

**Instituto Estatal Electoral Sonora**

**PRESENTE:**

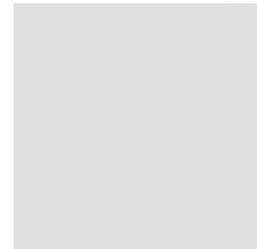
Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: [REDACTED], otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido [REDACTED] otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Hermosillo, **realizada el 20 abril del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: [REDACTED]
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): [REDACTED]
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**



**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
Editor de C&E Campaigns & Elections México



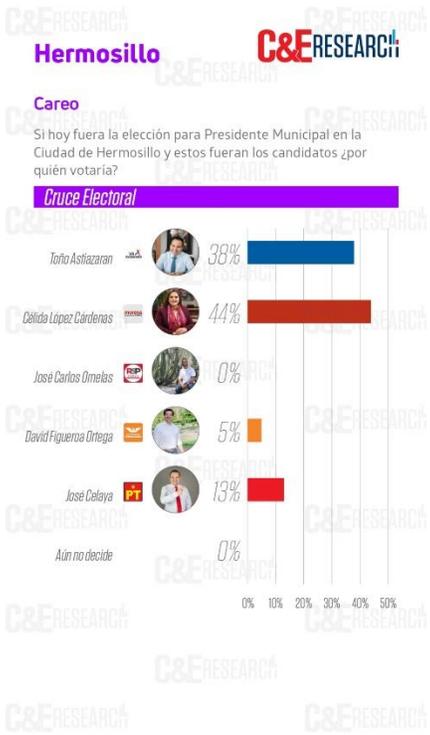
**Datos de la encuesta:**

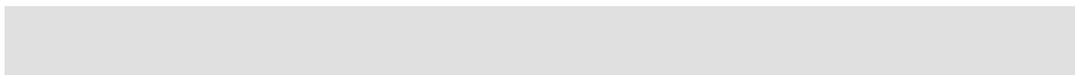
<b>Fecha de entrega</b>	22 de abril de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-flash-poll-21abril21">https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-flash-poll-21abril21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	21 de abril de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	20 de abril de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en Hermosillo .
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en</b> Hermosillo.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 45%



<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Hermosillo, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si



Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO Y ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE DIVERSOS ASPECTOS DE SU MUNICIPIO. EN JUNIO, EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO VIVIRÁ UN NUEVO PERIODO ELECTORAL, Y ANTE ELLO LE HEMOS SELECCIONADO PARA QUE NOS RESPONDA 2 BREVES PREGUNTAS CON SU TELÉFONO.</p> <p>SI DESEA CONTESTAR NUESTRO CUESTIONARIO. MARQUE 1. SI NO ES ASÍ, MARQUE 2.</p>															
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE HERMOSILLO Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR TOÑO ASTIAZARAN DE VA POR SONORA</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CÉLIDA LÓPEZ CARDENAS DE MORENA</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR JOSÉ CARLOS ORNELAS DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR DAVID FIGUEROA ORTEGA DE MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR JOSÉ CELAYA DEL PT</p> <p>MARQUE 6 SI AUN NO DECIDE.</p>	 <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por quién votaría si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Hermosillo?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Toño Astiazaran</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Célida López Cardenas</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>José Carlos Ornelas</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>David Figueroa Ortega</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>José Celaya</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Toño Astiazaran	38%	Célida López Cardenas	44%	José Carlos Ornelas	0%	David Figueroa Ortega	5%	José Celaya	13%	Aún no decide	0%
Candidato	Porcentaje														
Toño Astiazaran	38%														
Célida López Cardenas	44%														
José Carlos Ornelas	0%														
David Figueroa Ortega	5%														
José Celaya	13%														
Aún no decide	0%														



2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN HERMOSILLO, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ CÉLIDA LÓPEZ CARDENAS DE MORENA**

**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ TOÑO ASTIAZARAN DE VA POR SONORA**

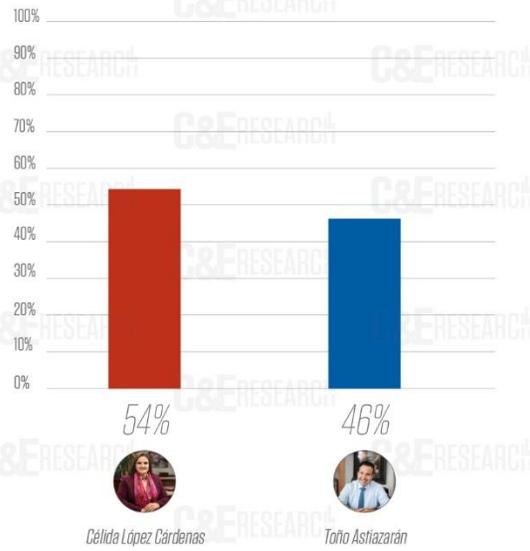
**GRACIAS**

**Hermosillo**

**C&ERESEARCH**

**¿Quién cree usted que ganará la elección?**

Ante esto que ocurre en Hermosillo, usted ¿quién cree que ganará la elección?



Célida López Cárdenas

Toño Astiazarán

# C&ERESEARCH

## Hermosillo

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Hermosillo.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 20 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE :



21 de Abril • 2021

**GRACIAS**

C&ERESEARCH

# C&ERESEARCH

# FLASH POLLS



ENCUESTA MUNICIPAL

**Hermosillo**

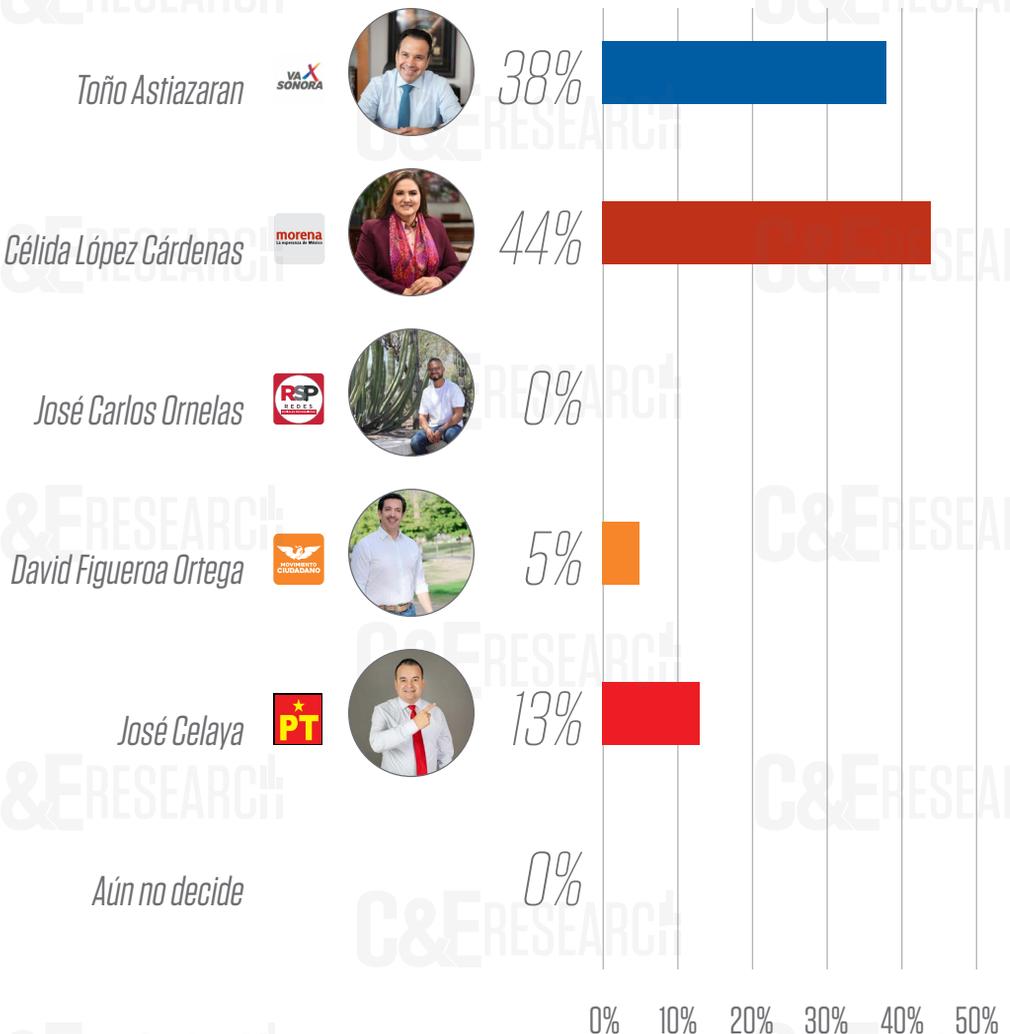
Encuesta de preferencia electoral rumbo a la  
presidencia municipal de Hermosillo

21 de Abril - 2021

## Careo

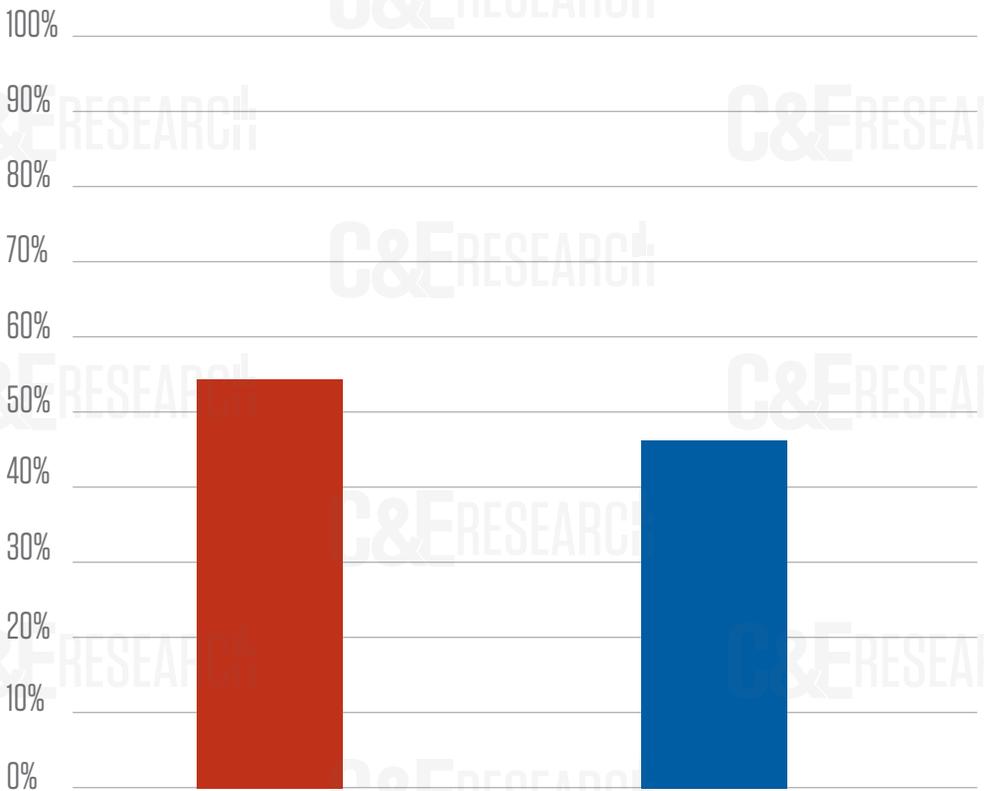
Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Hermosillo y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

### Cruce Electoral



## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Hermosillo, usted ¿quién cree que ganará la elección?



54%



Célida López Cárdenas



46%



Toño Astiazarán



# C&ERESEARCH

## Hermosillo

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Hermosillo.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 20 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE :  



21 de Abril - 2021