



jvoconsultores

Hermosillo 6 de marzo de 2021

Lic. Nery Ruiz Arvizu
Secretario Ejecutiva
Instituto Estatal Electoral Sonora
nruiz@ieesonora.org.mx
P r e s e n t e

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo establecido en la fracción 3, del artículo 213 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, así como lo establecido en el Anexo 3, apartado I, artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, que a la letra dice:

Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

- a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.
- b) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPI correspondientes.

JVOConsultores, S.C.



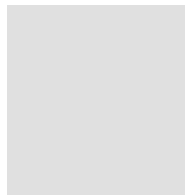
jvoconsultores

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Sonora, sobre preferencias electorales para Gobernador, publicado el día 7 de marzo del 2021.
2. Cuestionario.
3. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

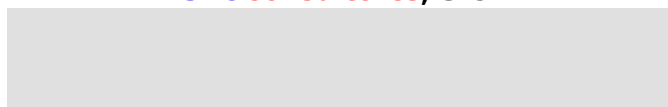
Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración.

Quedo atento para cualquier ampliación de información.



Mtro. Francisco Javier Villegas Orpinela
Director
Periódico CORREO Noticias y Revista CORREO

JVOConsultores, S.C.





jvoconsultores

Encuesta

“Al arranque de la campana para la gubernatura del Estado de Sonora 2021”

Publicada el 7 de marzo del 2021.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

CRITERIOS GENERALES

1).- Objetivo del estudio.

Conocer el porcentaje de intención de voto a la gubernatura del Estado de Sonora 2021

2).- Marco muestral.

Residentes en el Estado de Sonora con línea telefónica fija residencial o teléfono celular con contrato.

3).- Diseño muestral.

Probabilístico, aleatorio, estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en códigos postales y se integra la muestra por cuotas de estratos.

a).- Definición de la población objetivo.

Residentes en el Estado de Sonora con línea telefónica fija residencial o teléfono celular con contrato que cuenten con credencial de elector e intención de participar en la jornada electoral del 6 de junio de 2021.



jvoconsultores

b).- Procedimiento de selección de unidades.

Marcación telefónica.

c).- Procedimiento de estimación y tamaño y forma de obtención de la muestra.

Se determina alcanzar el tamaño de muestra en $n=400$ mediante la marcación aleatoria, una vez alcanzada la primera cuota se eliminan las primeras 100 y se reemplazan por otras 100 en ejercicios semanales culminando el 40 de marzo.

d).- Calidad de la estimación.

Los parámetros teóricos de la estimación alcanzan 95% de confianza y hasta el 4.9% de significancia cada vez que se alcanza la cuota de $n=400$.

e).- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta tasa de rechazo general a la entrevista.

La tasa de rechazo alcanzó el 54%, no se considera el abandono de la entrevista, en este caso se calificó como llamada no exitosa.

4).- Método de recolección de la información.

Recolección telefónica mediante operadores en los siguientes periodos de fines de semana de viernes a domingos del 24 de enero al 4 de marzo de 2021 (periodo inter precampaña – campaña)

5).- Cuestionario aplicado.

Las elecciones a gobernador de Sonora serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.



jvoconsultores

6).- Denominación de software.

Se utilizó paquetería de Excel.

7).- Resultados.

ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA 2021 – 2027

ALFONSO DURAZO MONTAÑO MORENA / PT / PVEM / PANAL	37.2%
ERNESTO GÁNDARA CAMOU PAN / PRI / PRD	32.1%
RICARDO BOURS CASTELO MC	9.7%
CARLOS ZATARÁIN GONZÁLEZ PES	0.4% *
CUAUHTEMOC GALINDO DELGADO RSP	0.2% *
ROSARIO ROBLES ROBLES FXM	0.1% *
PREFIERE NO CONTESTAR	20.3%

* Entran a medición a partir de la fecha de registro.



jvoconsultores

8).- Autoría y financiamiento de la empresa.

a).- Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta:

El presente estudio fue diseñado y ejecutado por JVOConsultores SC

b).- Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión:

El presente estudio fue solicitado y patrocinado por JVOConsultores SC

c).- Recursos económicos / financieros aplicados:

El costo total del estudio fue \$16,000.00 con recursos propios de JVOConsultores SC

10).- Publicación.

Los resultados del presente estudio son publicados por Correo Revista en:

www.correorevista.com

Twitter

Facebook

Atento a cualquier solicitud de aclaración.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Villegas'.

Mtro. Francisco Javier Villegas Orpinela.

JVOConsultores, S.C.

CORREO

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

Hermosillo, Sonora, Mayo 2021

Maestro: Nery Ruiz Arvizu
Secretario Ejecutivo
IEE Sonora
PRESENTE:

Por este conducto le hago llegar las respuestas solicitadas por usted de acuerdo al Oficio: IEE / SE-0976/2021 cuyo asunto es: Segundo Requerimiento en materia de publicación de encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales.

Mediante siete archivos que se anexan en este correo electrónico, se contestan las 3 preguntas relativas al: Archivo Excel con el Banco de Datos, lo correspondiente a los costos económicos / financieros del estudio en cuestión y sobre la experiencia profesional y formación académica de su servidor.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.
Atentamente:

Javier Villegas Orpinela
Director
JVOConsultores, S.C.

CORREO

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

Hermosillo, Sonora, Mayo 2021

Puntos 2.- Recursos económicos / financieros aplicados:

Costo Marginal del Estudio = \$0.00

Se les informa que el estudio en cuestión no tuvo costo extra para **JVOConsultores, S.C.** toda vez que de manera recurrente realizamos análisis estadísticos a cuenta de la operación de la empresa.

En **JVOConsultores, S.C.** laboramos cinco personas: Un director, un editor, dos encargados de estadísticas socioeconómicas y electorales, así como un reportero. Las tareas diarias requieren la elaboración de reportes de resultados de empresas, de asociaciones camarales y de los mercados financieros.

También se trabaja en la información numérica que emiten: El Inegi, Banco de México, OCDE, BID, FMI, Banco Mundial, entre otras dependencias e instituciones.

En tiempos electorales se analiza además la generación de diversas encuestas de alcance nacional, estatal y municipal.

Adicionalmente, se generan estadísticas propias basadas en sondeos y encuestas telefónicas, además de focus group.

La producción analítica-informativa que se genera todos los días en **JVOConsultores, S.C.** se publica en el periódico digital CORREO Noticias, en la revista semanal CORREO y también en las redes sociales.

En este reporte sobre el Punto 2 se anexa: Formato de declaración de impuestos del mes de marzo 2021 así como fotos de la oficina de CORREO y su estudio de radio.

Ante cualquier duda, quedo a sus órdenes.

Atentamente:

Javier Villegas Orpinela

Director

JVOConsultores, S.C.

RFC: [REDACTED] Hoja 1 de 2
Denominación o razón social: [REDACTED]

Tipo de declaración: Normal
Tipo de periodicidad: Mensual
Período de la declaración: Marzo Ejercicio: 2021
Fecha y hora de presentación: [REDACTED] Medio de presentación: Internet
Número de operación: [REDACTED]

Impuestos que declara:

Concepto de pago 1: ISR PERSONAS MORALES

Impuesto a cargo: [REDACTED]
Parte actualizada: [REDACTED]
Recargos: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Concepto de pago 2: ISR RETENCIONES POR SALARIOS

Impuesto a cargo: [REDACTED]
Parte actualizada: [REDACTED]
Recargos: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Concepto de pago 3: ISR RETENCIONES POR ASIMILADOS A SALARIOS

Impuesto a cargo: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Concepto de pago 4: ISR RETENCIONES POR SERVICIOS PROFESIONALES

Impuesto a cargo: [REDACTED]
Parte actualizada: [REDACTED]
Recargos: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Concepto de pago 5: ISR POR PAGOS POR CUENTA DE TERCEROS O RETENCIONES POR ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES

Impuesto a cargo: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Sello Digital : [REDACTED]



RFC: [REDACTED] Hoja 2 de 2
Denominación o razón social: [REDACTED]

Tipo de declaración: Normal
Tipo de periodicidad: Mensual
Período de la declaración: Marzo Ejercicio: 2021
Fecha y hora de presentación: [REDACTED] Medio de presentación: Internet
Número de operación: [REDACTED]

Concepto de pago 6: IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
Impuesto a favor: [REDACTED]
Concepto de pago 7: IVA RETENIDO
Impuesto a cargo: [REDACTED]
Parte actualizada: [REDACTED]
Recargos: [REDACTED]
Cantidad a cargo: [REDACTED]
Cantidad a pagar: [REDACTED]

Es recomendable verificar que el importe calculado de la parte actualizada esté correcto, en virtud de que puede haber cambiado el índice nacional de precios al consumidor y el cálculo debe estar basado en el último publicado.

Los datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con las disposiciones legales en la materia.

Para modificar o corregir datos personales visita sat.gob.mx

Este acuse es emitido sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados ni el cumplimiento dentro de los plazos establecidos. Quedan a salvo las facultades de revisión de la autoridad fiscal.

SECCIÓN LÍNEA DE CAPTURA

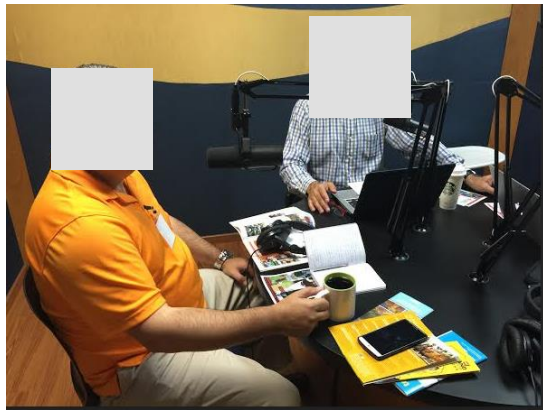
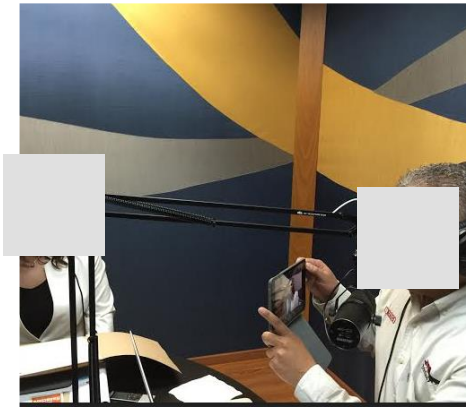
El importe a cargo determinado en esta declaración, deberá ser pagado en las instituciones de crédito autorizadas, utilizando para tal efecto la línea de captura que se indica.

Línea de Captura: [REDACTED] Importe total a pagar: [REDACTED]
Vigente hasta: [REDACTED] [REDACTED]

Sello Digital : [REDACTED]



Variedad informativa

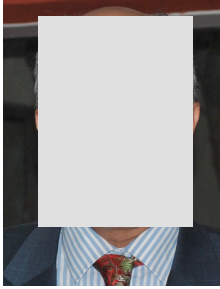


www.correorevista.com

www.telegrama.com

CORREO

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS



Fco. Javier Villegas Orpinela

www.correorevista.com

www.jvoconsultores.com

Experiencia

De Noviembre del 2010 a la fecha

Director General

- **JVOMedios**, empresa que encabeza a la revista semanal **CORREO** y a la firma encuestadora **JVOConsultores, S.C.**

LAS TAREAS:

- Elaboración de revista de Economía y Finanzas con el nombre de **CORREO**.
- Estudios de Investigación y de Mercado para diferentes sectores.
- Asesorías Editoriales a Medios Impresos del País.

Especiales

- Editorialista en El Imparcial con la columna semanal **Efecto Multiplicador**.
- Analista del programa de la revista **CORREO** en Radio Fórmula 91.5FM y 1200AM
- Comentarista en Telemax de las ediciones semanales de la revista **CORREO**
- Maestro de la materia de Economía Internacional en el ITESM CSN.
- Promotor en **JVOMedios** de las redes electrónicas para promocionar contenidos de la revista semanal **CORREO** y los estudios de **JVOConsultores**.

De Noviembre del 2008 a Noviembre del 2010

Director Ejecutivo

- OmniCable y EL DIARIO DE SONORA.

