

Ciudad de México, a 19 de mayo del 2021.

Lic. Nery Ruiz Arvizu
Secretario Ejecutivo
del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana



Grupo Impacto

PRESENTE:

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma a nivel CDMX y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publicarán completa o parcialmente de manera original en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. **La metodología, incluyendo nivel de confianza, margen de error y porcentaje de abandono y de contactos no exitosos**, se especifican en el documento adjunto. También se adjunta la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestran a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: [REDACTED]

(Se adjunta logotipo)

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)

CEO, Fundadora y Representante. - Ana Laura Arroyo [REDACTED] Se adjunta semblanza.

Director General. Fernando [REDACTED]

Se solicita acuse de recibido de esta documentación misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicación.

Atentamente. GRUPO IMPACTO, GII360



Grupo Impacto

FastPollGii360

Encuesta Electoral SONORA



MAYO 2021

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información



SONORA



Grupo Impacto

De los siguientes candidatos a Gobernador del estado de Sonora, ¿usted por quién votaría?



41%



Alfonso Durazo Montaña
MORENA-PT
PVEM-NA



38%



Ernesto Gándara Camou
PRI-PAN-PRD



12%



Ricardo Bours
MC



1%



Cuauhtémoc Galindo
RSP



8%



Ns/Nc

SONORA



Grupo Impacto

Ahora bien, ¿quién cree que gane la elección a gobernador del estado de Sonora?



41%



Alfonso Durazo Montaña
MORENA-PT
PVEM-NA



37%



Ernesto Gándara Camou
PRI-PAN-PRD



10%



Ricardo Bours
MC



1%



Rosario Robles
FXM



11%



Ns/Nc

SONORA

Intención de voto por género



Grupo Impacto

| | HOMBRE | MUJER |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Alfonso Durazo por MORENA-PVEM-PT-NA | 46% | 39% |
| Ernesto Gándara PRI-PAN-PRD | 36% | 39% |
| Ricardo Bours MC | 13% | 12% |
| Carlos Ernesto Zatarain PES | 1% | 0% |
| Cuauhtémoc Galindo RSP | 1% | 0% |
| Rosario Robles FXM | 0% | 1% |
| Ns/Nc | 3% | 9% |



Grupo Impacto

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: entrevistas telefónicas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple en el estado de Sonora.

ALCANCE: Todo el estado de Sonora.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.8%, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 15 al 17 de mayo de 2021

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información



*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.



Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



@gii360



/Gii360



@gii360oficial

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información





Grupo Impacto

Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Sonora respecto a las próximas elecciones del 6 de junio.**

2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal en a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.**

3. Diseño muestral: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Sonora.**

a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.**

b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Sonora.**

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.8\%$, respectivamente.**

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal, 15 al 17 de mayo de 2021.**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario.**



Grupo Impacto

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Sonora. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.8\%$, respectivamente.**
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.**
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF**
10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web.**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: [REDACTED]
(Se adjunta logotipo)

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,**
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y**
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.**



Grupo Impacto

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: [REDACTED]

(Se adjunta logotipo)

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Buenos días, mi nombre es_____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer una breve encuesta sobre conocimiento de figuras políticas ¿ cuenta con credencial para votar vigente? | Sí |
| | | No |
| 2 | Identifique su sexo | Mujer |
| | | Hombre |
| 3 | De los siguientes candidatos a Gobernador del estado de Sonora, ¿usted por quién votaría? | Ernesto Gándara PRI-PAN-PRD |
| | | Alfonzo Durazo por MORENA-PVEM-PT-Nueva Alianza |
| | | Ricardo Bours de Movimiento Ciudadano |
| | | Carlos Ernesto Zatarain por Encuentro Solidario |
| | | Rosario Robles por Fuerza por México |
| | | Cuauhtémoc Galindo por Redes Sociales Progresista |
| | | (Ns/Nc) |
| 4 | Ahora bien, ¿quién cree que gane la elección a gobernador del estado de Sonora? | Ernesto Gándara PRI-PAN-PRD |
| | | Alfonzo Durazo por MORENA-PVEM-PT-Nueva Alianza |
| | | Ricardo Bours de Movimiento Ciudadano |
| | | Carlos Ernesto Zatarain por Encuentro Solidario |
| | | Rosario Robles por Fuerza por México |
| | | Cuauhtémoc Galindo por Redes Sociales Progresista |
| | | (Ns/Nc) |
| 5 | ¿Cuál es su rango de edad? | 18-35 años |
| | | 36-45 años |
| | | 46-55 años |
| | | 56-65 años |
| | | más de 66 |
| | | (Ns/Nc) |
| 6 | Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias. | Fin |



Grupo Impacto

Ana Laura Arroyo

CEO

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

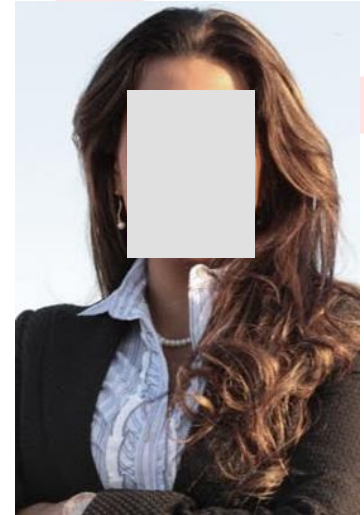


Ana Laura Arroyo



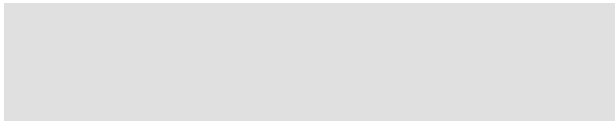
Grupo Impacto

Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico ([CIDE](#)), Universidad Nacional Autónoma de México ([UNAM](#)) y PHD Entrepreneur Business College.



Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos ([ALACOP](#)) y The International Association of Political Consultants ([IAPC](#)).

Cuenta con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia política, y comunicación.



Presencia en medios



Grupo Impacto

✓ Televisión:



✓ Radio:



Presencia en medios



Grupo Impacto

✓ Impresos:



✓ Revistas especializadas:



Premios y Nominaciones



Grupo Impacto

- Ganadores del Reed Award 2015 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados en los Reed Awards 2015 como Mejor Casa Encuestadora.
- Ganadores del Reed Award 2013 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados y Finalistas en los premios Victory Awards 2013 y 2014 como Mejor Encuestador Político del Año.



Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD
DE SUS PROCESOS**



www.gii360.com.mx

