

Ciudad de México, a 18 de mayo de 2021

Lic. Fernando Chapetti Siordia

Director del Secretariado del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora

PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en nuestra página (www.demotecnia.com) el día **17 de mayo**, consistente en las preferencias electorales en el estado de **Sonora**, motivo por el cual se hace entrega impresa de la siguiente información:

1. Informe de la encuesta
2. Información de la empresa
3. Cuestionario
4. Base de datos
5. Presentación de resultados
6. Factura
- 7.1. Semblanza de la empresa
- 7.2. Semblanza del director general
- 8.1. Constancia miembro CEDE
- 8.2. Constancia miembro AMAI

Aprovecho para confirmarle que los documentos citados ya fueron enviados de forma electrónica al correo señalado.

Atentamente,

Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.



Estado de Sonora

Estudio de Opinión Pública

Resumen de Resultados

Mayo de 2021

#DeLasHerasTraduceAMéxico

Ficha Técnica

Tipo de Estudio: Cuantitativo en vivienda

Levantamiento: Del 13 al 16 de mayo de 2021

Universo de análisis: Personas mayores de 18 años con credencial de elector

Detalles de planteamiento metodológico:

Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas.

Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,000 por la proporción de electores que le corresponden.
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
- En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

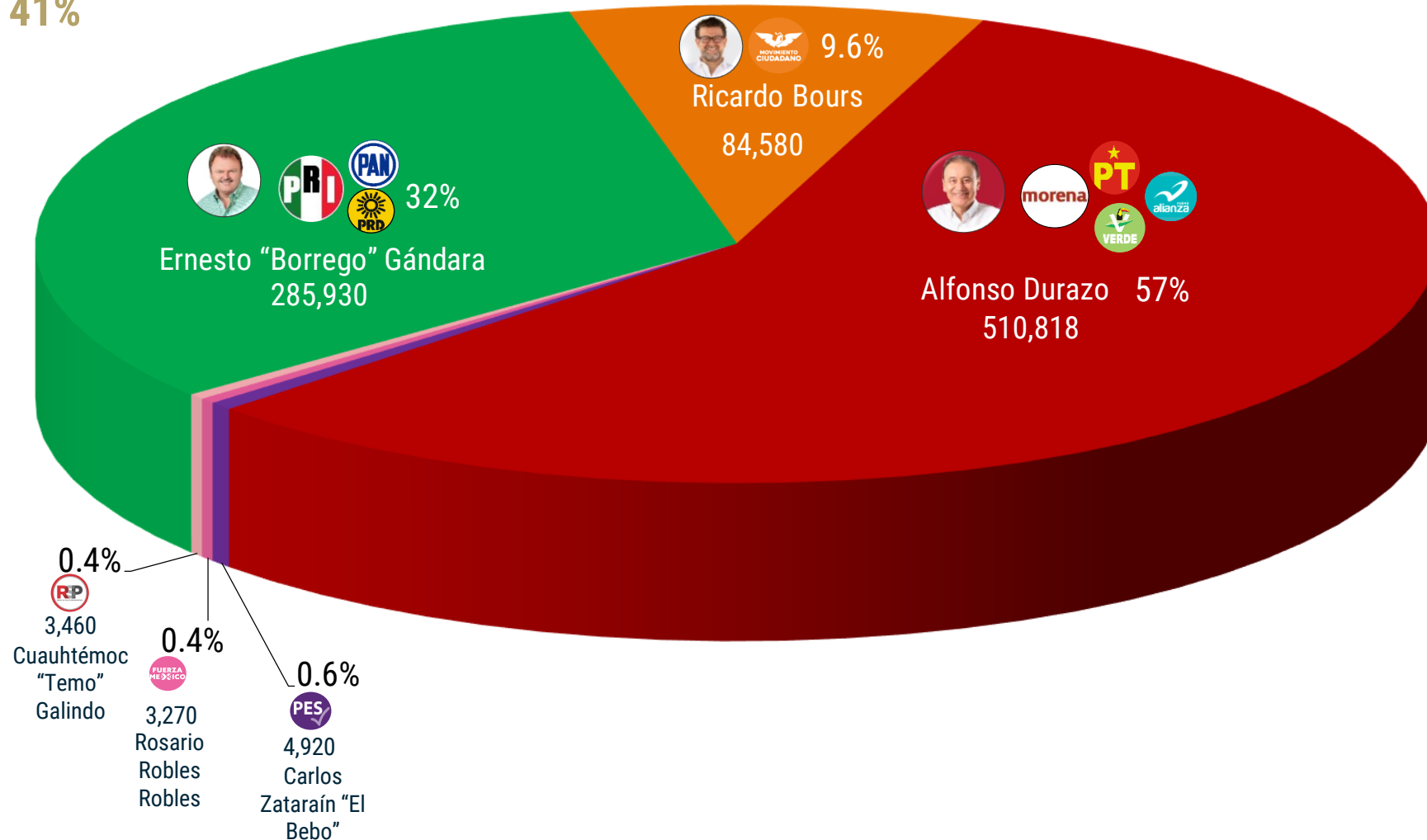
Resultados para: Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 3.2%.









Resultados de la Investigación

ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección fuera EN ESTE MOMENTO

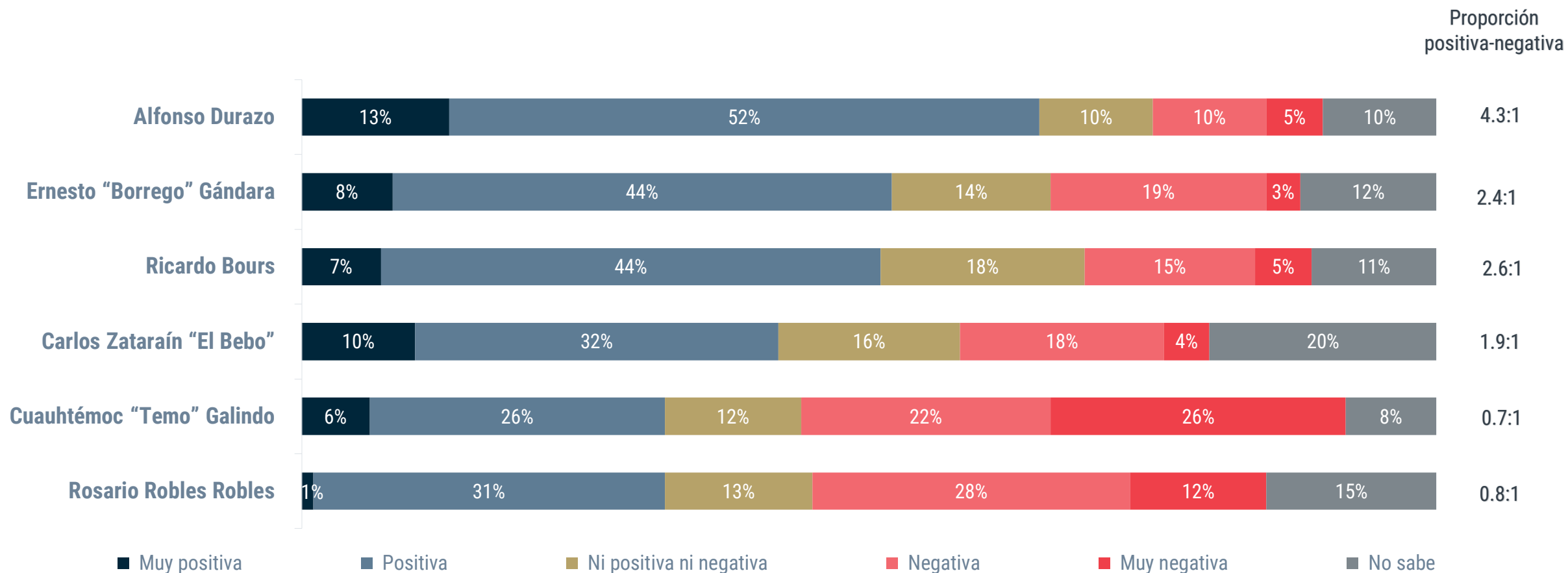
PARTICIPACIÓN: 41%



Evaluación de Candidatos







	Lo conoce	*Calificación cuantitativa	Mejor Gobernador	Peor Gobernador	Balance
Alfonso Durazo 	72%	7.0	40%	10%	30%
Ricardo Bours 	64%	5.9	8%	9%	-1%
Ernesto "Borrego" Gándara 	74%	6.3	18%	20%	-2%
Carlos Zatarain "El Bebo" 	14%	5.9	0%	3%	-3%
Rosario Robles Robles 	20%	4.8	1%	4%	-3%
Cuauhtémoc "Temo" Galindo 	17%	4.3	1%	8%	-7%

¿Y qué opinión tiene de esta persona?*







Ordenados de mayor a menor por opinión positiva
 *Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al personaje







¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Alfonso Durazo		29%
Ernesto "Borrego" Gándara		13%
Ricardo Bours		6%
Rosario Robles Robles		1%
Cuauhtémoc "Temo" Galindo		0%
Carlos Zatarain "El Bebo"		1%
No los conoce		2%
Todos / Cualquiera		1%
Ninguno		34%
No sabe		13%

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

Alfonso Durazo		37%
Ernesto "Borrego" Gándara		13%
Ricardo Bours		9%
Rosario Robles Robles		1%
Carlos Zatarain "El Bebo"		1%
Cauhtémoc "Temo" Galindo		1%
No los conoce		2%
Todos / Cualquiera		1%
Ninguno		22%
No sabe		13%

¿A usted cuál le parece que es la mejor campaña, la que está ofreciendo las mejores cosas?

Alfonso Durazo		38%
Ernesto "Borrego" Gándara		15%
Ricardo Bours		9%
Carlos Zatarain "El Bebo"		1%
Rosario Robles Robles		1%
Cauhtémoc "Temo" Galindo		0%
No los conoce		2%
Todos / Cualquiera		3%
Ninguno		15%
No sabe		16%



DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

#DeLasHerasTraduceAMéxico

Ciudad de México, a 18 de mayo de 2021

Lic. Fernando Chapetti Siordia

Director del Secretariado del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora

PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en nuestra página (www.demotecnia.com) el día **17 de mayo**, consistente en las preferencias electorales en el estado de **Sonora**, motivo por el cual se especifica la siguiente información:

1. Objetivos del estudio

Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021

2. Marco muestral

Secciones electorales del estado de Sonora

3. Diseño muestral

a) Definición de la población objetivo

Ciudadanos residentes en el estado de Sonora con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista

b) Procedimiento de selección de unidades

En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo



c) Procedimiento de estimación

Ponderado por lista nominal de cada sección

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

- Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas
- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Sonora es de +/-3.2%

f) Frecuencia de la no-respuesta

No respuesta: 38.0%

g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos

Tasa de rechazo general: 31.2%

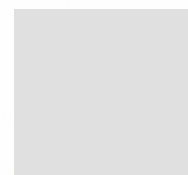
Tasa de contactos no exitosos: 58.8%

4. Método y fecha de recolección de la información

Entrevistas cara a cara en vivienda, del 13 al 16 de mayo de 2021

5. Cuestionario o instrumento de captación utilizado

Se anexa el cuestionario al presente documento





6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Microsoft Excel

8. Base de datos

Se anexa la base de datos al presente documento

9. Principales resultados

Se anexan la presentación con los principales resultados al presente documento

10. Autoría y financiamiento

a) Quién la patrocinó

DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV

b) Quién la llevó a cabo

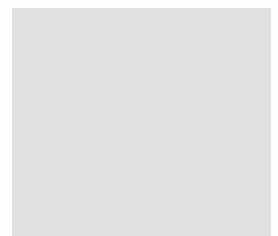
DMT ENCUESTAS SA DE CV

c) Quién la solicitó, ordenó y pagó

DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV

11. Recursos económicos / financieros aplicados

Se anexa la factura al presente documento





12. Experiencia profesional y formación académica / Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública

Se anexan la semblanza de la empresa y del Director General, así como las constancias de pertenencia a CEDE y AMAI al presente documento

Atentamente,



Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.

**CUESTIONARIO EVALUACIÓN DE CAMPAÑA, SONORA
MAYO 2021**

Buenos días / tardes. Mi nombre es: (decir el nombre y mostrar identificación). Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los habitantes de este municipio. ¿Me permite hacerle unas preguntas? Sólo será cuestión de unos minutos.

S0102 ¿Su **credencial de elector** es de este municipio, o no?

Sí es del municipio

No tiene credencial (**Suspender entrevista**)

NO es del municipio (**Suspender entrevista**)

No sabe (**Suspender entrevista**)

No contestó (**Suspender entrevista**)

S0501 ¿Qué **edad** tiene?

18-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

60-64

65 o más

No sabe

No contestó

S0300 ¿En dónde **trabaja** o a qué se dedica?

Sector público o gobierno

Empresario

Empleado de la IP (trabaja en una empresa)

Trabaja por su cuenta

Profesor o maestro

Obrero

Trabajador del campo

Pensionado o jubilado

Hogar (ama de casa)

Estudiante

Trabajador(a) doméstico(a)

Desempleado

Otro

No contestó

S0400 ¿Hasta qué año **estudió?** (**Si dice "ninguno", preguntarle si sabe leer y escribir.**

Si NO sabe, leer la tarjeta junto con el encuestado)

Ninguno (sí sabe leer)

Ninguno (no sabe leer)

Primaria

Secundaria

Carrera técnica

Preparatoria / Bachillerato

Normal

Universidad


Posgrado

No contestó

Le voy a mostrar unas tarjetas que se van a utilizar para hacer más rápida la entrevista. (Mostrar tarjetas)

A continuación le voy a leer los nombres de algunos actores políticos del estado. Para cada uno por favor dígame si usted lo conoce o no (SI NO LO CONOCE, NO SABE O NO CONTESTA, PREGUNTAR POR EL SIGUIENTE PERSONAJE)				
Personaje (LOS NOMBRES VAN ROTADOS EN EL PROGRAMA)	Sí lo conoce	No lo conoce	No sabe / NR	No contestó
PA01 ¿Usted conoce o ha escuchado de Ernesto “Borrego” Gándara ?	1	2	99	200
PA02 ¿De Alfonso Durazo ?	1	2	99	200
PA03 ¿Y de Ricardo Bours ?	1	2	99	200
PA04 ¿Usted conoce o ha escuchado de Carlos Zatarain “El Bebo” ?	1	2	99	200
PA05 ¿De Cuauhtémoc “Temo” Galindo ?	1	2	99	200
PA06 ¿Y de Rosario Robles Robles ?	1	2	99	200

Dígame del 0 al 10, ¿qué opinión tiene usted de esta persona?, donde 0 sería que tiene una pésima opinión y 10 que su opinión es excelente			
Calificación	Ninguna	No sabe	No contestó
98	99	200	
98	99	200	
98	99	200	
98	99	200	
98	99	200	
98	99	200	

¿Y qué opinión tiene usted de esta persona: 1. Muy positiva, 2. Positiva, 3. Negativa, o 4. Muy negativa?						
						
Muy positiva	Positiva	Negativa	Muy negativa	Ni posit ni negat	No sabe	No contestó
1	2	3	4	5	99	200
1	2	3	4	5	99	200
1	2	3	4	5	99	200
1	2	3	4	5	99	200
1	2	3	4	5	99	200
1	2	3	4	5	99	200

E0604 Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para **GOBERNADOR**, ¿usted por cuál **partido o candidato votaría**? Las opciones están en la tarjeta llamada **VOTA GOBERNADOR**.

10. PAN / Ernesto “Borrego” Gándara
11. PRI / Ernesto “Borrego” Gándara
12. PRD / Ernesto “Borrego” Gándara
13. PT / Alfonso Durazo
14. PVEM / Alfonso Durazo
15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours
17. PANAL / Alfonso Durazo
20. MORENA / Alfonso Durazo
21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”

22. FUERZA / Rosario Robles Robles
23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo
- No iría a votar
- Anularía su voto
- Es secreto
- Cualquiera
- Ninguno
- No sabe
- No contestó

C1104 De las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta llamada **CANDIDATOS GOBERNADOR**, por favor dígame, ¿usted quién cree que sería el **MEJOR GOBERNADOR de Sonora?**

11. PRI-PAN-PRD/ Ernesto “Borrego” Gándara

15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours

20. MORENA-PT-PV-NA / Alfonso Durazo

21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”

22. FUERZA / Rosario Robles Robles

23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo

No los conoce

No sabe

Todos / Cualquiera

No contestó

Ninguno

C1114 Utilizando la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**, por favor dígame, ¿cuál de esas personas considera que sería el **PEOR GOBERNADOR de Sonora?**

11. PRI-PAN-PRD/ Ernesto “Borrego” Gándara

15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours

20. MORENA-PT-PV-NA / Alfonso Durazo

21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”

22. FUERZA / Rosario Robles Robles

23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo

No los conoce

No sabe

Todos / Cualquiera

No contestó

Ninguno

CNC01 Y de las personas que aparecen en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**, ¿quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

11. PRI-PAN-PRD/ Ernesto “Borrego” Gándara

15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours

20. MORENA-PT-PV-NA / Alfonso Durazo

21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”

22. FUERZA / Rosario Robles Robles

23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo

No los conoce

No sabe

Todos / Cualquiera

No contestó

Ninguno

C0204 En su opinión, ¿qué persona ha estado **más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?** Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR.**

- 11. PRI-PAN-PRD/ Ernesto “Borrego” Gándara
- 15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours
- 20. MORENA-PT-PV-NA / Alfonso Durazo
- 21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”
- 22. FUERZA / Rosario Robles Robles
- 23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo
- No los conoce No sabe
- Todos / Cualquiera No contestó
- Ninguno

O0604 Y de todas las **campañas para Gobernador del estado de Sonora**, ¿a usted **cuál le parece que es la mejor**, la que está ofreciendo las mejores cosas? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR.**

- 11. PRI-PAN-PRD/ Ernesto “Borrego” Gándara
- 15. MOV. CIUD. / Ricardo Bours
- 20. MORENA-PT-PV-NA / Alfonso Durazo
- 21. PES / Carlos Zatarain “El Bebo”
- 22. FUERZA / Rosario Robles Robles
- 23. RSP / Cuauhtémoc “Temo” Galindo
- No los conoce No sabe
- Todos / Cualquiera No contestó
- Ninguno

S0200 Sexo

- Hombre
- Mujer

S0600 ¿Cuál es el **nivel** de acuerdo con las **características de la vivienda?**

1. Residencial (Casas lujosas)
2. Acabados buenos de la casa (edificios bien terminados con garaje, pisos de cerámica, pintura en buen estado, etc.)
3. Acabados intermedios de la casa
4. Acabados sencillos de la casa (cemento en el piso, techo con losa colada)
5. Sin acabados (piso de tierra, techo improvisado)



VOTA GOBERNADOR	
 	 
10. PAN Ernesto "Borrego" Gándara	11. PRI Ernesto "Borrego" Gándara
 	 
12. PRD Ernesto "Borrego" Gándara	13. PT Alfonso Durazo
 	 
14. PVEM Alfonso Durazo	15. MOV. CIUD. Ricardo Bours
 	 
17. PANAL Alfonso Durazo	20. MORENA Alfonso Durazo
 	 
21. PES Carlos Zatarain "El Bebo"	22. FUERZA Rosario Robles Robles
 	
23. RSP Cuauhtémoc "Temo" Galindo	

CANDIDATOS GOBERNADOR	
	
<p>11. PRI-PAN-PRD Ernesto "Borrego" Gándara</p>	<p>15. MOV. CIUD. Ricardo Bours</p>
	
<p>20. MORENA-PT-PV-NA Alfonso Durazo</p>	<p>21. PES Carlos Zatarain "El Bebo"</p>
	
<p>22. FUERZA Rosario Robles Robles</p>	<p>23. RSP Cuauhtémoc "Temo" Galindo</p>

Ciudad de México, a 18 de mayo de 2021

Lic. Fernando Chapetti Siordia

Director del Secretariado del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora

PRESENTE.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, enviamos la información relativa a nuestra empresa:

Nombre completo o denominación social	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Logotipo o emblema institucional personalizado	
Domicilio	[Redacted]
Teléfono y correo electrónico	[Redacted]
Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio	Se anexa al presente documento la semblanza del Director General de la empresa, Mtro. Rodrigo Galván de las Heras
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública	Se anexan al presente documento las constancias de pertenencia a las organizaciones CEDE y AMAI

[Redacted Signature]

Lic. Alberto López Iglesias
Representante Legal
DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.

CURRÍCULUM EMPRESARIAL

De las Heras Demotecnia es la firma pionera en investigación de la opinión pública para la toma de decisiones en materia político-electoral y estudios de mercado en México. En **29 años de experiencia**, ha implementado las mejores prácticas, métodos y herramientas de análisis para garantizar a sus clientes ir más allá de sus objetivos iniciales.

De las Heras Demotecnia ha realizado encuestas e investigaciones integrales en todo el país (por municipio, estado y a nivel nacional), así como en Centroamérica, Estados Unidos y España, basadas en una atención especializada y personalizada, ofreciendo productos innovadores y servicios que garantizan resultados certeros para la toma de decisiones.

En el año 2000, fue la primera casa encuestadora nacional en predecir la alternancia en la presidencia de la República, mediante una encuesta preelectoral basada en el modelo exclusivo de *Inercia y circunstancia*, uno de los sistemas de investigación con mayor certeza en las conclusiones, creado por la fundadora de la empresa, María de las Heras de Polanco.

En 2012, nuevamente gracias al modelo de *Inercia y circunstancia*, la casa encuestadora predijo con la mayor puntualidad lo que ocurrió en la elección en la que Enrique Peña Nieto fue electo presidente de la República. A nivel nacional, en 2015 y 2016 obtuvo el mejor récord en materia de encuestas electorales, colocándose en el primer lugar en el ranking de casas encuestadoras de México en materia electoral.

En el año 2017, De las Heras Demotecnia publicó la encuesta que más se acercó al resultado en la elección a Gobernador del Estado de México, **recibiendo diversos reconocimientos entre los que destaca el de "la mejor casa encuestadora de Latinoamérica" en los premios Reed Latino organizados por la revista *Campaigns and Elections***.

En la elección más grande de la historia de México, la de 2018, la empresa fue altamente certera tanto en la serie de encuestas sobre la elección presidencial, como en todos los estados en donde hubo elección a gobernador, en más de 150 municipios, en 110 distritos locales y en 98 distritos federales.

Además de los citados estudios político-electorales, **la empresa ha realizado ejercicios de investigación y estudios de opinión para instituciones tan variadas como el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Secretaría de Gobernación (SEGOB)**, con el objetivo de evaluar su imagen pública y los programas institucionales que implementan.

Sus diversos modelos exclusivos de análisis, le permiten obtener conclusiones precisas que develan el verdadero comportamiento del consumidor, la competencia y las condiciones de mercado para lograr, de manera total, injerir en la verdadera toma de decisiones.

Actualmente, **la empresa es miembro de cinco importantes organizaciones nacionales e internacionales: el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE (miembro fundador); la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI; la American Association for Public Opinion Research, AAPOR; la World Association for Public Opinion Research, WAPOR; y la European Society for Opinion and Marketing Research, ESOMAR.**



El valor agregado de De las Heras Demotecnia es proporcional a su proceso artesanal, garantizando máxima efectividad del campo al resultado y ofreciendo investigaciones a la medida, ya que cuenta con más de 30 bases de encuestadores en el país, con lo que se afirma que para la empresa la principal fuente son las personas, y no las ocurrencias.

Rodrigo Galván de las Heras

Nació el

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, Maestro en *Marketing Research* por *The Georgia Tech University*, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.

Hasta marzo de 2007 fue director asociado de la empresa Consultores en Comunicación Social, empresa especializada en diversas disciplinas de la comunicación, teniendo a su cargo el diseño de estrategias de campaña de publicidad y mercadotecnia.

Actualmente, es el Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa fundada hace 29 años por María de las Heras, especializada en estudios cuantitativos de opinión pública y diseño de estrategias político- electorales.

De Las Heras Demotecnia cuenta entre sus principales logros el haber sido la primer casa encuestadora en predecir la alternancia en la presidencia de la República en el año 2000 y el triunfo del español José Luis Rodríguez Zapatero en 2004; en 2012 fue la encuestadora más precisa en la elección de Enrique Peña Nieto, en 2017 fue galardonada como "**la mejor casa encuestadora de América Latina**" en los premios *Reed Latino* que organiza la revista *Campaigns and Elections*, y en las últimas elecciones de 2018, De las Heras Demotecnia fue **la primer empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos**.

De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras **presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE**, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país; además, es **profesor titular de la Universidad Anáhuac**, en donde imparte desde hace nueve años la asignatura "Comportamiento del Consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México, además, es **columnista y comentarista** en varios programas de televisión, radio e Internet.

Estudios

1995-1998

Collina D'Oro, Suiza

Highschool

The American School Switzerland

2000-2004

México

Licenciatura en Mercadotecnia

Universidad Anáhuac del Sur

2002-2004

Georgia, EEUU

Maestría en Marketing Research

Georgia Tech University

2004-2005

Madrid, España

Maestría en Comunicación Integral

Universidad Complutense de Madrid

Idiomas

Español: Natal

Inglés: 100%

Italiano: 70%

Francés: 70%

Experiencia Laboral

2000-2007

Consultores en Comunicación Social (México)

Asistente, Ejecutivo Jr. y Director Asociado

Diseño de estrategias de campañas de publicidad y mercadotecnia, diseño y elaboración de plataformas creativas para campañas de publicidad, así como la elaboración de diagnósticos para identificar targets, fortalezas, debilidades, etc., y la coordinación y evaluación de campañas de promoción.

2008-Actual

Universidad Anáhuac del Sur (México)

Profesor de Asignatura

Impartición de la materia optativa "Comportamiento y seguimiento del consumidor"

2008-Actual

De las Heras Demotecnia (México)

Director Comercial, Director de Análisis y Sist., Director Ejecutivo y Director General

Bajo su gestión, se colocó a la empresa en el lugar número uno en el ranking de las mejores casas encuestadoras del país en los últimos procesos electorales



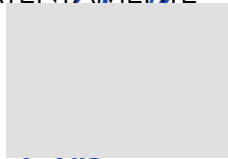
Ciudad de México, a 20 de abril de 2021.

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE)**, hace constar que la empresa **Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.**, es miembro de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de pertenencia que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus actividades a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE



Andrés Eduardo Levy Covarrubias
Presidente



Ciudad de México a 15 de mayo de 2019.

**A Quien Corresponda:
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **DEMOTECNIA 2.0 SA DE CV.**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de septiembre 2018, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente



Lic. Gabriela Sacal
Directora general AMAI

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 75 empresas.



DMT ENCUESTAS SA DE CV

LUGAR DE EXPEDICIÓN: 04200
FECHA Y HORA DE EXPEDICIÓN: 2021-05-18T10:31:51

FACTURA

FOLIO:
VERSIÓN: 3.3
FOLIO FISCAL:
FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN: 2021-05-18T10:31:53
FECHA Y HORA DE EMISIÓN: 2021-05-18T10:31:51
MÉTODO DE PAGO: PPD-Pago en parcialidades o diferido
FORMA DE PAGO: 99-Por definir
TIPO DE COMPROBANTE: I - Ingreso
RÉGIMEN FISCAL: 601- General de Ley Personas Morales

CLIENTE

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.
R.F.C.:
USO DE CFDI: G03- Gastos en general

Table with 7 columns: CLAVE PRODUCTO/SERVICIO, No. IDENTIFICACIÓN, CANTIDAD, CLAVE UNIDAD, UNIDAD, DESCRIPCIÓN, VALOR UNITARIO, IMPORTE. Row 1: 80141500, 1, E48, Levantamiento de encuestas, 206,896.55, 206,896.55

IMPUESTOS FEDERALES

TRASLADADOS

BASE: 206,896.55 IMPUESTO: 002- IVA TIPO FACTOR: Tasa
TASA/CUOTA: 0.160000 IMPORTE: 33,103.45

TOTAL EN LETRA:
DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.

MONEDA: MXN- Peso Mexicano.

Summary table with 2 columns: Description, Value. Rows: SUBTOTAL (206,896.55), IMPUESTOS FEDERALES TRASLADADOS (33,103.45), TOTAL (240,000.00)

RETENCIONES

TRASLADOS

IMPUESTO: 002- IVA TIPO
FACTOR: Tasa TASA/CUOTA: 0.160000 IMPORTE: 33,103.45

NÚMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT :

NÚMERO DE SERIE DEL CSD DEL EMISOR :

SELLO DIGITAL DEL SAT:

SELLO DIGITAL DEL CFDI:

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT: