

Instituto Estatal Electoral Sonora

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: [REDACTED], otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido [REDACTED] otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Hermosillo, **realizada el 20 abril del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



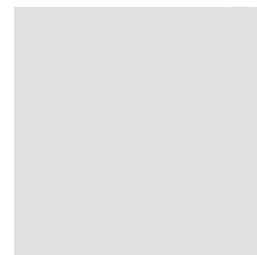
c) Domicilio: [REDACTED]

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): [REDACTED]

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

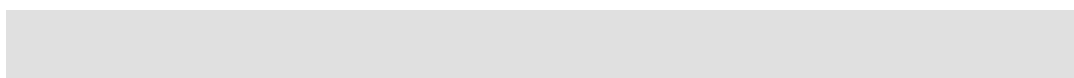



Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México




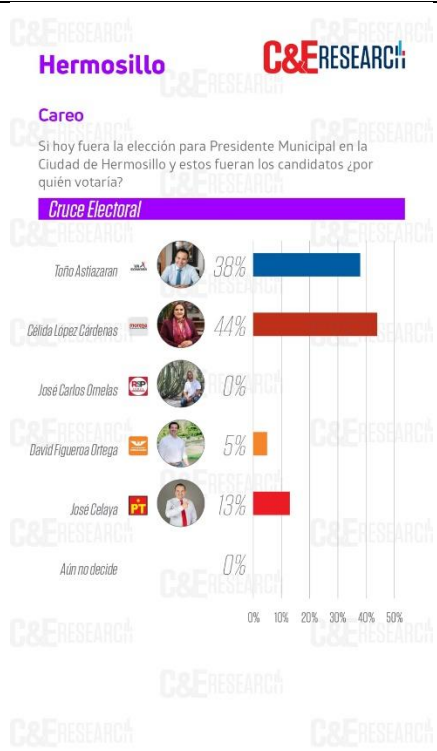
Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	22 de abril de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-flash-poll-21abril21
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Fecha de levantamiento de datos	20 de abril de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Hermosillo .
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en Hermosillo. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 45%



Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Hermosillo, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si



Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO Y ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA SOBRE DIVERSOS ASPECTOS DE SU MUNICIPIO. EN JUNIO, EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO VIVIRÁ UN NUEVO PERIODO ELECTORAL, Y ANTE ELLO LE HEMOS SELECCIONADO PARA QUE NOS RESPONDA 2 BREVES PREGUNTAS CON SU TELÉFONO.</p> <p>SI DESEA CONTESTAR NUESTRO CUESTIONARIO. MARQUE 1. SI NO ES ASÍ, MARQUE 2.</p>	 <p>The graphic features the C&E RESEARCH logo at the top, followed by 'FLASH POLLS' in large white letters. Below are icons for a smartphone, a laptop, a person at a computer, and a person at a desk. The text reads 'ENCUESTA MUNICIPAL Hermosillo' and 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de Hermosillo'. At the bottom, it says '21 de Abril • 2021'.</p>														
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE HERMOSILLO Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR TOÑO ASTIAZARAN DE VA POR SONORA</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CÉLIDA LÓPEZ CARDENAS DE MORENA</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR JOSÉ CARLOS ORNELAS DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR DAVID FIGUEROA ORTEGA DE MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR JOSÉ CELAYA DEL PT</p> <p>MARQUE 6 SI AUN NO DECIDE.</p>	 <p>The bar chart is titled 'Hermosillo' and 'Cruce Electoral'. It shows the following results:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Toño Astiazaran</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Célida López Cardenas</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>José Carlos Ornelas</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>David Figueroa Ortega</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Jose Celaya</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	Toño Astiazaran	38%	Célida López Cardenas	44%	José Carlos Ornelas	0%	David Figueroa Ortega	5%	Jose Celaya	13%	Aún no decide	0%
Candidate	Percentage														
Toño Astiazaran	38%														
Célida López Cardenas	44%														
José Carlos Ornelas	0%														
David Figueroa Ortega	5%														
Jose Celaya	13%														
Aún no decide	0%														



2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN HERMOSILLO, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ CÉLIDA LÓPEZ CARDENAS DE MORENA

MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ TOÑO ASTIAZARAN DE VA POR SONORA

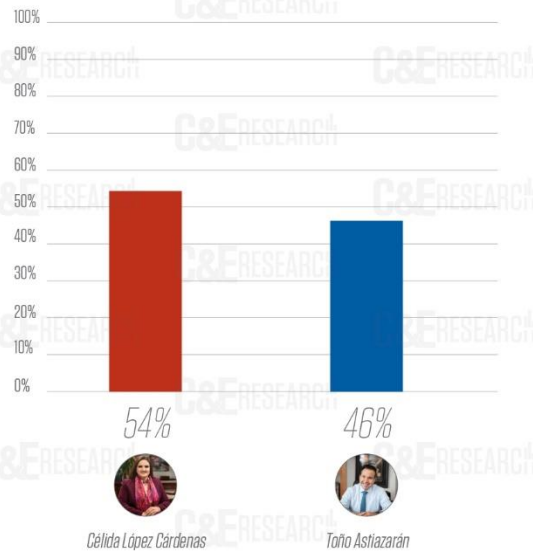
GRACIAS

Hermosillo



¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Hermosillo, usted ¿quién cree que ganará la elección?



Célida López Cárdenas

Toño Astiazarán



C&ERESEARCH

Hermosillo

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Hermosillo.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 20 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE :



21 de Abril • 2021

GRACIAS

C&ERESEARCH

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA MUNICIPAL

Hermosillo

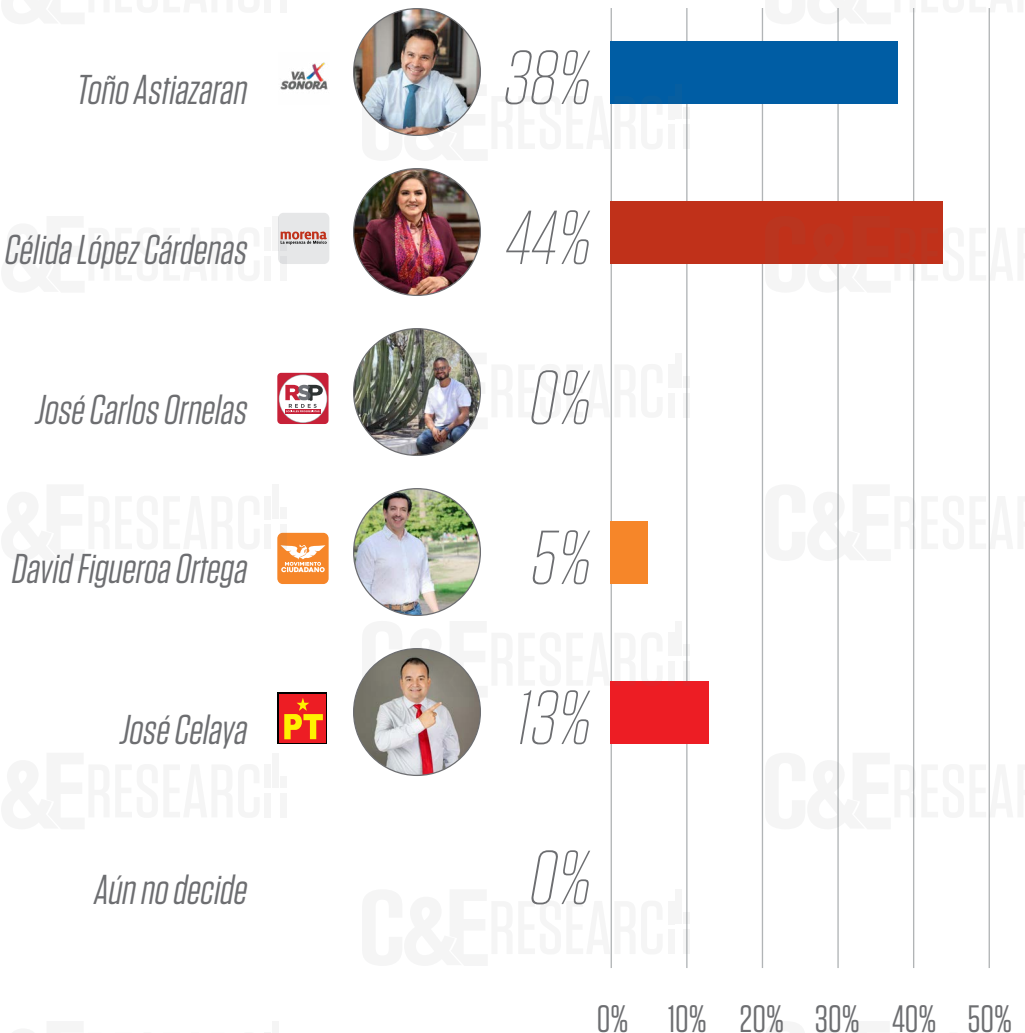
Encuesta de preferencia electoral rumbo a la
presidencia municipal de Hermosillo

21 de Abril - 2021

Careo

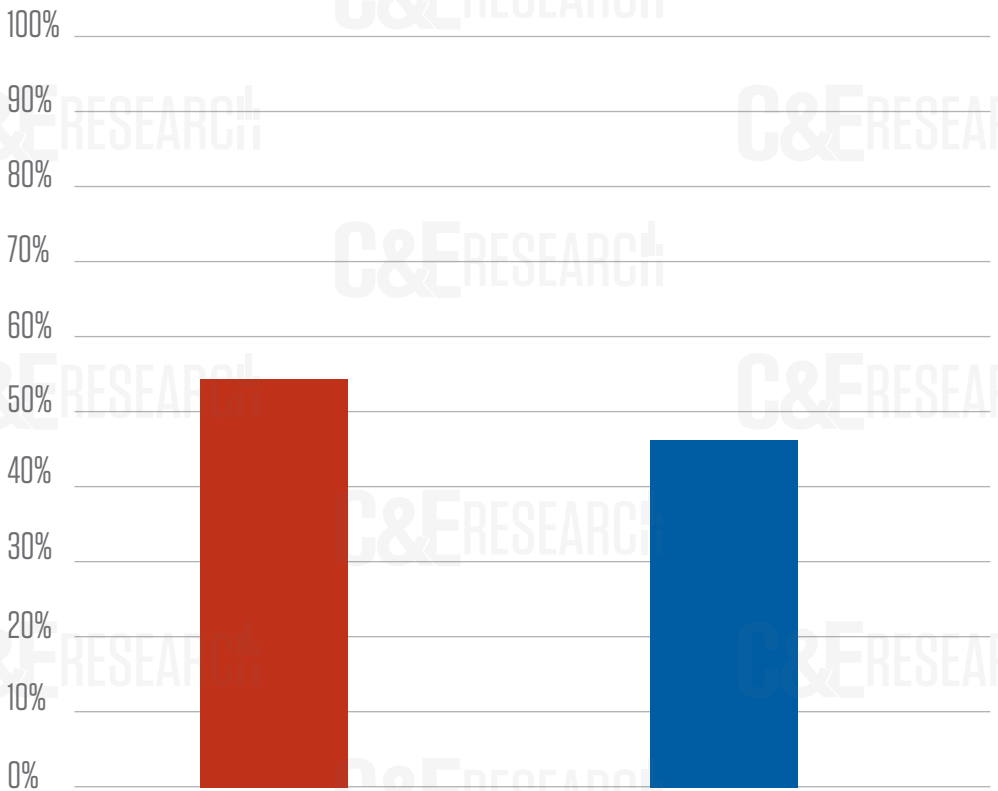
Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Hermosillo y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

Cruce Electoral



¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Hermosillo, usted ¿quién cree que ganará la elección?



54%



Célida López Cárdenas



46%



Toño Astiazarán





Hermosillo

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Hermosillo.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 20 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE :



21 de Abril - 2021