

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

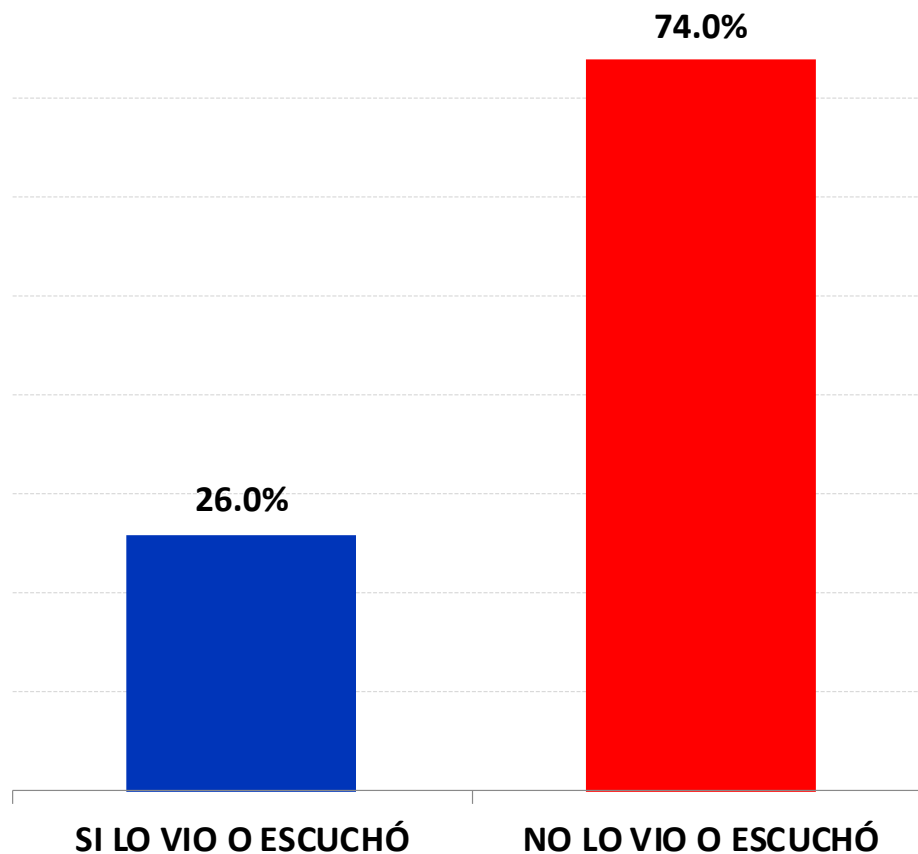
PERCEPCIÓN DEL GANADOR FINAL DEL PRIMER DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO, SONORA.

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO, SONORA?

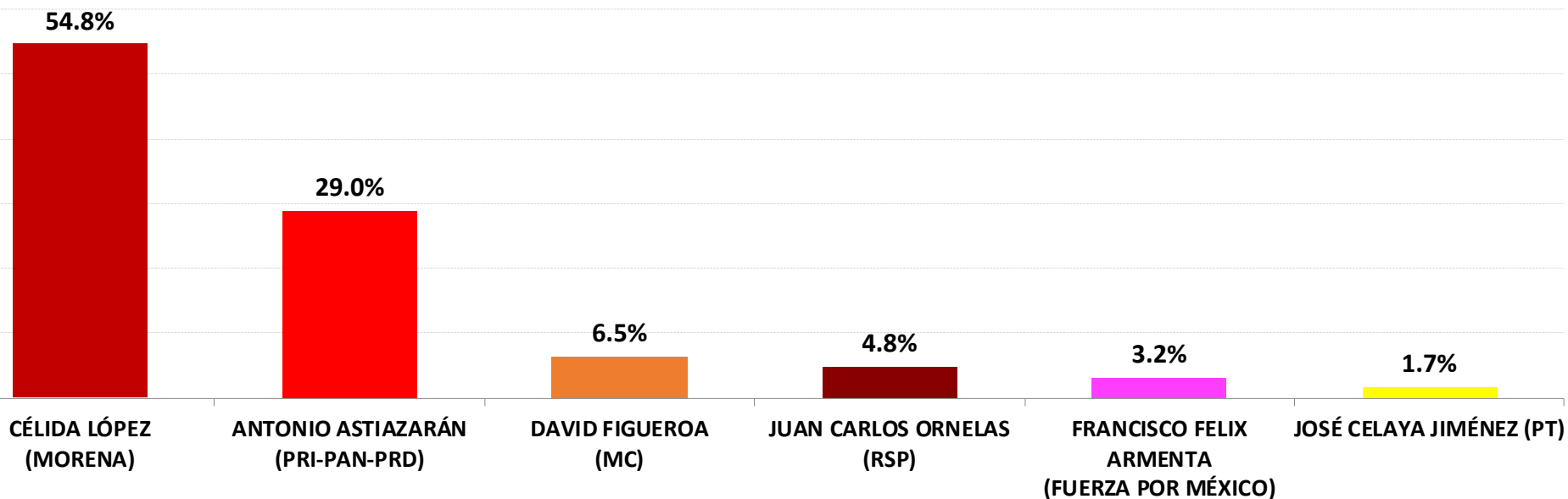


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)

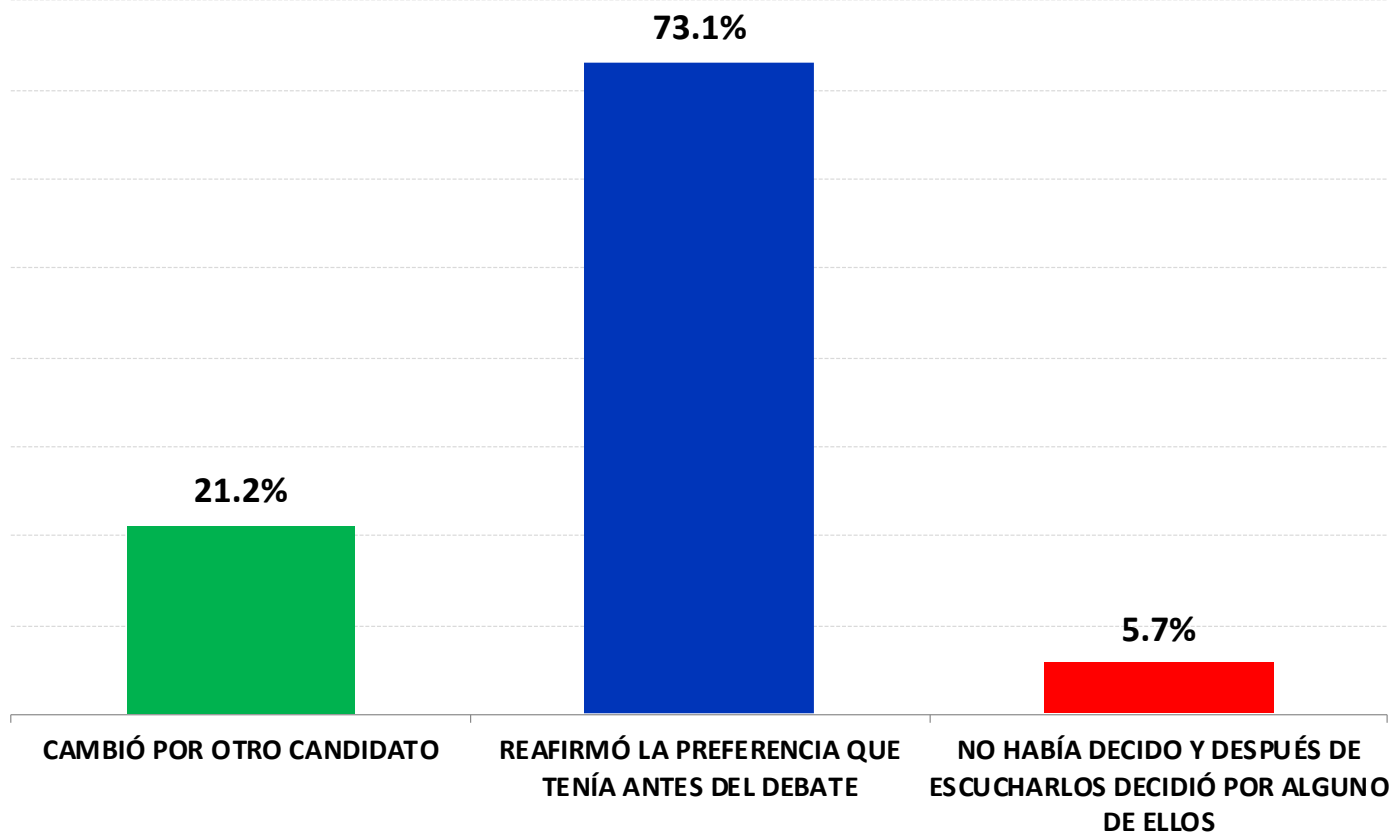


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



3

**DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en HERMOSILLO.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **16 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **600**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A ALCALDE DEL MUNICIPIO DE HERMOSILLO PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *SALUD* EN EL DEBATE.

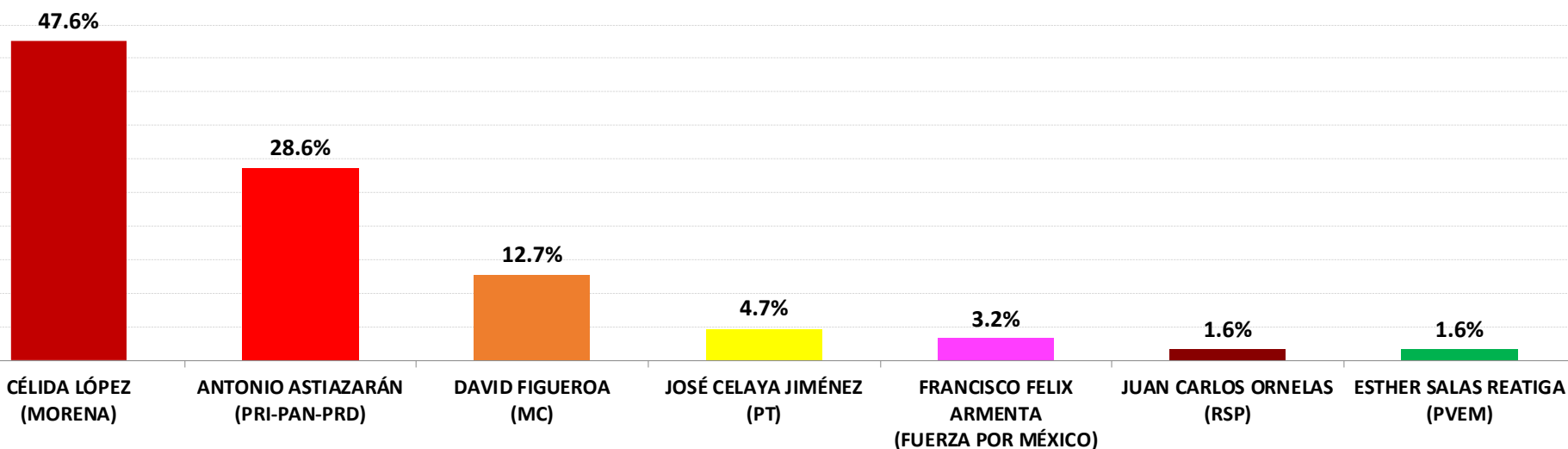
¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en HERMOSILLO.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **16 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **600**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A ALCALDE DEL MUNICIPIO DE HERMOSILLO PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *DERECHOS HUMANOS* EN EL DEBATE.

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%



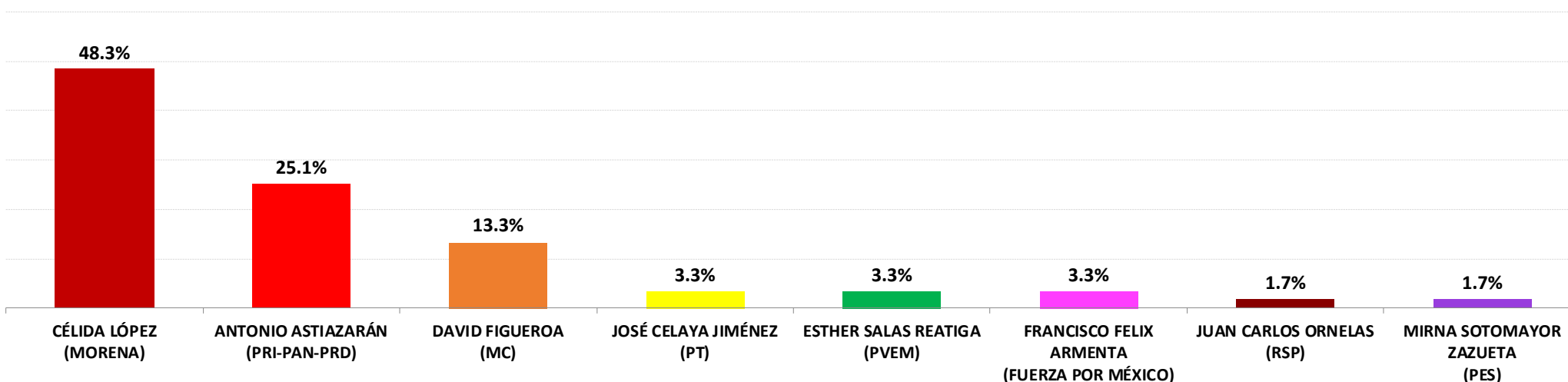
Ma
Con



1

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS

600

M. E.

+/- 4.3%



2

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en HERMOSILLO.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **16 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **600**
No. de encuestas levantadas

➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A ALCALDE DEL MUNICIPIO DE HERMOSILLO PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN MATERIA DE *POLÍTICA, GOBIERNO Y DEMOCRACIA* EN EL DEBATE.

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

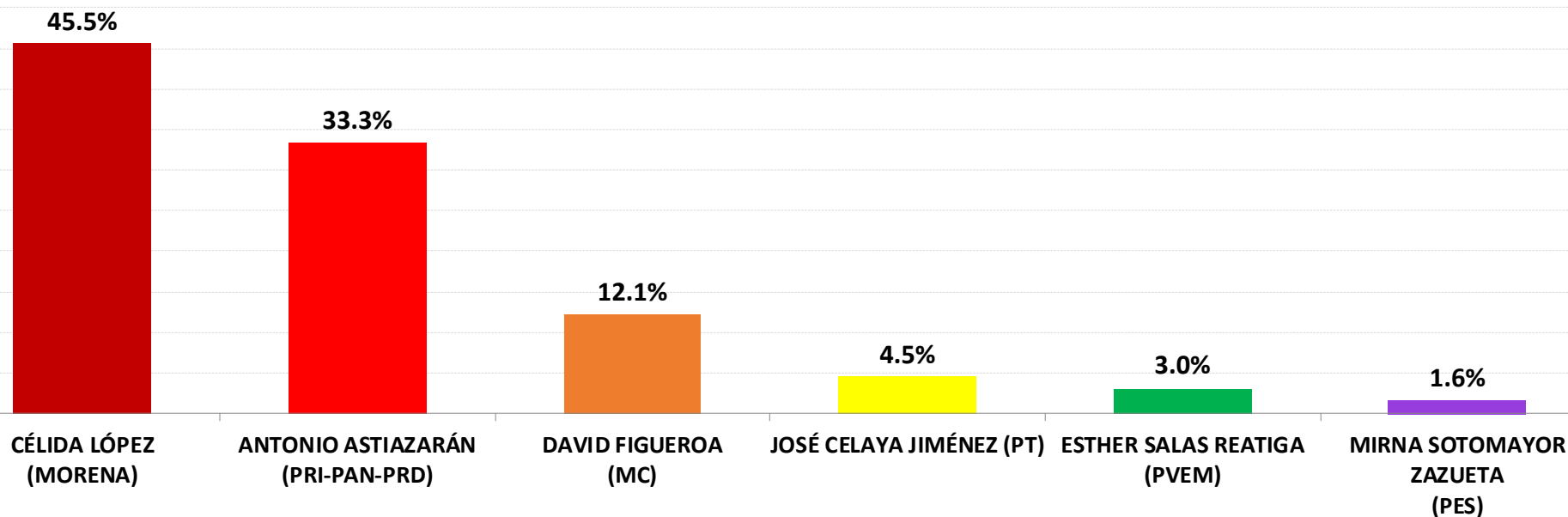
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



1

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE POLÍTICA, GOBIERNO Y DEMOCRACIA?

(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en HERMOSILLO.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **16 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **600**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



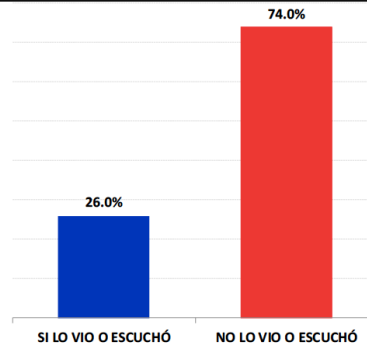
Datos	Fecha de entrega	18 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Hermosillo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Hermosillo .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

1. ¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO SONORA ?

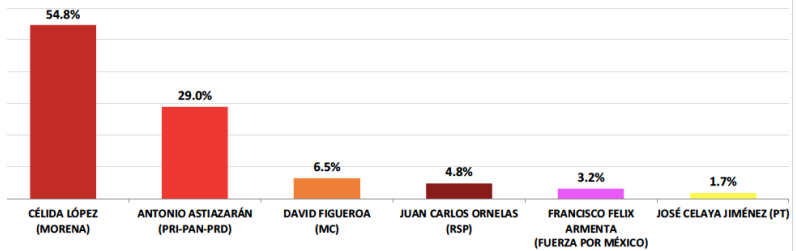
¿USTED VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO, SONORA?



2. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR EN EL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?

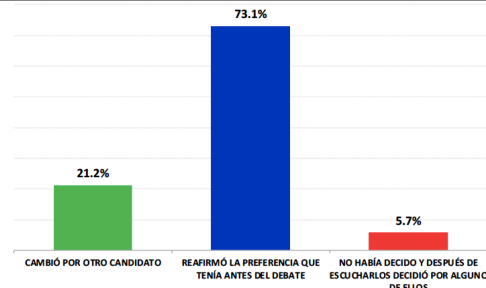
EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?


(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



3. DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?

DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



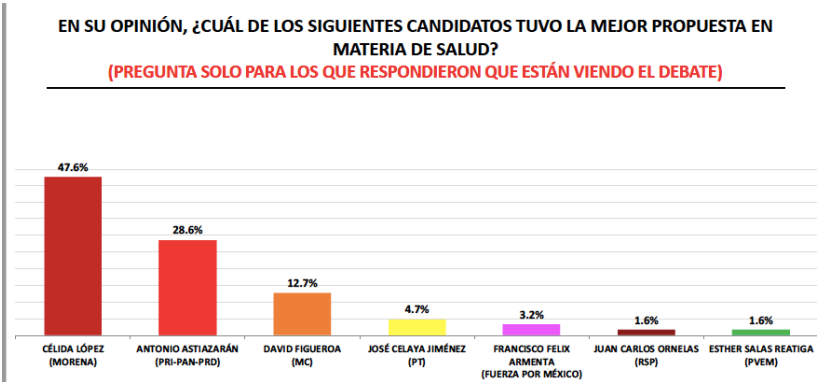

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los municipios. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Precepción sobre cual de los candidatos alcalde del Municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en el debate
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	
	Teléfono	
	Correo electrónico	
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuMunicipiora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

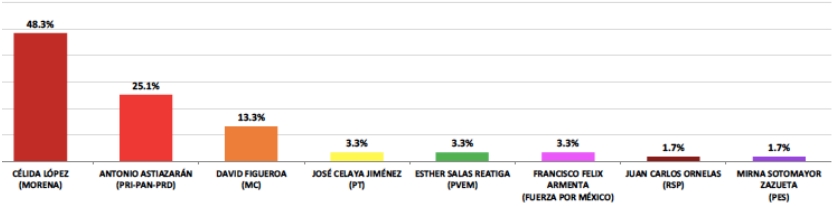

	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuMunicipiora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Municipios Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	18 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de salud.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Hermosillo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Hermosillo .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD?</p>  <table border="1"> <caption>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE SALUD? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)</td> <td>47.6%</td> </tr> <tr> <td>ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)</td> <td>28.6%</td> </tr> <tr> <td>DAVID FIGUEROA (MC)</td> <td>12.7%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>JUAN CARLOS ORNEIAS (RSP)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	47.6%	ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	28.6%	DAVID FIGUEROA (MC)	12.7%	JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	4.7%	FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)	3.2%	JUAN CARLOS ORNEIAS (RSP)	1.6%	ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	1.6%
Candidato	Porcentaje																	
CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	47.6%																	
ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	28.6%																	
DAVID FIGUEROA (MC)	12.7%																	
JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	4.7%																	
FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)	3.2%																	
JUAN CARLOS ORNEIAS (RSP)	1.6%																	
ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	1.6%																	
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los municipios. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																
	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos alcalde del Municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en general en materia de salud.</p>																
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p>																	
	<p>Persona física o moral:</p>	<p>Moral</p>																
	<p>Nombre del Representante:</p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>																
	<p>Domicilio</p>	<p>[Redacted]</p>																
	<p>Teléfono</p>	<p>[Redacted]</p>																
	<p>Correo electrónico</p>	<p>[Redacted]</p>																

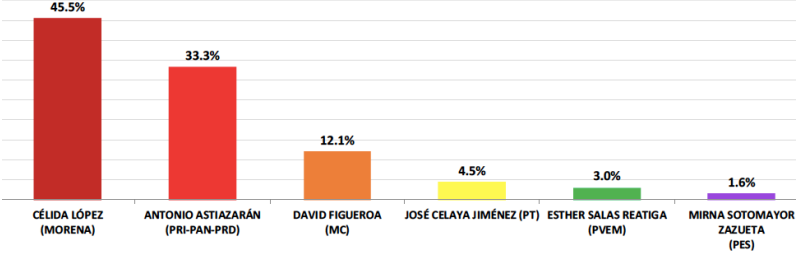

	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encunMunicipiora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encunMunicipiora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Municipios Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: </p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	18 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de derechos humanos.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Hermosillo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuMunicipios al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Hermosillo .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS ?</p> <p style="text-align: center;">EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</p>  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)</td> <td>25.1%</td> </tr> <tr> <td>DAVID FIGUEROA (MC)</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>JUAN CARLOS ORNELAS (RSP)</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PIS)</td> <td>1.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	48.3%	ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	25.1%	DAVID FIGUEROA (MC)	13.3%	JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	3.3%	ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	3.3%	FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)	3.3%	JUAN CARLOS ORNELAS (RSP)	1.7%	MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PIS)	1.7%
Candidato	Porcentaje																			
CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	48.3%																			
ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	25.1%																			
DAVID FIGUEROA (MC)	13.3%																			
JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	3.3%																			
ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	3.3%																			
FRANCISCO FELIX ARMENTA (FUERZA POR MÉXICO)	3.3%																			
JUAN CARLOS ORNELAS (RSP)	1.7%																			
MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PIS)	1.7%																			
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los municipios. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de derechos humanos.</p>																		
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe García Chavira</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p>																		

	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encunificadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encunificadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Municipios Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	18 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Precepción sobre cual de los candidatos a alcaldes del municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de política, gobierno y democracia.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Hermosillo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Hermosillo .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE POLÍTICA, GOBIERNO Y DEMOCRACIA ?</p> <p>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS TUVO LA MEJOR PROPUESTA EN MATERIA DE POLÍTICA, GOBIERNO Y DEMOCRACIA? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)</td> <td>45.5%</td> </tr> <tr> <td>ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>DAVID FIGUEROA (MC)</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PES)</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	45.5%	ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	33.3%	DAVID FIGUEROA (MC)	12.1%	JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	4.5%	ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	3.0%	MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PES)	1.6%
Candidato	Porcentaje															
CÉLIDA LÓPEZ (MORENA)	45.5%															
ANTONIO ASTIAZARÁN (PRI-PAN-PRD)	33.3%															
DAVID FIGUEROA (MC)	12.1%															
JOSÉ CELAYA JIMÉNEZ (PT)	4.5%															
ESTHER SALAS REATIGA (PVEM)	3.0%															
MIRNA SOTOMAYOR ZAZUETA (PES)	1.6%															
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los municipios. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>														
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Precepción sobre cual de los candidatos alcalde del Municipio de Hermosillo fue el ganador o presentó las mejores propuestas en materia de política, gobierno y democracia.</p>														
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe García Chavira</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p>														

	Correo electrónico	
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encunMunicipiora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encunMunicipiora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Municipios Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: [REDACTED]</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí