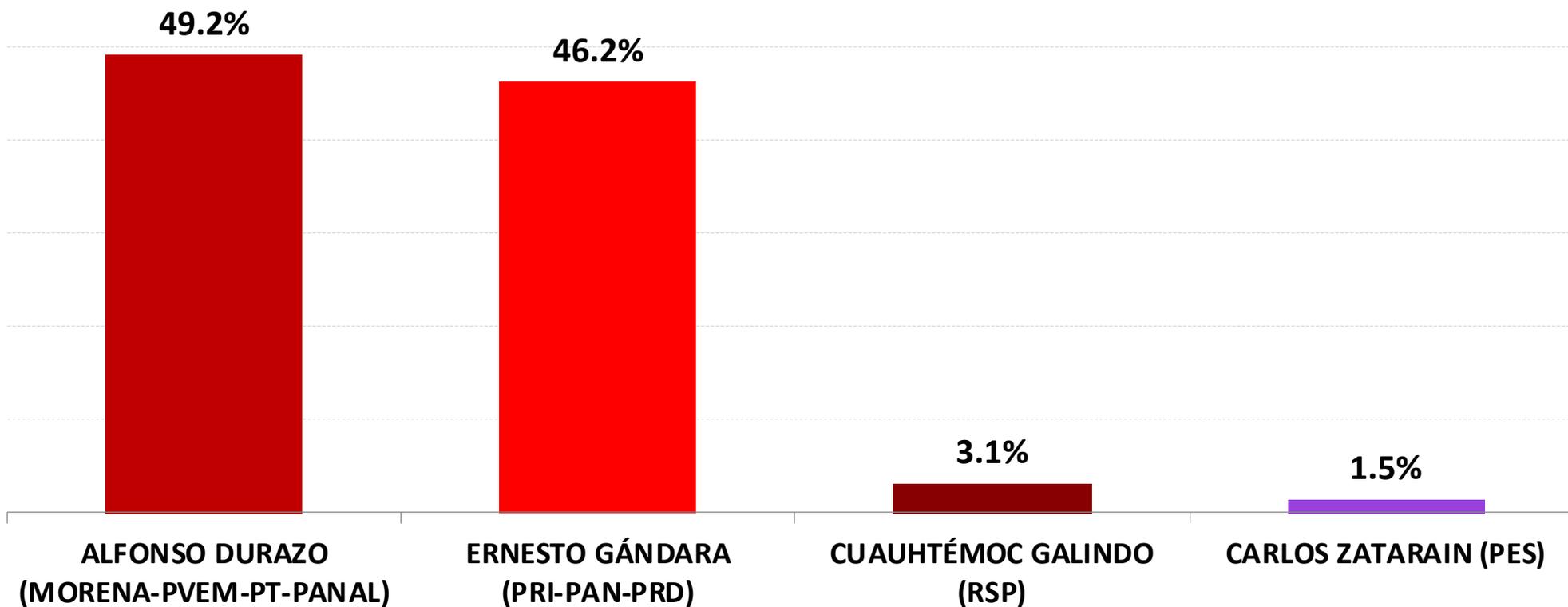
+/- 3.4%



2

**EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?**

**(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**

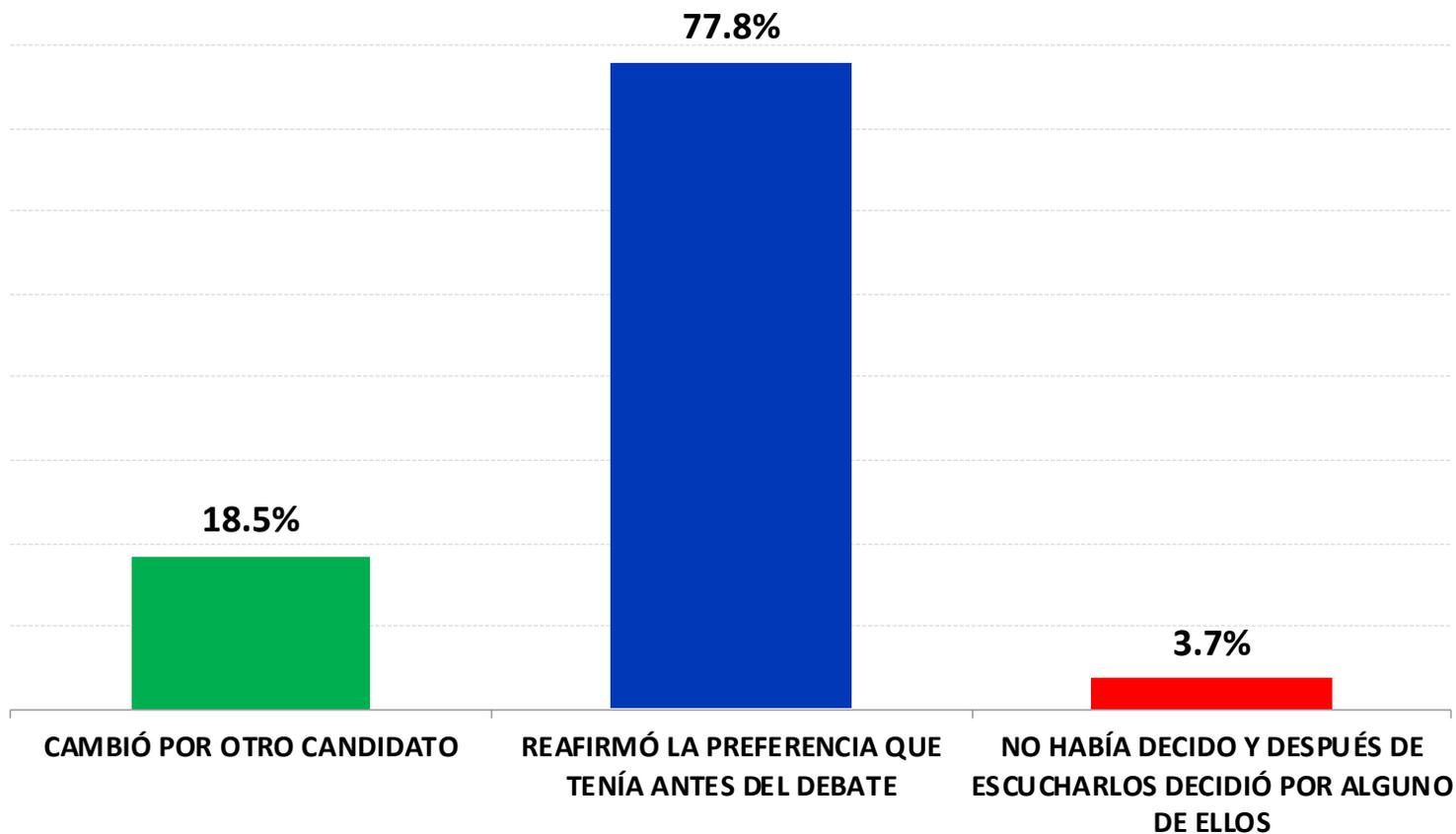


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



3

**DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?**  
**(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **18 DE MAYO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



5

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE GÉNERO* EN EL SEGUNDO DEBATE.**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

