

Monterrey, Nuevo León a 17 de octubre de 2020.

#### LIC. LEONOR SANTOS NAVARRO SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE SONORA

Por medio del presente le informo que en fecha 16 de octubre de 2020, Massive Caller S.A. De C.V., realizó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador de su Estado.

Por tanto le hago llegar el registro de la encuesta cumpliendo con los requerimientos que marca la legislación electoral por medio de paquetería y correo electrónico debido a que nos encontramos ubicados en Monterrey, Nuevo León, por lo cual consideramos la forma mas optima de cumplir con el registro en tiempo y forma.

Anexo también la información complementaria requerida en la legislación electoral, poniéndonos a su disposición para resolver cualquier duda o complementar la información que considere necesaria.

En caso de tener comentario	s u observaciones dejo a su	disposición mi número celular	
y el correo electrónico		<b>.</b>	

Sin más por el momento reciba un cordial saludo

# GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General C.C.P. Archivo



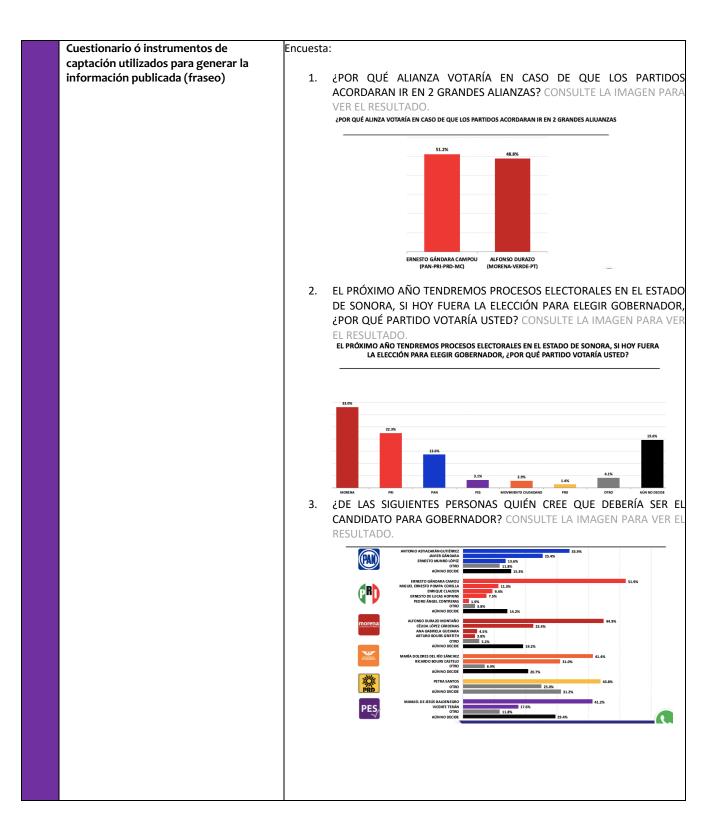


	Fecha de entrega	17 de octubre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER  MASSIVE CALLER
Datos	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
Oat	Fecha de publicación	16 de octubre de 2020
_	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Sonora
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
iseño I	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Di	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.

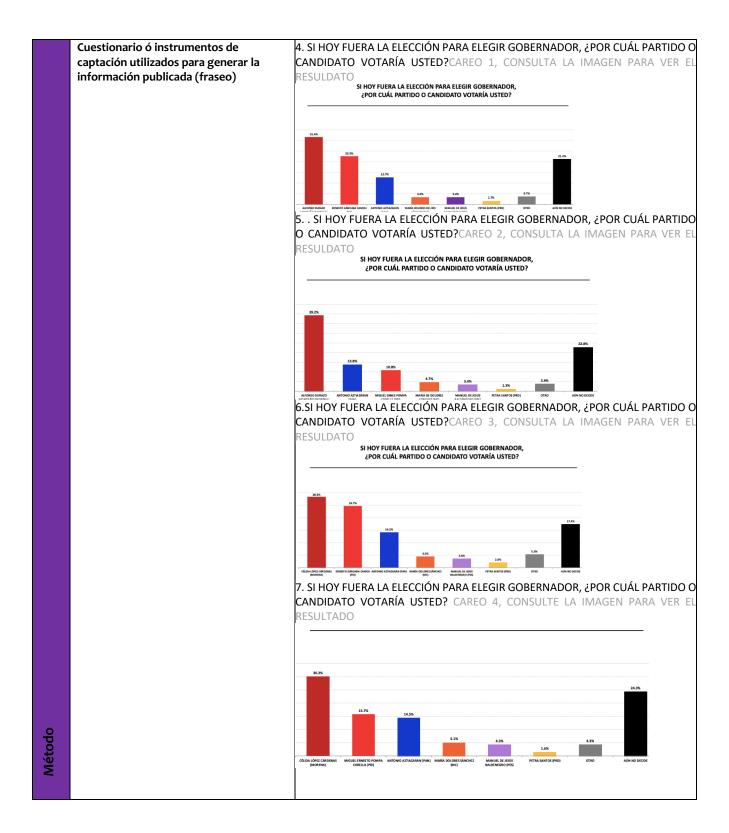


	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	16 de octubre de 2020











	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
ento	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Procesamiento	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador del Estado de Sonora.
Principales Resultados		
Autoría y Financiamiento	Logotipo	Massive Caller
iam	Persona física o moral:	Moral
anc	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
/ Fin	Domicilio	i,
Ta y	Teléfono	
uto	Correo electrónico:	
▼	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	10,000
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
sional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Respaldo profesional	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Respald		



publicación(Sí/No)	Cumplimie nto	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí
--------------------	------------------	--	----

### **ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL**

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA.
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR EN SONORA.

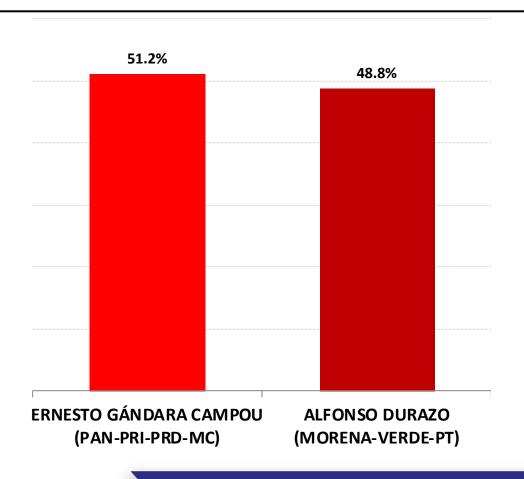
¡Da click en el icono de whatsapp para recibir ésta encuesta directamente a tu celular!





Massive Caller Whatsapp: Correo:

### ¿POR QUÉ ALINZA VOTARÍA EN CASO DE QUE LOS PARTIDOS ACORDARAN IR EN 2 GRANDES ALIUANZAS

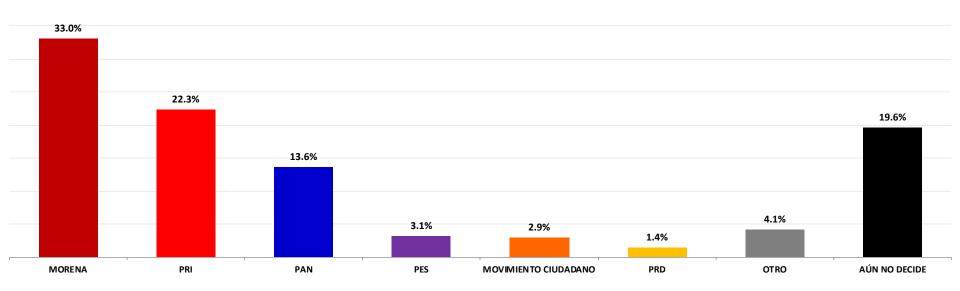






Massive Caller Whatsapp: Correo:

# EL PRÓXIMO AÑO TENDREMOS PROCESOS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SONORA, SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

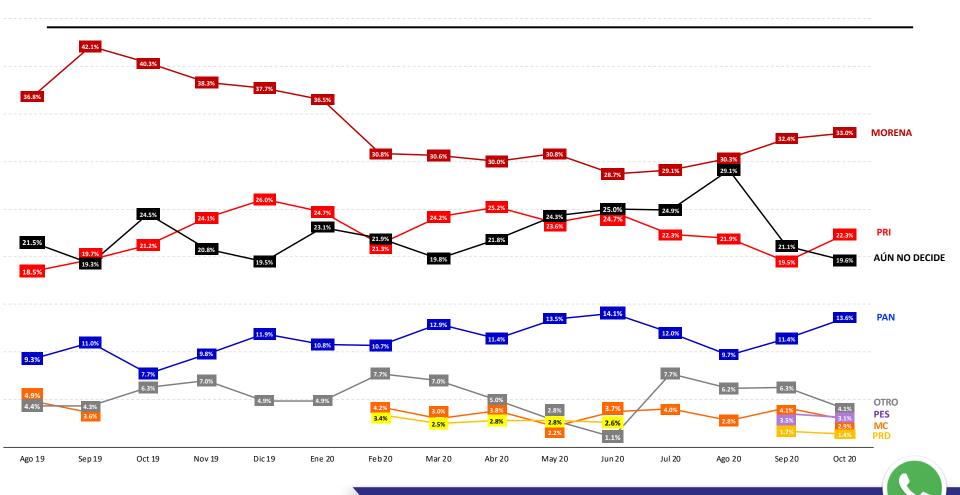






Massive Caller Whatsapp: Correo:

#### SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? **TRACKING**

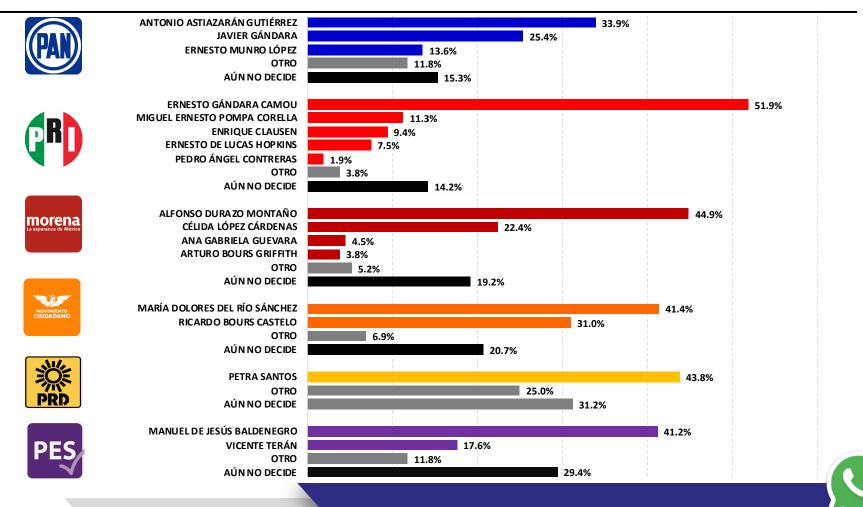






*Massive Caller Whatsapp:* Correo:

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS M. E.

1000 +/- 3.4%

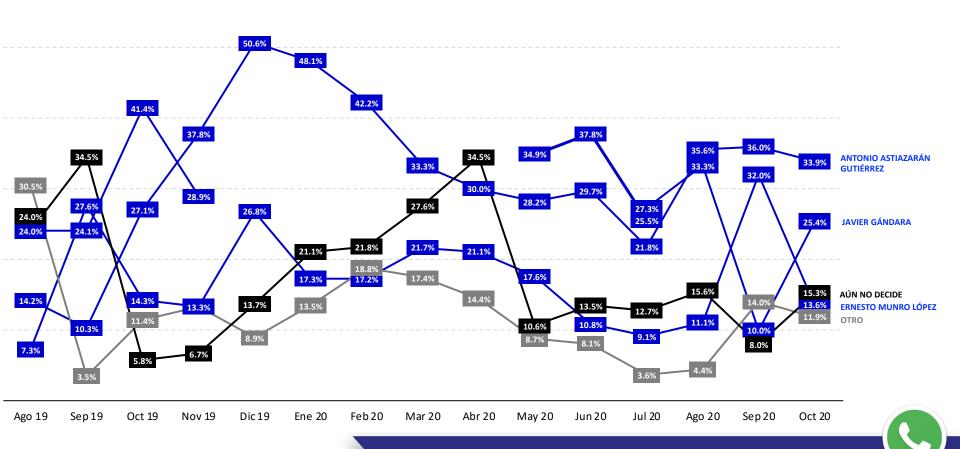


Massive Caller Whatsapp: Correo:

### ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PAN PARA GOBERNADOR?

#### **TRACKING**





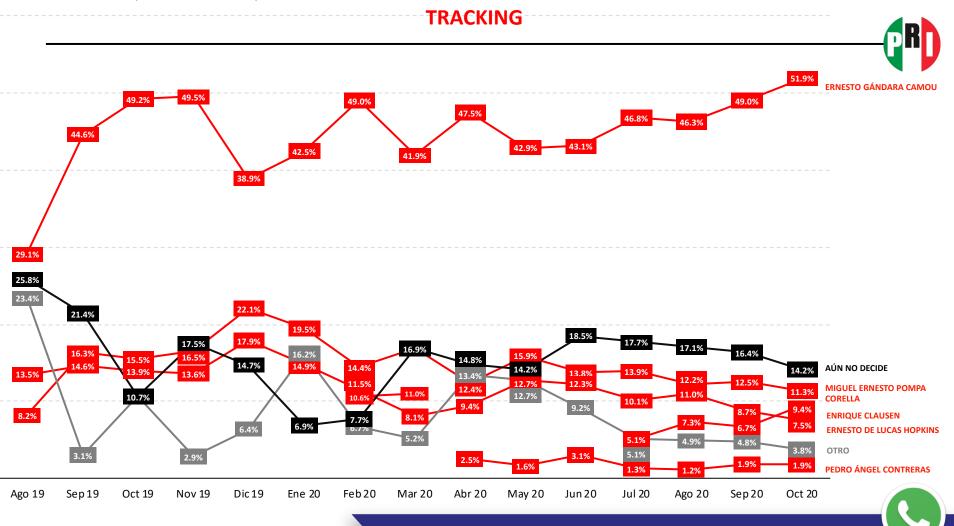
**ENCUESTAS** M.E. **REALIZADAS** 1000 +/- 3.4%



*Massive Caller Whatsapp:* 

Correo:

### ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR?





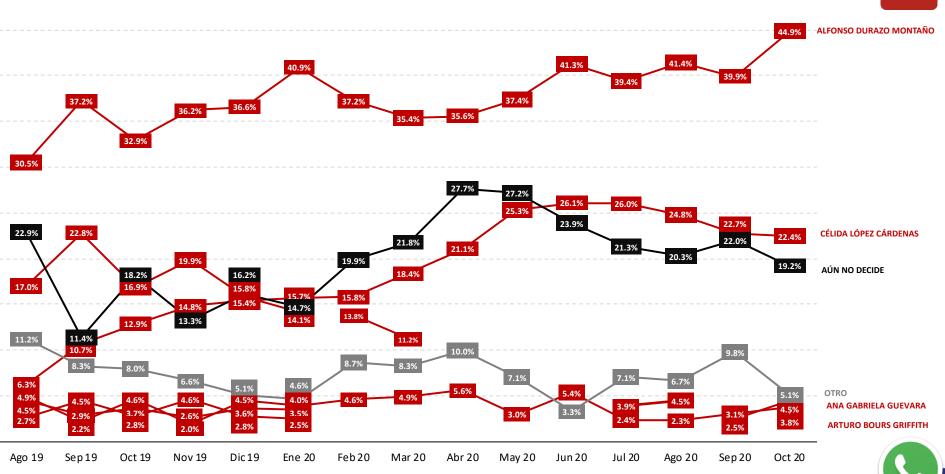


Massive Caller Whatsapp: Correo:

### ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?

#### **TRACKING**





ENCUESTAS M. E.

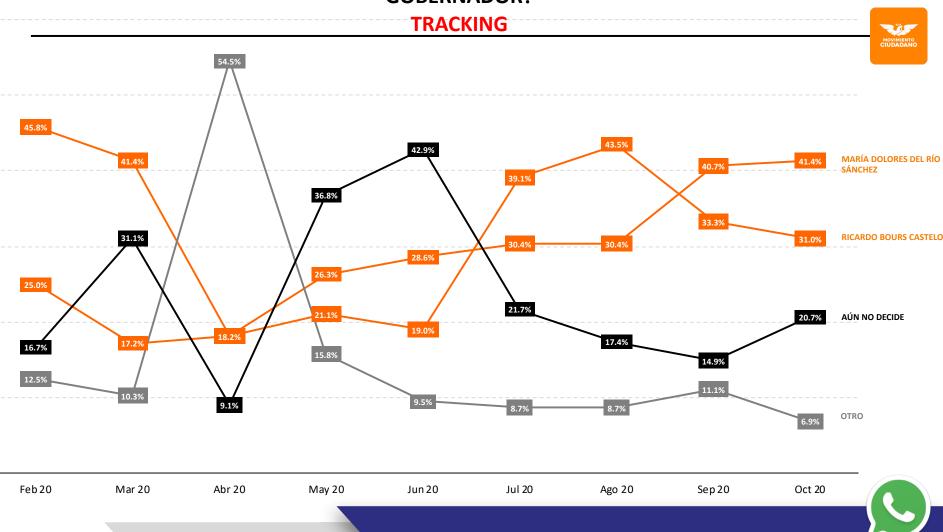
1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp:

Correo:

### ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MOVIMIENTO CIUDADANO PARA **GOBERNADOR?**





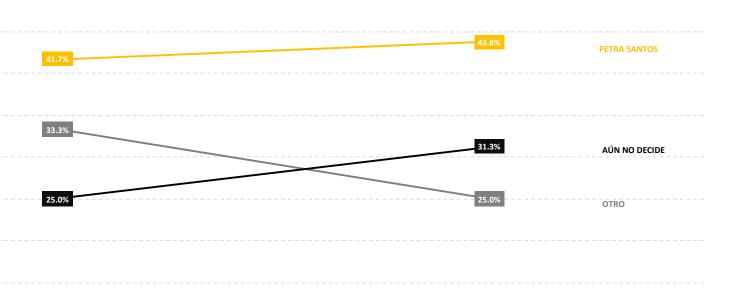


Massive Caller Whatsapp: Correo:

### ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRD PARA GOBERNADOR?







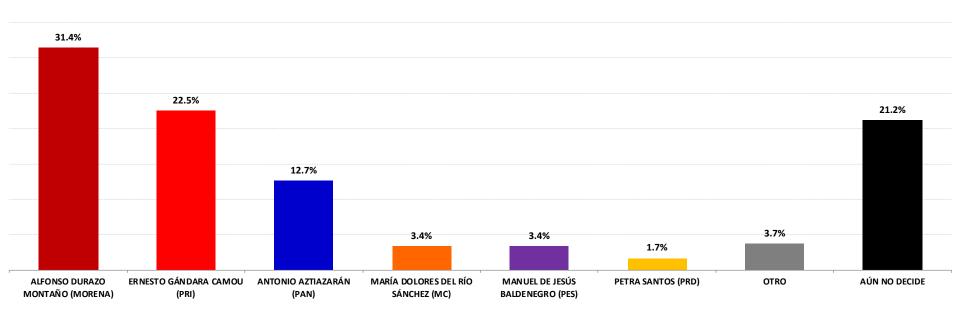
Sep 20 Oct 20

ENCUESTAS M. E.

1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: Correo:

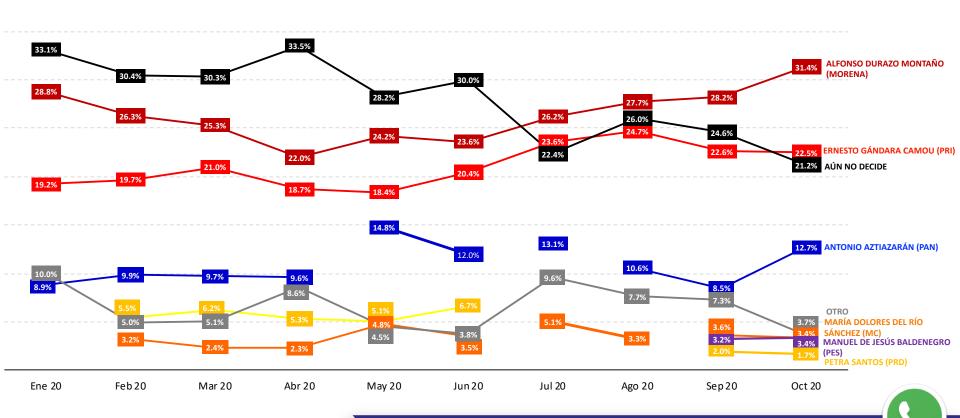






Massive Caller Whatsapp: Correo:

**TRACKING** 

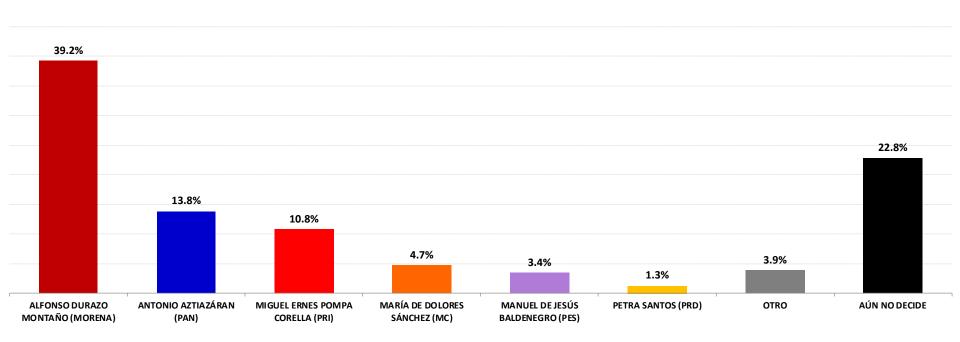


ENCUESTAS M. E.

1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: Correo:

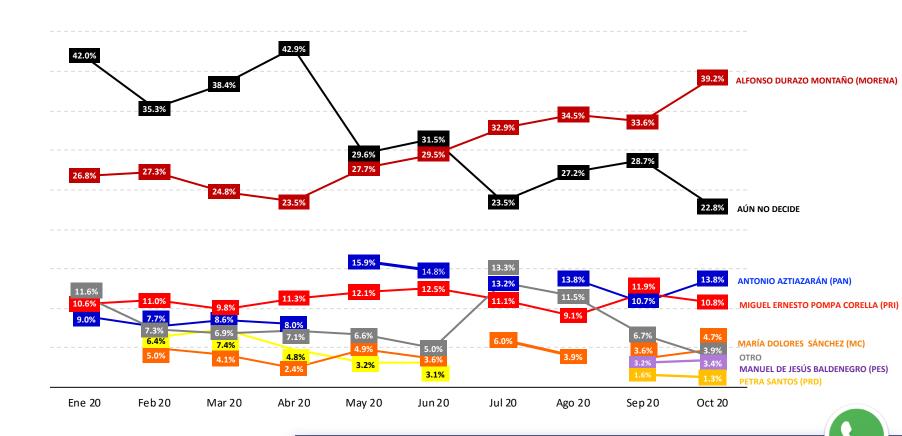






Massive Caller Whatsapp: Correo:

**TRACKING** 

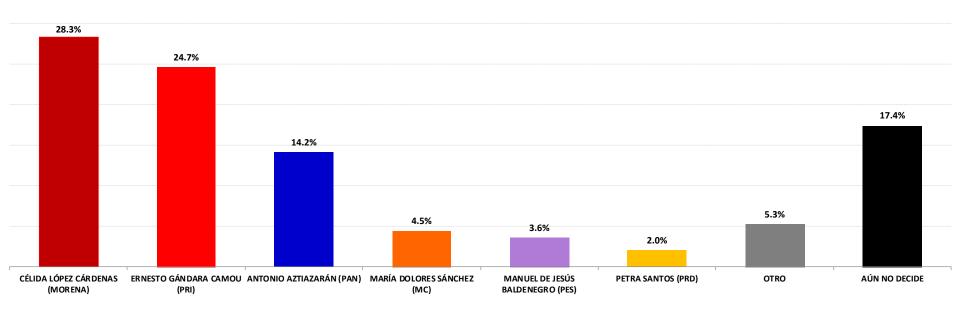


**ENCUESTAS** M.E. **REALIZADAS** 1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp:

Correo:

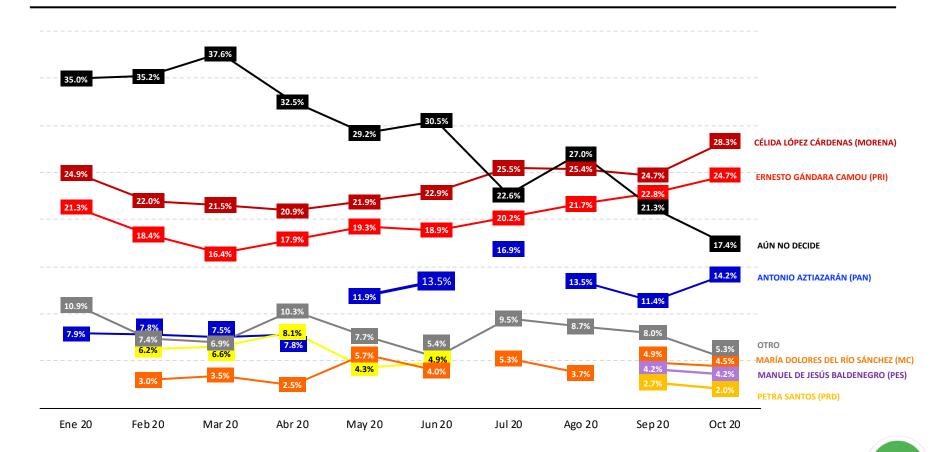






Massive Caller Whatsapp: Correo:

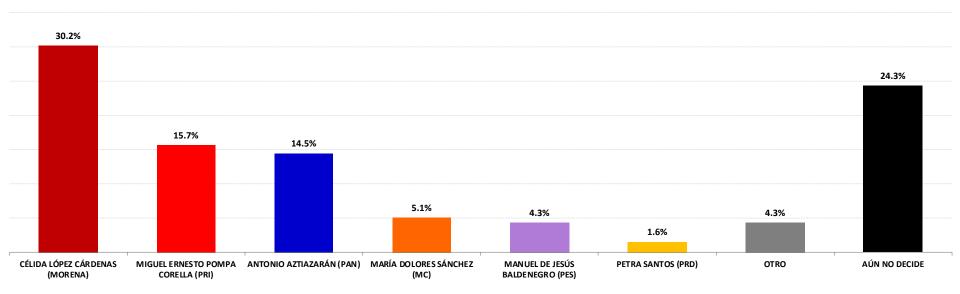
#### **TRACKING**







Massive Caller Whatsapp: Correo:

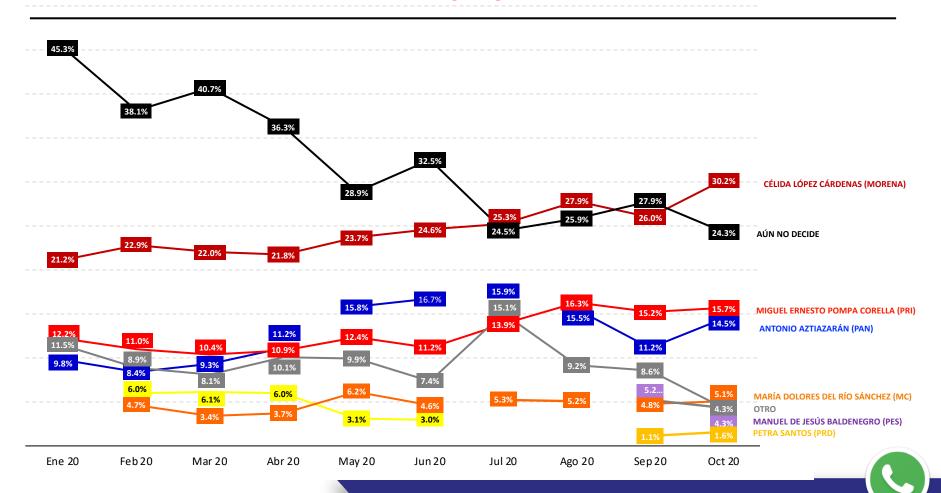






Massive Caller Whatsapp: Correo:

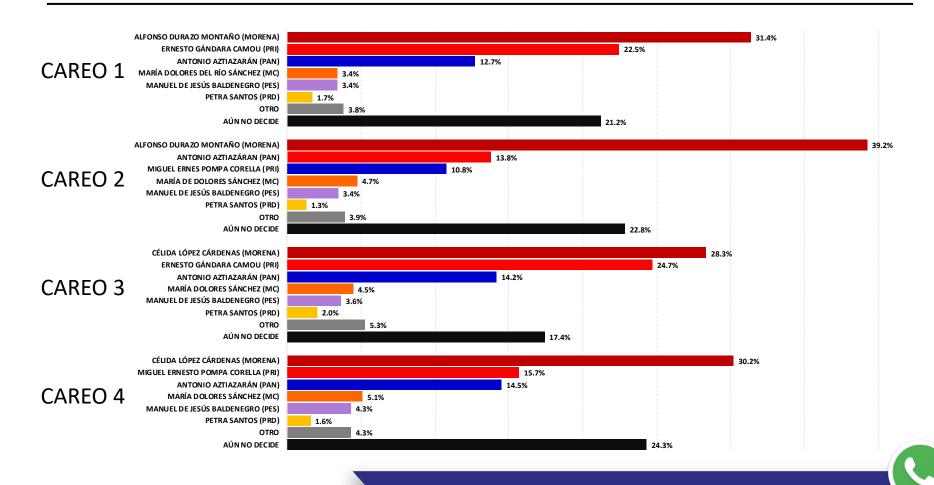
#### **TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



*Massive Caller Whatsapp:* Correo:







Massive Caller Whatsapp: Correo: (

#### **METODOLOGÍA**



Telefónica



**POBLACIÓN OBJETIVO** 

H y M, +18 años



**TIPO DE MUESTREO** 



**MARCO MUESTRAL** 

Representativo-Cuantitativo Números en SONORA

#### **MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



16 DE OCTUBRE DE 2020

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas



**MASSIVECALLER** 

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp:

Correo:



20

**ENCUESTAS** M.E. **REALIZADAS** 1000 +/- 3.4%

