

Aguascalientes, Ags., 25 de mayo del 2021

Lic. Guadalupe Taddei Zavala
Consejera Presidenta
PRESENTE

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, donde se detallan los Lineamientos y Criterios de Carácter Científico en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, en nombre de CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. hago entrega de la documentación que ampara el levantamiento de encuesta de percepción ciudadana en el estado de Sonora, en donde se incluyen preguntas de carácter preelectoral.

En el siguiente enlace hemos depositado la documentación que ampara el estudio:

https://drive.google.com/drive/folders/1l3sqogB-siby1Kl3WWdwBc_3qNjPcWSI?usp=sharing

1. Metodología que sustenta el estudio realizado
2. El instrumento de captación que se utilizó
3. La base de datos de resultados con sus factores de expansión
4. El descriptor de variables de la base de datos
5. La presentación con el resumen de resultados

Le hago llegar un cordial saludo.

Atentamente



Jael Pérez Sánchez
Director General
CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.



Servicios de Consultoría S.C.

Nosotros lo diseñamos, lo creamos y lo hacemos real

ESTUDIOS ESTATALES SOBRE OPINIÓN PÚBLICA

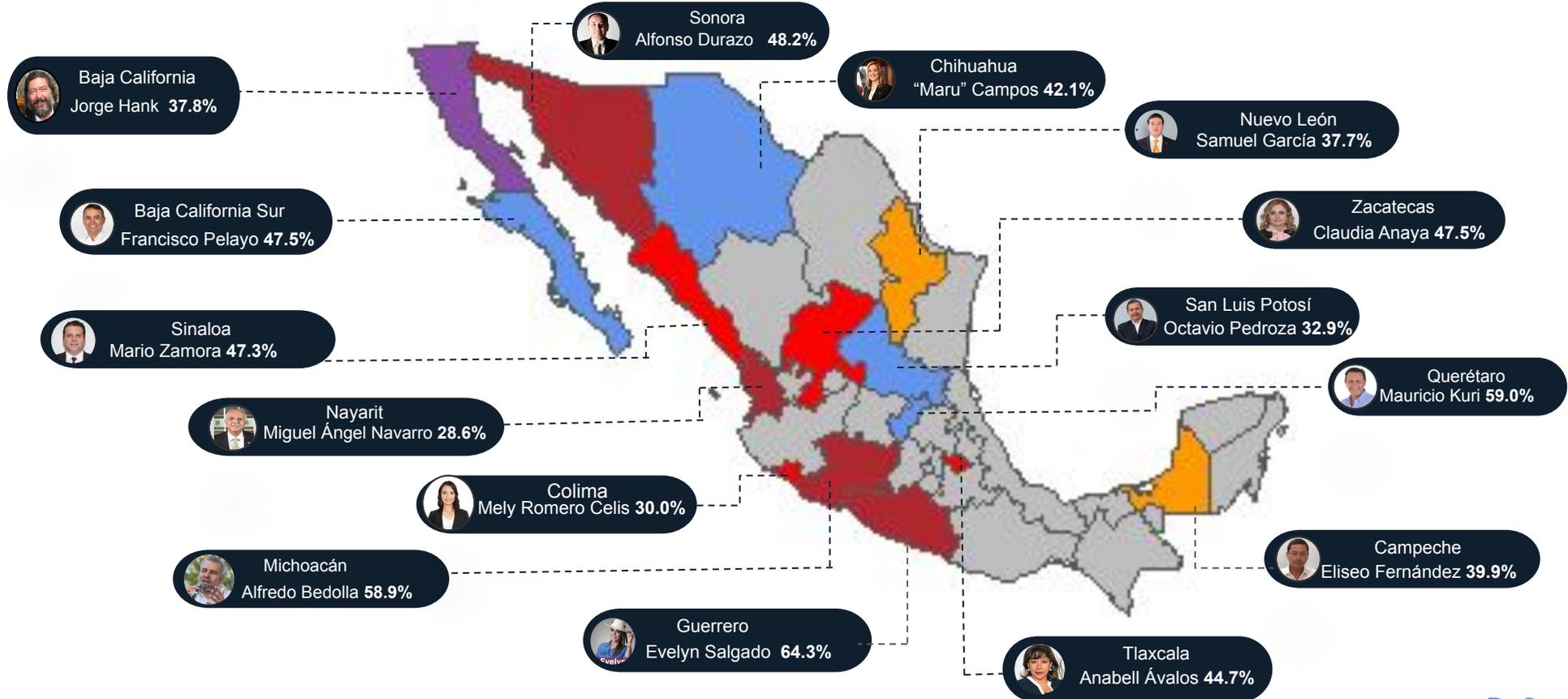
PREFERENCIAS ELECTORALES

Mayo 2021

Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 1er. Lugar

ENTIDAD	CANDIDATO/CANDIDATA	PARTIDO	PORCENTAJE
Baja California	Jorge Hank Rhon	PES	37.8
Baja California Sur	Francisco "Pancho" Pelayo Covarrubias	PAN-PRI-PRD-PARTIDO HUMANISTA- PARTIDO RENOVACIÓN SUDCALIFORNIANA	47.5
Campeche	Eliseo Fernández Montúfar	MC	39.9
Chihuahua	María Eugenia "Maru" Campos Galván	PAN-PRD	42.1
Colima	Mely Romero Celis	PRI-PAN-PRD	30.0
Guerrero	Evelyn Salgado Pineda	MORENA	64.3
Michoacán	Alfredo Ramírez Bedolla	MORENA-PT	58.9
Nayarit	Miguel Ángel Navarro Quintero	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	28.6
Nuevo León	Samuel García	MC	37.7
Querétaro	Mauricio Kuri González	PAN-QUERÉTARO INDEPENDIENTE	59.0
San Luis Potosí	César Octavio Pedroza Gaitán	PAN-PRI-PRD-PARTIDO CONCIENCIA POPULAR	32.9
Sinaloa	Mario Zamora Gastelum	PRI-PAN-PRD	47.3
Sonora	Alfonso Durazo Montaña	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	48.2
Tlaxcala	Anabell Ávalos Zempoalteca	PRI-PAN-PRD-PARTIDO SOCIAL DE TLAXCALA-PARTIDO ALIANZA CIUDADANA	44.7
Zacatecas	Claudia Edith Anaya Mota	PRI-PAN-PRD	47.5

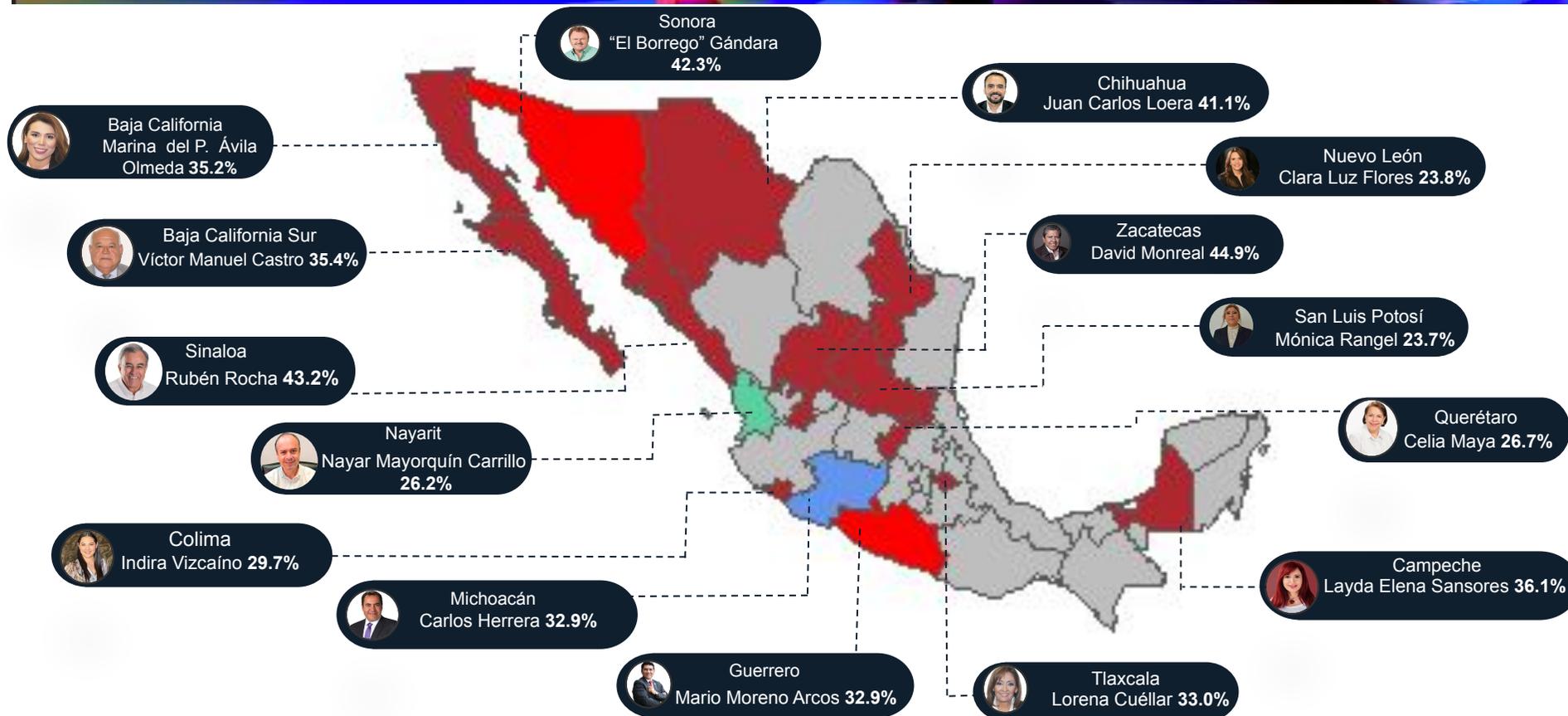
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 1er. Lugar



Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 2o. Lugar

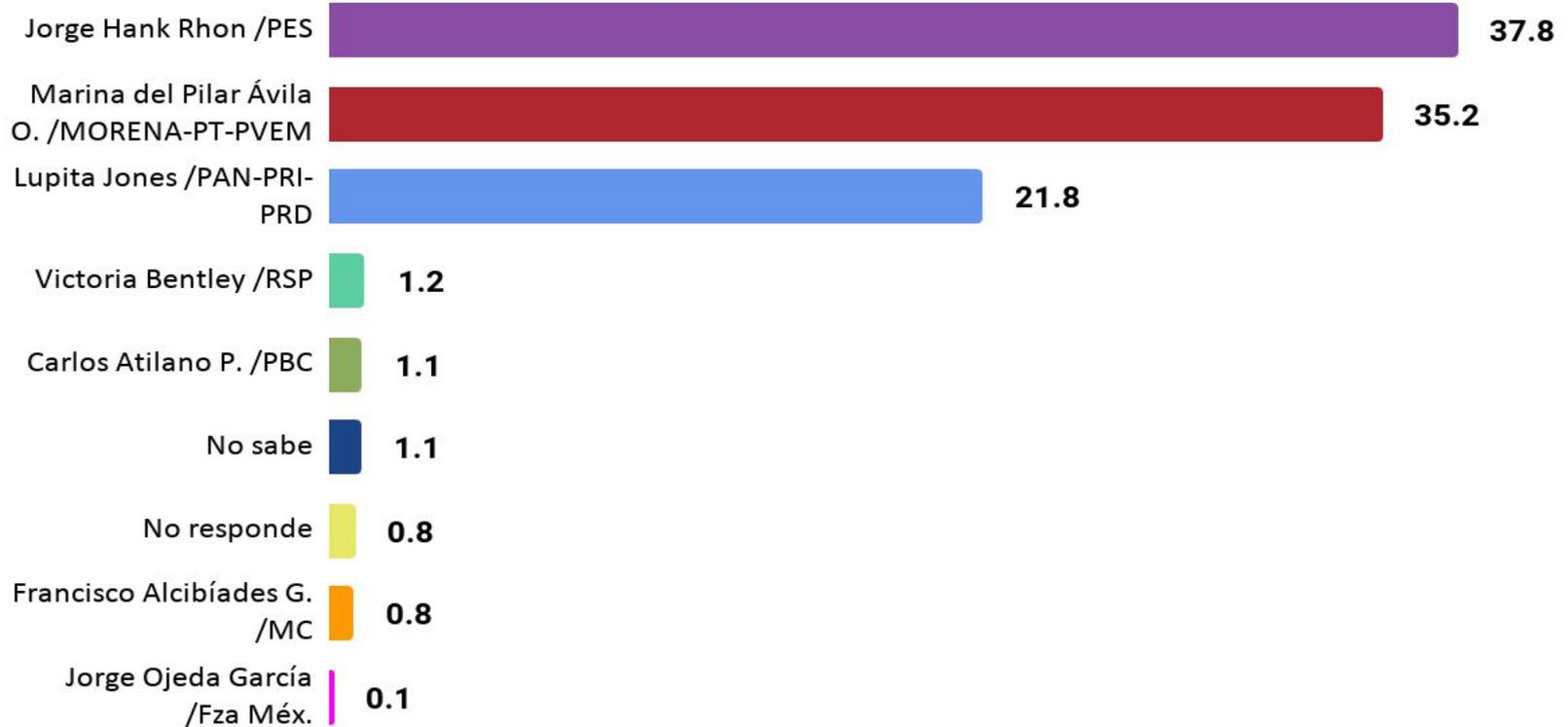
ENTIDAD	CANDIDATO/CANDIDATA	COALICIÓN/PARTIDO	PORCENTAJE
Baja California	Marina del Pilar Ávila Olmeda	MORENA-PT-PVEM	35.2
Baja California Sur	Víctor Manuel Castro Cosío	MORENA-PT	35.4
Campeche	Layda Elena Sansores San Román	MORENA-PT	36.1
Chihuahua	Juan Carlos Loera de la Rosa	MORENA-PT-NUEVA ALIANZA	41.1
Colima	Indira Vizcaíno Silva	MORENA-NUEVA ALIANZA	29.7
Guerrero	Mario Moreno Arcos	PRI-PRD	32.9
Michoacán	Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	32.9
Nayarit	Nayar Mayorquín Carrillo	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	26.2
Nuevo León	Clara Luz Flores	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	23.8
Querétaro	Celia Maya	MORENA	26.7
San Luis Potosí	Mónica Rangel Martínez	MORENA	23.7
Sinaloa	Rubén Rocha Moya	MORENA-PARTIDO SINALOENSE	43.2
Sonora	Ernesto "El Borrego" Gándara Camou	PRI-PAN-PRD	42.3
Tlaxcala	Lorena Cuéllar Cisneros	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA-PES	33.0
Zacatecas	David Monreal Ávila	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	44.9

Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 2o. Lugar

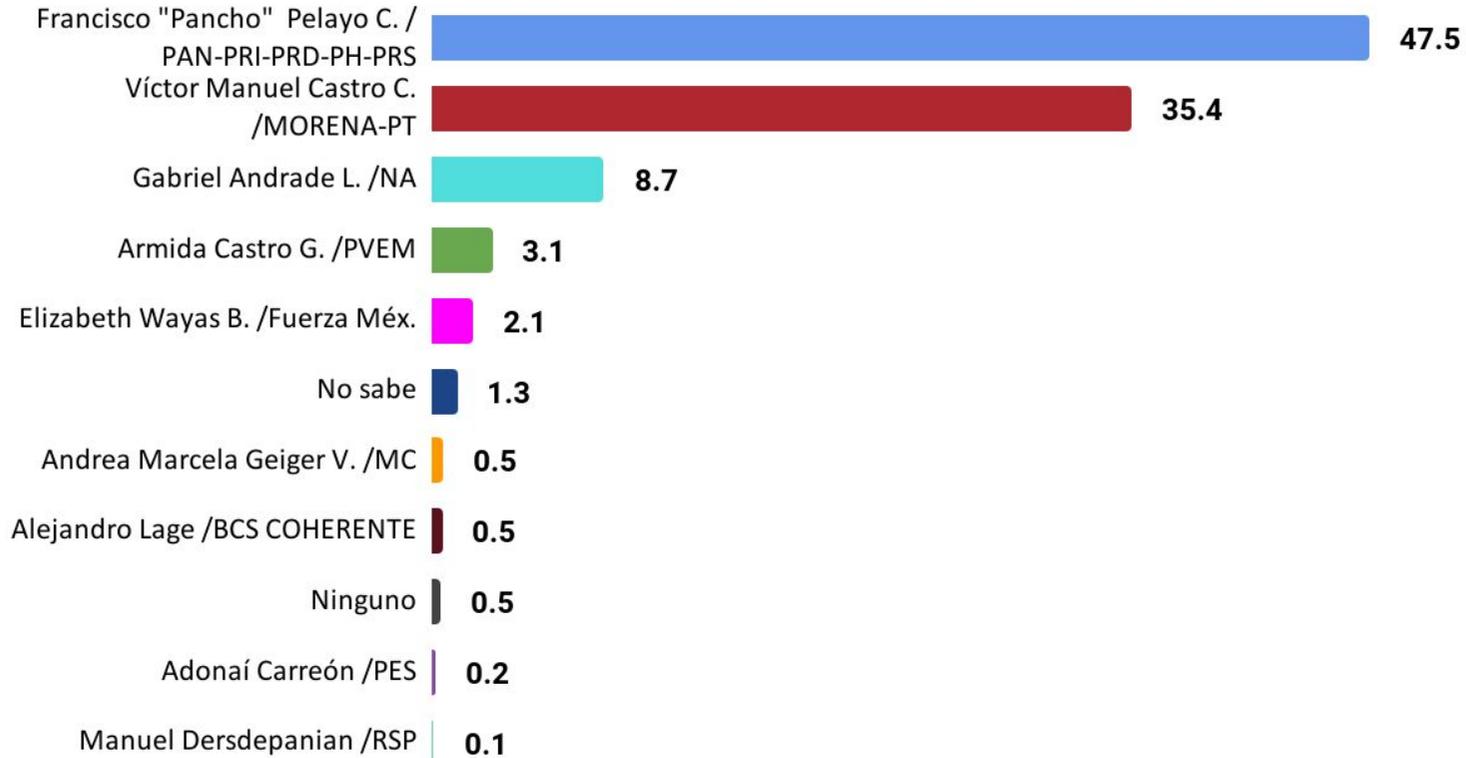


PREFERENCIAS ELECTORALES POR ENTIDAD

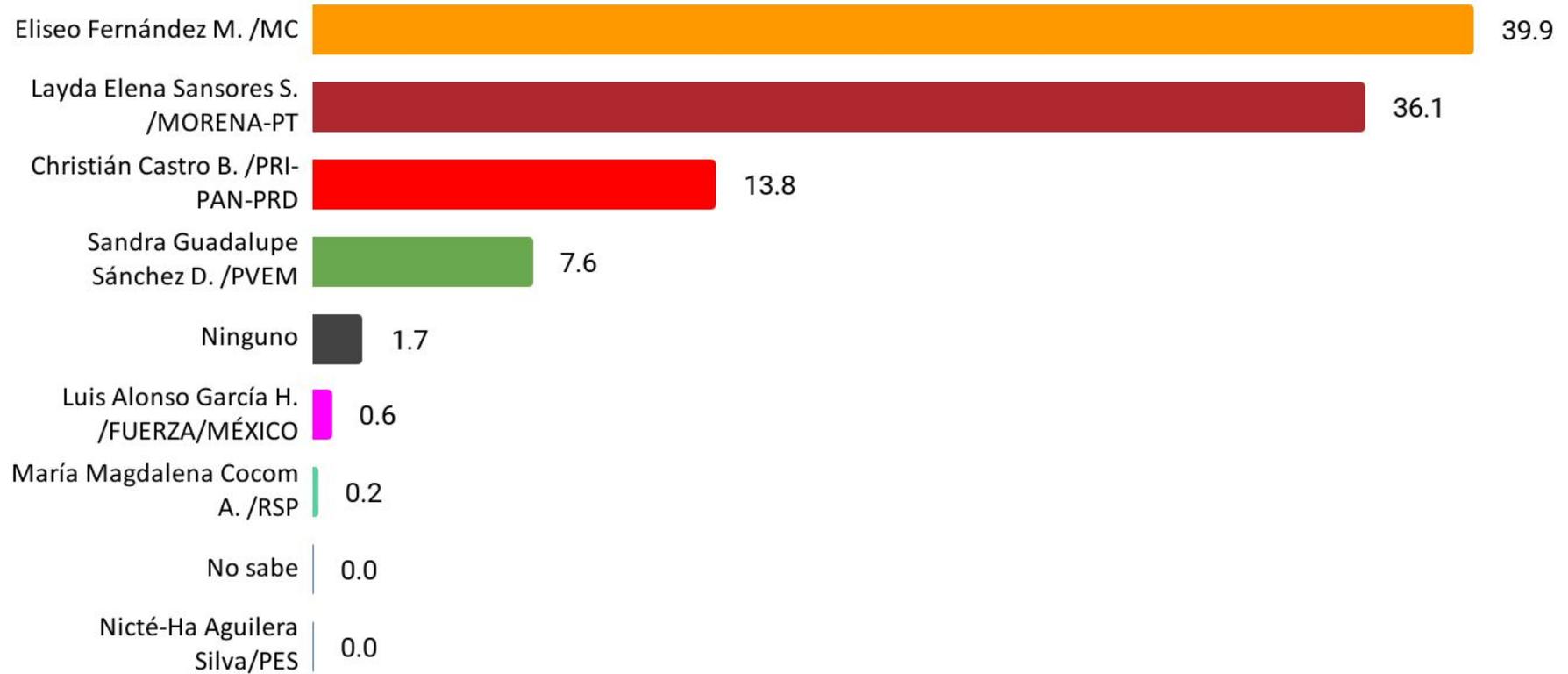
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



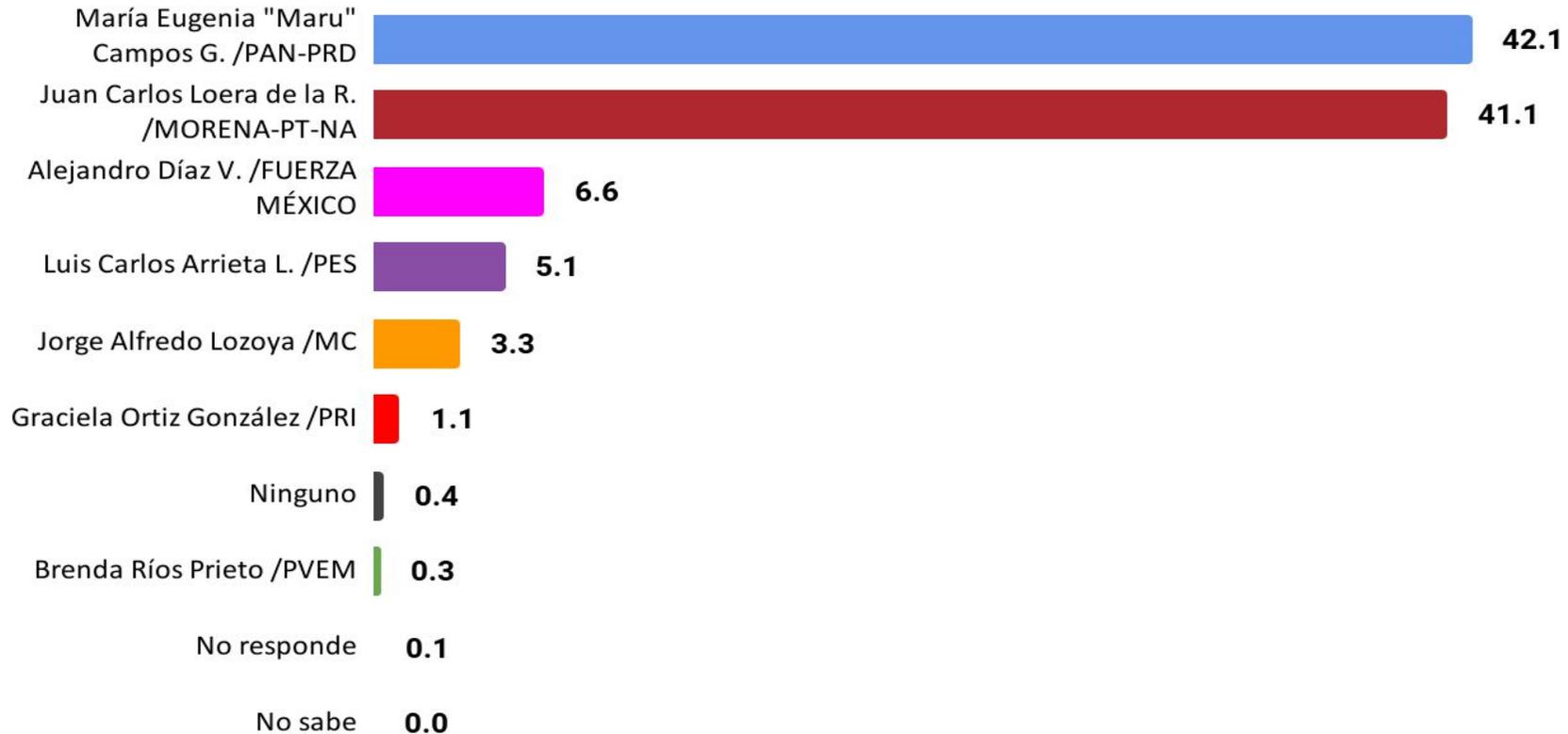
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



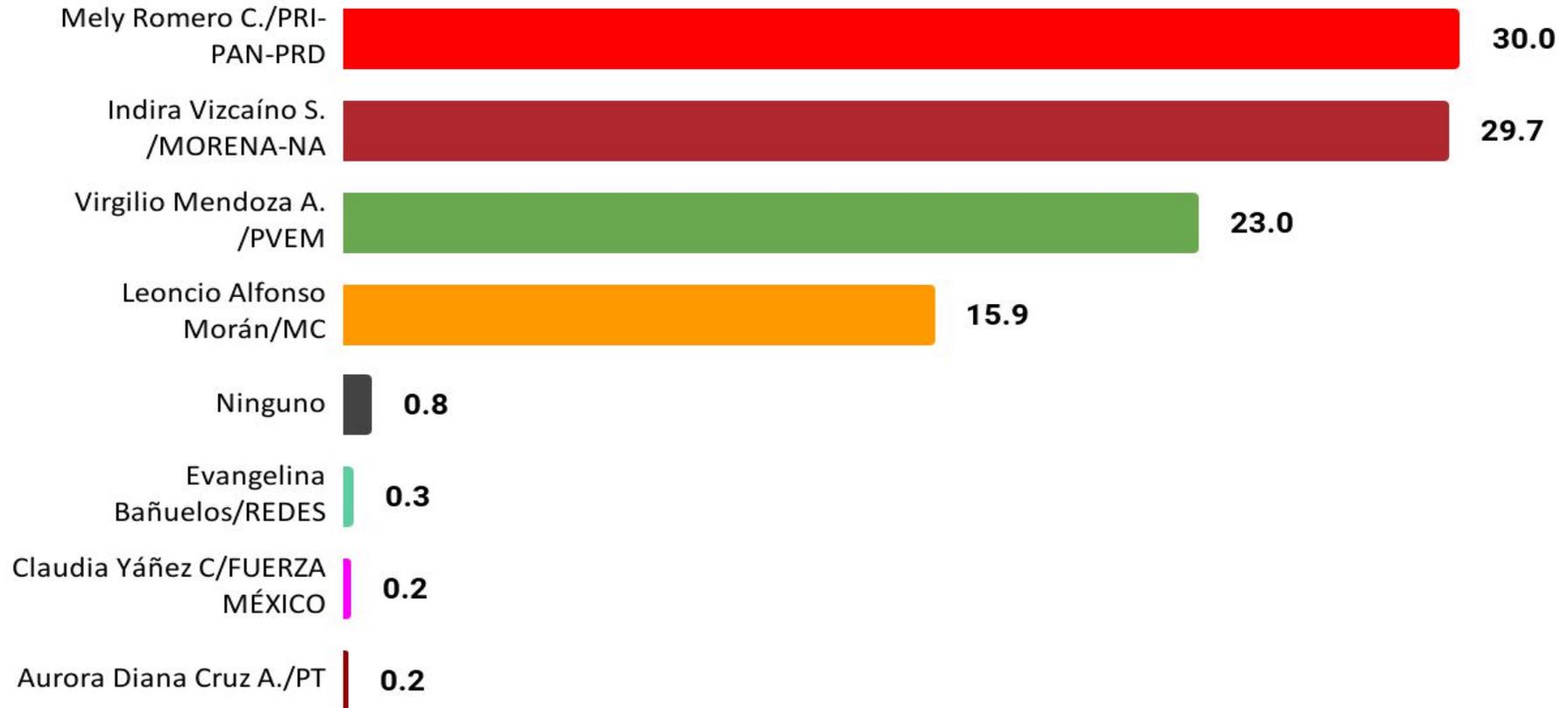
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



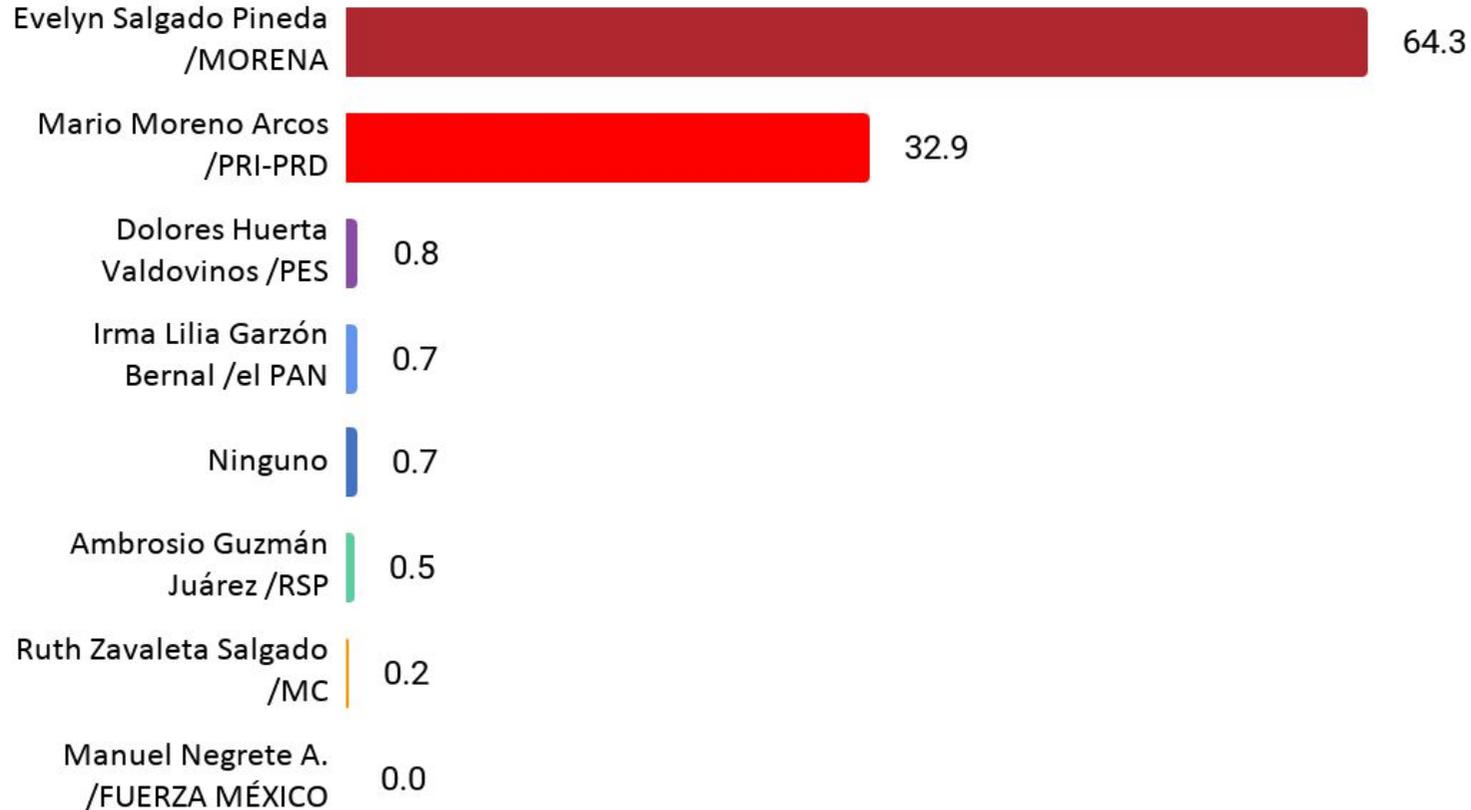
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



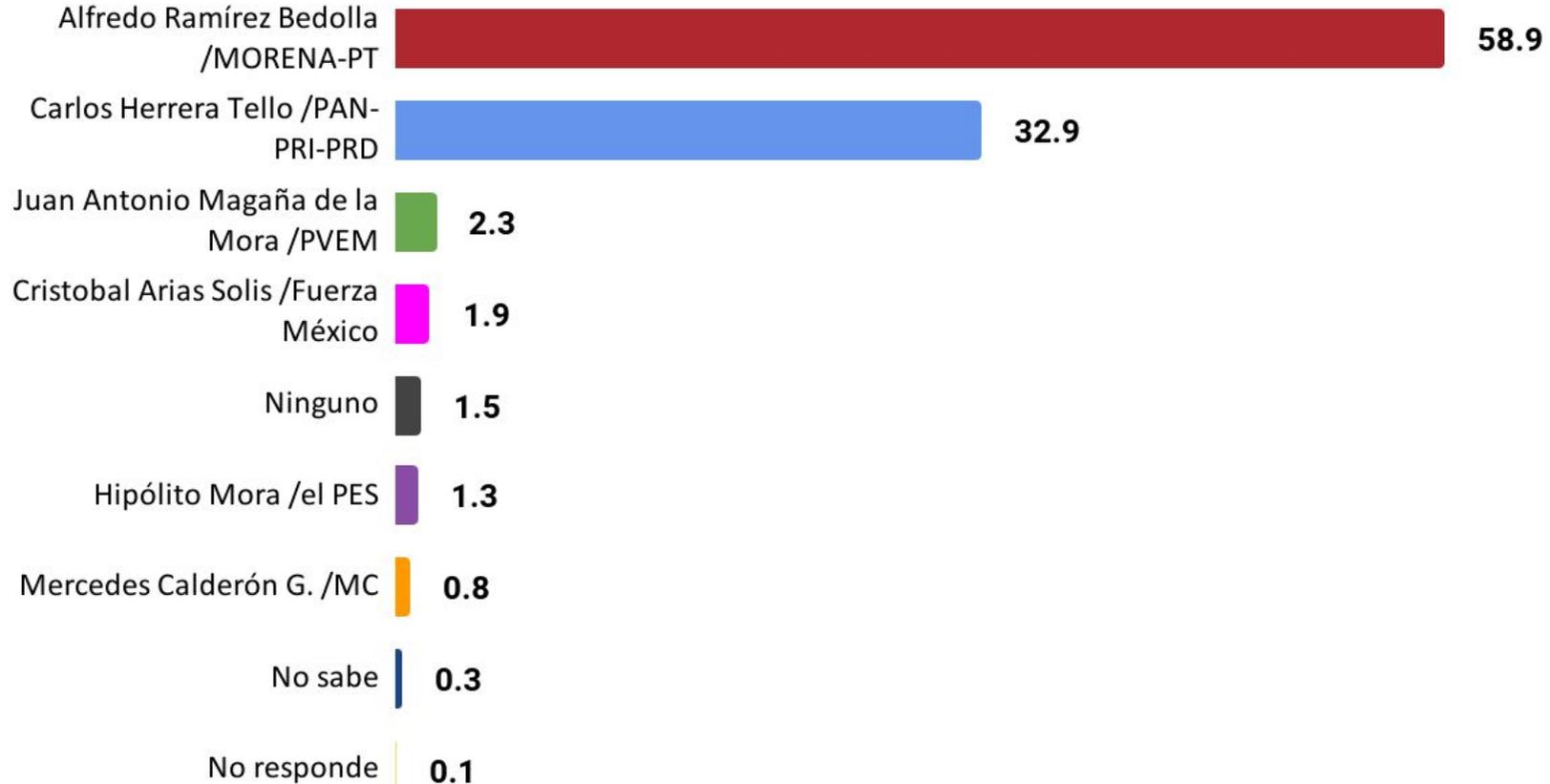
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



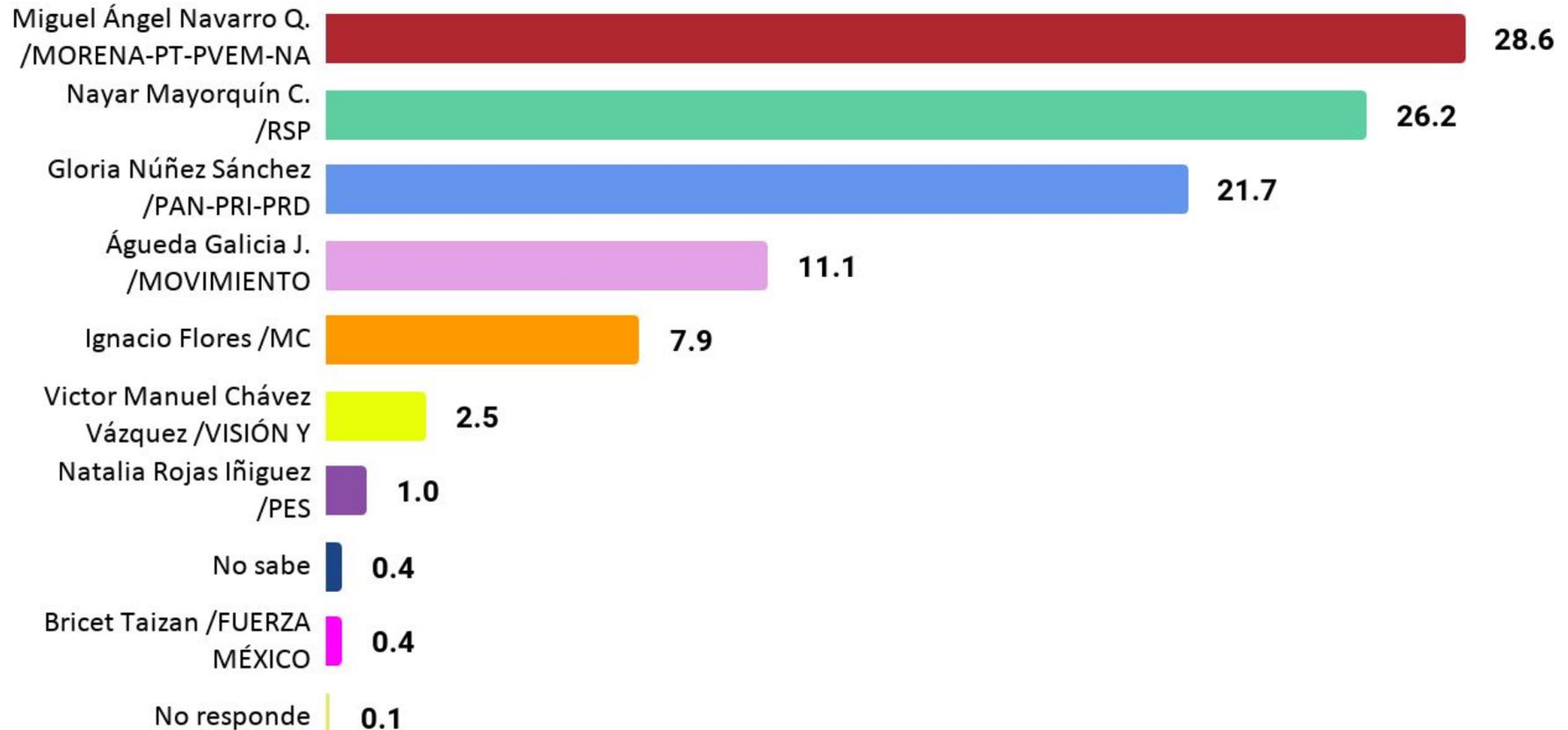
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



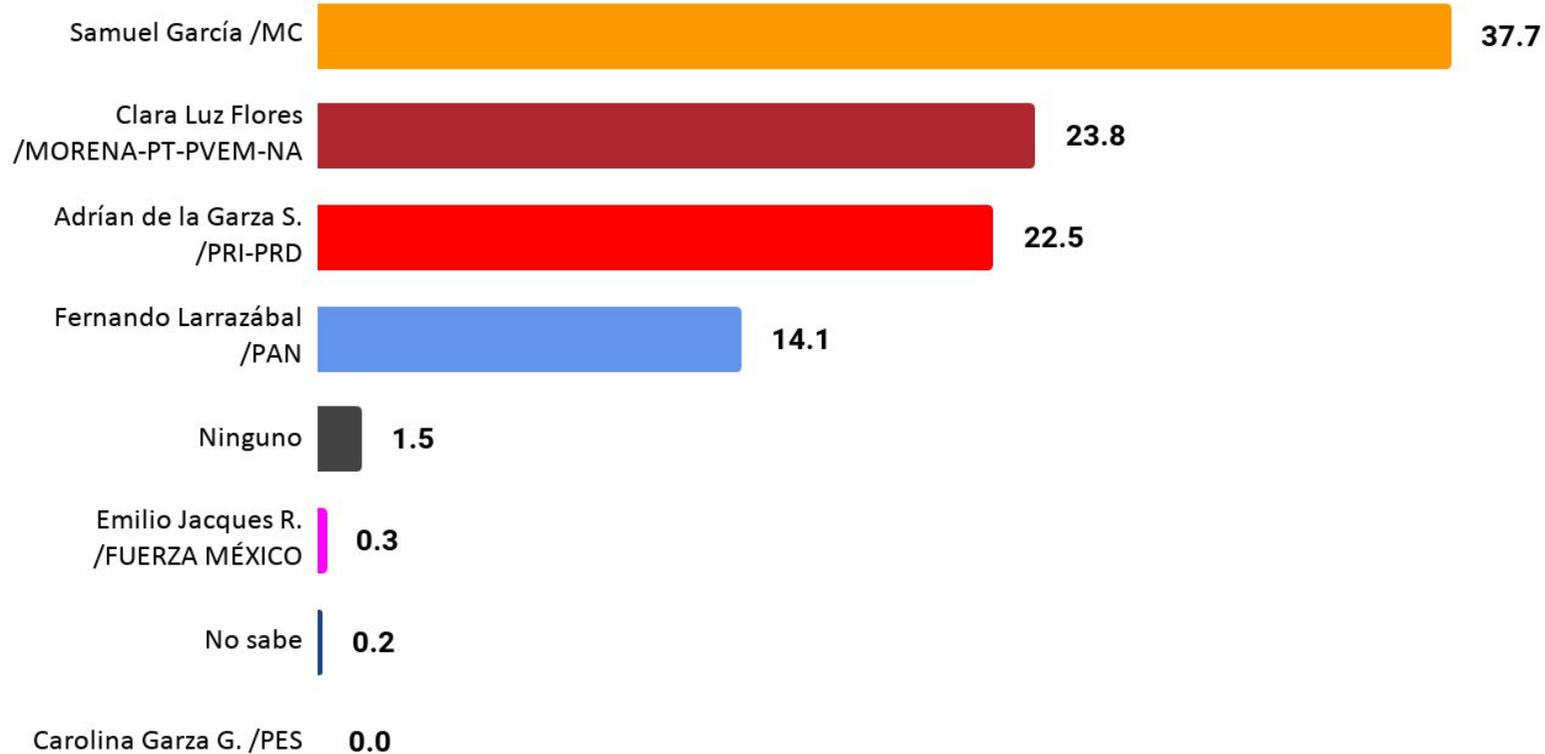
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



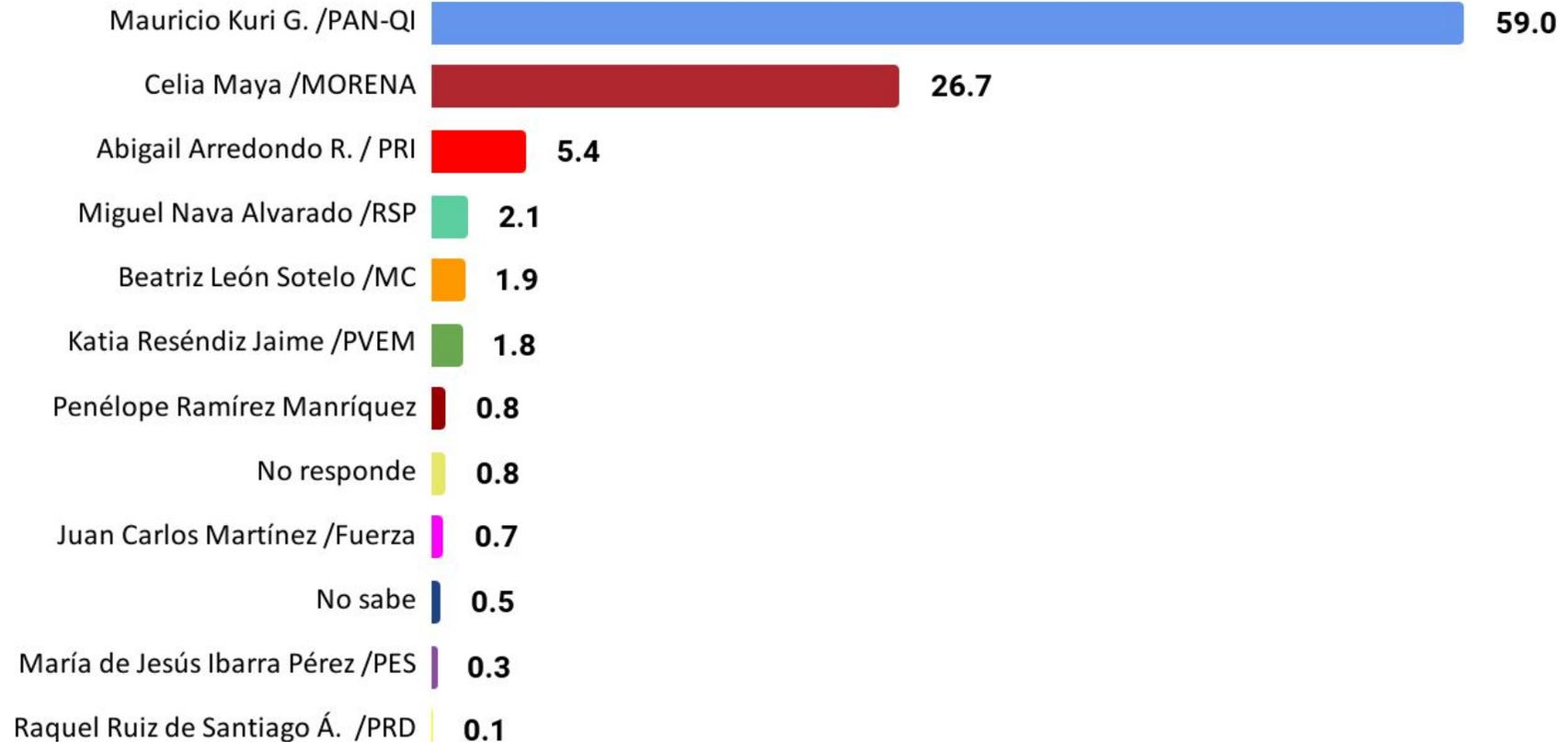
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



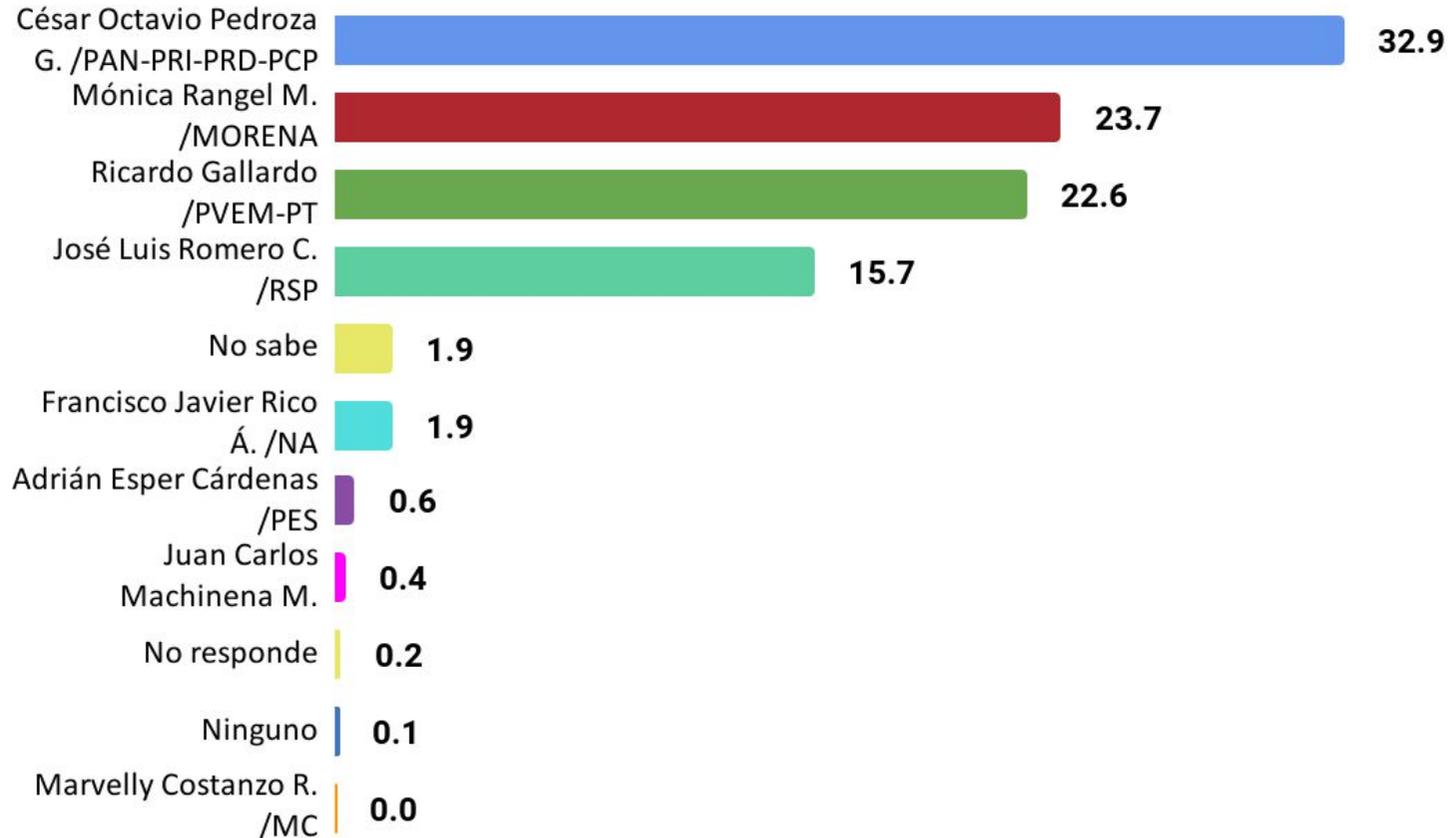
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



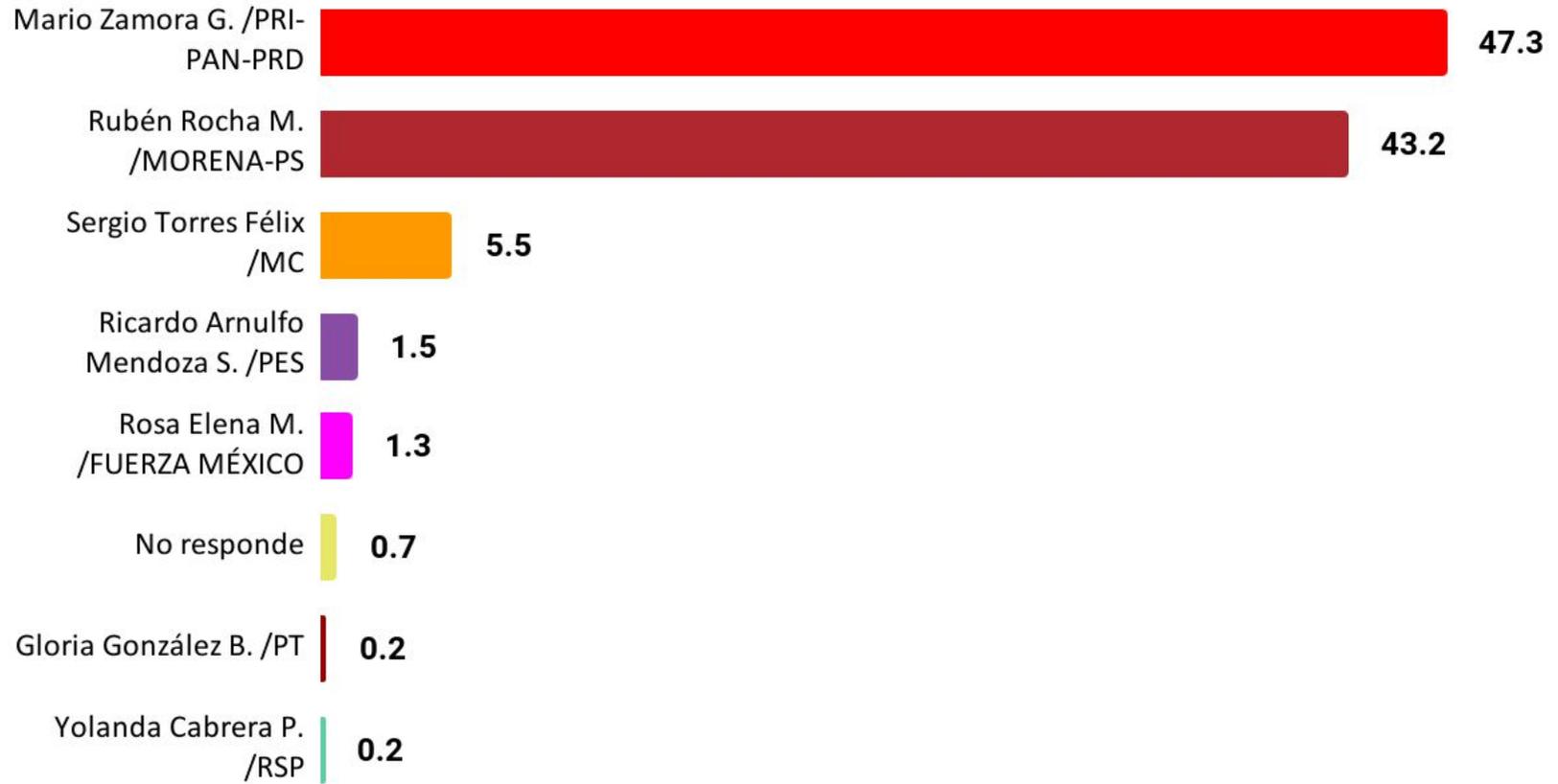
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



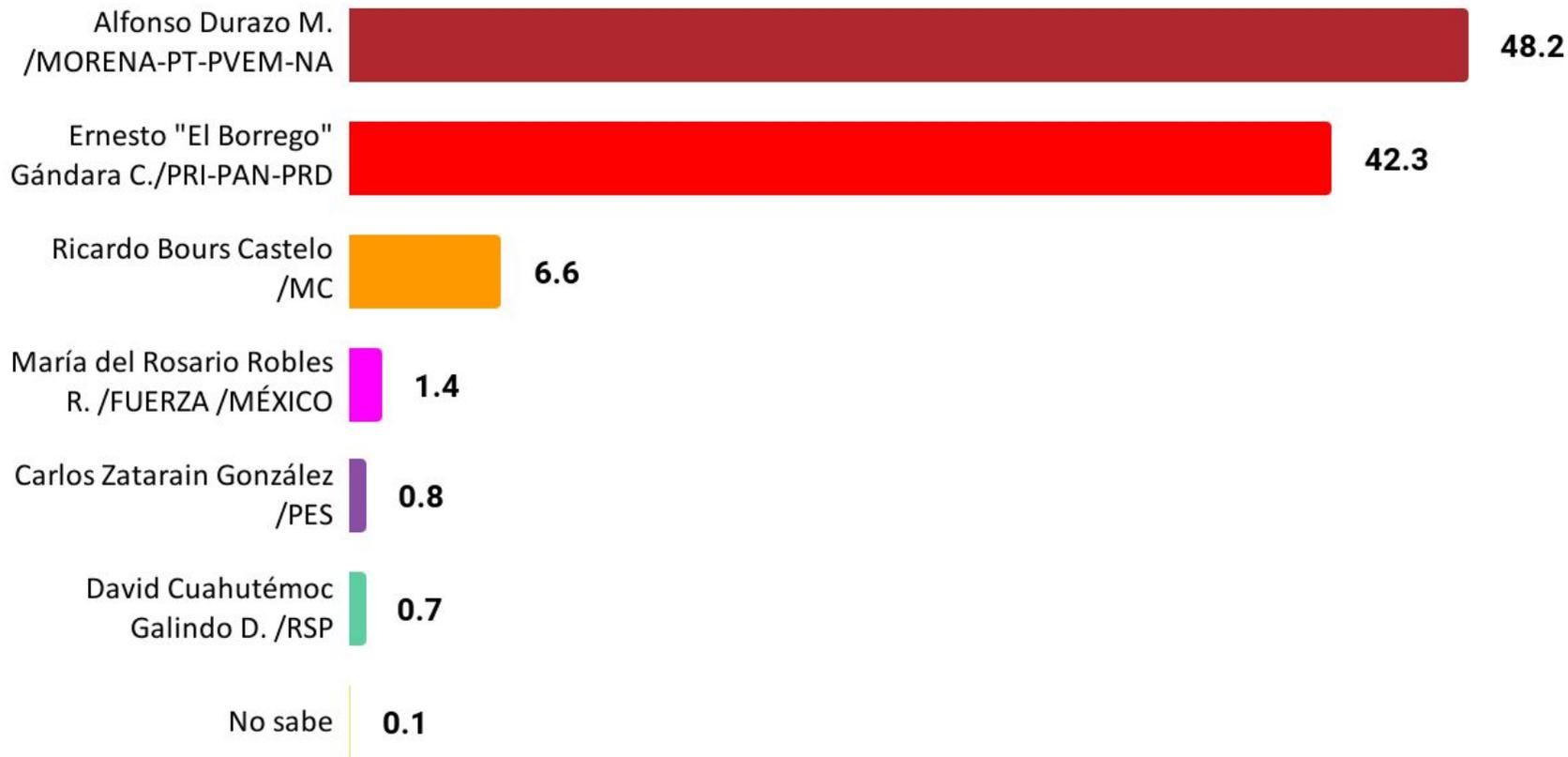
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



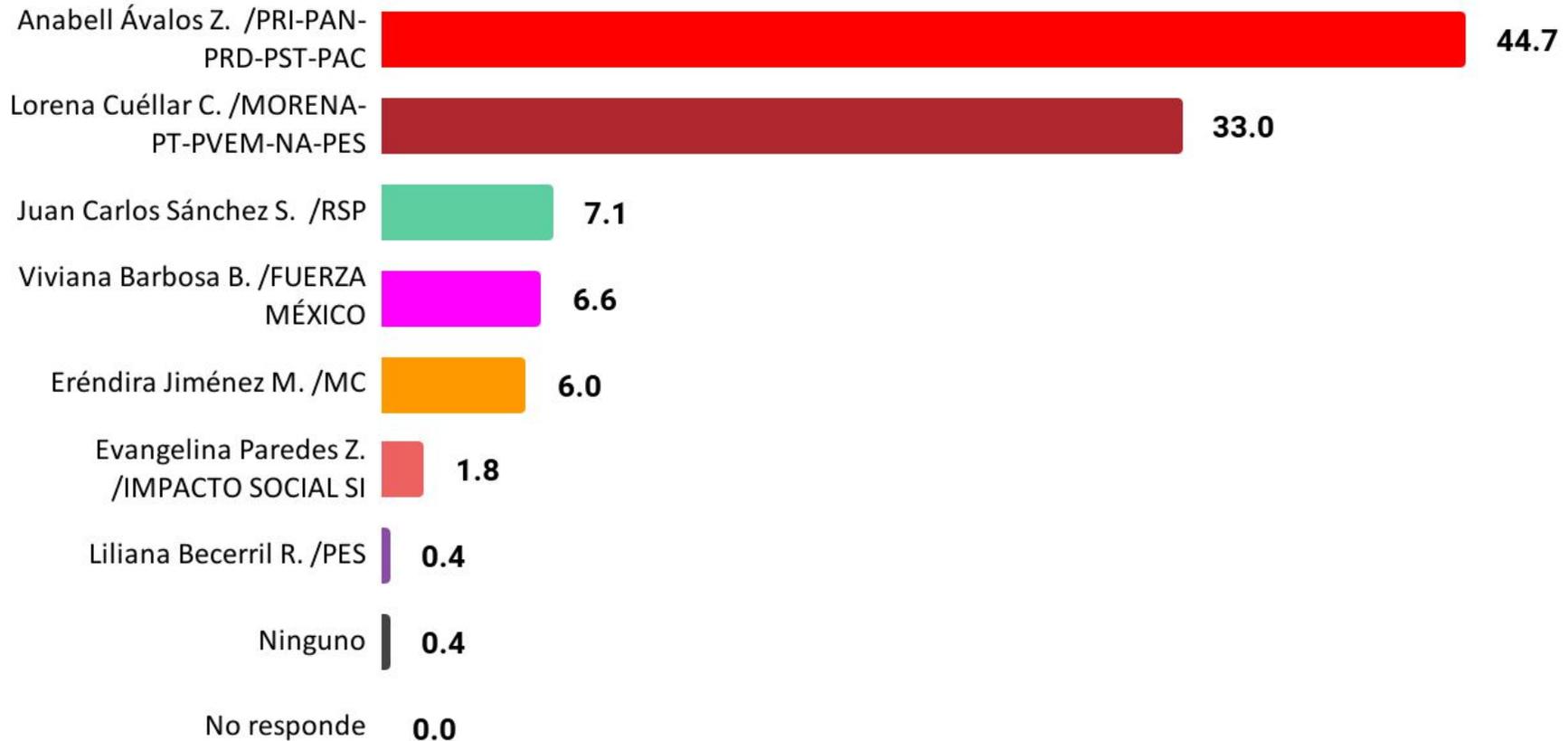
Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



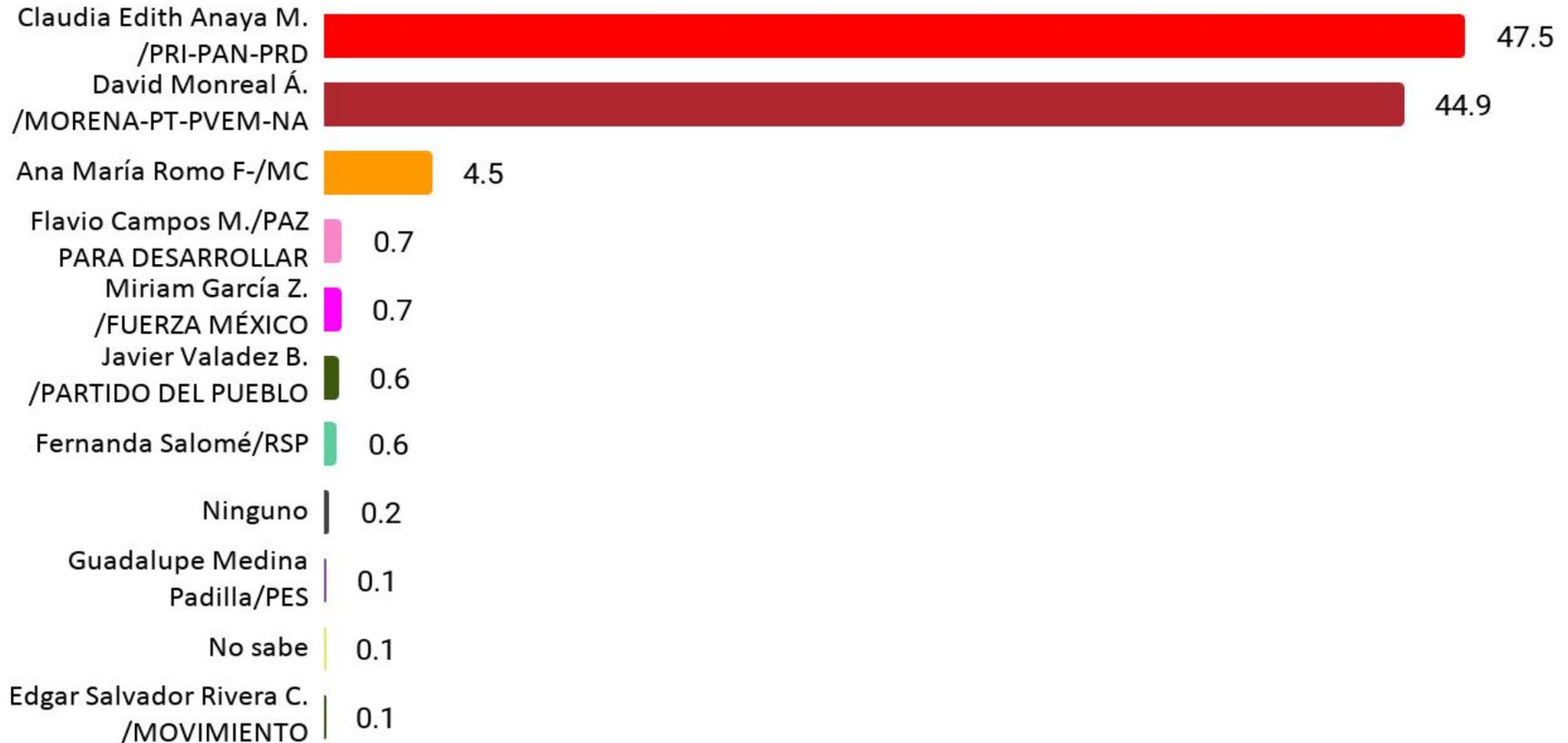
¿Si hoy fueran las elecciones por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál candidato o candidata votaría? (Porcentajes)



Metodología

Objetivo

Conocer las preferencias electorales de las personas de 18 y más años en los estados que tendrán cambio de gobierno en el año 2021.

Diseño muestral

Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook. Una vez levantados los datos, para calcular las probabilidades de inclusión, se tomaron las áreas de códigos postales para hacer una primera selección, en una segunda etapa se seleccionaron personas de 18 años y más, suponiendo un muestreo aleatorio simple en ambas etapas.

Calidad en los datos

El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 1.5 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 para hacer una Post estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.

Tamaño de muestra y periodo de levantamiento

El tamaño de muestra de las 15 entidades fue de 7,117 personas y se levantó información del 13 de Mayo al 19 de mayo. No necesariamente el tamaño de muestra levantado en cada entidad coincide con la muestra después de procesamiento de los datos.

cripeso



www.cripeso.com



Anexo metodológico

1. Objetivo del estudio

Conocer la opinión de los ciudadanos de 18 años y más de los municipios sujetos a estudio sobre percepción de servicios públicos, impacto del COVID-19 a las familias y preferencias electorales.

2. Marco muestral

Se construyó un marco de muestreo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 con la información estadística que se publicó a nivel de manzanas urbanas, uniendo atributos cartográficos del Distrito Electoral Federal del INE y de los Códigos Postales de SEPOMEX a la cartografía del INEGI. El marco muestral contiene datos para la población total, población por grupos de edad y total de viviendas particulares habitadas.

3. Diseño muestral

a. Definición de la población objetivo

Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en la entidad objeto de estudio.

b. Procedimiento de selección de unidades

La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en cada entidad objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo.

Para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitieran conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.



c. Procedimiento de estimación

Una vez recopilada la muestra, se calcularon estimadores de razón para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente. El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio.

d. Tamaño y forma de obtención de la muestra

Los tamaños de muestra para cada municipio son:

Entidad	Muestra
Baja California	672
Baja California Sur	824
Campeche	401
Chihuahua	650
Colima	512
Guerrero	407
Michoacán	357
Nayarit	496
Nuevo León	528
Querétaro	385
San Luis Potosí	356
Sinaloa	334
Sonora	626
Tlaxcala	583
Zacatecas	586

Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones, con un error relativo máximo aceptable del 0.2 y un efecto de diseño de 1.2.

La muestra se obtuvo por medio de un cuestionario electrónico por autollenado para la población objetivo del municipio en estudio.

e. Calidad de la estimación

El nivel de confianza con el que fue diseñada la muestra es de 95% con un error de 1.5 por ciento.

f. Tratamiento de la no respuesta

La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.

g. Tasa de rechazo general a la entrevista

En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.

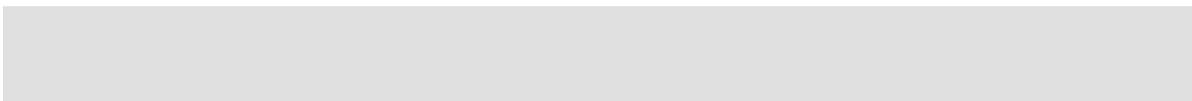
4. Método de recolección de la información

Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.

5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente:

- Pertencieran a la población objetivo
- Correspondieran a Códigos Postales del municipio sujeto a estudio



- No hubiera registros duplicados
- Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos”

Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento.

6. Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información

Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2

7. Periodos de levantamiento de datos

Entidad	Fechas
Baja California	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Baja California Sur	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Campeche	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Chihuahua	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Colima	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Guerrero	Del 17 al 19 de Mayo de 2021
Michoacán	Del 17 al 19 de Mayo de 2021
Nayarit	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Nuevo León	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Querétaro	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
San Luis Potosí	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Sinaloa	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Sonora	Del 13 al 19 de Mayo de 2021

Tlaxcala	Del 13 al 19 de Mayo de 2021
Zacatecas	Del 13 al 19 de Mayo de 2021

8. Autoría y financiamiento del proyecto

Las encuestas levantadas en las entidades, fueron diseñadas y financiadas por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. con un monto estimado de \$70,000 pesos mexicanos por entidad. Cabe destacar que el proyecto se hizo con el fin de crear una metodología robusta para encuestas probabilísticas levantadas a través de un medio electrónico.

9. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma

CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. fue fundada en el año 2013, brindando diferentes servicios sobre estudios de consumidores y productos, ciencia de datos, automatización de medios digitales y estudios electorales.

En lo referente a estudios electorales, somos expertos en el diseño, levantamiento y presentación de información de encuestas preelectorales, encuestas de salida y conteos rápidos. La amplia experiencia que el personal de **Cripeso** tiene en la generación de información, permite que el proceso sea exitoso en cada una de sus etapas, desde la consolidación de marcos de muestreo, diseño de muestras, diseño conceptual de los instrumentos de captación, diseño y levantamiento de operativos, procesamiento de datos y presentación de resultados. Somos pioneros en el desarrollo de metodologías sólidas para levantar encuestas vía electrónica basadas en la microsegmentación a nivel de códigos postales y en utilizar minería de texto para interpretar información de preguntas abiertas.





CRIPESO Servicios de Consultoría S. C. tiene un alto compromiso con la calidad en la generación de datos, es por ello que nos apegamos al modelo GSBPM¹ y GSIM² de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa.

¹ Generic Statistical Business Process Model

² Generic Statistical Information Model





SONORA

ESTUDIO DE OPINIÓN 2021

Sonora

¡Hola! Somos una empresa dedicada al estudio de la opinión pública y queremos conocer tu percepción sobre diferentes temas del estado de Sonora

¡Tu opinión nos interesa mucho! Destina unos minutos para contestar estas preguntas

** Si respondes desde tu smartphone, te recomendamos contestarlo con tu pantalla en horizontal **

Correo:

Página web: www.cripeso.com

SECCIÓN I. CONOCIMIENTO DE POSIBLES CANDIDATOS A LA GUBERNATURA

1. ¿Conoce o ha oído hablar de.... *

	Sí	No
Alfonso Durazo Montaña?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ernesto "El Borrego" Gándara Camou?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ricardo Bours Castelo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carlos Zatarain González?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
David Cuahutémoc Galindo Delgado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
María del Rosario Robles Robles?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿Qué opinión tiene de... *

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
Alfonso Durazo Montaña?	<input type="radio"/>					
Ernesto "El Borrego" Gándara Camou?	<input type="radio"/>					
Ricardo Bours Castelo?	<input type="radio"/>					
Carlos Zatarain González?	<input type="radio"/>					
David Cuahutémoc Galindo Delgado?	<input type="radio"/>					
María del Rosario Robles Robles?	<input type="radio"/>					

SECCIÓN II. INTENCIÓN DE VOTO: ELECCIONES 2021

3. Si los candidatos a la gubernatura fueran los siguientes, ¿Por cuál votaría? *



Alfonso Durazo Montaña por MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA



Ernesto "El Borrego" Gándara Camou por PRI-PAN-PRD



Ricardo Bours Castelo por MC



Carlos Zatarain González por PES



David Cuahutémoc Galindo Delgado
por REDES SOCIALES
PROGRESISTAS



María del Rosario Robles Robles por
FUERZA POR MÉXICO



Ninguno



No sabe



No responde

SECCIÓN III. FIDELIDAD A PARTIDOS POLÍTICOS

4. Independientemente del candidato, ¿Por cuál partido generalmente vota? *



Partido Acción Nacional (PAN)



Partido Revolucionario Institucional (PRI)



Partido de la Revolución Democrática (PRD)



Partido del Trabajo (PT)



Partido Verde Ecologista de México (PVEM)



Movimiento Ciudadano (MC)



Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)



Partido Encuentro Solidario (PES)



Redes Sociales Progresistas (RSP)



Fuerza por México

No vota

No vota

Anula
su Voto

Anula su voto

5. ¿Por cuál partido nunca votaría? *



Partido Acción Nacional (PAN)



Partido Revolucionario Institucional (PRI)



Partido de la Revolución Democrática (PRD)



Partido del Trabajo (PT)



Partido Verde Ecologista de México (PVEM)



Movimiento Ciudadano (MC)



Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)



Partido Encuentro Solidario (PES)



Redes Sociales Progresistas (RSP)



Fuerza por México



No sabe / No responde

SECCIÓN IV. APROBACIÓN DE GOBERNANTES

6. En el tiempo que lleva Andrés Manuel López Obrador de ser Presidente, con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente de la república? *

- Aprueba
- Desaprueba
- No sabe / No responde

7. ¿Por qué?

Tu respuesta _____

8. En el tiempo que lleva Claudia Artemiza Pavlovich como gobernadora, con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente del gobierno? *

- Aprueba
- Desaprueba
- No sabe/ No responde

9. ¿Por qué?

Tu respuesta _____

SECCIÓN V. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

10. Sexo *

- Mujer
- Hombre

11. Edad *

Tu respuesta _____

12. ¿Hasta qué año o grado aprobó en la escuela? *

0. Ninguno
1. Preescolar
2. Primaria
3. Secundaria
4. Preparatoria/bachillerato
5. Normal
6. Carrera técnica
7. Profesional
8. Maestría
9. Doctorado
10. No sabe

13. ¿Cuál es su código postal? *

Tu respuesta _____