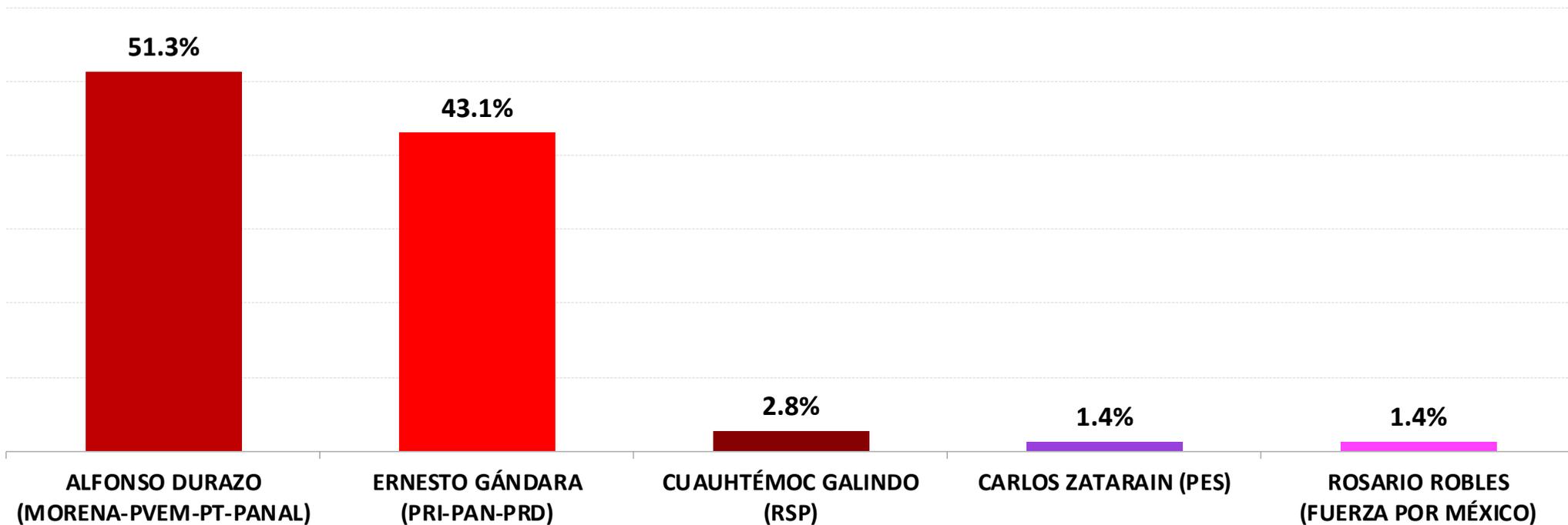
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1

**EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE GÉNERO?**

**(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



2

## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **18 DE MAYO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



3



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *ATENCIÓN A GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y POLÍTICA MIGRATORIA* EN EL SEGUNDO DEBATE.**

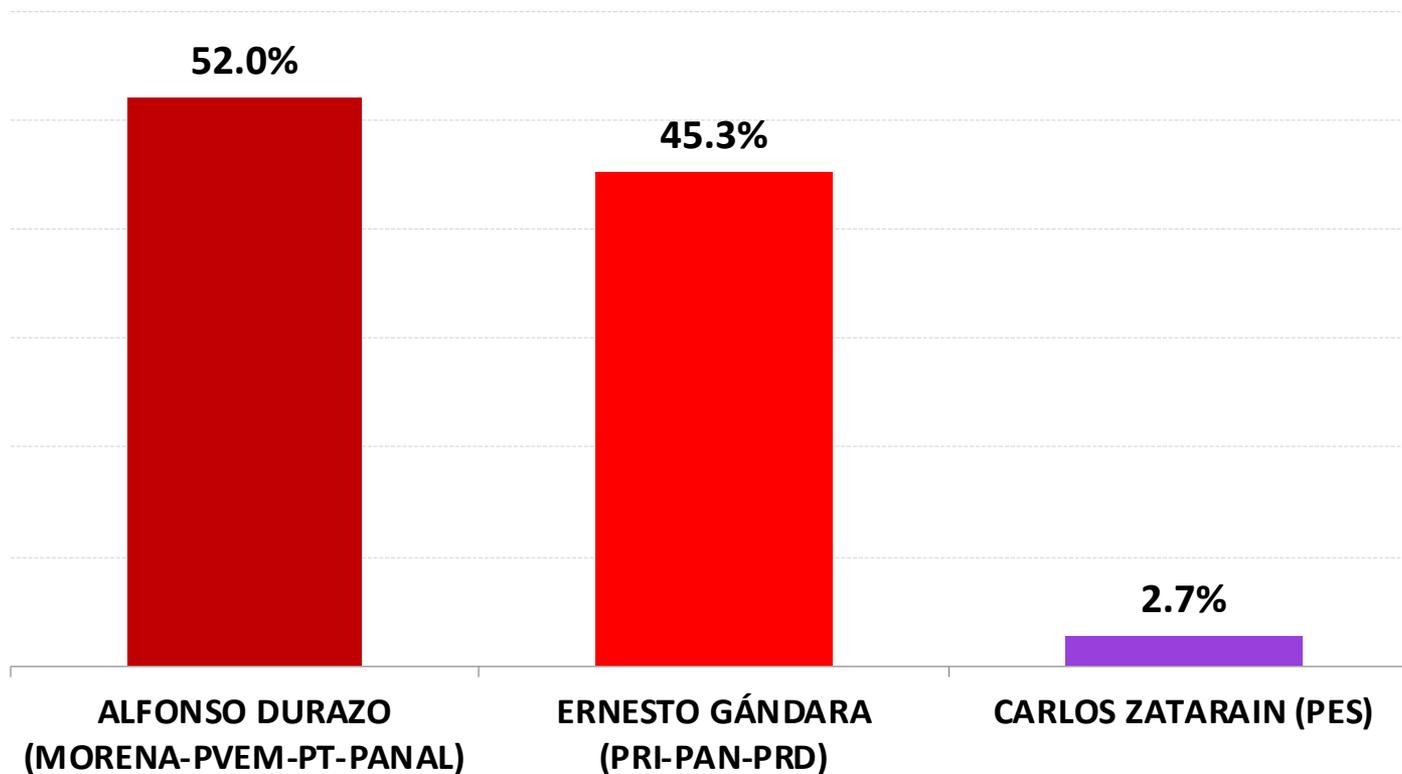
*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



**EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ATENCIÓN A GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y POLÍTICA MIGRATORIA?**

**(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **18 DE MAYO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *SEGURIDAD PÚBLICA* Y *JUSTICIA* EN EL SEGUNDO DEBATE.**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

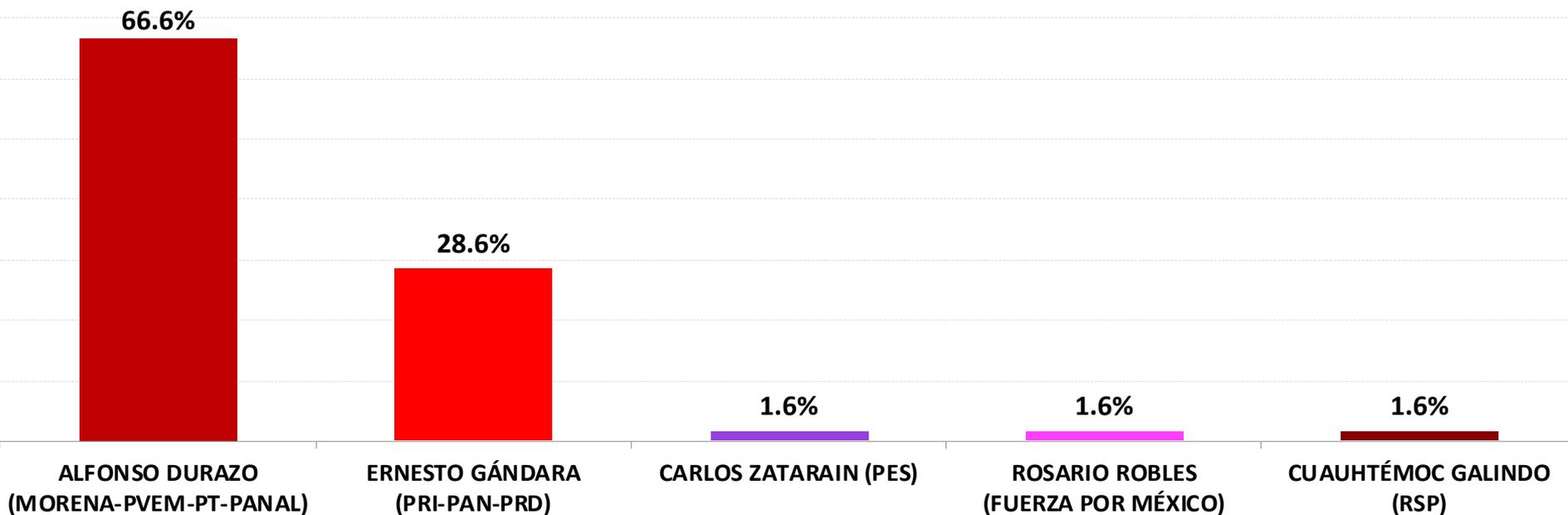
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



1

# EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA Y JUSTICIA?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en SONORA*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **18 DE MAYO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



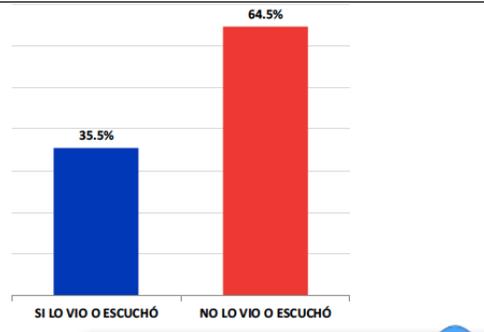
Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de mayo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	18 de mayo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de mayo del 2021

**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

**Encuesta:**

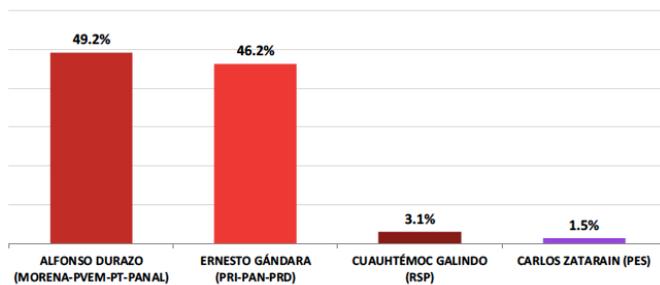
1. ¿USTED VÍO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA?

¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA?



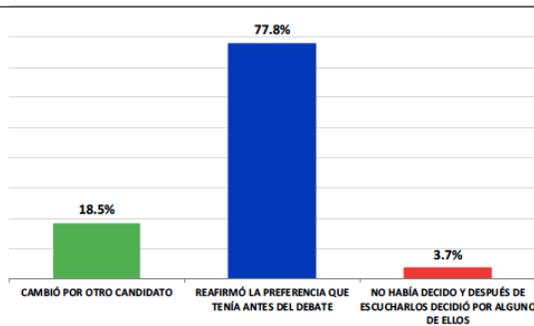
2. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?  
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



3. DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?

DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?  
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



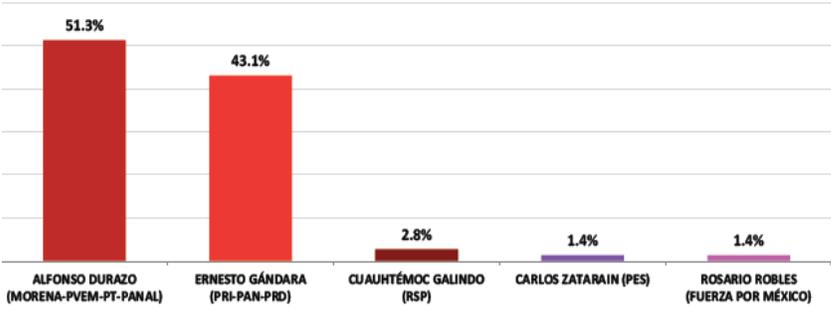
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	
	<b>Teléfono</b>	
	<b>Correo electrónico</b>	
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

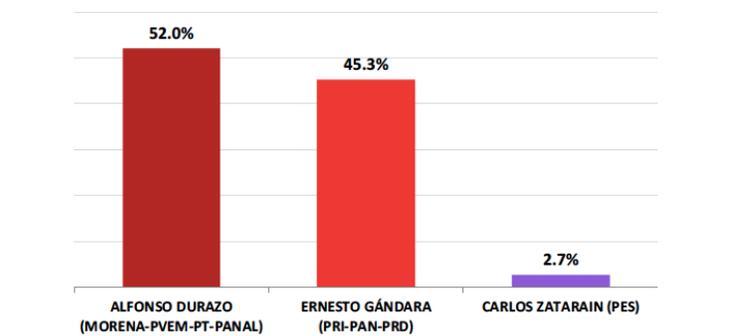
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de mayo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	18 de mayo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de derechos humanos.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de mayo del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINI3N, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE GÉNERO?</p> <p>EN SU OPINI3N, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE GÉNERO? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>51.3%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>43.1%</td> </tr> <tr> <td>CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ZATARAIN (PES)</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>1.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	51.3%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	43.1%	CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)	2.8%	CARLOS ZATARAIN (PES)	1.4%	ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	1.4%
Candidato	Porcentaje													
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	51.3%													
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	43.1%													
CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)	2.8%													
CARLOS ZATARAIN (PES)	1.4%													
ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	1.4%													
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>												
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>												
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>												
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de derechos humanos.</p>												
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>													
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>												
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>												
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p></p>												
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p></p>												
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p></p>												
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>												

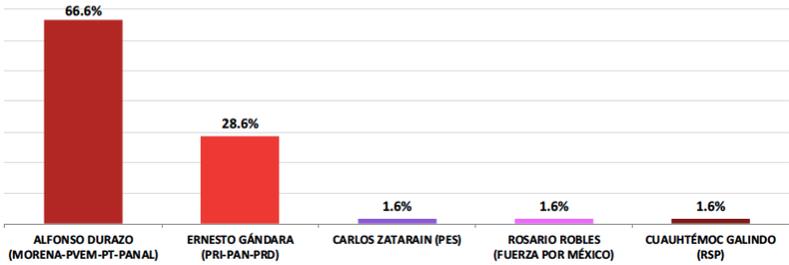
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de mayo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	18 de mayo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de vulnerabilidad y política migratoria.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de mayo del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ATENCIÓN A GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y POLÍTICA MIGRATORIA?</p> <p>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE ATENCIÓN A GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y POLÍTICA MIGRATORIA? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>52.0%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>45.3%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ZATARAIN (PES)</td> <td>2.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	52.0%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	45.3%	CARLOS ZATARAIN (PES)	2.7%
Candidato	Porcentaje									
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	52.0%									
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	45.3%									
CARLOS ZATARAIN (PES)	2.7%									
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>								
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>								
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>								
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de vulnerabilidad y política migratoria.</p>								
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>									
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>								
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>								
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>[Redacted]</p>								
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>[Redacted]</p>								
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>[Redacted]</p>								
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>								

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de mayo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	18 de mayo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de seguridad pública y justicia.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de mayo del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA Y JUSTICIA?</p> <p>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA Y JUSTICIA?</p> <p>(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)</td> <td>66.6%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>28.6%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ZATARAIN (PES)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	66.6%	ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	28.6%	CARLOS ZATARAIN (PES)	1.6%	ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	1.6%	CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)	1.6%
Candidato	Porcentaje													
ALFONSO DURAZO (MORENA-PVEM-PT-PANAL)	66.6%													
ERNESTO GÁNDARA (PRI-PAN-PRD)	28.6%													
CARLOS ZATARAIN (PES)	1.6%													
ROSARIO ROBLES (FUERZA POR MÉXICO)	1.6%													
CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)	1.6%													
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>												
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>												
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>												
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Sonora fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de seguridad pública y justicia.</p>												
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>													
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>												
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>												
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>[Redacted]</p>												
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>[Redacted]</p>												
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>[Redacted]</p>												
<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>													

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí