



Monterrey, Nuevo León a, 10 de marzo de 2021.

**LIC. LEONOR SANTOS NAVARRO
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente le informo que el 10 de marzo del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para Gobernador de su estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular [REDACTED] y el correo electrónico [REDACTED]

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.


**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

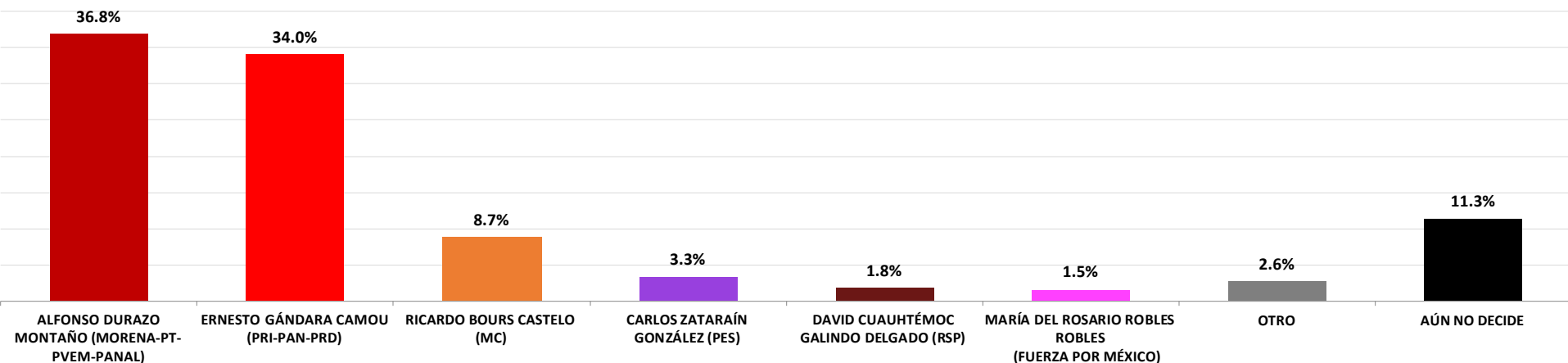
¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



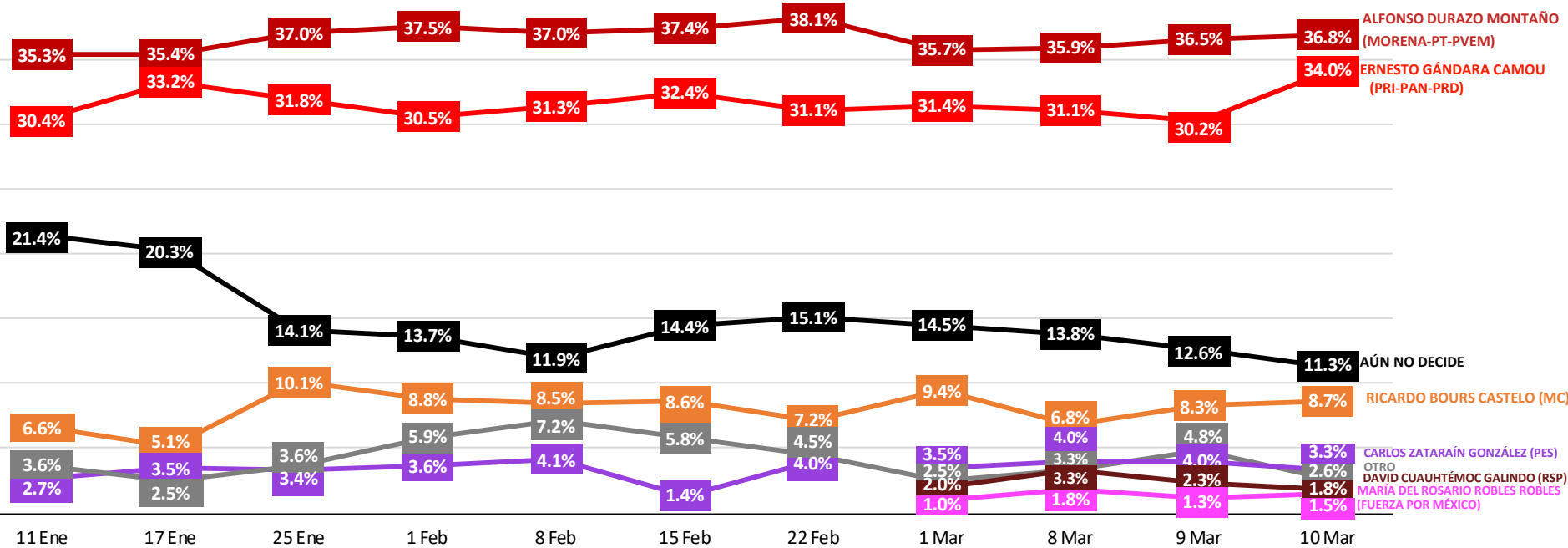
2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Estados

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.



10 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento



MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas



1000

No. de encuestas levantadas



+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Datos	Fecha de entrega	10 de marzo de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	10 de marzo de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Sonora.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

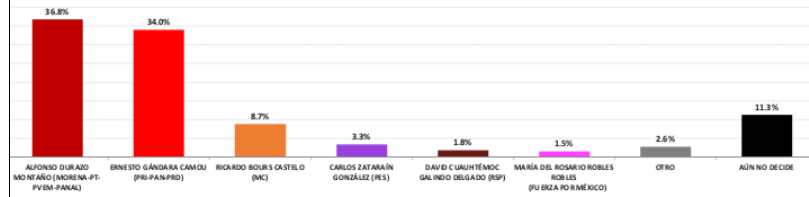
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	10 de marzo de 2021


Questionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de Sonora, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	
	Teléfono	
	Correo electrónico:	
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí



JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: 

TELEFONO: 

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

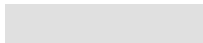
Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

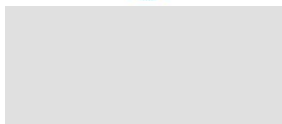
Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



MASSIVECALLER S.A DE C.V



[HTTP://www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)



OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes:

Escritura Pública Número:

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.