

Ciudad de México, a 07 de junio de 2021

Lic. Fernando Chapetti Siordia
DIRECTOR DE LA DIRECCION DEL SECRETARIADO
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA
SONORA

Por medio del presente le informo que el 02 de junio del 2021 AZ2 MARKETING MAKERS publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2020-2021, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo candidato a Gobernador de su Estado.

Le informo que AZ2 MARKETING MAKER es una empresa ubicada en la Ciudad de México, por lo cual me permito hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico.

Anexo encontrará los siguientes documentos digitales:

- a) Reporte del estudio con la información indicada por la legislación electoral en formato PDF
- b) Base de Datos en formato digital Excel
- c) Cuestionario en formato PDF
- d) Informe de recursos financieros en formato PDF

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición el número de mi asistente personal, la Srta. [REDACTED]

Sin más por el momento.

Atentamente:
Juan A. Azcárraga Salcido
Director General y
Representante Legal de
AZ2 MARKETING MAKERS



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Investigación Online

Az2 Marketing Makers Reporte 01 Junio, 2021



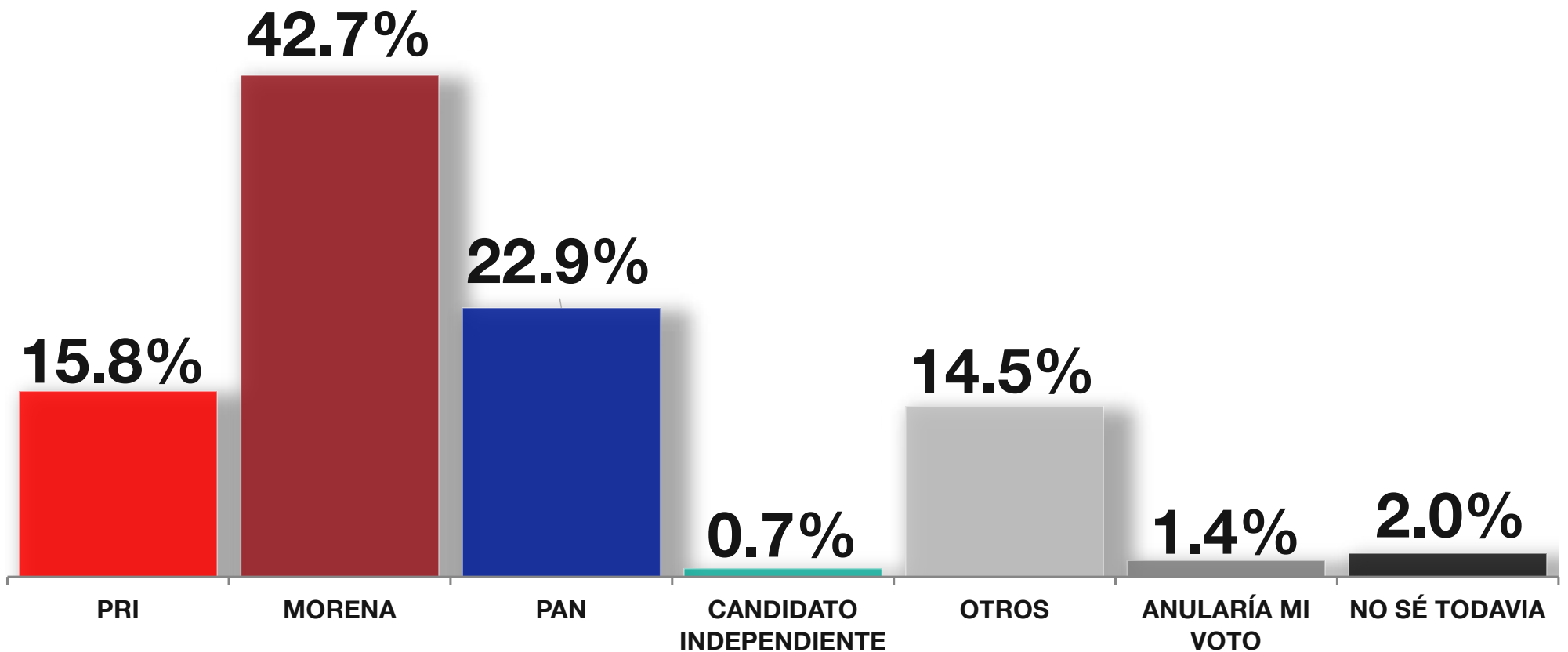
Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Diputados Federales

Az2 Marketing Makers Reporte 01 Junio, 2021

Si hoy fueran las elecciones para **Diputado Federal**,
¿por qué partido político votaría usted?

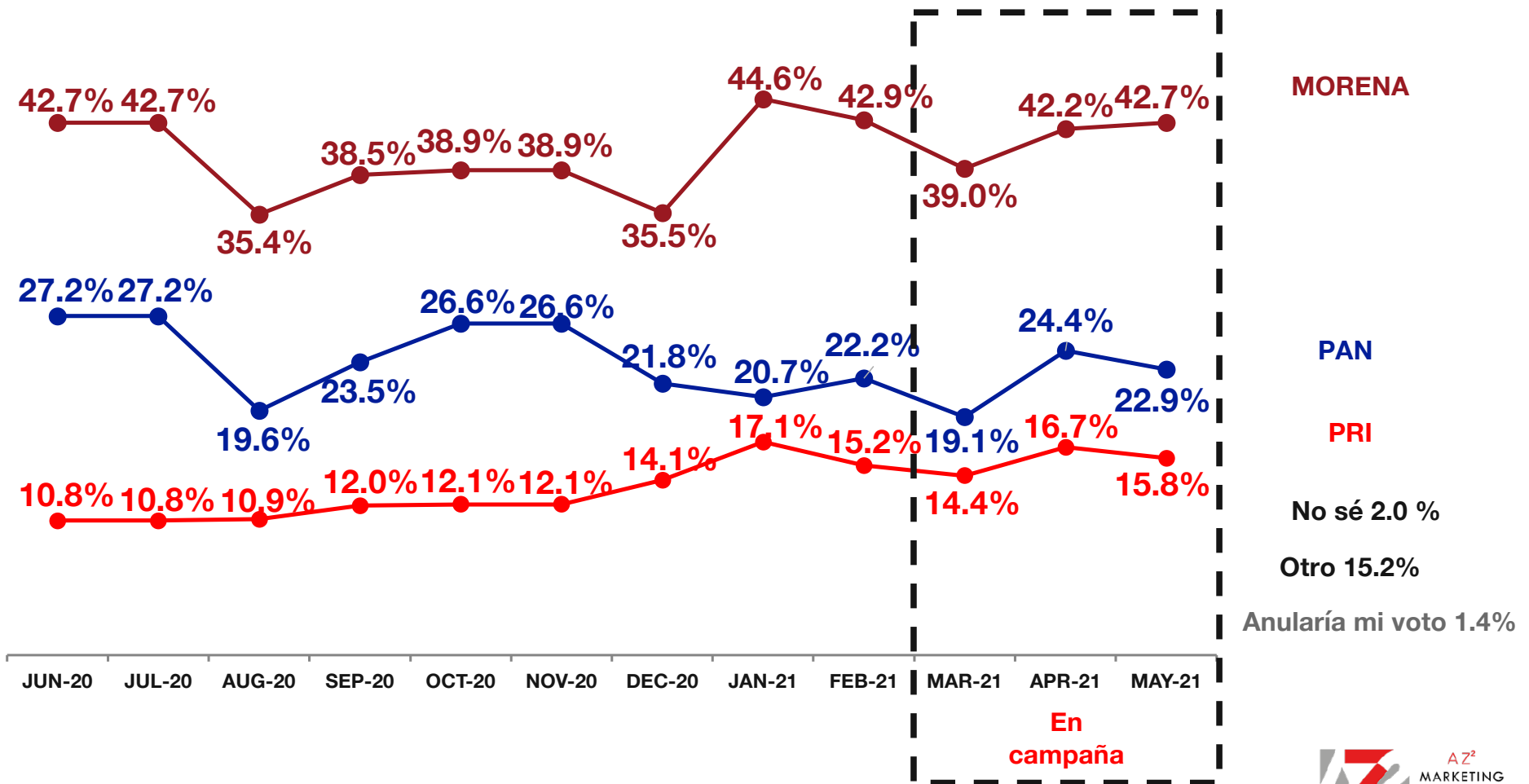
Encuesta AZ2





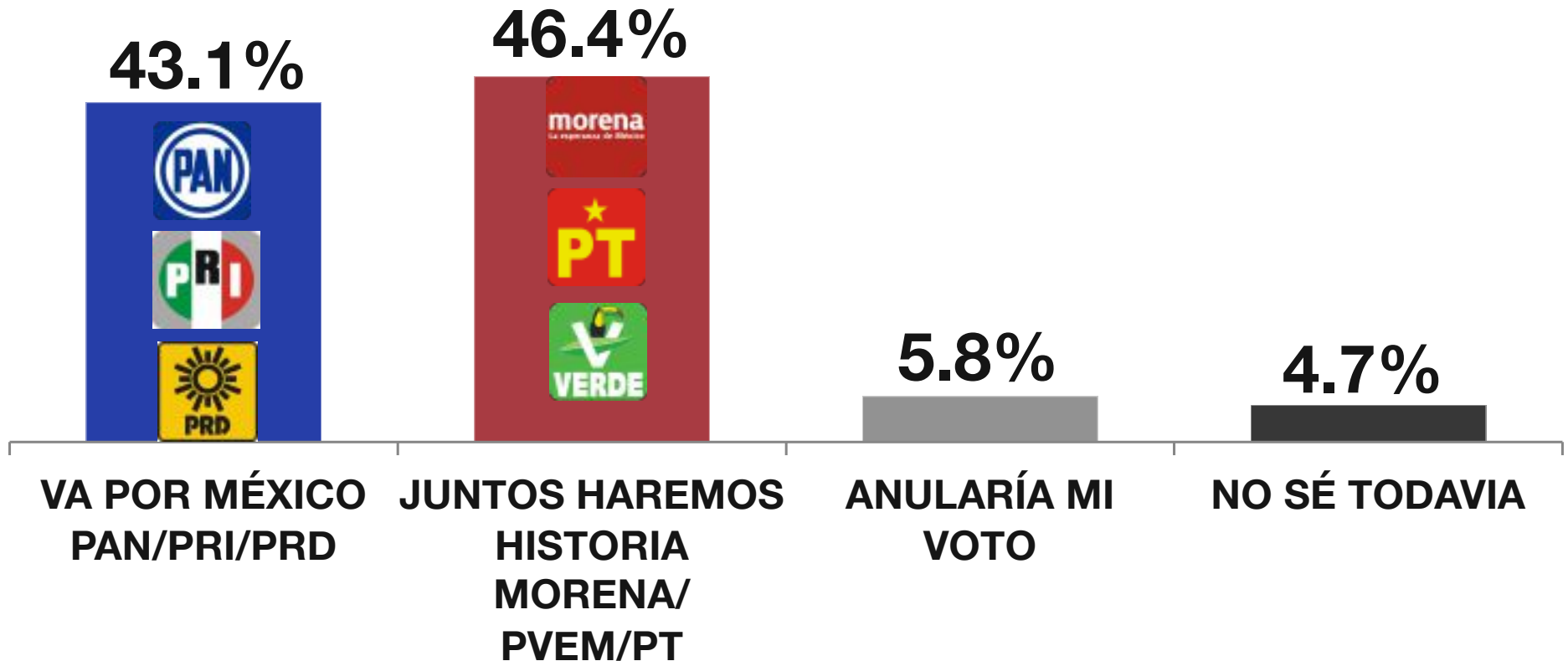
Si hoy fueran las elecciones para **Diputado Federal**,
¿por qué partido político votaría usted?

Histórico Encuesta AZ2



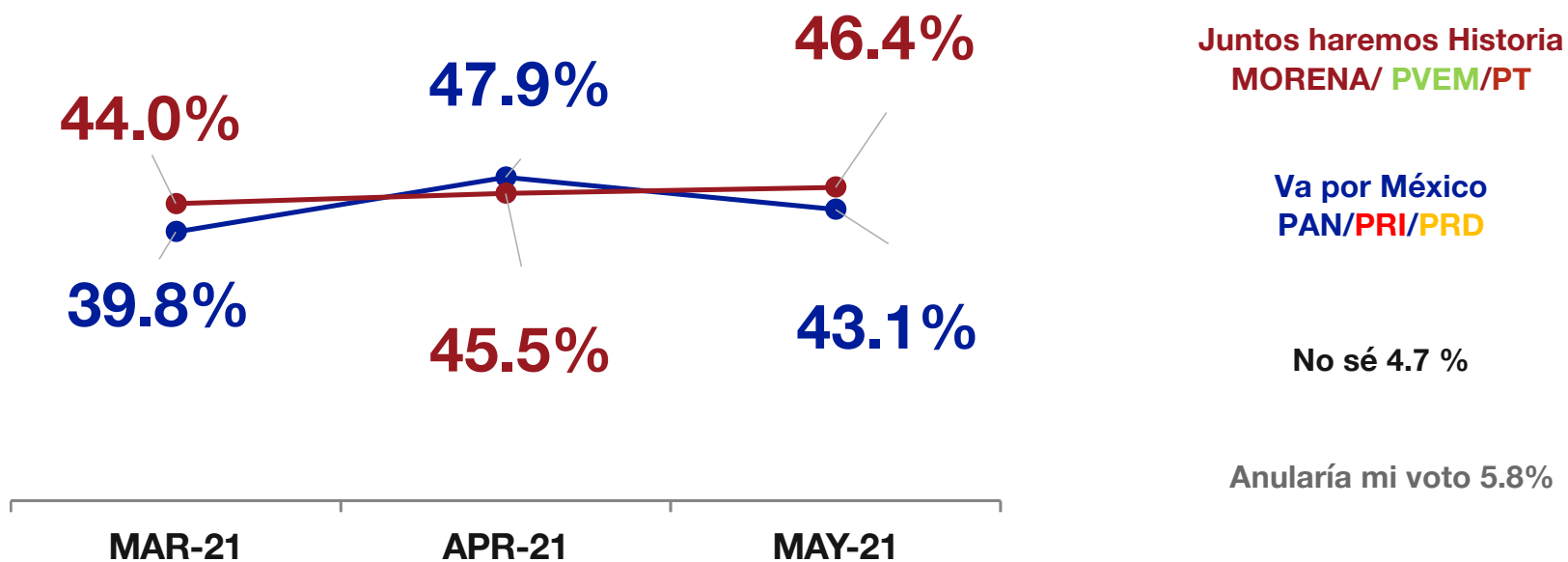
Si hoy fueran las elecciones para **Diputado Federal**,
¿por qué partido político votaría usted?

Coalición



Si hoy fueran las elecciones para **Diputado Federal**,
¿por qué partido político votaría usted?

Coalición





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

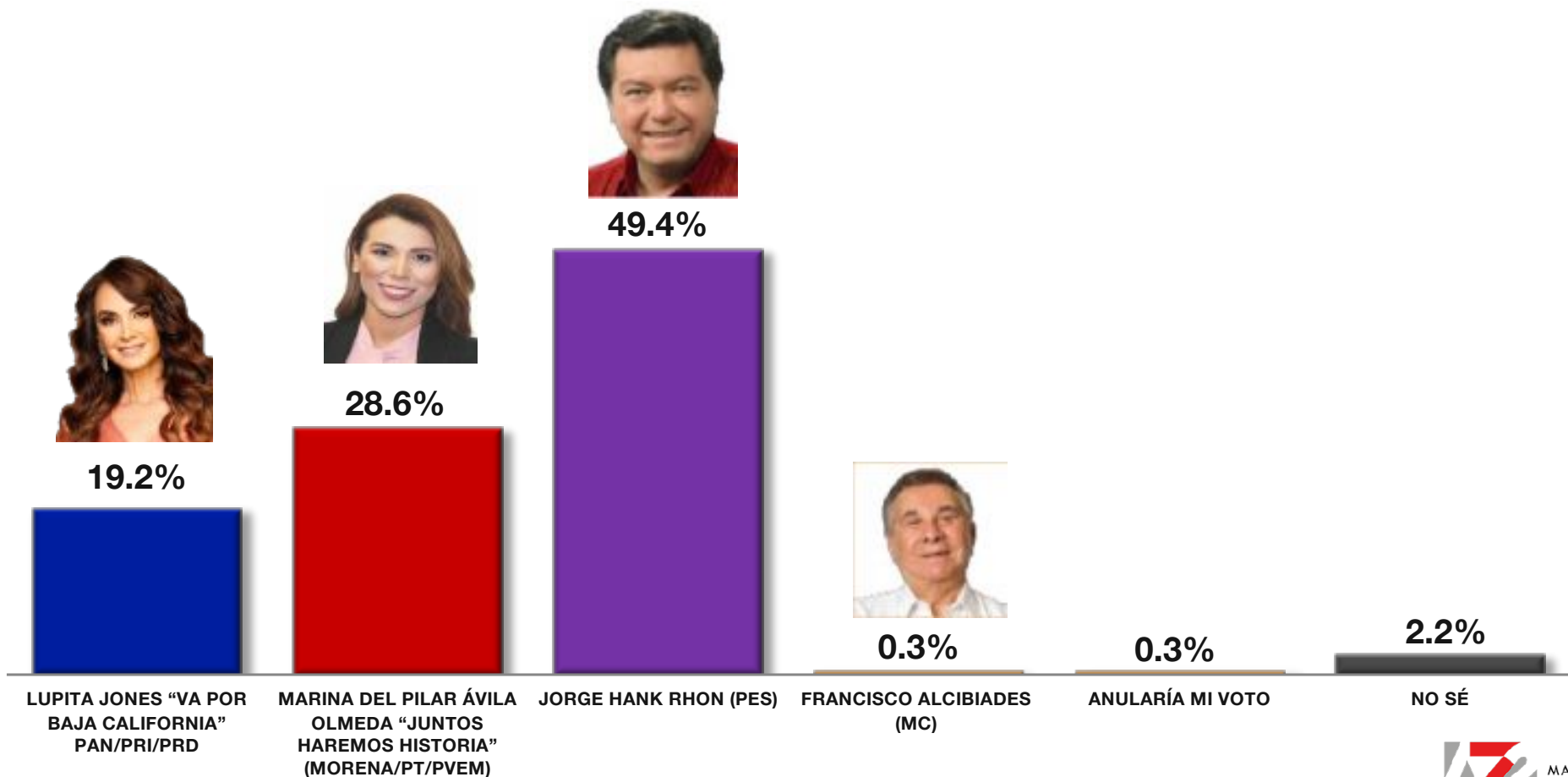
Gobernadores (15 Estados)

Az2 Marketing Makers Reporte 01 Junio, 2021



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de BAJA CALIFORNIA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

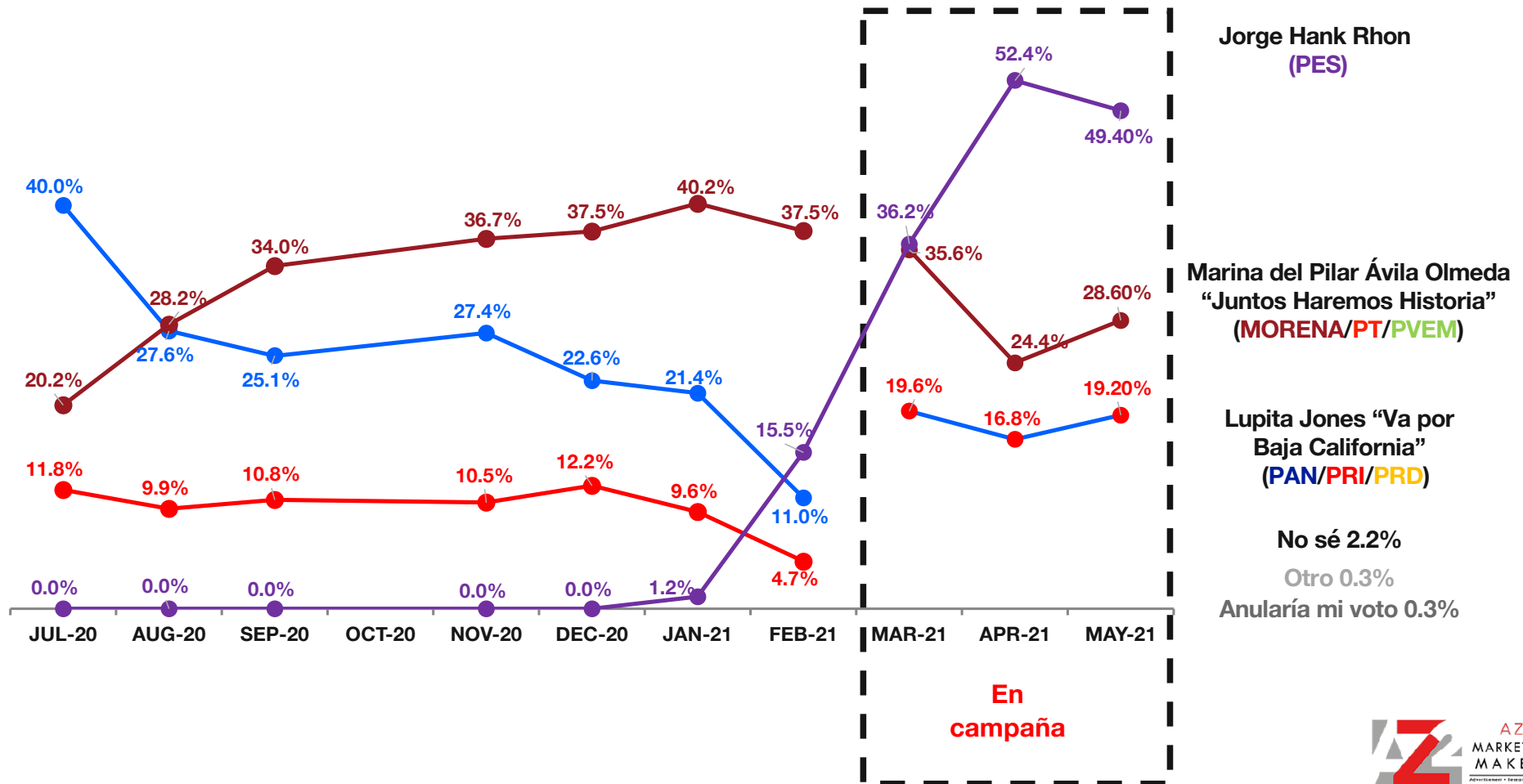




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de BAJA CALIFORNIA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

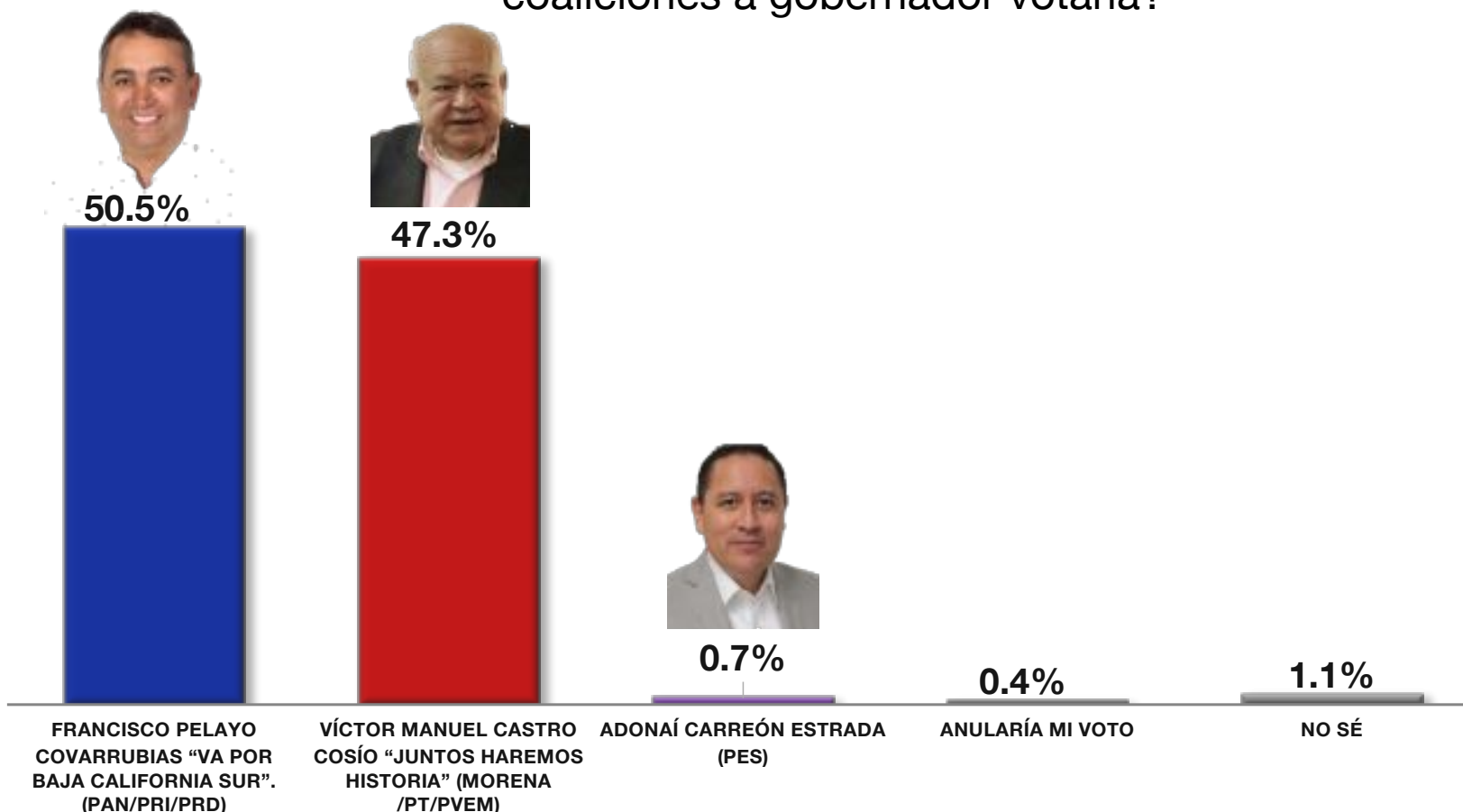
Histórico encuesta AZ2





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de BAJA CALIFORNIA SUR**
¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

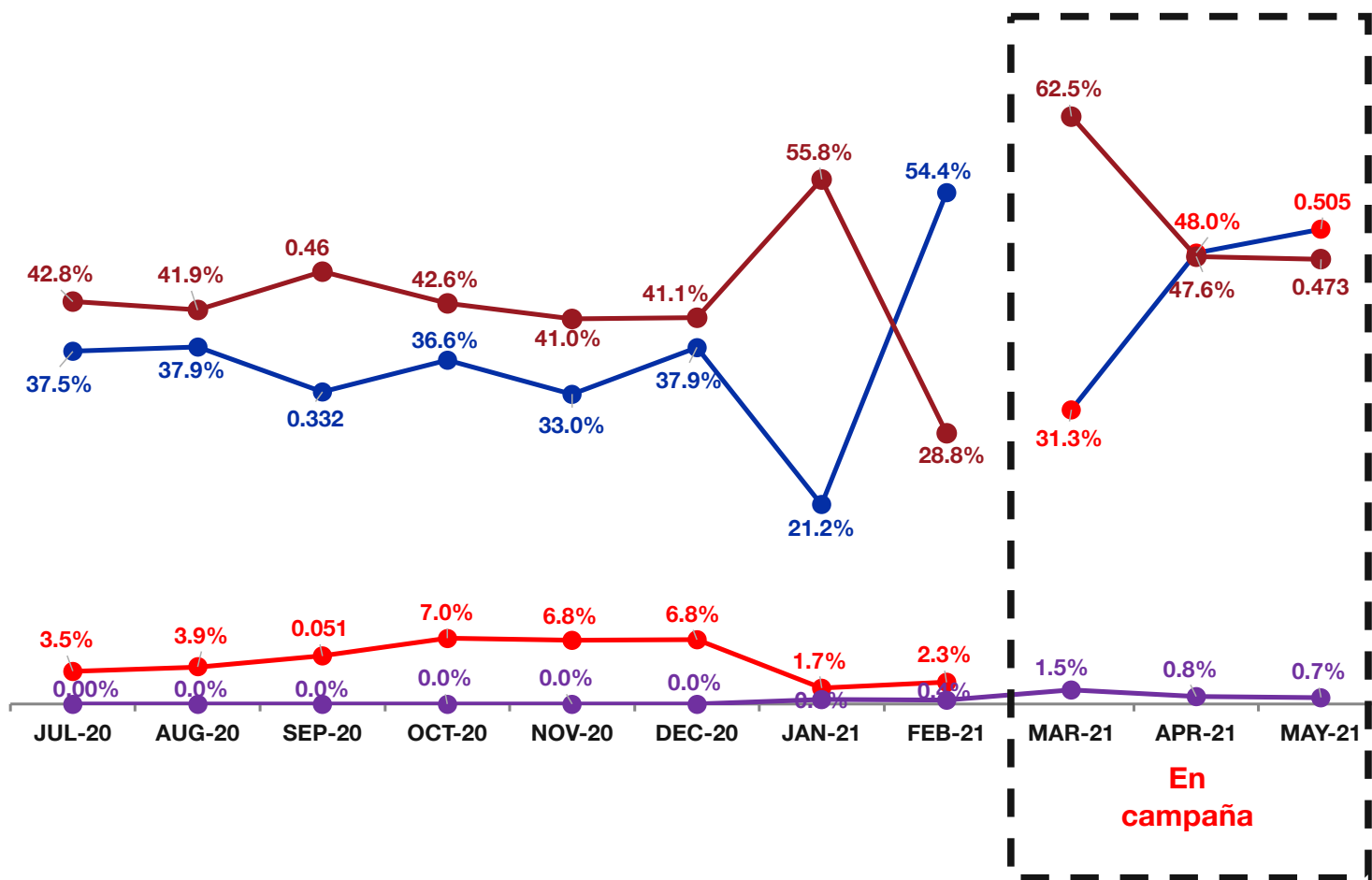




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de BAJA CALIFORNIA SUR** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Víctor Manuel Castro Cosío
"Juntos Haremos Historia"
(MORENA/PT/PVEM)

Francisco Pelayo
Covarrubias
"Va por Baja California
Sur"
(PAN/PRI/PRD)

Adonái Carreón Estrada
(PES)

No sé 1.1%

Otro 0%

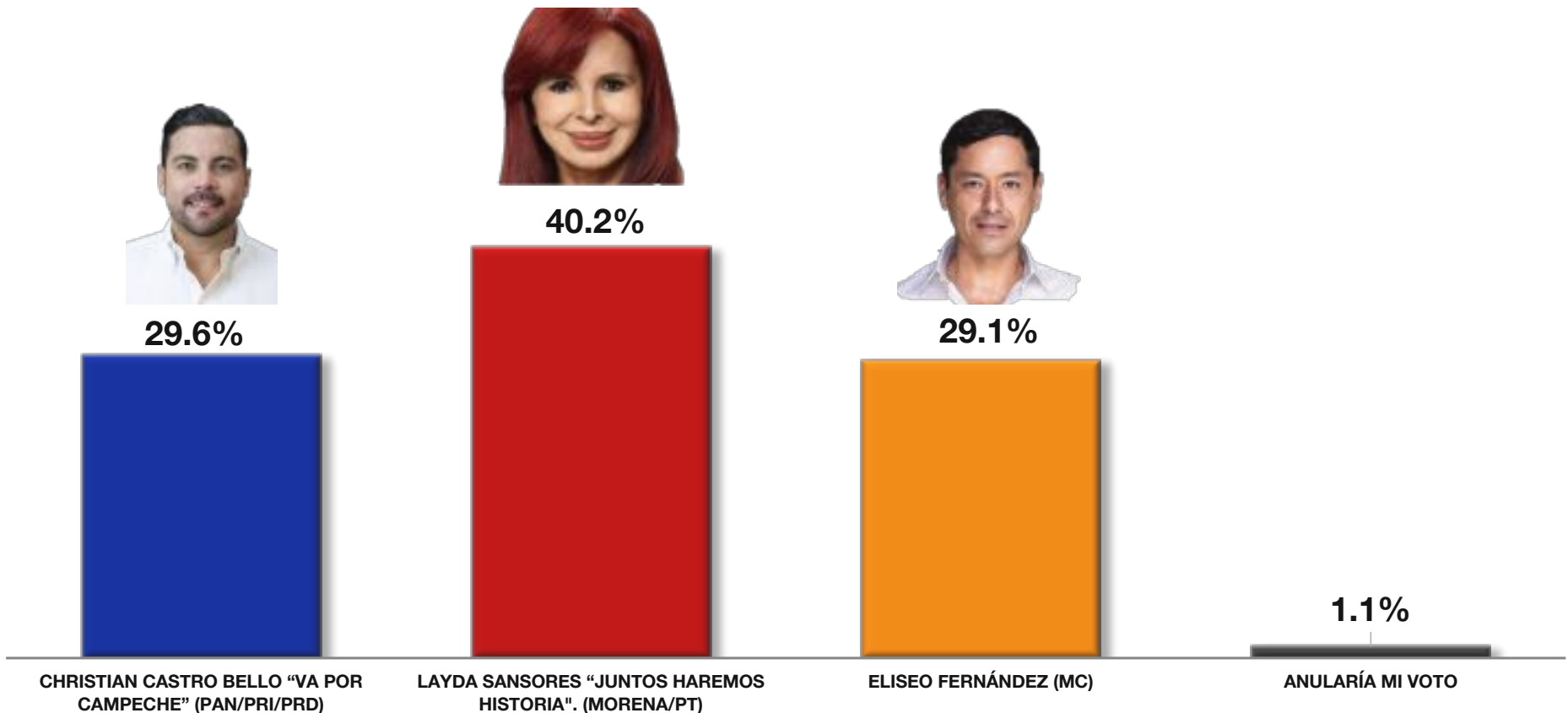
Anularía mi voto 0.4%

En
campaña



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de CAMPECHE** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

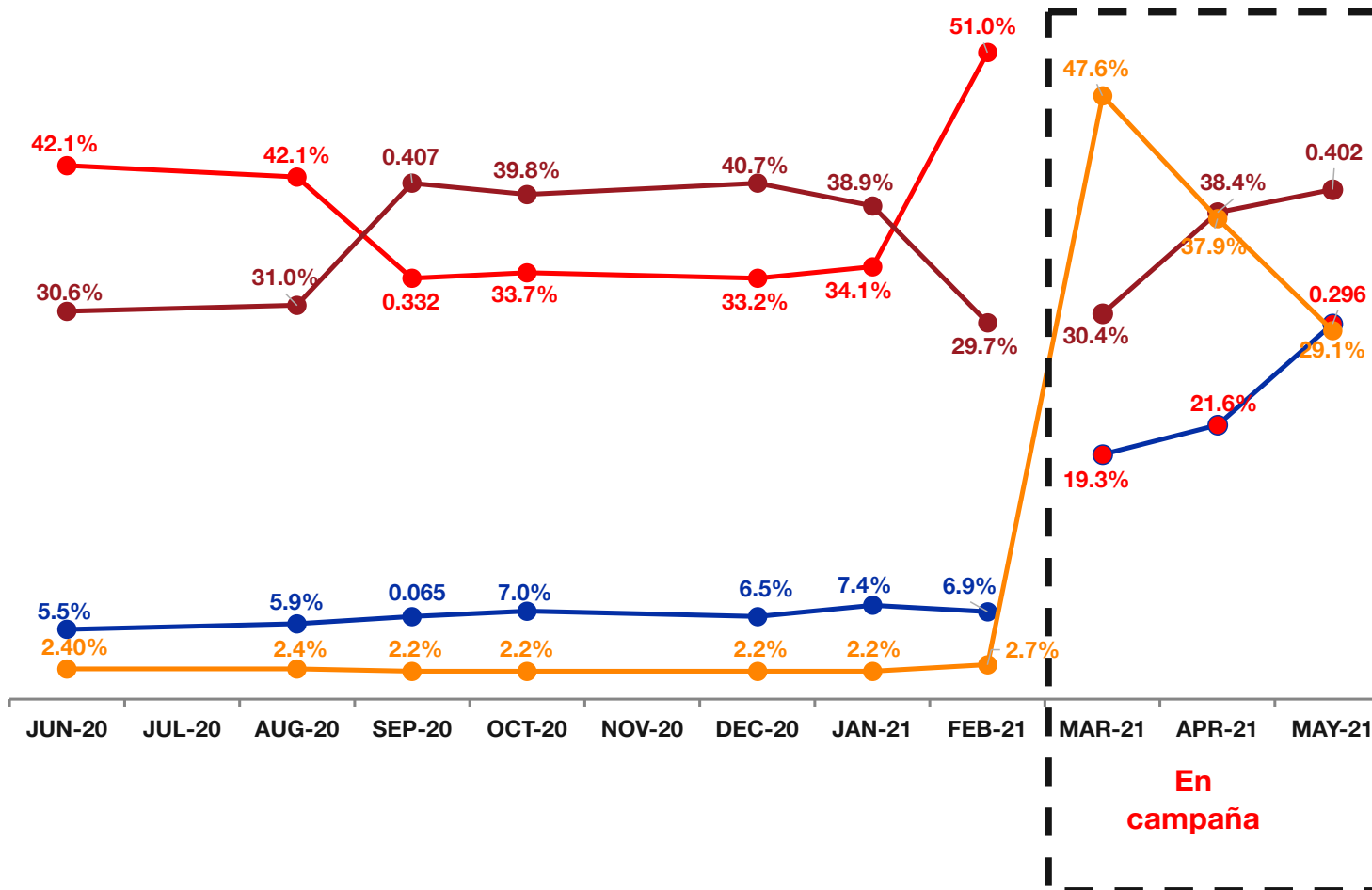




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de CAMPECHE** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Layda Sansores
"Juntos Haremos Historia"
(MORENA/PT/PVEM)

Eliseo Fernández
MC

Christian Castro Bello
"Va por Campeche"
(PAN/PRI/PRD)

No sé 0%

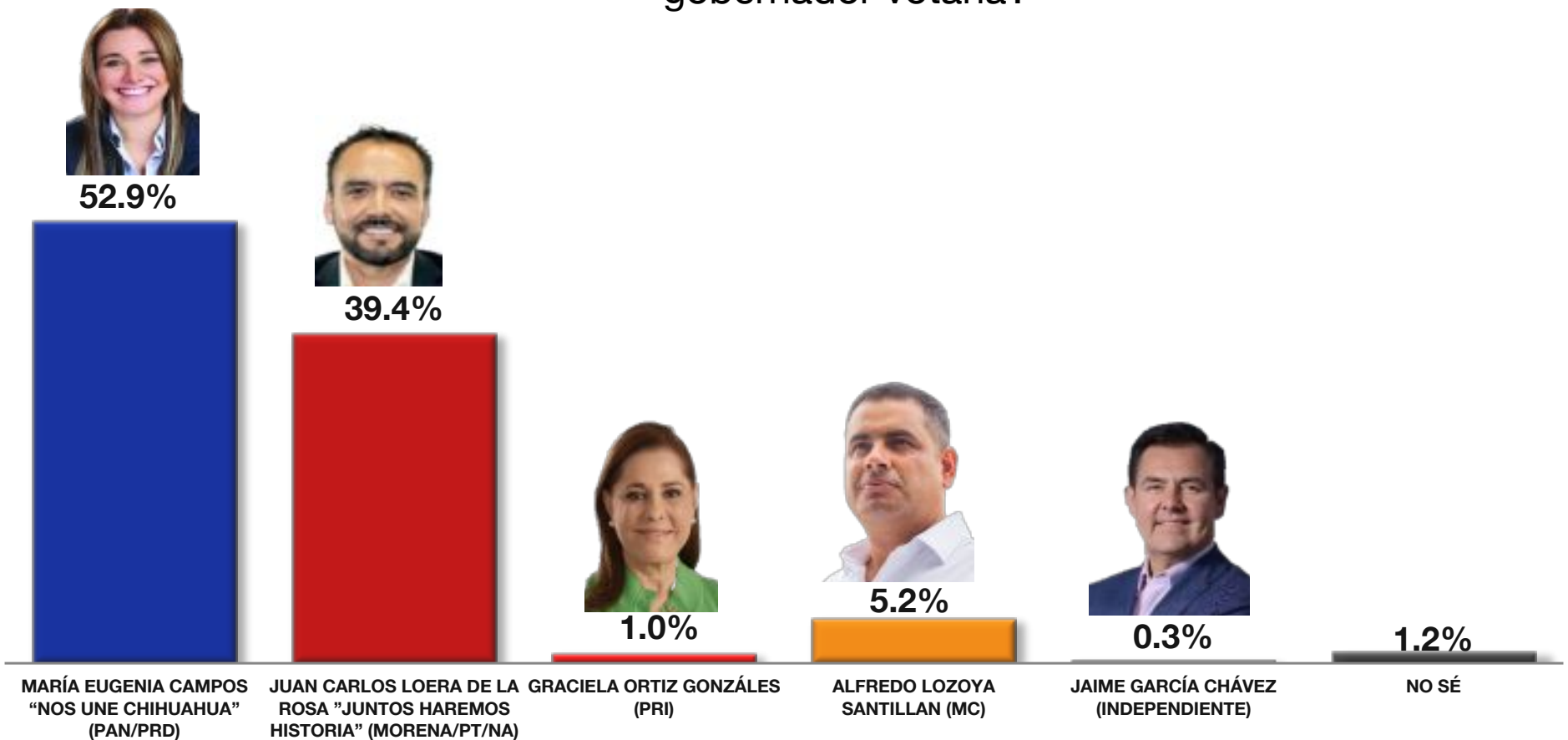
Otro 0%

Anularía mi voto 1.1%



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de CHIHUAHUA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

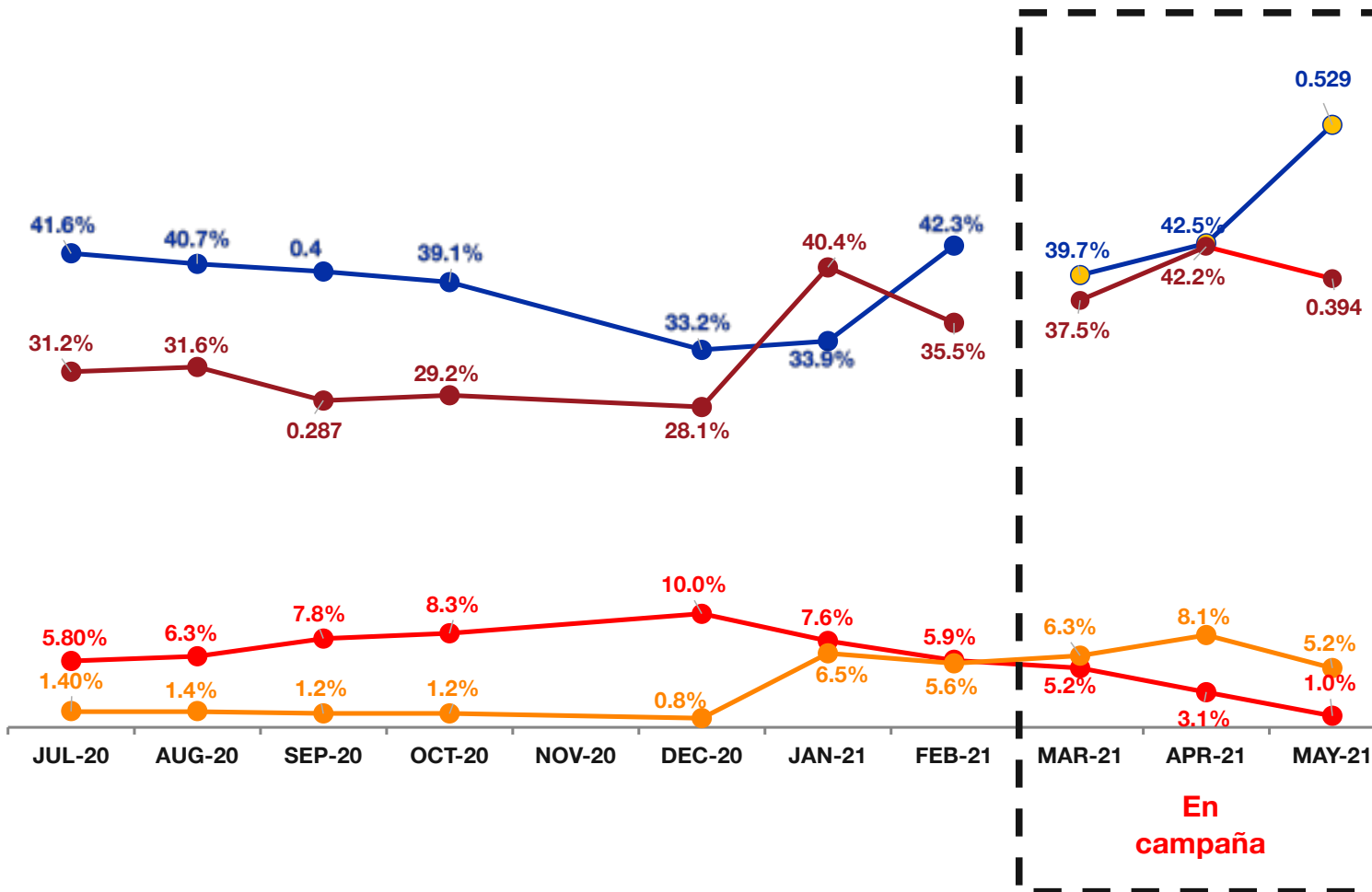




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de CHIHUAHUA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



María Eugenia Campos
"Nos une Chihuahua"
(PAN/PRD)

Juan Carlos Loera de la Rosa
"Juntos Haremos Historia"
(MORENA/PT/NA)

Alfredo Lozoya Santillan
MC

Graciela Ortiz Gonzáles
PRI

No sé 1.2%

Otro 0.3 %

Anularía mi voto 0%



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

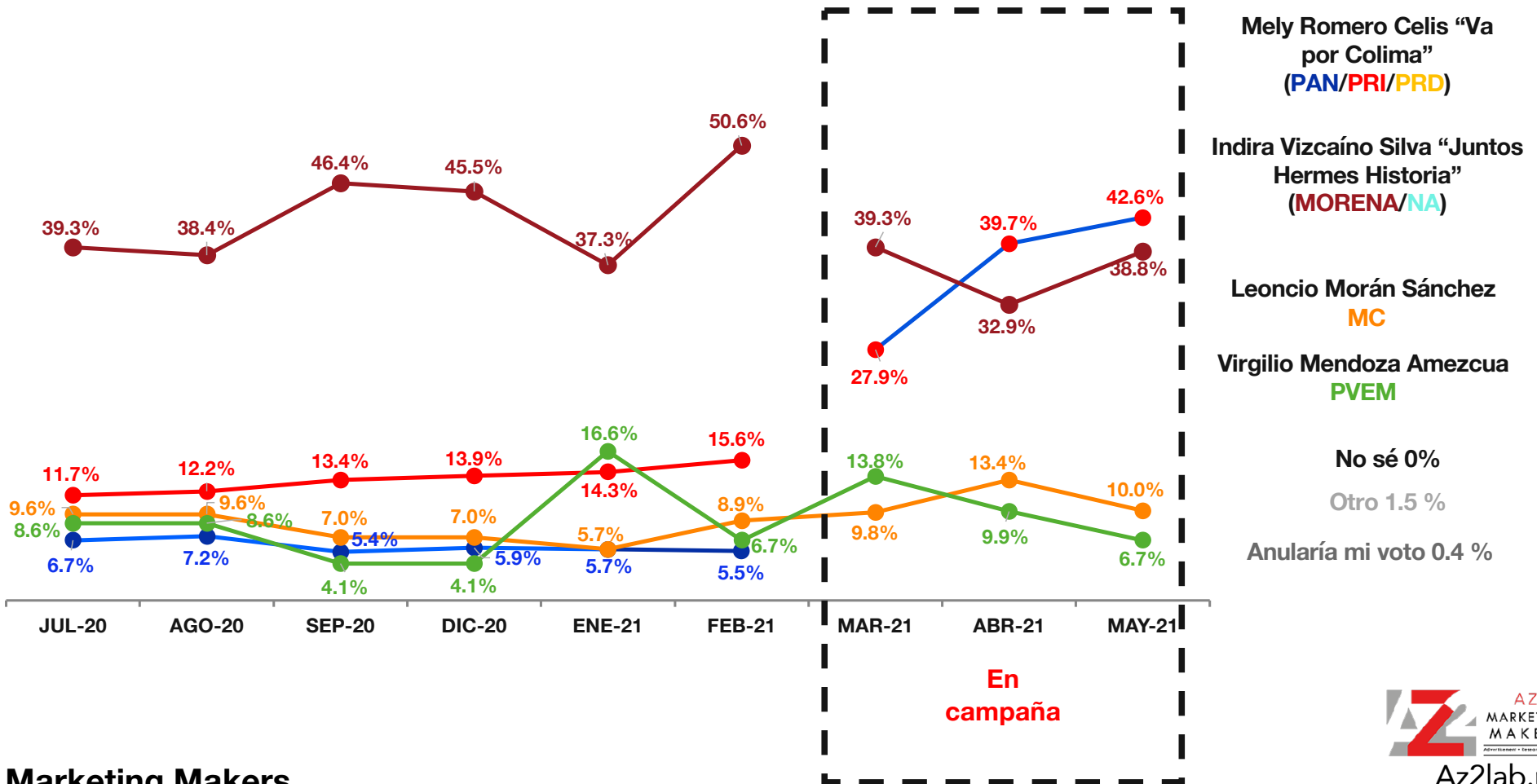
Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de COLIMA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de COLIMA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?
Histórico encuesta AZ2





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de GUERRERO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?



74.1%



22.0%



1.4%



0.3%



1.4%



0.3%

0.5%

MARIO MORENO "VA POR GUERRERO" (PRI/PRD)

EVELYN SALGADO (MORENA)

IRMA LILIA GARZÓN BERNAL (PAN)

MANUEL NEGRETE (FXM)

PEDRO SEGURA VALLADARES "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (PT-PVEM)

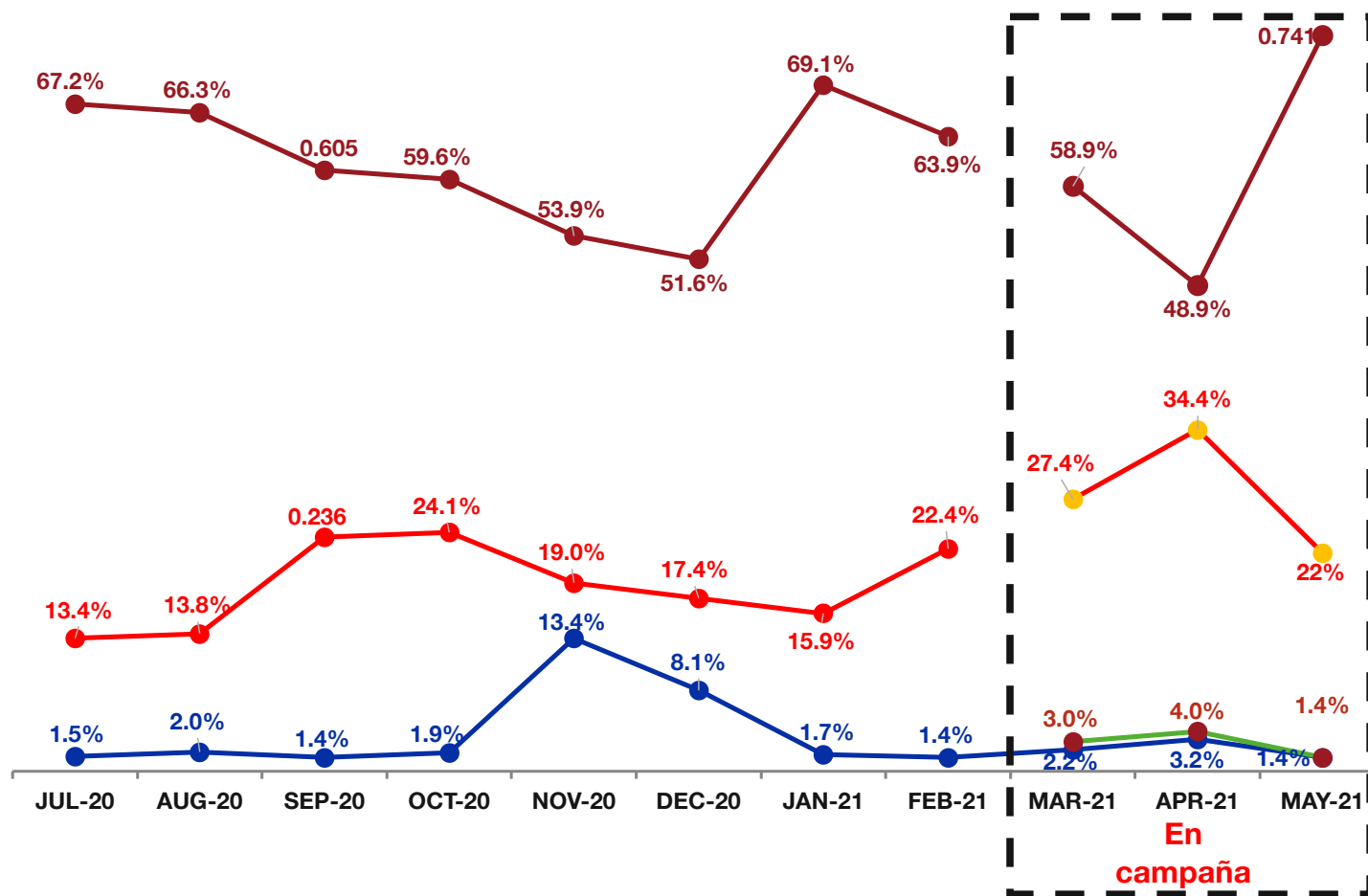
RUT ZAVALETA SALGADO (MC)



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de GUERRERO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



- Evelyn Salgado (MORENA)
- Mario Moreno "Va por Guerrero" (PRI/PRD)
- Irma Lilia Garzón Bernal (PAN)
- Pedro Segura Valladares "Juntos Haremos Historia" (PT-PVEM)
- No sé 0.5 %
- Otro 0.6%
- Anularía mi voto 0 %



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de MICHOACÁN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?



59.7%



35.4%



1.9%



1.1%



0.4%

1.1%

0.4%

CARLOS HERRERA
TELLO (PAN/PRI/PRD)

ALFREDO RAMÍREZ
BEDOLLA (MORENA/PT)

CRISTÓBAL ARIAS SOLÍS
(FXM)

JUAN ANTONIO MAGAÑA
(PVEM)

HIPÓLITO MORA (PES)

ANULARÍA MI VOTO

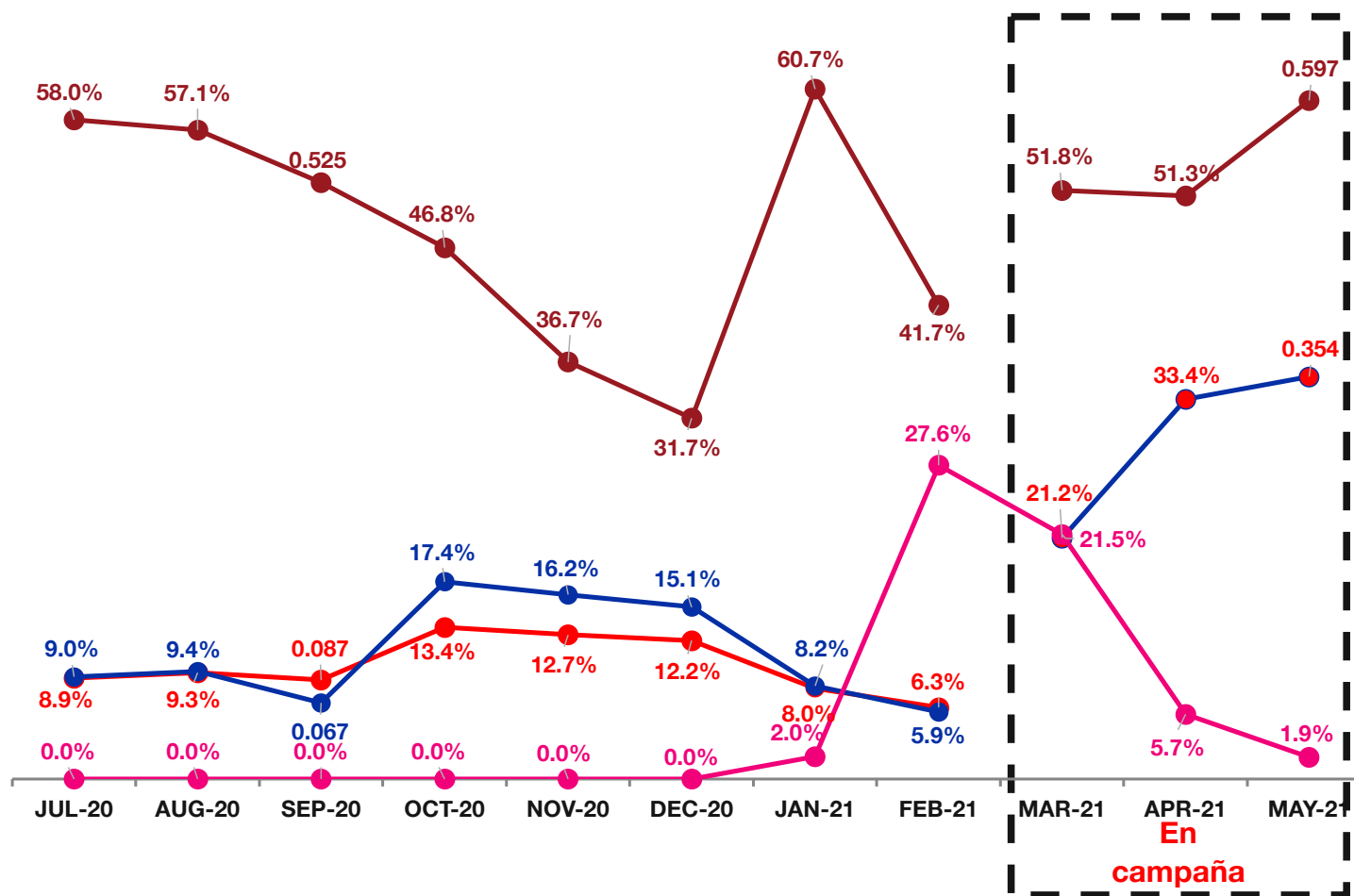
NO SÉ



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de MICHOACÁN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Alfredo Ramírez Bedolla
(MORENA/PT)

Carlos Herrera Tello
(PAN/PRI/PRD)

Cristóbal Arias Solís
(FSM)

No sé 0.4 %

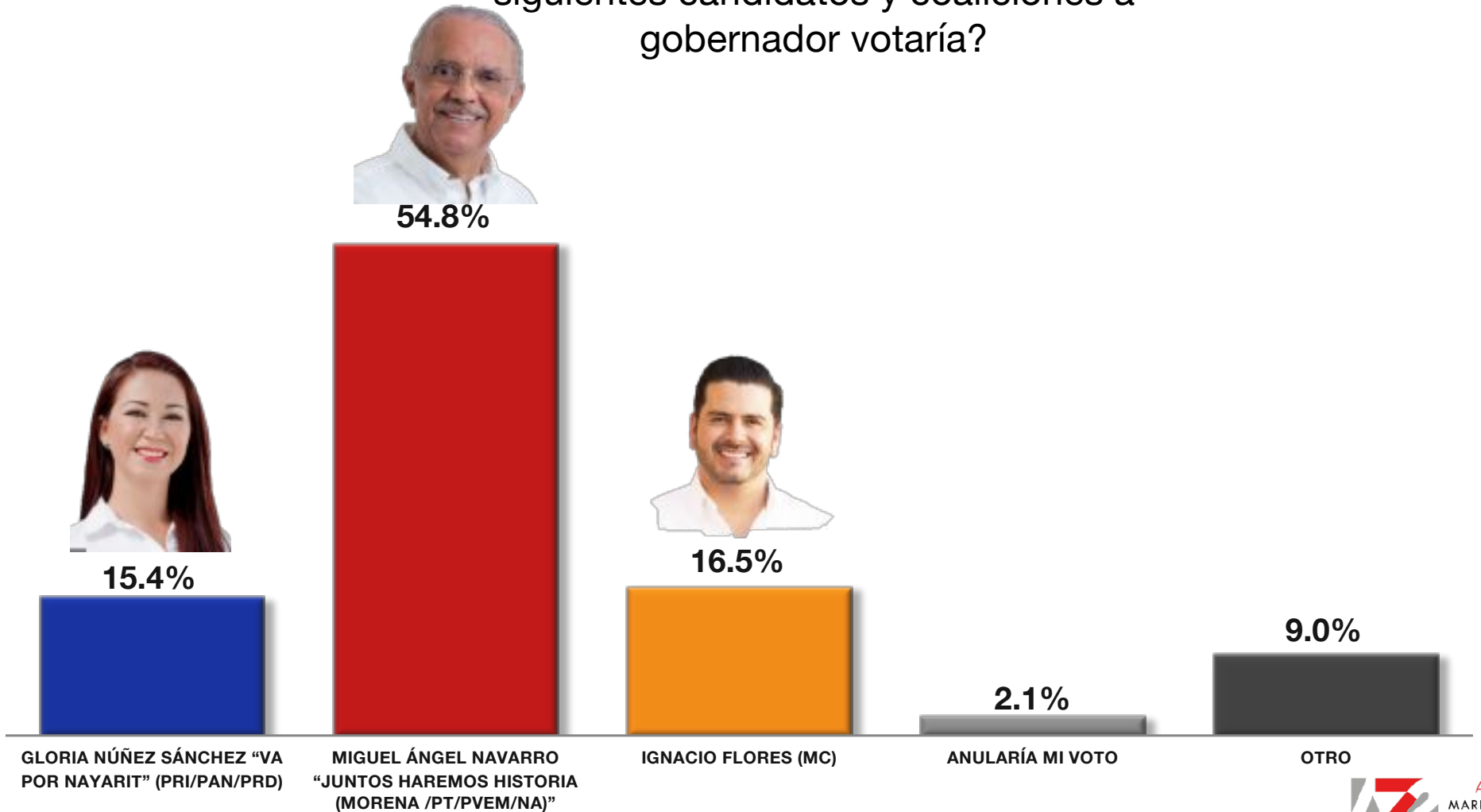
Otro 1.5%

Anularía mi voto 1.1 %



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

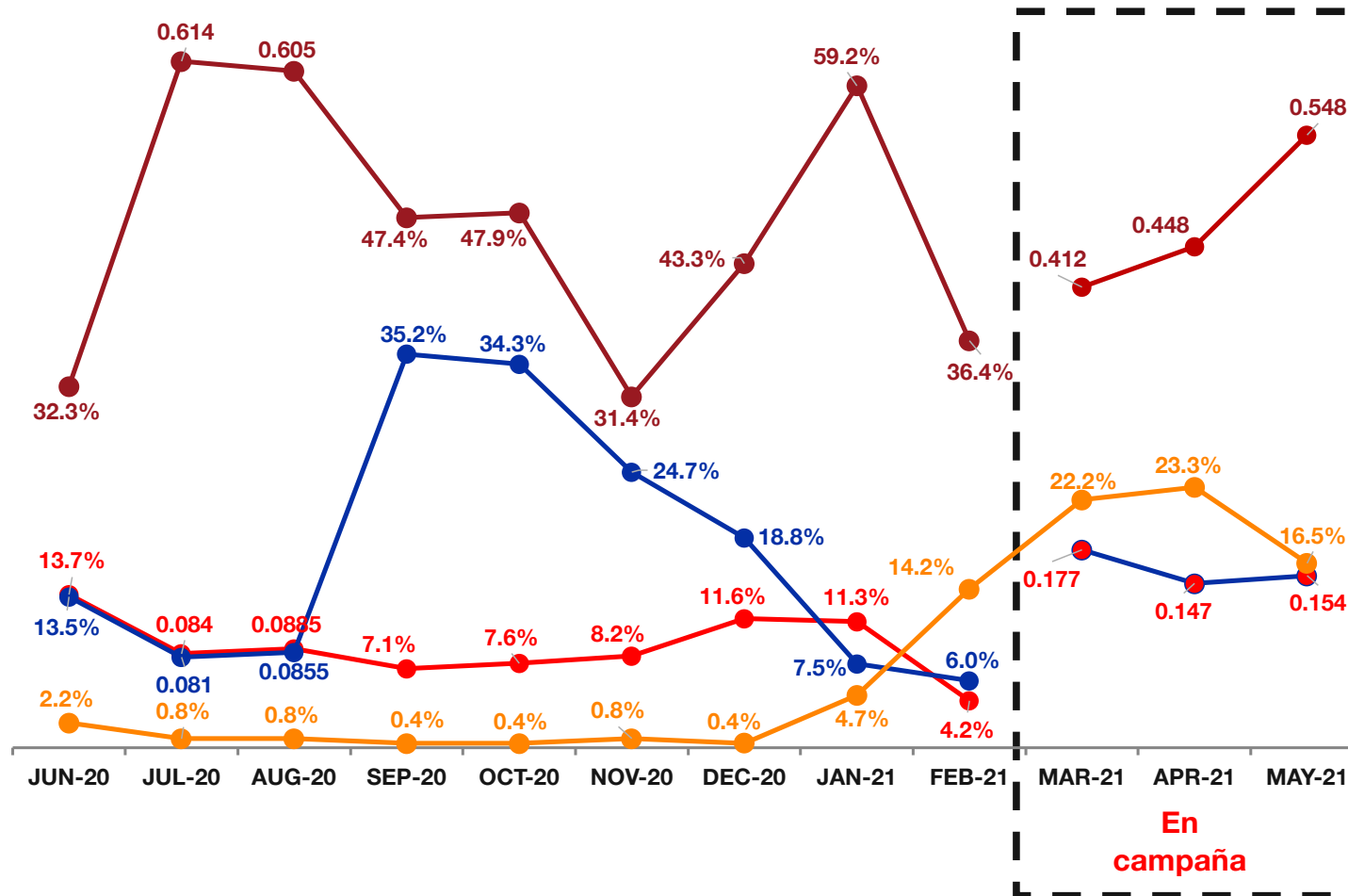
Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de NAYARIT** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de NAYARIT** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?
Histórico encuesta AZ2



Miguel Ángel Navarro
"Juntos Haremos Historia"
(MORENA /PT/PVEM/NA)

Ignacio Flores
(MC)

Gloria Núñez Sánchez
"Va por Nayarit"
(PRI/PAN/PRD)

No sé 2.2 %

Otro 9.0%

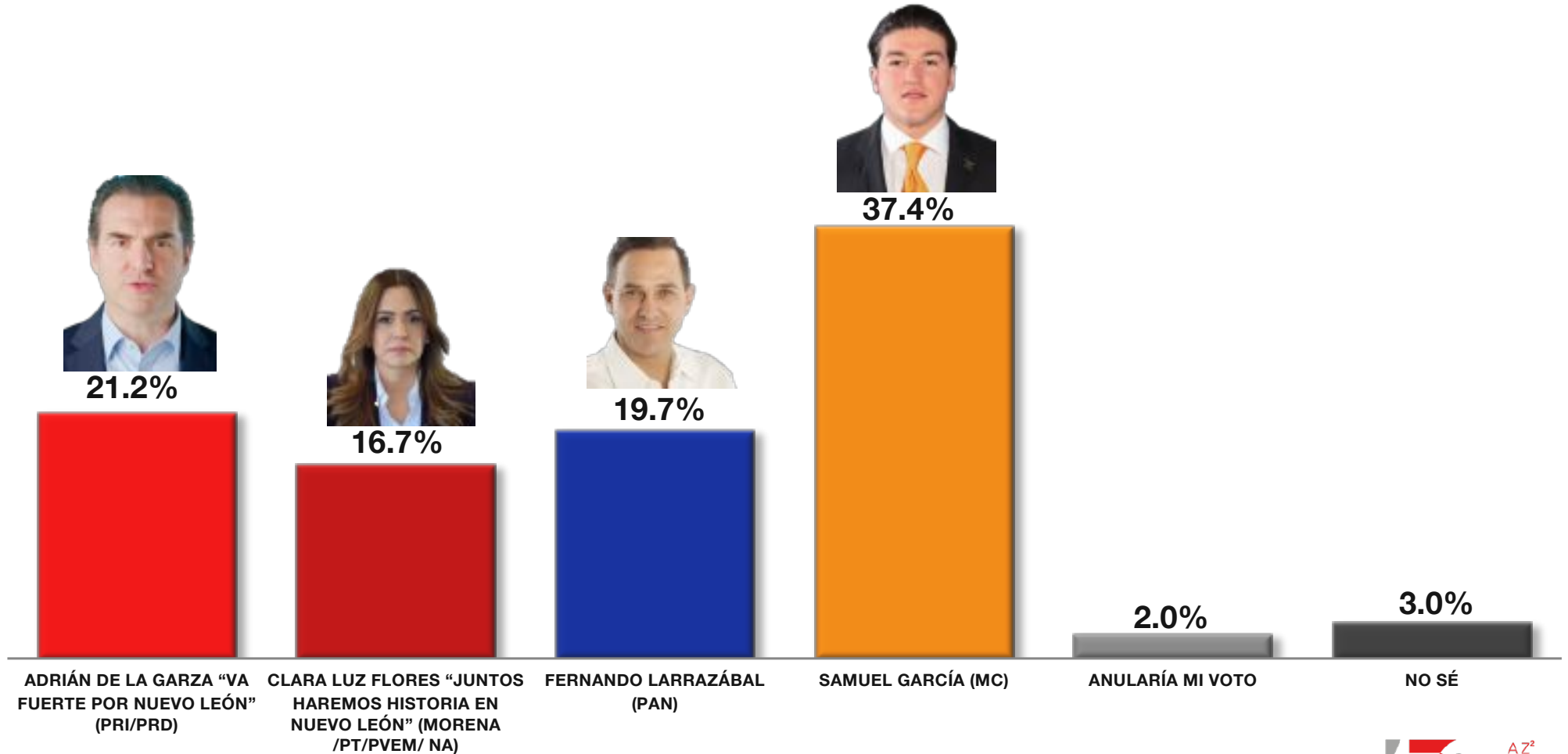
Anularía mi voto 2.1 %

En
campaña



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

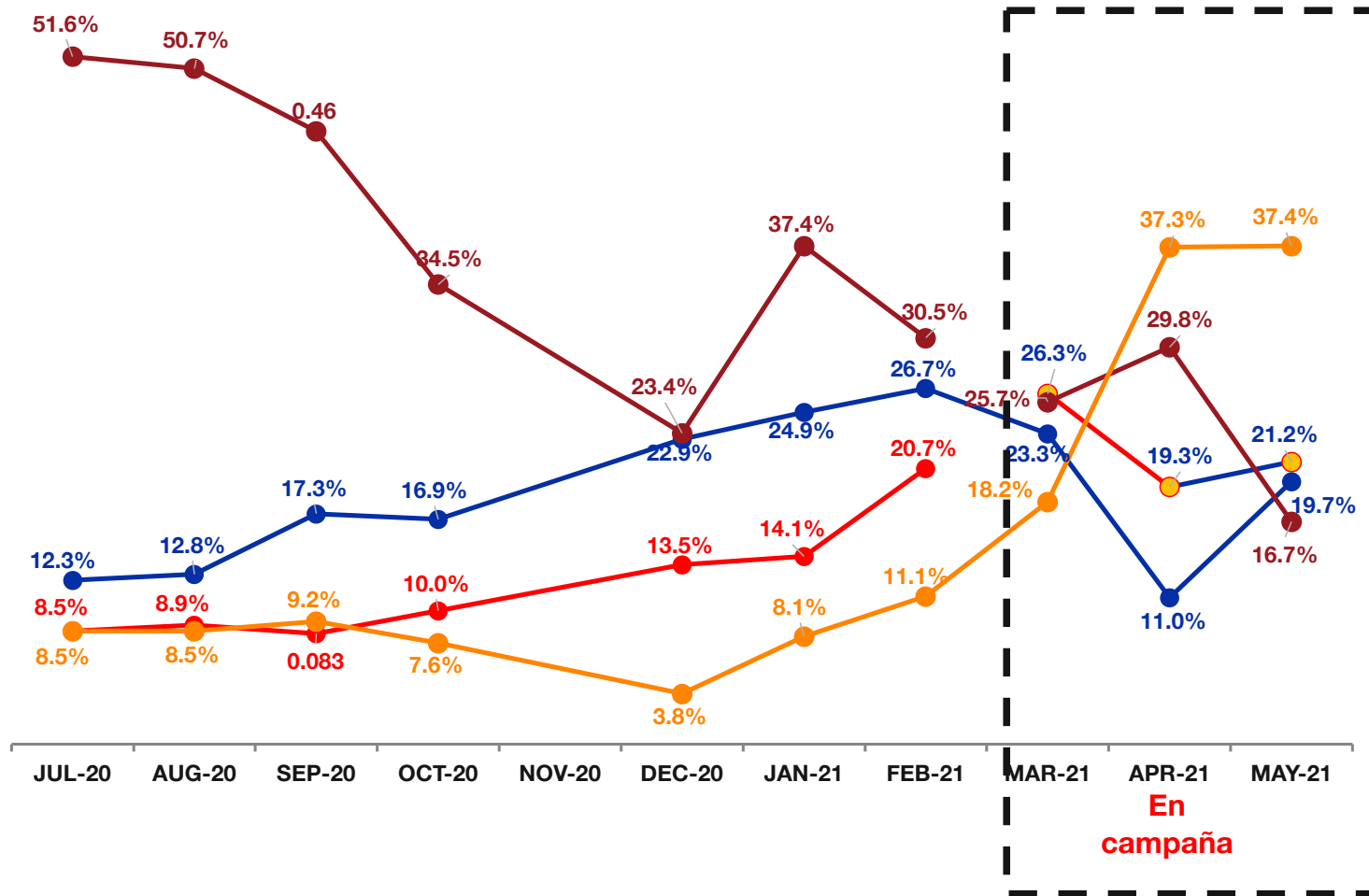
Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de NUEVO LEÓN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de NUEVO LEÓN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?
Histórico encuesta AZ2

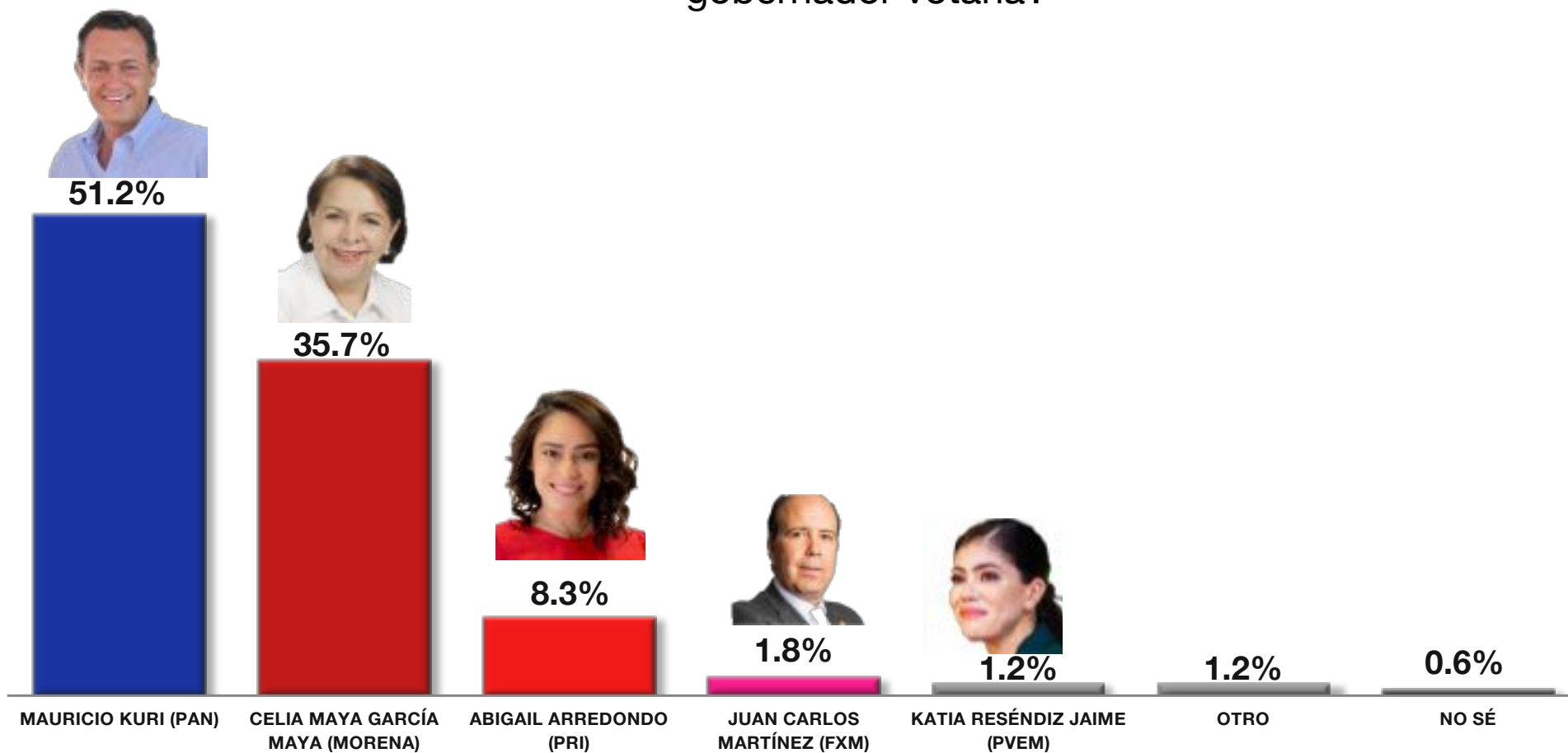


- Samuel García (MC)
- Adrián de la Garza “Va fuerte por Nuevo León” (PRI/PRD)
- Clara Luz Flores “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” (MORENA / PT / PVEM / NA)
- No sé 3.0 %
- Otro 0 %
- Anularía mi voto 2.0 %



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de QUERÉTARO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

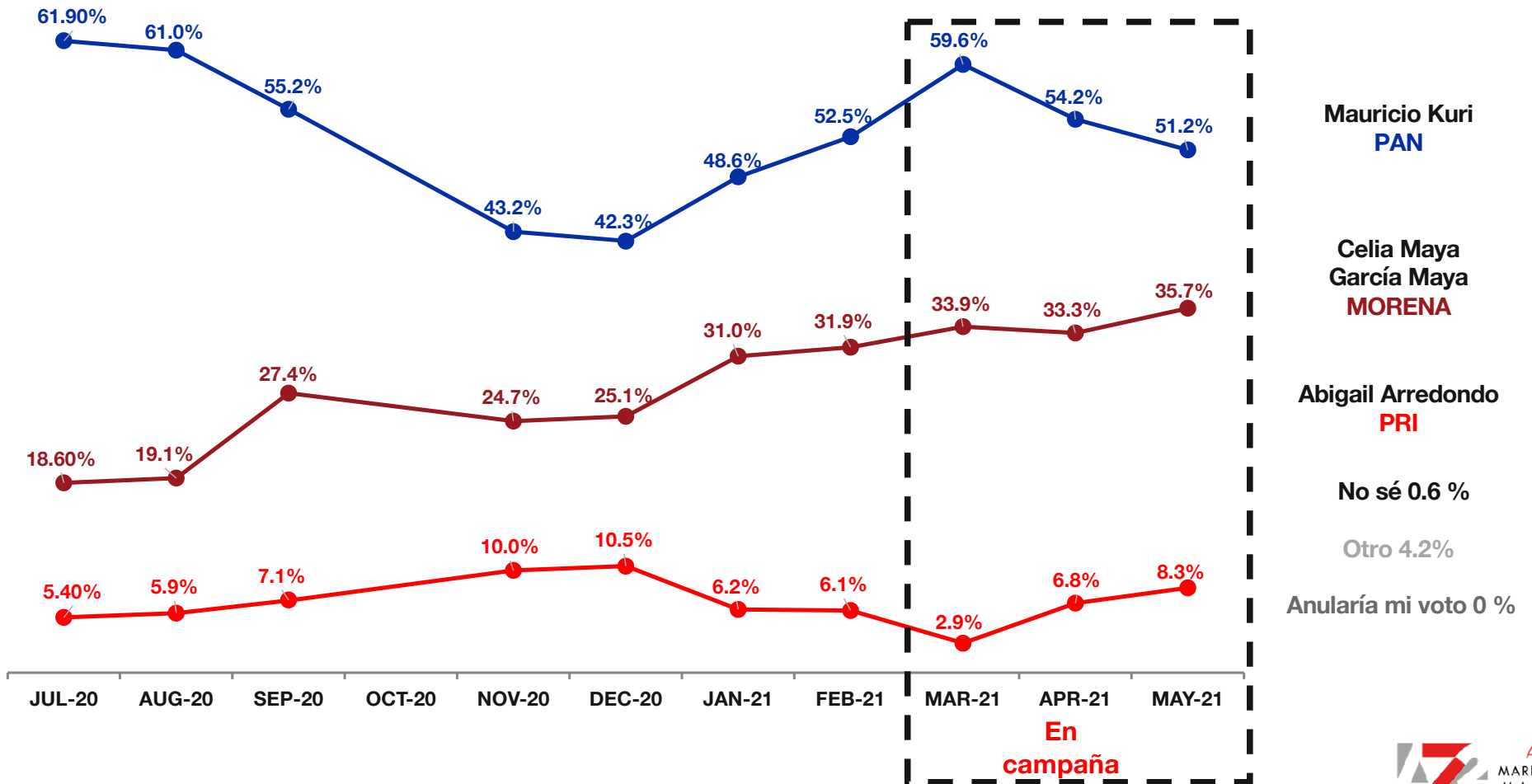




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de QUERETARO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

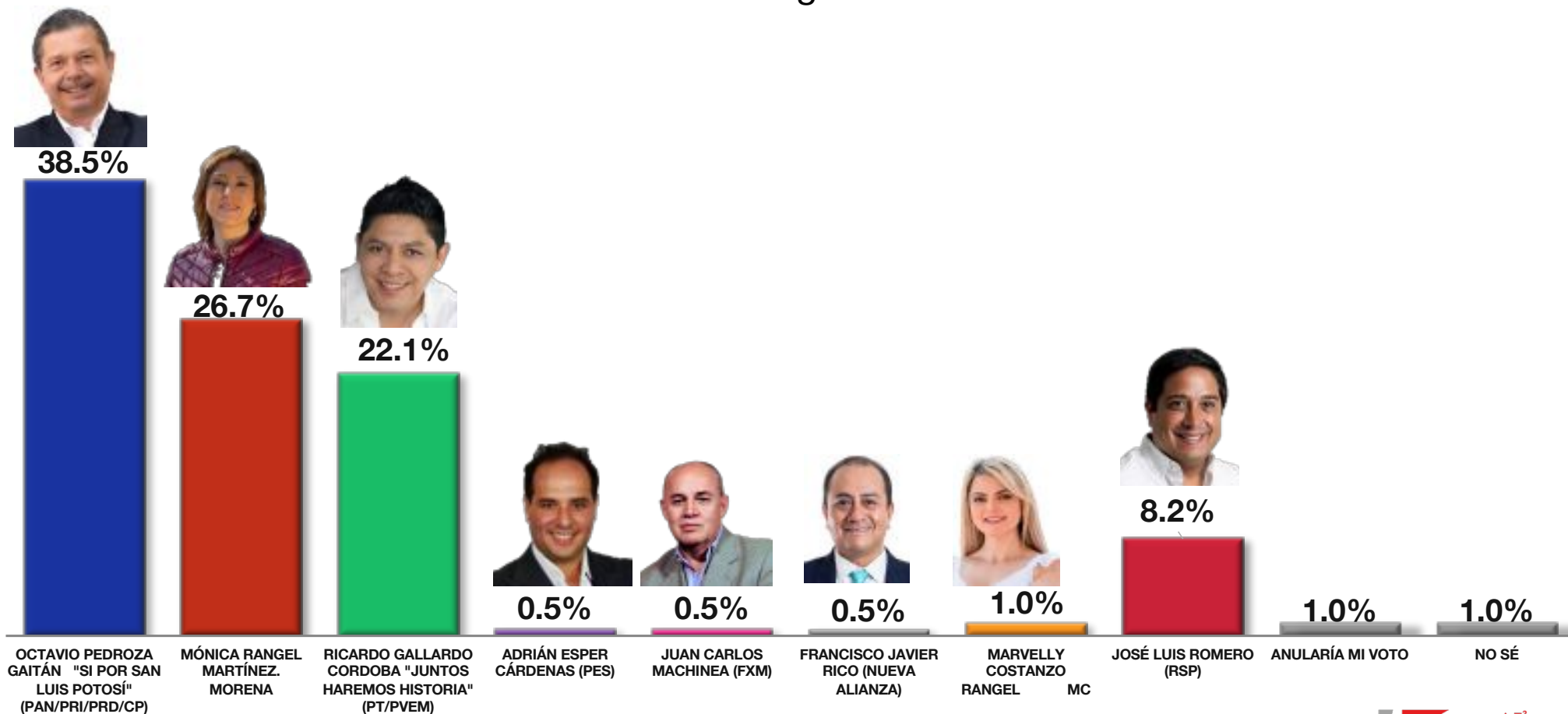
Histórico encuesta AZ2





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SAN LUIS POTOSÍ** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

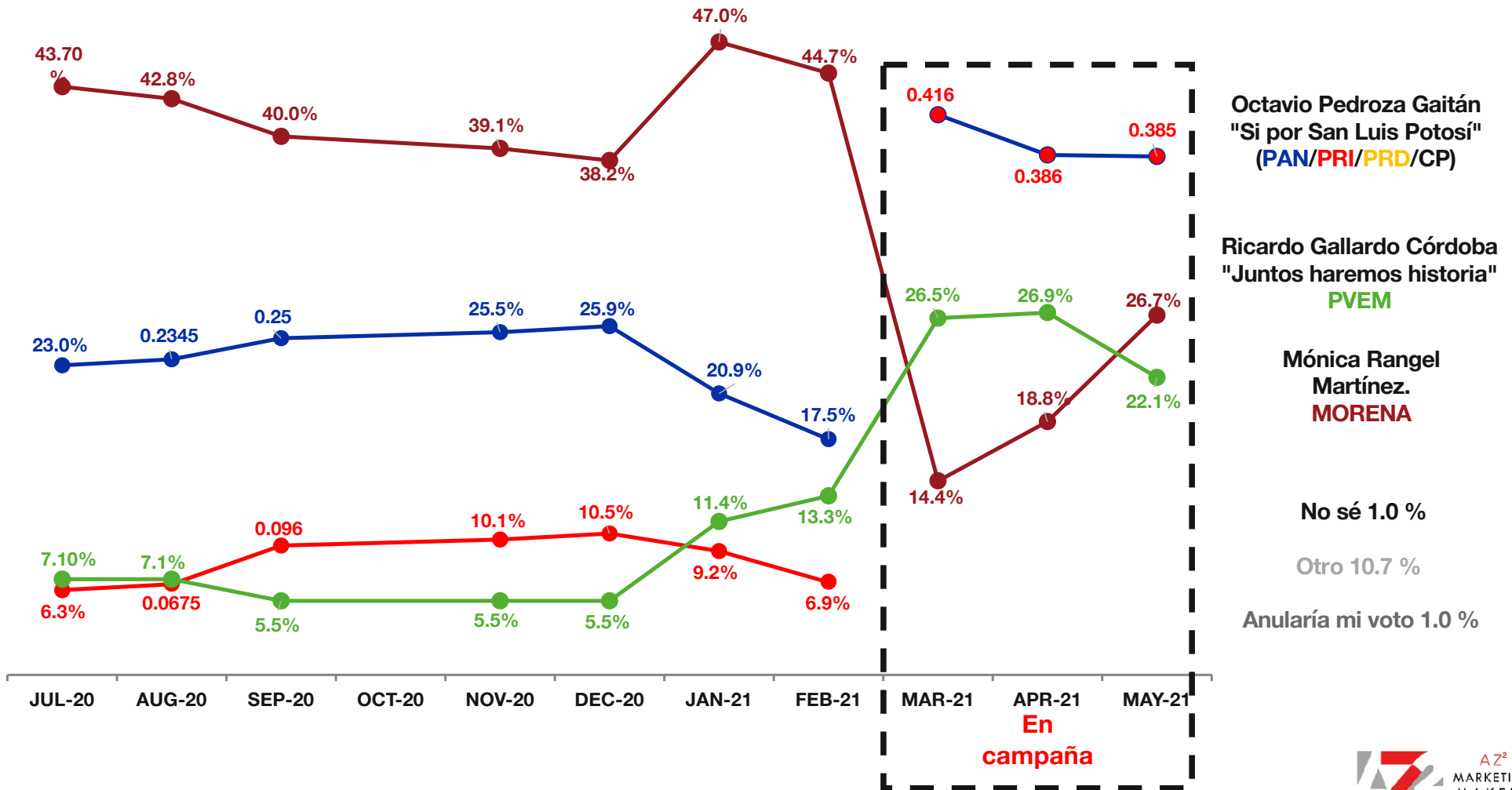




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SAN LUIS POTOSÍ** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

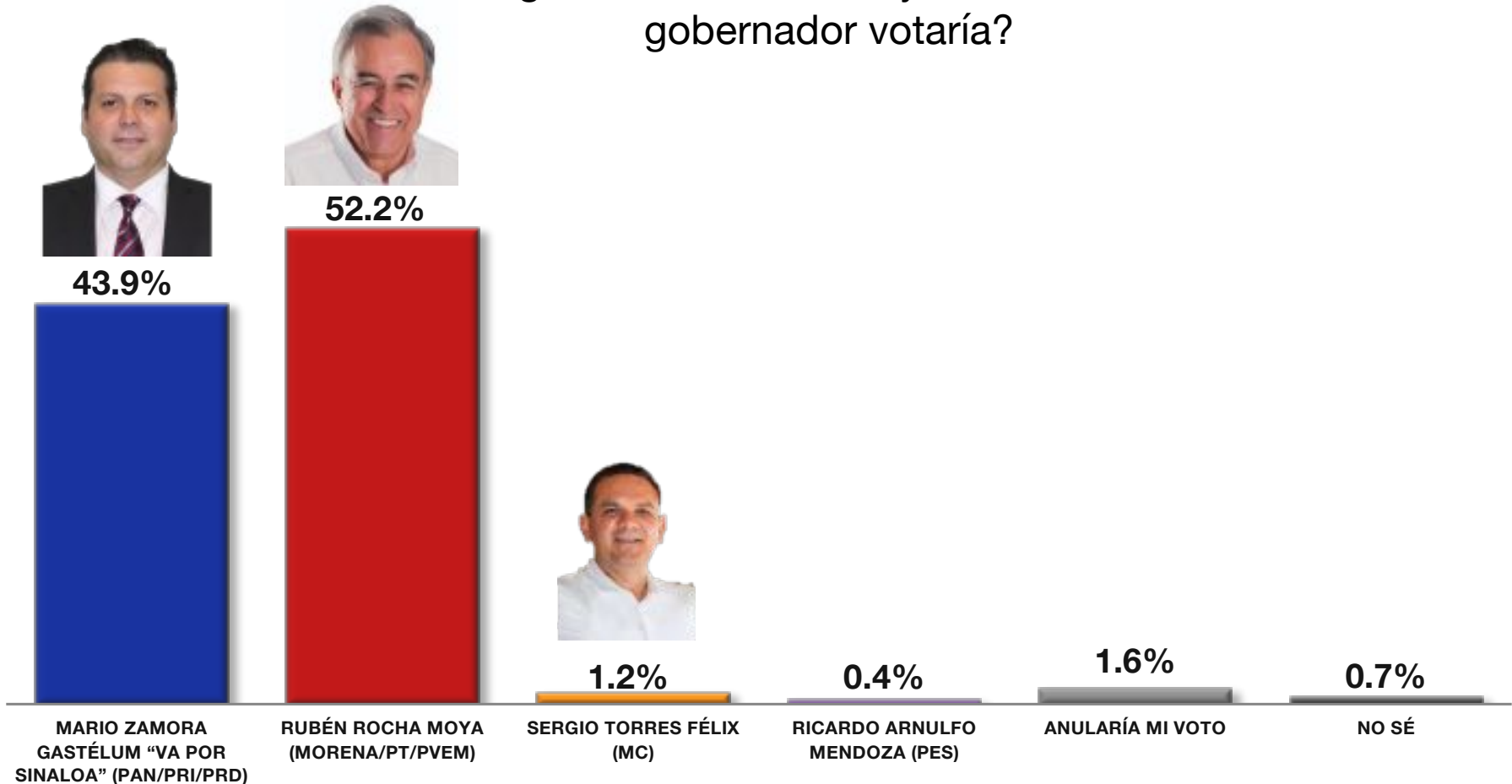
Histórico encuesta AZ2





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

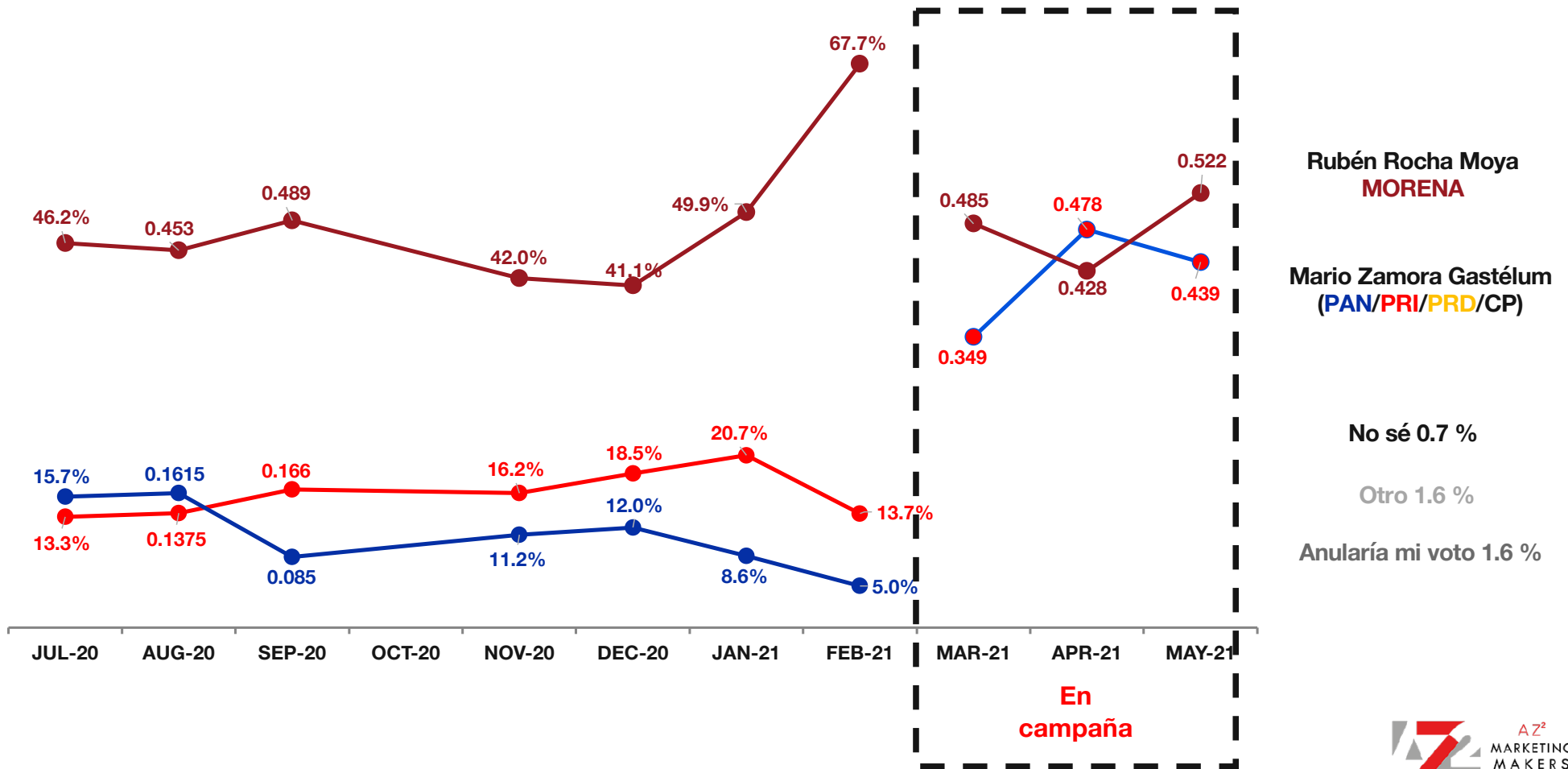
Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SINALOA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SINALOA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?
Histórico encuesta AZ2





Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SONORA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

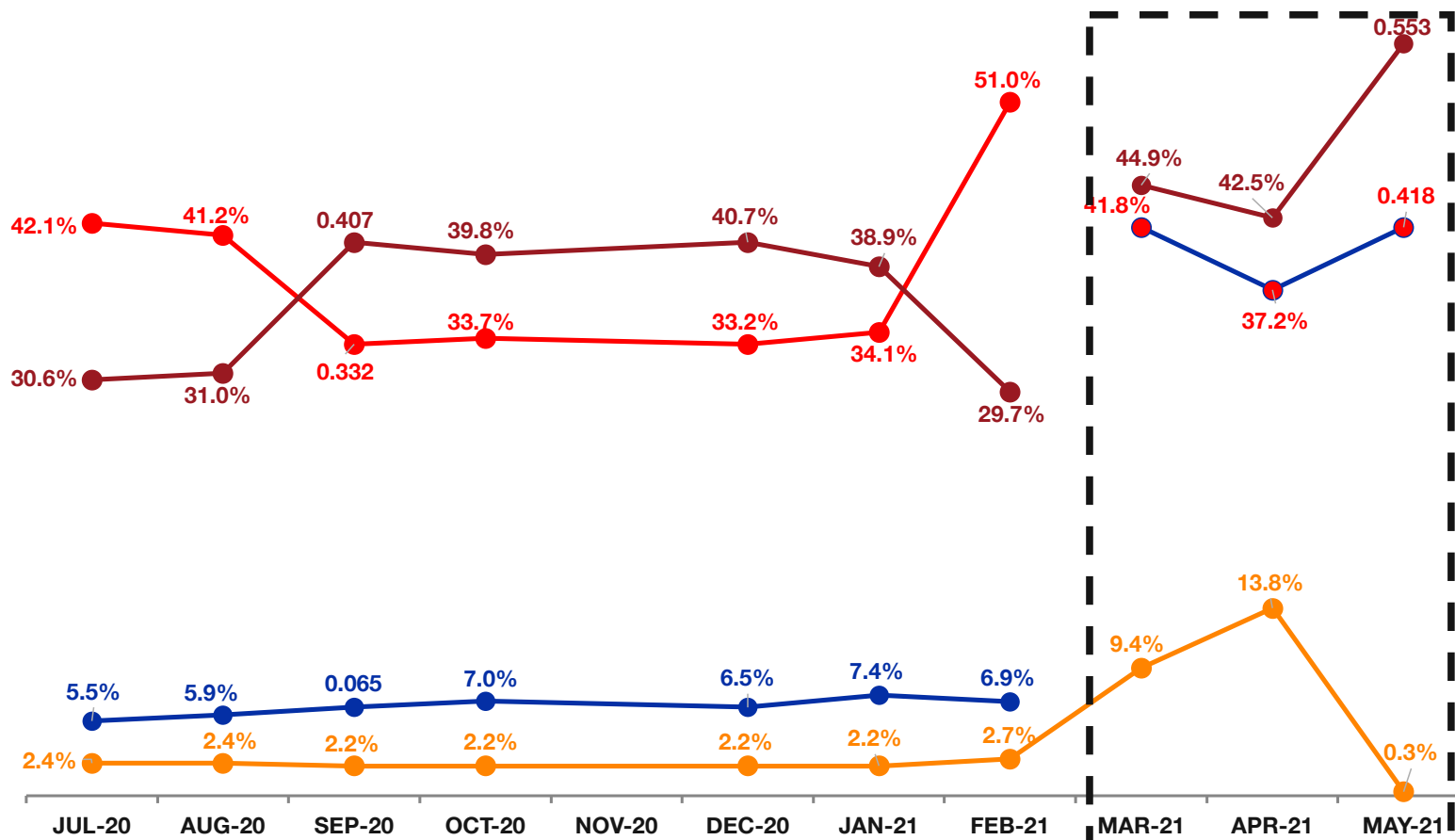




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de SONORA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Alfonso Durazo
Montaño "Juntos
Haremos Historia en
Sonora"
MORENA

Ernesto Gándara Camou
"Va por Sonora"
(PAN/PRI/PRD/CP)

Manuel Scott
(MC)

No sé 1.7 %

Otro 0.9 %

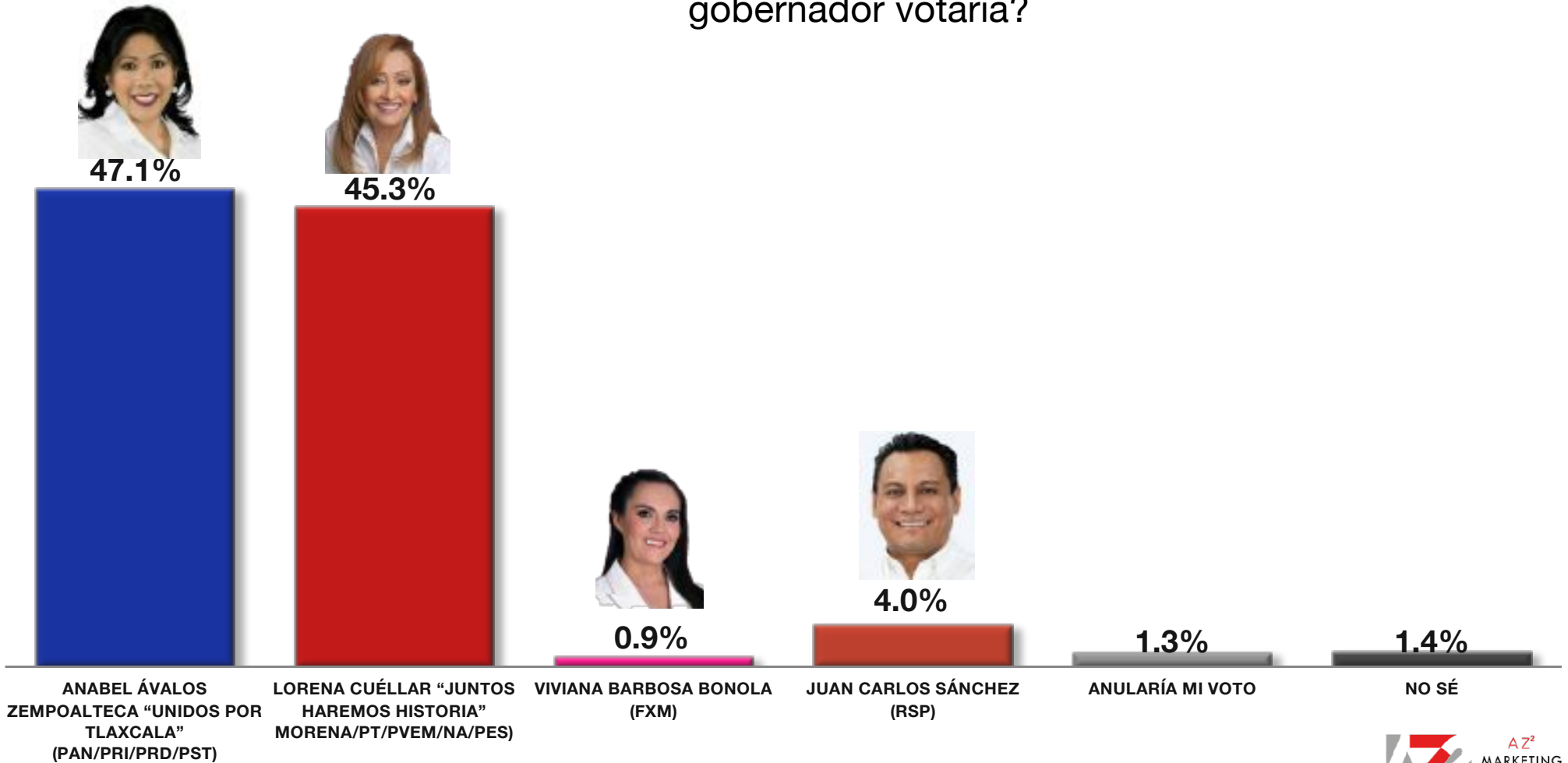
Anularía mi voto 0%

En
campaña



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de TLAXCALA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

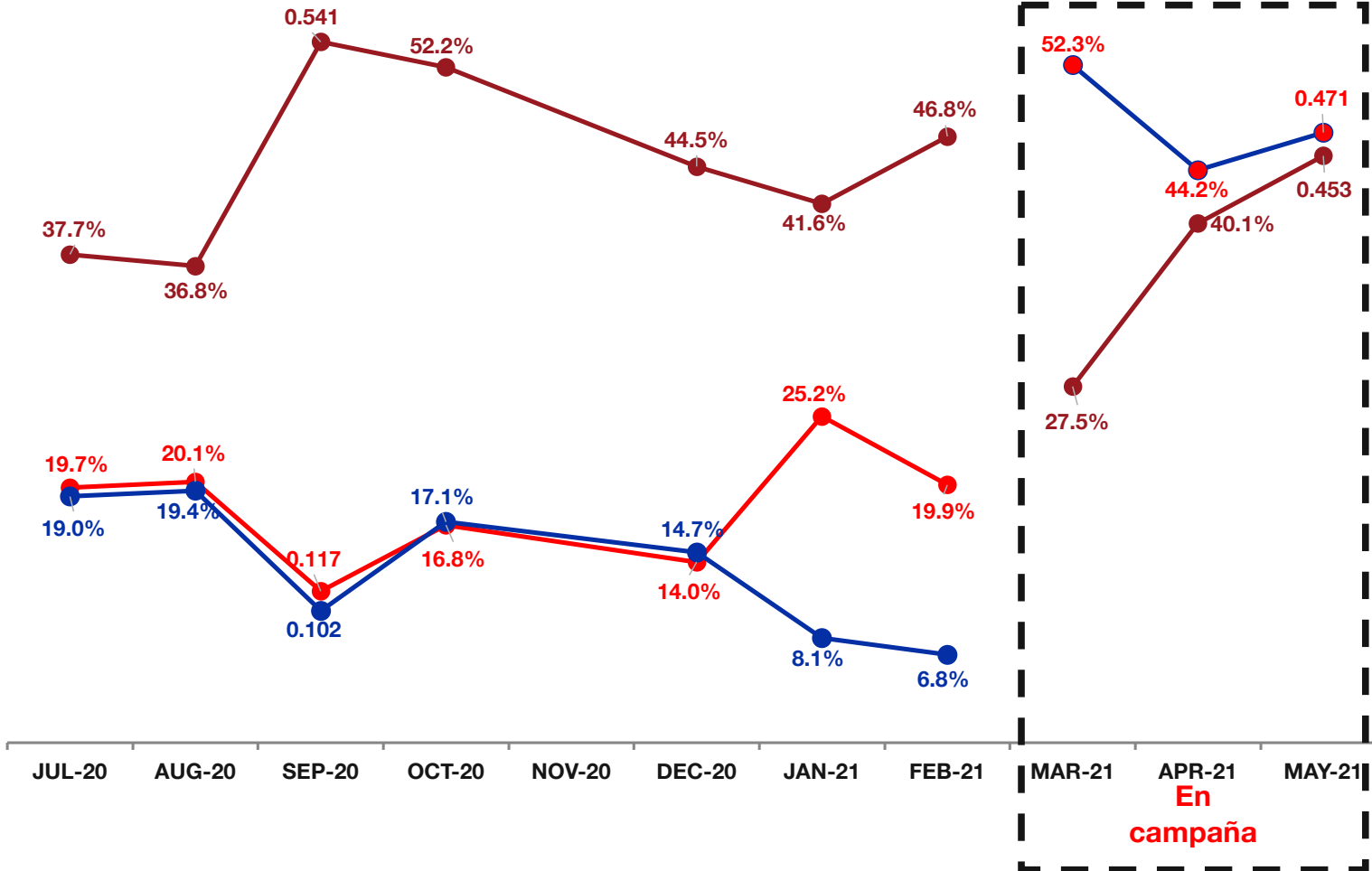




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de TLAXCALA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Anabel Ávalos Zempoalteca
"Unidos por Tlaxcala"
(PAN/PRI/PRD/PST)

Lorena Cuéllar "Juntos
Haremos Historia"
(MORENA/PT/PVEM/NA/PES)

No sé 1.4 %

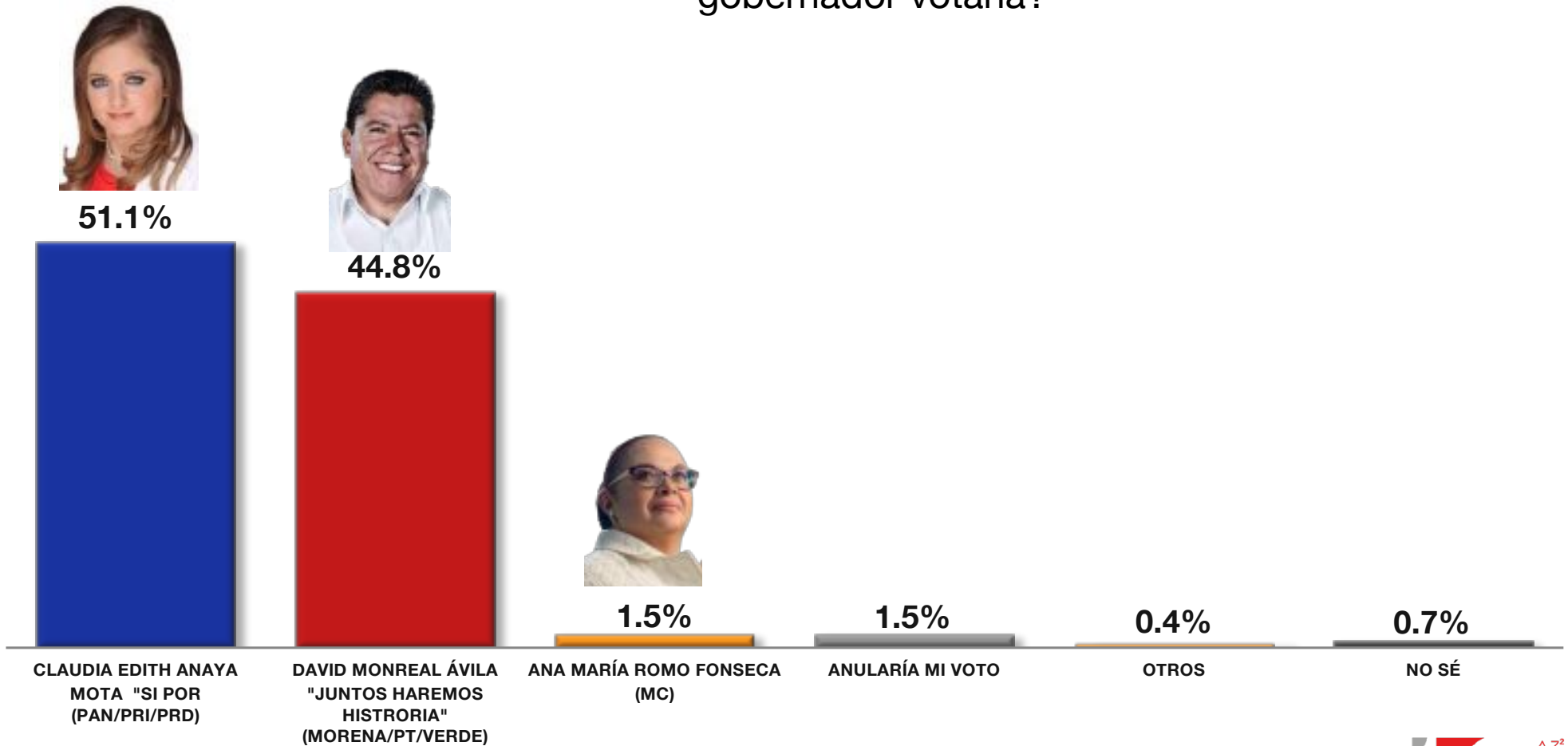
Otro 4.9 %

Anularía mi voto 1.3 %



Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de ZACATECAS** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

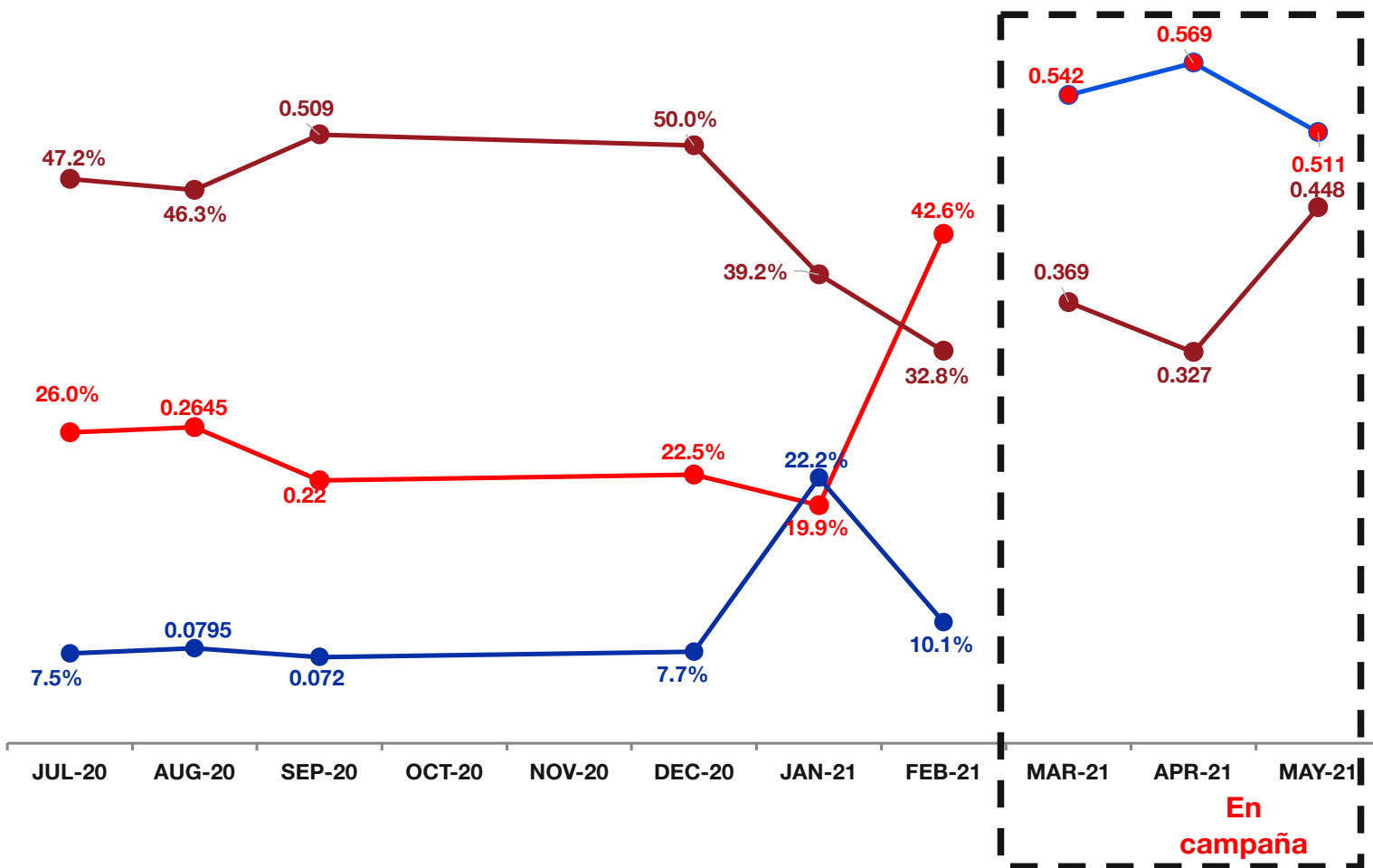




Encuesta Elecciones 2021 Informe 01 Junio

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador de ZACATECAS** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

Histórico encuesta AZ2



Claudia Edith Anaya Mota "Si por Zacatecas"
(PAN/PRI/PRD/PST)

David Monreal Ávila "Juntos Haremos Historia"
(MORENA/PT/VERDE)

No sé 0.7 %

Otro 1.9 %

Anularía mi voto 1.5 %

Ganador de Gobernador por Partido y/o Coalición

<p>MORENA/PT/PVEM “Juntos Haremos Historia”</p>	<p>6</p>	
<p>PAN/PRI/PRD “Va por México”</p>	<p>7</p>	
<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>	<p>1</p>	
<p>PES</p>	<p>1</p>	
<p>Total:</p>	<p>15</p>	

Encuesta Elecciones 2021

Informe 01 Junio

Ficha Metodológica Diputados Federales

Tipo de entrevista	Online
Obtención de la Muestra	La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de AZ2-FB siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, probabilístico - Online.
Perfil de la Muestra	Hombres y mujeres de 18 años o más, que reportan tener credencial de elector vigente.
Tamaño de la Muestra	*5,479 entrevistados a nivel nacional.
Nivel de confianza y Margen de Error	Nivel de confianza 95% Margen de error teórico es $\pm 1.32\%$.
Fecha de levantamiento	Del 20 al 29 de mayo 2021

Encuesta Elecciones 2021

Informe 01 Junio

Ficha Metodológica Gobernadores de los Estados

Tipo de entrevista	Online
Obtención de la Muestra	La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de AZ2-FB siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, probabilístico - Online.
Perfil de la Muestra	Hombres y mujeres de 18 años o más, que reportan tener credencial de elector vigente.
Tamaño de la Muestra	*5,479 entrevistados a nivel nacional *El tamaño de la muestra por estado es un promedio de 365 casos (algunos estados tienen mayor muestra y otros menor muestra).
Nivel de confianza y Margen de Error	Nivel de confianza 95% Margen de error teórico promedio por estado es de $\pm 5.1\%$.
Fecha de levantamiento	Del 20 al 29 de mayo 2021



**INFORME DE ENCUESTA
AZ2 MARKETIN MAKERS ELECCIONES 2021.**

Informe publicado el 02 de junio 2021, frecuencia mensual e histórico acumulado.

Análisis de elección federal para diputados (lectura nacional) y lectura de elección para gobernadores en los estados:

Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas.

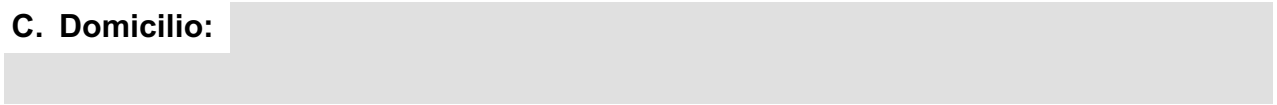
Informe validado y preparado para el Instituto Estatal Electoral de
SONORA

A. Nombre completo o denominación social: CINCO Y PUNTO SOLUCIONES S.C.

B. Logotipo o emblema institucional personalizado:



C. Domicilio:



D. Teléfono y correo (s) electrónico (s):



E. Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:

Ruth Mayela Rigada Rodríguez y Juan Antonio Azcárraga Salcido

BIOS JUAN AZCARRAGA

Resumen:

Más de 26 años de experiencia en marketing y relaciones públicas. En particular, en asuntos públicos, comunicación de mercadotecnia, reputación corporativa y responsabilidad social, estrategias de marketing, publicidad y estudios de mercado; en compañías como Coca-Cola Company, Telefónica, Grupo Editorial Gente, y consultor de empresas como General Motors, British American Tobacco , Nestlé, Monsanto entre otros y amplia experiencia en estudios electorales con participación para varios partidos políticos .

Experiencia:

- ▶ 1997. Subdirector Corporativo de Comunicación The Coca-Cola Company
- ▶ Asesor en comunicaciones institucionales Campaña Vicente Fox
- ▶ 2001. Director de Marketing Communications The Coca-Cola Company.
- ▶ 2003. Vicepresidente de Marketing Telefónica Móviles México (Movistar).
- ▶ 2005. Fundador y Director General de AZ2 Marketing Makers.
- ▶ 2006 Intención de voto para CIRT, Radio Formula

- ▶ 2008 Nombrado Director General del Joint Venture Ipsos Bimsa Public Affairs y Az2 Marketing Makers
- ▶ 2009 Consultor asesor de encuestas electorales PAN Jalisco, CEN PAN
- ▶ 2010 Encuesta pre - electorales PRI rumbo al 2012 Manlio Fabio Beltrones (Fernando Elias Calles)
- ▶ 2012 Coordinador Investigación Distrital PRI Elección EPN, Investigaciones especiales PRI (Luis Videgaray Caso-Luis Vega)
- ▶ 2012 Estrategia de Investigación electoral Nueva Alianza (Luis Castro, Monica Arriola Gordillo)
- ▶ 2012 Estrategia de Investigación electoral Nueva Alianza Coalición PRI-PVEM-NA (Luis Castro, Monica Arriola Gordillo)
- ▶ 2013 Estrategia de Investigación electoral PAN Puebla Elecciones Municipales (Diputado Rafael Micalco)
- ▶ 2015 Asesor e investigador para elecciones Federales PRD (Jesus Ortega, Jesus Zambrano)
- ▶ 2015 Investigador designado por IEDF para hacer conteo rápidos de la elección oficial
- ▶ 2018 Asesor Investigación Martha Erika Alonso de Moreno Valle PAN Puebla (Rafael Moreno)

Formación Académica:

IPADE Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, Campus México

Programa de Alta Dirección AD 2011-2012, Diploma

La Jolla Academy of Advertising and Arts, San Diego, Ca.

Licenciatura en comunicación (sin titulación)

Tec de Monterrey Campus México

Diplomado en Estrategias de Mercadotecnia y Administración de Negocios. 2000-2001

BIOS MAYELA

Mayela Rigada Consultora Senior en Marketing, cuenta con mas de 18 años de experiencia en todas las áreas de Mercadotecnia, realizando investigación así como análisis de información para estudios de mercado cualitativos, de los cuales es experta.

Ha realizado cientos de focus groups, in-depths, & IHV etnografías de inmersión, shop along con hombres, mujeres y niños de todos los niveles socioeconómicos, para las mejores empresas del mundo.

Durante este tiempo ha participado en cientos de lanzamientos de nuevos productos y servicios, evaluaciones en general de imagen, marcas, campañas pre y post publicitarias, pruebas de sabor (taste test), nivel de conocimiento de productos, marcas, campañas, y de servicios o situaciones políticas, culturales o sociales del país. Así como estudios de exploración y comparación de productos o servicios de la competencia. Ha realizado una infinidad de proyectos para identificar, descubrir y entender las opiniones del consumidor, sus necesidades, deseos y diferencias, gustos & disgustos, ventajas & desventajas percibidas, razones de utilización, consumo o preferencias, procesos de elección & compra.... para poder así poder realizar diagnósticos, determinar factores que inciden en la percepción dentro del entorno social; identificar matices culturales y localizados, opciones de posicionamiento más fuertes y para conocer qué funciona y que no funciona entre muchos otros objetivos.

Ha trabajado con las agencias de Investigación de Mercados top de México y del Mundo, miembros de la AMAI y de ESOMAR, como:

PEARSON, Segmenta S.C., A.C. Nielsen S.A. de C.V., Marketing Group,, Insight (Indonesia), Novaction México/Métrica Ipsos S.A. de C.V., Terán TBWA S.A. de C.V. Market Behaviour Limited (Hong Kong) Ltd., BIMSA, BERUMEN y Asociados. S.C., Worldwide Wirthlin Worlwide, IMPRODIR, MERC, SUMMA Soluciones Estratégicas S.C,PNC Consultores Inteligencia Aplicada, Mercawise, L. Cameo, Smartketing, U30, AZ 2 Populis Scientia Grupo Azcasal Sa de CV., Latin-Field entre otras.

Ha utilizado prácticamente todas las técnicas cualitativas y conoce prácticamente todas las categorías de mercado, entre las cuales se incluyen: Alimentos y bebidas, telefonía, cuidado personal, productos para niños y bebés, educación, industria pesada, laboratorios médicos, tecnología, industria del cine y televisión y medios impresos, medios sociales, sitios webs, instituciones financieras y aseguradoras, turismo y recursos humanos, gobierno & opinión pública, puesto que ha realizado proyectos para organizaciones y compañías nacionales e internacionales, como: Colgate Palmolive, Kimberly Clark, Procter & Gamble, L'Oréal, Apasco, Rotoplas, Norvartis, Pfizer,

Boehringer Ingelheim, Schering Ploug, Abbott, Merk Sharp & Dohmne, Baxter, Astra Zeneca, Mead Johnson, HP, Lenovo, Martell, Discovery Channel, BBC de Londres, Paramount Pictures Inc, Universal, 20th Century Fox, Banorte, Banamex/Citibank, HSBC, Amex, Visa, Seguros Monterrey, Carapelli, Cultor, Quaker Instant, Johnsonville, Nestle, Grupo Jumex, Fisher Price, Hasbro, Embajada de Canada, Six Flags, Casinos, Servicios de asistencia Iké, Seguros Monterrey, AT&&, telcel, LG, Nextel, Nokia, BMG Ariola, Universidad Anahuac, Crayola, Facebook, Microsoft, DIF, Deportes Martí, SportCity, Gobierno del Estado de México y Qro, Fundación IMAC, Office Max entre otras.

Es egresada de la Universidad Anáhuac, donde realizo su licenciatura y estudios de Posgrado, es la primera persona en México y Latinoamérica titulada de la especialidad de Investigación de Mercados. Además, ha participado en varios congresos y cursos de entrenamiento de moderación, análisis y diferentes técnicas cualitativas en México y Estados Unidos.

Contacto: Cel [REDACTED]

**Se anexa Cedula Profesional. N.* [REDACTED]

F. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso:
Ninguna

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral federal de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por AZ² Marketing Makers el (02 de junio de 2021) a través del blog de su página de internet y redes sociales, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de Telefórmula.

1. Objetivos del estudio:

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales para la elección federal y elecciones estatales.

2. Marco muestral:

La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de Facebook y AZ2, siguiendo un esquema de invitación a un URL específico con una selección aleatoria, de acuerdo a los hábitos de navegación y su ubicación validada a través de los registros de Facebook y su ubicación GPS.

Este tipo de estudio cumple con un marco muestral bien definido. Por lo tanto sí informamos “margen de error” en relación al tamaño de la muestra y el total de la población.

3. Diseño muestral:

Se empleó un muestreo probabilística de usuarios registrados en el panel de Facebook a nivel nacional y segmentados por ubicación en el territorio nacional. Cada usuario respondió un solo cuestionario. El modelo de muestreo de Az2 hace énfasis en la calidad, la ubicación y la cantidad de los entrevistados.

a. Definición de la población Objetivo:

Específicamente ciudadanos mayores de 18 años, residentes del estado según marque la ficha metodológica en su portada, que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet. Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población en su conjunto, en su caso es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que por ello sea su decisión final o así se considere.

b. Procedimiento de estimación de resultados:

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

c. Tamaño y forma de obtención de la muestra:

5,479 casos a nivel nacional. La muestra por estados varía y tiene un rango aproximado promedio de 365 casos. Se obtuvo aleatoriamente por sus registros públicos en el panel de Facebook entre ciudadanos mayores de 18 años, residentes que residen en el territorio nacional y que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.

d. Calidad de la estimación:

La estimación del error modelado a nivel nacional de 1.32% y un margen de error modelado promedio por estado de +/-5.1% puntos porcentuales.

e. Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sé todavía, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en dos apartados, "No sé todavía" y "Anularía mi voto" como se puede apreciar en el formulario de las respuestas adjunto siendo el porcentaje de "no sé todavía" 4.7% y "Anularía mi voto" 5.8%.

f. Tasa de rechazo general a la entrevista:

La tasa de rechazo es del 31% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados a través panel online de Facebook y la información arrojada se recupera mediante los sistemas de acopio de la información en la aplicación de AZ2 Marketing Makers, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada:

Se anexan PDF con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 5,479 entrevistados a nivel nacional. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.32 por ciento, Az2 Marketing Makers no presentó intervalos de confianza.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis, frecuencia de datos.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO:

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 02 de junio del 2021.

9. PRINCIPALES RESULTADOS:

Se anexa el reporte final tal cual apareció en blog nuestra página de internet y nuestras redes sociales.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

a. Persona física o moral que solicitó y ordenó la publicación:

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por AZ2 MARKETING MAKERS. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Juan A. Azcárraga Salcido, director y representante legal de Cinco y Punto Soluciones S.C. y Ruth Mayela Rigada Rodríguez.

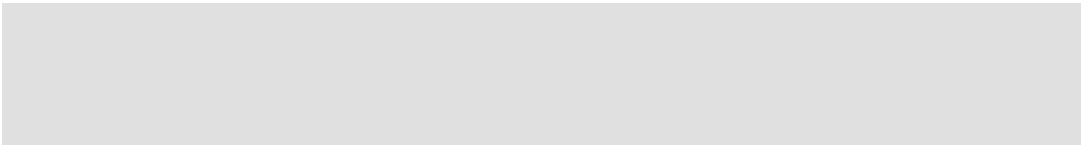
b. Persona física o moral que patrocino la publicación:

Recursos Propios de AZ2 MARKETING MAKERS con una inversión de \$39,000.00 (treinta y nueve mil pesos 00/100 M. N.).

c. Persona moral que diseño y llevó acabo la encuesta:

Cinco y Punto Soluciones S.C.

Juan A. Azcárraga Salcido, director y representante legal.



d. Recursos económicos / financieros aplicados:

Se anexa a este el informe del costo total del estudio por \$39,000.00, correspondiente a la realización del estudio.

11. Experiencia profesional y formación académica:

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Juan Azcárraga,

Experiencia:

- ▶ 1997. Subdirector Corporativo de Comunicación The Coca-Cola Company
- ▶ Asesor en comunicaciones institucionales Campaña Vicente Fox
- ▶ 2001. Director de Marketing Communications The Coca-Cola Company.
- ▶ 2003. Vicepresidente de Marketing Telefónica Móviles México (Movistar).
- ▶ 2005. Fundador y Director General de AZ2 Marketing Makers.
- ▶ 2006 Intención de voto para CIRT, Radio Formula
- ▶ 2008 Nombrado Director General del Joint Venture Ipsos Bimsa Public Affairs y Az2 Marketing Makers
- ▶ 2009 Consultor asesor de encuestas electorales PAN Jalisco, CEN PAN

- ▶ 2010 Encuesta pre - electorales PRI rumbo al 2012 Manlio Fabio Beltrones (Fernando Elias Calles)
- ▶ 2012 Coordinador Investigación Distrital PRI Elección EPN, Investigaciones especiales PRI (Luis Videgaray Caso-Luis Vega)
- ▶ 2012 Estrategia de Investigación electoral Nueva Alianza (Luis Castro, Monica Arriola Gordillo)
- ▶ 2012 Estrategia de Investigación electoral Nueva Alianza Coalición PRI-PVEM-NA (Luis Castro, Monica Arriola Gordillo)
- ▶ 2013 Estrategia de Investigación electoral PAN Puebla Elecciones Municipales (Diputado Rafael Micalco)
- ▶ 2015 Asesor e investigador para elecciones Federales PRD (Jesus Ortega, Jesus Zambrano)
- ▶ 2015 Investigador designado por IEDF para hacer conteo rápidos de la elección oficial
- ▶ 2018 Asesor Investigación Martha Erika Alonso de Moreno Valle PAN Puebla (Rafael Moreno)

Formación Académica:

IPADE Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, Campus México

Programa de Alta Dirección AD 2011-2012, Diploma

La Jolla Academy of Advertising and Arts, San Diego, Ca.

Licenciatura en comunicación (sin titulación)

Tec de Monterrey Campus México

Diplomado en Estrategias de Mercadotecnia y Administración de Negocios. 2000-2001

12. Publicada:

El día 02 de junio del 2021, a través de www.az2lab.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de AZ2 MARKETING MAKERS, RADIOFORMULA.

Cuestionario intención de voto elecciones 6 de junio 2021

1. ¿Cuál diría usted que es hoy el principal problema en su estado?
Puede elegir varias opciones
 - a) Inseguridad y violencia
 - b) Economía
 - c) Salud
 - d) Corrupción
 - e) Desempleo
 - f) Plan de desarrollo urbano
 - g) Tráfico
 - h) Falta de servicios como agua, luz etc.
 - i) Mantenimiento y limpieza de espacios y vías públicos
 - j) No sé
 - k) Otro:

2. ¿Conoce usted al **Diputado Federal** que lo representa en la **Cámara de Diputados**?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Qué opinión tiene de la **imagen** de los **Diputados Federales**?
 - a) Buena
 - b) Regular
 - c) Mala
 - d) No sé

4. ¿Conoce usted al Diputado Local que lo representa?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Qué opinión tiene de la **imagen** de los **Diputados Locales** en su Estado?
 - a) Buena
 - b) Regular
 - c) Mala
 - d) No sé

6. ¿Qué calificación le daría a la manera de gobernar y administrar los recursos del Gobernador de su estado?
 - a) Muy buena
 - b) Buena
 - c) Ni buena ni mala
 - d) Mala

MEMBRETADA AZ2

- e) Muy mala
- f) No sé

7. ¿Qué calificación le daría a la manera de gobernar y administrar los recursos de su **Presidente Municipal**?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Ni buena ni mala
- d) Mala
- e) Muy mala
- f) No sé

8. Independientemente del partido por el que usted votó en la última elección, ¿Con cuál partido se identifica más?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro

9. Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Diputado Federal** ¿por cuál partido votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Anularía mi voto
- m) No sé todavía
- n) Otro

10. Y ¿Por cuál partido **NUNCA** votaría?

Puede elegir varias opciones

MEMBRETADA AZ2

- a) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- b) PAN (Partido Acción Nacional)
- c) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes

11. ¿Por cuál de las siguientes opciones de **coalición** votaría para elegir **Diputado Federal** en las siguientes elecciones?

- a) Va por México PAN/PRI/PRD
- b) Juntos Haremos Historia PT/PVEM/MORENA
- c) Anularía mi voto
- d) No sé todavía

12. Si en las próximas elecciones del 6 de junio, la decisión estuviera dividida entre MORENA y otro candidato o Partido ¿Por cuál opción votaría?

- a) En contra de MORENA/AMLO
- b) En favor de MORENA/AMLO
- c) Anularía mi voto
- d) No sé todavía

13. Por favor indique cual es su lugar de residencia

- a) Por favor selecciona
- b) Aguascalientes
- c) Baja California
- d) Baja California Sur
- e) Campeche
- f) Chiapas
- g) Chihuahua
- h) Ciudad de México
- i) Coahuila
- j) Colima
- k) Durango
- l) Estado de México
- m) Guanajuato
- n) Guerrero
- o) Hidalgo
- p) Jalisco
- q) Michoacán
- r) Morelos
- s) Nayarit

MEMBRETADA AZ2

- t) Nuevo León
- u) Oaxaca
- v) Puebla
- w) Querétaro
- x) Quintana Roo
- y) San Luis Potosí
- z) Sinaloa
- aa) Sonora
- bb) Tabasco
- cc) Tamaulipas
- dd) Tlaxcala
- ee) Veracruz
- ff) Yucatán
- gg) Zacatecas

14. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **BAJA CALIFORNIA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

15. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **BAJA**

CALIFORNIA ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Lupita Jones “Va por Baja California” (PAN/PRI/PRD)
- b) Jorge Hank Rhon (PES)
- c) Marina del Pilar Ávila Olmeda “Juntos Haremos Historia” (MORENA/PT/PVEM)
- d) Jorge Ojeda García (FSM)
- e) Alejandro Mungaray Lagarda (MC)
- f) Anularía mi voto
- g) No sé

16. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de BAJA CALIFORNIA SUR ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)

MEMBRETADA AZ2

- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

17. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **BAJA CALIFORNIA SUR**

- a) Francisco Pelayo Covarrubias “va por baja california”(PAN/PRI/PRD)
- b) Víctor Manuel Castro Cosío “juntos haremos historia” (MORENA /PT/PVEM)
- c) Adonái Carreón Estrada (pes)
- d) Anularía mi voto
- e) No sé

18. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **CAMPECHE** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

19. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **CAMPECHE** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Eliseo Fernández (MC)
- b) Christian Castro Bello “Va por Campeche” (PAN/PRI/PRD)
- c) Layda Sansores “Juntos Haremos Historia” (MORENA/PT)
- d) Vania María Kelleher (Independiente)
- e) Anularía mi voto

MEMBRETADA AZ2

f) No sé

20. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **CHIHUAHUA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

21. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **CHIHUAHUA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) María Eugenia Campos “Nos une Chihuahua” (PAN/PRD)
- b) Graciela Ortiz Gonzáles (PRI)
- c) Juan Carlos Loera de la Rosa “Juntos Haremos Historia” (MORENA/PT/NA)
- d) Alfredo Lozoya Santillan (MC)
- e) Alejandro Díaz Villalobos (FSM)
- f) Jaime García Chávez (Independiente)
- g) No sé todavía
- h) Anularía mi voto
- i) Otro

22. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **COLIMA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto

MEMBRETADA AZ2

n) No sé todavía

23. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **COLIMA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Mely Romero Celis “Va por Colima” (PAN/PRI/PRD)
- b) Virgilio Mendoza Amezcua (PVEM)
- c) Indira Vizcaíno Silva “Juntos Hermes Historia” (MORENA/NA)
- d) Leoncio Morán Sánchez (MC)
- e) Claudia Yáñez Centeno (FSM)
- f) Aurora Ileana Cruz Alcaraz (PT)
- g) Evangelina Bañuelos Rodríguez (RSP)
- h) Anularía mi voto
- i) No sé todavía

24. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **GUERRERO** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

25. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **GUERRERO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Irma Lilia Garzón Bernal (PAN)
- b) Mario Moreno “Va por Guerrero” (PRI/PRD)
- c) Evelyn Salgado Pineda (MORENA)
- d) Pedro Segura Valladares “Juntos Haremos Historia” (PT-PVEM)
- e) Rut Zavaleta Salgado (MC)
- f) Dolores Huerta Valdovinos (PES)
- g) Ambrosio Guzmán Juárez (RSP)
- h) Manuel Negrete (FSM)
- i) Héctor Manuel Popoca Boone (Independiente)
- j) Daniel Campos Caravallido (Independiente)
- k) No sé todavía
- l) Anularía mi voto

MEMBRETADA AZ2

26. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **MICHOACÁN** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

27. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **MICHOACÁN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Carlos Herrera Tello (PAN/PRI/PRD)
- b) Alfredo Ramírez Bedolla (MORENA/PT)
- c) Cristóbal Arias Solís (FSM)
- d) Hipólito Mora (PES)
- e) Juan Antonio Magaña (PVEM)
- f) Anularía mi voto
- g) No sé todavía

28. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **NAYARIT** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

29. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **NAYARIT** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

MEMBRETADA AZ2

- a) Gloria Núñez Sánchez “Va por Nayarit” (PRI/PAN/PRD)
- b) Miguel Ángel Navarro “Juntos Haremos Historia (MORENA /PT/PVEM/NA)”
- c) Ignacio Flores (MC)
- d) Anularía mi voto
- e) No sé todavía
- f) Otro

30. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **NUEVO LEÓN** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

31. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **NUEVO LEÓN** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Fernando Larrazábal (PAN)
- b) Adrián de la Garza “Va fuerte por Nuevo León” (PRI/PRD)
- c) Clara Luz Flores “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” (MORENA /PT/PVEM/ NA)
- d) Samuel García (MC)
- e) Anularía mi voto
- f) No sé

32. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **QUERÉTARO** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)

MEMBRETADA AZ2

- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

33. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **QUERÉTARO** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Mauricio Kuri (PAN)
- b) Abigail Arredondo (PRI)
- c) Celia Maya García Maya (MORENA)
- d) Juan Carlos Martínez (FSM)
- e) Katia Reséndiz Jaime (PVEM)
- f) Raquel Ruiz de Santiago (PRD)
- g) Anularía mi voto
- h) No sé
- i) Otro

34. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SAN LUIS POTOSÍ** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

35. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SAN LUIS POTOSÍ** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Octavio Pedroza Gaitán "Si por San Luis" (PAN/PRI/PRD/CP)
- b) Mónica Liliana Rangel (MORENA)
- c) Adriana Marvely Costanzo (MC)
- d) Ricardo Gallardo Cardona "Juntos Haremos Historia" (PT/PVEM)
- e) Juan Carlos Machinea (FSM)
- f) Adrián Esper Cárdenas (PES)
- g) Francisco Javier Rico (Nueva Alianza)
- h) José Luis Romero (RSP)
- i) José Arturo Segoviano (Independiente)

MEMBRETADA AZ2

- j) Anularía mi voto
- k) No sé todavía
- l) Otro

36. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SINALOA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

37. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SINALOA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Mario Zamora Gastélum "Va por Sinaloa" (PAN/PRI/PRD))
- b) Sergio Torres Félix (MC)
- c) Rubén Rocha Moya (MORENA/PT/PVEM)
- d) Héctor Melesio Cuen (PES)
- e) Anularía mi voto
- f) No sé todavía

38. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SONORA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

MEMBRETADA AZ2

39. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **SONORA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Ernesto Gándara Camou “Va por Sonora” (PRI/PAN/PRD)
- b) Alfonso Durazo Montaña “Juntos Haremos Historia en Sonora” (MORENA/PT/PVEM/NA)
- c) Manuel Scott (MC)
- d) Carlos Ernesto Zatarain (PES)
- e) David Cuauhtémoc Galindo (RSP)
- f) Rosario Robles Robles (FSM)
- g) Anularía mi voto
- h) No sé todavía

40. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **TLAXCALA** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)
- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

41. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **TLAXCALA** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Anabel Ávalos Zempoalteca “Unidos por Tlaxcala” (PAN/PRI/PRD/PST)
- b) Lorena Cuéllar “Juntos Haremos Historia” MORENA/PT/PVEM/NA/PES)”
- c) Viviana Barbosa Bonola (FSM)
- d) Juan Carlos Sánchez (RSP)
- e) Anularía mi voto
- f) No sé

42. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **ZACATECAS** ¿por qué **partido** votaría?

- a) PAN (Partido Acción Nacional)
- b) PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- c) MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
- d) PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- e) PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- f) MC (Movimiento Ciudadano)

MEMBRETADA AZ2

- g) PT (Partido del Trabajo)
- h) PES (Partido Encuentro Solidario)
- i) FSM (Fuerza Social Por México)
- j) RSP (Redes Sociales Progresistas)
- k) Candidatos independientes
- l) Otro
- m) Anularía mi voto
- n) No sé todavía

43. Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador de **ZACATECAS** ¿Por cuál de los siguientes candidatos y coaliciones a gobernador votaría?

- a) Claudia Anaya Mota “Va por Zacatecas” (PAN/PRI/PRD)
- b) David Monreal Ávila “Juntos Haremos Historia” (MORENA/PT/PVEM)
- c) Ana María Romo (MC)
- d) David Zesati Martínez (MD)
- e) Anularía mi voto
- f) No sé todavía

44. Para fines estadísticos por favor indíquenos cual es su género

- a) Femenino
- b) Masculino

45. Para fines estadísticos por favor indíquenos cual es su edad

- a) 18 a 25 años
- b) 26 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 46 a 55 años
- e) 56 a 65 años
- f) Más de 66 años

46. Para fines estadísticos por favor indíquenos cuál es su código postal (cinco dígitos)

47. ¿Cuenta con credencial para votar?

- a) Sí
- b) No

1. ¿Cuál de las siguientes cifras se aproxima a la suma de sus ingresos familiares mensuales?

- a) \$0 a \$10 mil pesos
- b) \$11 a \$20 mil pesos
- c) \$21 a \$40 mil pesos
- d) \$41 a \$60 mil pesos
- e) Más de \$60 mil pesos

07 de junio de 2021.

**DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DEL SECRETARIADO:
LIC. FERNANDO CHAPETTI SIORDIA DEL INSTITUTO
ESTATALELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
DEL ESTADO DE SONORA**

Por medio del presente curso, en cumplimiento a lo establecido por el Anexo 3, en su punto número 11, apartado I, del Reglamento de Elecciones que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", por lo que tengo a bien informar a usted.

El costo de la inversión del estudio completo efectuado en el Estado de SONORA sobre las preferencias electorales para gobernador, realizada en el mes y año en curso, asciende a la cantidad de \$39,000.00 (treinta y nueve mil pesos 00/100 M. N.) y se distribuye de la siguiente forma:

Diseño Gráfico de la encuesta	\$15,000.00
Servicio de Herramienta de Software Digital	\$8,000.00 (variable dependiendo del tamaño de la muestra)
Honorarios de análisis	\$16,000.00
	Total \$39,000.00 (treinta y nueve mil pesos 00/100 M.N.)

Sin otro particular, en agradecimiento a las atenciones prestadas, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

Atentamente:
Juan A. Azcárraga Salcido
Director General y
Representante Legal de
AZ2 MARKETING MAKERS