LAS TAREAS:

- Operatividad directiva en TVCable e impreso.
- Realización de Focus Group para retroalimentación.
- Planeación Estratégica.
- Rediseños de productos y relanzamiento de portales.
- Ampliación de ventas en Sonora y DF.

De Marzo del 2004 a Noviembre del 2008

Consultor Especializado

- Director General de JVOConsultores (Empresa propia).

LAS TAREAS:

- Asesorías Editoriales a Medios Impresos del País.
- Estudios de Investigación para Dependencias Públicas.
- Estudios de Mercado para empresas privadas.
- Sondeos de Opinión para empresas radiofónicas.
- Focus Group.
- Planeación Estratégica.
- Asesorías a Periódicos en administración, finanzas, ventas y circulación.

De febrero de 1999 a marzo del 2004

Director Editorial Corporativo

- A cargo de las Redacciones de los periódicos EL IMPARCIAL (Hermosillo), FRONTERA (Tijuana) y LA CRÓNICA (Mexicali).

LAS TAREAS:

- Planear e implementar proyectos editoriales en las tres Redacciones.
- Coordinar la Calidad Editorial mediante programas de capacitación continua.
- Coordinar los trabajos de análisis (Encuestas y Estadísticas).
- Coordinar la tarea editorial de las páginas electrónicas de los Periódicos Healy.
- Asistir (apoyar) a la Vicepresidencia Editorial de la Asociación de Editores de los Estados (AEE).
- Coordinar los trabajos editoriales especiales de los periódicos miembros de la AEE.
- Apoyar el proyecto de alianza con el Arizona Daily Star.
- Coordinar el programa de trabajos especiales en los Periódicos Healy que son enviados a competir en los premios nacionales e internacionales.
- Reestructurar el tamaño del personal de las Redacciones de los PH.
- Coordinarlos Consejos Editoriales Generales de los PH.
- Supervisar y dar seguimiento al método de medición "Áreas de Efectividad" para Subdirectores y Editores.

De agosto de 1998 a febrero de 1999

Subdirector Editorial

- A cargo de la Redacción de EL IMPARCIAL.

LAS TAREAS:

- Coordinar en EL IMPARCIAL a la Subdirección Hard News y a la Subdirección Soft News.
- Programar y concretar la capacitación editorial.
- Impulsar los trabajos especiales y la participación de EL IMPARCIAL en los premios internacionales de periodismo, diseño, y fotografía.
- Reimpulsar los suplementos editoriales.
- Reimpulsar el periodismo de análisis.
- Minimizar los costos de operación en la Redacción y maximizar la productividad.
- Participar en la planeación del proyecto FRONTERA.
- Coordinar los Consejos Editoriales en EL IMPARCIAL.

Desde la segunda quincena de abril de 1997 a agosto de 1998

Coordinador Editorial Financiero

- A Cargo de las Secciones Mercados, Informática y Mercadotecnia.

LAS TAREAS:

- Coordinar los departamentos de soporte: Investigación y Estadística, Archivo Fotográfico y el portal de internet de EL IMPARCIAL.
- Lanzar nuevas secciones semanales: Automotor y Bienes Raíces.
- Lanzar nuevas páginas semanales: Empleos, Comercio Internacional, Consumidor y Agromercados.
- Lanzar el suplemento editorial anual "Las 50 Empresas de Sonora" junto con otros suplementos especializados en temas sectoriales.
- Lanzar la Sección Mercados en LA CRÓNICA de Mexicali.
- Participar en la planeación del Proyecto Mojados (el periódico FRONTERA).
- Coordinar los Consejos Editoriales de la Sección Mercados y de las ediciones semanales.
- Coordinar el Consejo Editorial de la Sección Mercados en el periódico LA CRÓNICA.

De septiembre de 1996 a la primera mitad de abril de 1997

Editor Senior de Negocios

- Encargado de las secciones semanales: Bienes Raíces (BR), Automotriz (A) y Consumidor (C).

LAS TAREAS:

- Enlazar la producción de noticias de la Sección Negocios con sus secciones filiales: BR, A y C.
- Planificar tareas de corto plazo para una mayor competitividad informativa de las semanales.
- Encabezar las tareas de retroalimentación de los Consejos Editoriales de las tres secciones.
- Apoyar y supervisar los cierres semanales de la cada una de las tres secciones especializadas.

De septiembre de 1994 a agosto de 1996

Editor de Negocios

- Encargado de la producción informativa del Equipo de reporteros de la Sección Negocios..

LAS TAREAS:

- Coordinar y administrar la operación de un equipo de 15 reporteros.
- Planificar tareas de corto plazo para una mayor competitividad informativa de la Sección.
- Encabezar las tareas de retroalimentación del Consejo Editorial de Negocios.
- Apoyar y supervisar los cierres diarios de la Sección.

De septiembre de 1992 a agosto de 1994

Co-Editor de Negocios

- Encargado de la información financiera.

LAS TAREAS:

- Coordinar y administrar la operación de un equipo de 8 reporteros.
- Coordinar paneles con expertos.
- Encargado de coberturas externas del ramo financiero.
- Apoyar el cierre de la edición.

De abril de 1990 a septiembre de 1992

Reportero de Negocios

- Encargado de las entrevistas con fuentes del sector financiero.
- Responsable de las notas de análisis: Tasas de interés, Tipo de Cambio, Rendimiento de las principales acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

De agosto de 1989 a abril de 1990

Sub-Coordinador Financiero (El Porvenir)

- Co-encargado de la Sección Financiera de El Porvenir.
- Encargado de la cobertura informativa.
- Tarea del cierre de la edición de la Sección Financiera.

De agosto de 1988 a agosto de 1989

Reportero de Finanzas

- Encargado de la cobertura de la información empresarial.
- Elaboración de la página financiera de publicación semanal.

De diciembre de 1986 a agosto de 1988

Coordinador Estadístico

- Titular del Programa del Crecimiento y Desarrollo de la Población en el Consejo Estatal de la Población (en Nuevo León).
- Encargado del análisis de la información demográfica.
- Participación en el proyecto "La Geografía del Bienestar en el Estado de NL."

Formación Académica

2009 Maestría en Administración de Empresas; ITESM.

1990 Maestría en Economía Industrial; Facultad de Economía, UANL. (parcial).

1986 Licenciatura en Economía; Facultad de Economía, UANL.

**Otros
Estudios**

- Diplomado en Alta Dirección ITESM, Campus Sonora-Norte
- Seminario para Gerentes Ejecutivos W.J Reddin
- Curso Ingresos-Gastos SIP
- Administración de Redacciones Norwestern University-SIP
- Seminario Dirección por Resultados, W.J. Reddin
- Periodismo Latinoamericano, The Dallas Morning News
- Estrategias periodísticas SIP
- Innovaciones de periódicos INNOVATION
- Seminario sobre Ley de Acceso a la Información, Universidad Iberoamericana
- Periodismo Financiero, Universidad Panamericana

Habilidades

Eficiencia en trabajo bajo presión, alta experiencia en sinergias entre periódicos, administración de recursos humanos y administración por proyectos, facilidad de aprendizaje, manejo de grupos y relaciones públicas.

Enfoques:

- Economía de los negocios (microeconomía).
- Economía del sector público (macroeconomía)
- Investigación de mercados (estadística aplicada + econometría)
- Análisis financiero
- Periodismo de Economía

Personal

Fecha Nacimiento:

Estado Civil:

Teléfono Oficina:

Celular:



DGP

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES



CÉDULA PROFESIONAL

SEP

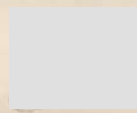
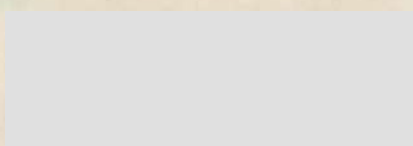
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



**VILLEGAS ORPINELA
FRANCISCO JAVIER**

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN**

FIRMA DEL TITULAR



México D.F., a 20 de Octubre de 2015.



UNIVERSIDAD DE SONORA

"El saber de mis hijos hará mi grandeza"

**VILLEGAS ORPINELA
FRANCISCO JAVIER**
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

MAESTRO DE ASIGNATURA

Vigencia

